



Департамент
культуры
города Москвы



лидер
детского
отдыха
MOSCOTUR.RU

КИДПРО

2023

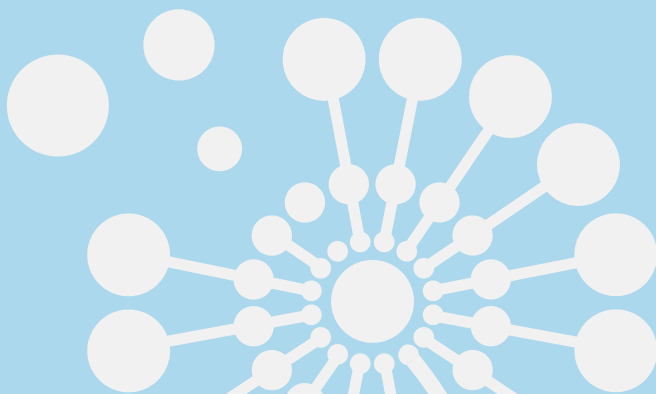
БАЛАНС



ДЕТСКИЙ ОТДЫХ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник материалов по итогам
VIII Конференции с международным
участием «Индустрия детского
полезного развивающего отдыха»

Москва, 2024





Департамент
культуры
города Москвы



лидер
детского
отдыха
MOSGORTUR.RU

КИДПРО
2023

Б А Л А Н С



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКОЕ АГЕНТСТВО ОРГАНИЗАЦИИ
ОТДЫХА И ТУРИЗМА»
(ГАУК «МОСГОРТУР»)

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник тезисов и докладов выступлений по итогам
VIII Конференции с международным участием
«Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО)

(Москва, 10–11 ноября 2023 г.)

Выпуск 4

*Под общей редакцией
кандидата социологических наук, доцента А.Ю. Фодоря,
кандидата педагогических наук Г.В. Заярской и К.О. Воронина.*

Москва
Перспектива
2024

УДК 379.8(06)
ББК 74.200.8я431
Д38

Рецензенты:

Волохов Алексей Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, председатель Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО – ФДО);
Аникеева Ольга Александровна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры общественно-социальных институтов и социальной работы Российского государственного социального университета (РГСУ), ученый секретарь ФУМО ВО по УГСН «Социология и социальная работа», руководитель Центра развития социального образования.

Авторы статей: Л.Р. Акжигитова, Е.П. Андриюшкина, В.Р. Блохин, Г.Г. Брель, М.В. Брянцева, Д.А. Буянов, А.М. Вавилов, В.К. Виттенбек, К.О. Воронин, Ю.А. Горохова, А.А. Данилков, М.А. Ечина, Г.В. Заярская, И.П. Зинькевич, Е.Г. Изотова, Е.Е. Илющенко, О.А. Казурова, К.В. Каменев, Р.В. Карпицкий, Д.Е. Ким, М.В. Кондрашова, И.Л. Костина, А.Н. Лужков, Т.Н. Мацаренко, А.В. Невзорова, М.В. Новикова, А.А. Панфилова, А.А. Перскова, С.Г. Петрова, Т.Н. Потапкина, А.О. Ревуцкая, И.А. Рыбалкина, Е.В. Рыженкова, Е.Ю. Рудзон, А.А. Тохфатуллина, А.Ю. Фодоря, И.И. Фришман, И.И. Шульга.

Д 38

Детский отдых в России: перспективы развития: сборник тезисов и докладов выступлений по итогам VIII Конференции с международным участием «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО) (Москва, 10–11 ноября 2023 г.) / под общ. ред. А.Ю. Фодоря, Г.В. Заярской, К.О. Воронина. – Вып. 4. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2024. – 344 с.

ISBN 978-5-88045-616-1

В сборник «Детский отдых в России: перспективы развития» вошли тезисы и доклады выступлений спикеров и участников VIII Конференции с международным участием «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО), проходившей в г. Москва 10-11 ноября 2023 г., организованной Департаментом культуры города Москва и Государственным автономным учреждением культуры города Москва «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»). Тезисы и доклады содержат результаты исследований различных направлений сферы летнего отдыха и оздоровления детей, полученные по итогам реализации детской оздоровительной кампании 2023 г., а также анализ успешного опыта работы отдельных компаний, учреждений и организаций, инновационные практики и методики, региональные модели оказания государственной услуги по организации отдыха, оздоровления и дополнительного образования детей.

Сборник адресован участникам конференции, представителям индустрии отдыха и туризма, руководителям детских лагерей, туроператорам, специалистам в сфере культуры и образования, представителям сектора государственного управления, бизнеса и медиа из России и дружественных государств. Материалы сборника представляют интерес также для практиков системы дополнительного образования и сферы оздоровления и отдыха детей, для тех, кто работает в смежных отраслях: начальников лагерей, руководителей программ, вожатых, преподавателей, руководителей педагогической практики студентов в ВУЗах и ССУЗах, студентов, аспирантов.

УДК 379.8(06)
ББК 74.200.8я431

ISBN 978-5-88045-616-1

©Коллектив авторов, 2024

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	6
ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ	8
ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ	10
РАЗДЕЛ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА	
<i>Буянов Д.А.</i> РАЗВИТИЕ МОСКОВСКОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ИНДУСТРИИ ОТДЫХА И ТУРИЗМА: СЕРТИФИКАТЫ НА ОТДЫХ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ	14
<i>Карпицкий Р.В.</i> КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ГАУК «МОСГОРТУР» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗАЦИИ СЕРТИФИКАТОВ НА ОТДЫХ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ ДЕТЕЙ Г. МОСКВЫ	22
<i>Лужков А.Н.</i> РАЗВИТИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА В Г. МОСКВЕ	30
<i>Лужков А.Н., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫ- ШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАД- ЗОРА) В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА В ГОРОДЕ МОСКВЕ	40
РАЗДЕЛ 2. ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА	
<i>Воронин К.О., Ким Д.Е.</i> АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДЕТСКИМ ОТДЫХОМ «БАРОМЕТР ДЕТСКОГО ОТДЫХА – 2023» (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)	52
<i>Воронин К.О., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю.</i> РОЛЬ ПРИКЛАДНЫХ АНАЛИТИ- ЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ	71
<i>Заярская Г.В., Фодоря А.Ю.</i> АНАЛИЗ НАУЧНОГО КОНТЕНТА СФЕРЫ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ В РОССИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ELIBRARY.RU)	83
<i>Выженкова Е.В.</i> ДЕТСКИЙ ОТДЫХ БЕЗ ПАНДЕМИИ И КЕШБЭКА: СЕЗОН-2023	93
РАЗДЕЛ 3. ПРОГРАММИРОВАНИЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА	
<i>Блохин В.Р.</i> МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В ЦИФРОВОМ МИРЕ КАК КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА	102

<i>Брель Г.Г.</i> ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИИ «АЙКИДО – КОНСТРУКТОР ЛИЧНОСТИ».....	109
<i>Илющенко Е.Е.</i> МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ В МОСКОВСКОМ ПЛАНЕТАРИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ	118
<i>Мацаренко Т.Н.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЛЕТНЕГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ЛАГЕРЯ	133
<i>Новикова М.В., Панфилова А.А.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОТДЫХА В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ (ИЗ ПРАКТИКИ ГАУК «МОСГОРТУР»)	140
<i>Петрова С.Г.</i> ФЕСТИВАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ «НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КУЛЬТУРА»: ОТ АРХАНГЕЛЬСКА ДО ПРИМОРСКОГО КРАЯ	151
<i>Ревуцкая А.О., Костина И.Л.</i> ИНКЛЮЗИВНЫЕ СМЕНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ-ИНВА- ЛИДОВ И ДЕТЕЙ С ОВЗ (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»).....	160
<i>Рудзон Е.Ю., Андрюшкина Е.П., Персикова А.А.</i> ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЛЕТНЕГО ЛА- ГЕРЯ ДНЕВНОГО ПРЕБЫВАНИЯ	167
<i>Рыбалкина И.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛЬНОЙ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ СМЕ- НЫ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ	176
<i>Шульга И.И.</i> АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ	184

РАЗДЕЛ 4. ПОДГОТОВКА КАДРОВ И ОБУЧЕНИЕ ВОЖАТЫХ ДЛЯ СФЕРЫ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

<i>Вавилов А.М., Ким Д.Е.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ВОЖАТЫХ К РАБОТЕ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ И ДЕТЬ- МИ, ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ.....	190
<i>Воронин К.О., Зинькевич И.П.</i> РАБОТА ВОЖАТЫМ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИ- ТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ ГЛАЗАМИ РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА.....	202
<i>Зинькевич И.П., Воронин К.О.</i> ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ВОЖАТОГО.....	216
<i>Невзорова А.В., Изотова Е.Г.</i> САМООЦЕНКА ИТОГОВ ВОЖАТСКОЙ ПРАК- ТИКИ СТУДЕНТАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА	229
<i>Тохфатуллина А.А.</i> СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕ- ТЕНЦИЙ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ ВОЖАТЫХ (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)	234

**РАЗДЕЛ 5.
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕТСКОГО ОТДЫХА**

<i>Брянцева М.В., Виттенбек В.К.</i> ПЕДАГОГ-НОВАТОР ОЛЕГ СЕМЕНОВИЧ ГАЗМАН: ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИКИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА	250
<i>Горохова Ю.А.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ С ДЕВИАНТ- НЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МОТИВАЦИИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛАГЕРЕ	260
<i>Данилков А.А.</i> КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ	266
<i>Ечина М.А.</i> ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ДЕТЕЙ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮ- ЩИХСЯ	274
<i>Казурова О.А.</i> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ИС- ПОЛЬЗОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА ПРИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКА В УС- ЛОВИЯХ ЗАГОРОДНОГО ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ	284
<i>Каменев К.В.</i> ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МОТИВОВ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В ДЕТ- СКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ	291
<i>Кондрашова М.В.</i> УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОДРОСТ- КОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТОЛОГА ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ	300
<i>Потапкина Т.Н., Акжигитова Л.Р.</i> К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ БУЛЛИНГА В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ	310
<i>Фришман И.И.</i> МЫСЛИМ ГЛОБАЛЬНО, ДЕЙСТВУЕМ ЛОКАЛЬНО ...	323

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1.</i> СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	332
<i>Приложение 2.</i> ИТОГИ КИДПРО 2023	340

Введение

10–11 ноября 2023 года в Москве прошла VIII Конференция «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» с международным участием (далее – КИДПРО-2023), деловая программа которой состояла из трёх треков («Сотрудничество», «Тренды», «Точки опоры»), 20 секций, 24 воркшопов на актуальные темы. В фокусе Конференции в 2023 году были межотраслевые коллаборации, привлечение инвестиций, нюансы работы с современными детьми, вызовы маркетинга и PR.

Мероприятия КИДПРО-2023 были направлены на поддержку и развитие бизнеса в сфере детского отдыха и оздоровления с целью продвижения инноваций г. Москвы в этом направлении.

В числе основных тем КИДПРО: система реализации сертификатов на отдых и оздоровление, меры поддержки индустрии и инвестиции в инфраструктуру отрасли, межотраслевые коллаборации, продуктовый подход, город как культурное пространство, инклюзивный детский отдых, работа с детьми с трудным поведением, стратегии маркетинга и развитие бренда, персонал в сфере детского отдыха, дизайн среды лагеря, геймификация и сила комьюнити.

1 245 профессионалов из сферы детского отдыха, туризма и образования (эксперты индустрии, представители государственных структур и органов власти, поставщики товаров и услуг, руководители и представители туроператоров и турагентов, детских оздоровительных лагерей и средств размещения, организаторы детского отдыха, вожатые, специалисты сферы образования) стали участниками КИДПРО-2023. 113 спикерам удалось представить презентации своих докладов и выступлений.

На конференции участники представляли компании, работающие в сфере детского отдыха из дружественных зарубежных стран: Беларусь, Сербия, Казахстан и Узбекистан. А также участниками КИДПРО-2023 стали представители 35 регионов России, в том числе рекордное количество участников из города Москвы, Алтайского края, Нижегородской и Новосибирской областей, Республики Чувашия. Если не учитывать г. Москву, в ТОП-10 регионов, представители

которых посещают КИДПРО часто и регулярно, входят: Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Нижегородская область, Рязанская область, Новосибирская область, Республика Татарстан, Республика Крым, Самарская область, Тульская область.

«Индустрия детского полезного развивающего отдыха» – ежегодная крупнейшая отраслевая конференция, организатором которой выступают Департамент культуры города Москвы и Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), стала профессиональной площадкой индустрии детского отдыха, объединяющей представителей профессионального сообщества, поставщиков товаров и услуг в сфере отдыха и оздоровления. Это необходимо для выработки общих идей, постановки целей и задач.

Центральной идеей КИДПРО стал БАЛАНС – поиск инструментов, решений и комбинаций, позволяющих сохранять равновесие и двигаться вперед в условиях разнонаправленных негативных векторов.

Голос КИДПРО: «Постоянство, последовательность, оптимизация. Развитие без резких движений».

Настроение КИДПРО: закрепление результатов, внимание к деталям, краткосрочные цели и близкие ориентиры – стабильность в зоне неопределённости.

Цель КИДПРО-2023 – привлечение новых партнеров по оказанию услуг и участию в программе реализации сертификатов на отдых и оздоровление, а также продвижение лучших российских практик по организации отдыха и оздоровления детей для повышения конкурентоспособности сферы детского отдыха.

В итоговом релизе дана общая информация о прошедшей конференции, а также несколько отзывов участников о мероприятии (см. Приложение №1).

В сборнике представлены материалы 32 докладов спикеров и других участников Конференции. В Приложениях представлены итоговый релиз Конференции, сведения об авторах КИДПРО-2023. Полные материалы Конференции (фотографии, видео, отзывы) можно найти на сайте КИДПРО: <https://kidpro.ru/>.

*Организационный комитет
VIII конференции с международным участием
«Индустрия детского полезного развивающего отдыха»*



ИННА ГОЛУБЕВА

Генеральный директор
ГАУК «МОСГОРТУР»

Дорогие друзья, уважаемые коллеги!

От имени МОСГОРТУРа рада приветствовать авторов и читателей на страницах сборника статей по итогам VIII конференции «Индустрия детского полезного развивающего отдыха».

В 2023 году научно-практическая конференция КИДПРО собрала рекордное количество участников – более 1200 представителей детских лагерей, туроператоров и индустрии гостеприимства из России, Сербии, Беларуси, Казахстана и других стран зарубежья.

Издание сборника – наше общее достижение. В научных статьях глубоко и детально анализируются проблемы, затронутые на КИДПРО-2023: вопросы педагогики и психологии, менеджмента и маркетинга, подготовки кадров для детских оздоровительных лагерей, государственного управления в сфере детского отдыха.

В своих исследованиях авторы анализируют тенденции, оценивают возможные риски, делятся успешным опытом и предлагают практические решения, в том числе в условиях малого бюджета и кризисных ситуаций.

Надеюсь, что материалы сборника по итогам VIII конференции детского отдыха КИДПРО помогут осмыслить происходящие изменения, раскрыть потенциал и заложить эффективный вектор развития детского отдыха в России.



ВАЛЕРИЙ ДОЛГИХ

Руководитель Координационного
совета МОО «Содействие
детскому отдыху»

Здравствуйтесь, уважаемые участники КИДПРО
и всё профессиональное сообщество России!

Перед вами уникальный сборник идей и проектов, которыми делились спикеры и участники VIII конференции «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» КИДПРО.БАЛАНС 2023 года. Знания для позитивного развития детских лагерей сейчас важны как никогда. Можно сколько угодно строить здания и площадки в лагере, покупать игры и инвентарь, но если не будет знаний о том, как всё это использовать, чтобы детям в лагере было интересно, строительство и покупки будут бесполезны.

На мой взгляд, именно на таких событиях, как КИДПРО в Москве и строится нужная, полезная и современная база знаний, которая позволит создавать неповторимые проекты, вызывающие восторг и у детей, и у родителей. Идеи движут прогресс, и мы благодарны компании МОСГОРТУР за создание регулярной отраслевой площадки, на которой и рождаются эти идеи.

Деловая программа конференции КИДПРО.БАЛАНС

ЗАЛ	Место: Андреевский зал	Место: Георгиевский зал	Место: Екатерининский зал
ТРЕК	Сотрудничество	Тренды	Точки опоры
ОПИСАНИЕ	На первый взгляд, микс несовместимого, на второй – работающая стратегия: неожиданные маневры ключевых игроков рынка, экспериментальные бизнес-союзы и прямые разговоры о деньгах – как вам такое?	Тренды – это не просто мода, которая помогает удержаться на плаву. Ловим новые смыслы и учимся извлекать пользу из того, что кажется сложным и непреодолимым. Стартуйте, чтобы вести за собой и создавать новые эталоны. Вы это можете!	Вливаемся в поток и пускаем корни в новых реалиях. Учимся у экспертов, которые чувствуют точки опоры вне зависимости от катаклизмов, создают гармонию вокруг себя, заряжают идеями и... зарабатывают.
10 ноября			
09:00-10:00	09:00-10:00 Регистрация участников и приветственный кофе		
10:00-10:30	10:00-10:30 Торжественное открытие (Главная сцена)		
10:40-11:00	10:40-13:00 Детский отдых – больше, чем отдых. Панельная дискуссия	10:40-11:40 Как развить талант свободы	10:40-11:40 Продуктовый подход
11:00-11:30		11:40-12:00 Перерыв	
11:30-11:40			
11:40-12:00			
12:00-12:30		12:00-13:00 Кухня детского отдыха	12:00-13:00 Вызовы современного маркетинга: что помогает и что мешает работать
12:30-13:00			
13:00-13:30	13:00-14:00 Церемония награждения/кофе-брейк (Главная сцена)		
13:30-14:00			
14:00-14:30	14:00-15:00 Сертификаты на детский отдых как инструмент развития бизнеса	14:00-15:30 Лагерь – пространство безграничных возможностей	14:00-15:30 Личный бренд и репутация в сфере детского отдыха
14:30-15:00	15:00-15:10 Перерыв		
15:00-15:10			
15:10-15:30	15:10-17:00 Привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры детского отдыха. Заемные средства и государственно-частное партнерство	15:30-16:00 Церемония награждения (Главная сцена)	
15:30-16:00		16:00-17:00 Город как единое культурное пространство. Дискуссия	16:00-17:00 Детский отдых. Источники внешнего финансирования
16:00-16:30			
16:30-16:45			
16:45-17:00			
17:00-17:15	17:00-17:15 Перерыв		17:00-18:00 Коллаборации – секретный ингредиент маркетинга
17:15-17:30	17:15-18:30 Дети, которым трудно. Работа с детьми с особенностями поведения		
17:30-17:45			
17:45-18:00			
18:00-18:30		18:00-19:00 Сила объединения. Кьюнити как ресурс для развития	
18:30-19:00			
19:00-20:00			

11 ноября

	Сотрудничество	Тренды	Точки опоры
10:30-11:00	10:30-11:00 Регистрация и сбор участников		
11:00-11:30	11:00-13:00 Кадры.Лаб. Треки развития	11:00-14:15 Эксперимент «Командная картина»	11:00-14:15 Игровые и анимационные технологии как инструмент эффективной работы и обучения
11:30-12:00			
12:00-12:30			
12:30-13:00			
13:00-13:10			
13:10-13:30	13:10-14:15 Форма и содержание: как создавать среду, в которой хочется жить и творить		
13:30-14:00			
14:00-14:15			
14:15-14:30	14:15-15:00 Церемония награждения/кофе-брейк (Главная сцена)		
14:30-15:00			
15:00-15:15	15:00-16:00 Современная культура и дети. Культурные практики для всех возрастов, или Как культурно ковыряться в носу		15:00-16:30 Самовоз: как придумывать в гордом одиночестве
15:15-15:30			
15:30-16:00			
16:00-16:30			
16:30-16:45			
16:45-17:00	16:45-17:00 Церемония закрытия (Главная сцена)		

Воркшопы КИДПРО Lab

10 ноября				
Время	Крымский зал	Москворецкий зал	Александровский 1 зал	Александровский 2 зал
11:00-11:30				
11:30-12:00	ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ. ЭНЕРГИЯ ДЕЙСТВИИ Крымский зал 10 ноября, 11:00-13:00 Кристина Проснякова	«ПИК-ПИК»: КАК МЫ СОЗДАВАЛИ ГОРОДСКОЙ ЛАГЕРЬ ДЛЯ ГЛУХИХ И СЛАБОСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ Москворецкий зал 10 ноября, 12:00-13:00 Людмила Лучкова, Влад Колесников	ЛАБОРАТОРИЯ ПРАКТИК УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Александровский зал 1 10 ноября, 11:30-13:00 Оксана Щепилова, Вика Дегтярева, Галина Галеева	ВАМ ПИСЬМО! КАК ПОДРУЖИТЬ РАССЫЛКИ И ИНДУСТРИЮ ДЕТСКОГО ОТДЫХА Александровский зал 2 10 ноября, 12:00-13:00 Григорий Бахин
12:00-12:30				
12:30-13:00				
13:00-13:30	13:00-14:00 Церемония награждения/кофе-брейк (Главная сцена)			
13:30-14:00				
14:00-14:30				
14:30-15:00	УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ Крымский зал 10 ноября, 14:00-16:00 Кристина Проснякова	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ РАБОТЫ С ВОЖАТЫМИ И ДЕТЬМИ Москворецкий зал 10 ноября, 14:00-15:00 Марина Новикова, Анна Панфилова	ПРОГУЛКА О ТОМ, КАК ПРОЕКТИРОВАТЬ КЛАССНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА Александровский зал 1 10 ноября, 14:00-15:30 Даниил Филин	ОСНОВЫ ЦИРКОВОЙ ПЕДАГОГИКИ Александровский зал 2 10 ноября, 14:00-16:00 Ирина Даранова, Наталия Муравьева
15:00-15:30				
15:30-15:45		КАК БЫТЬ В РЕСУРСЕ И ПОДДЕРЖАТЬ ЕГО Москворецкий зал 10 ноября, 15:30-16:30 Алла Иванова	ОСОЗНАННЫЙ ДИЗАЙН Александровский зал 1 10 ноября, 16:00-17:00 Саша Базан	
15:45-16:00				
16:00-16:15	КОНСТРУИРОВАНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ИГР ПОД РАЗНЫЕ ТЕМЫ Крымский зал 10 ноября, 16:30-18:00 Ольга Вавилова	ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ КОМАНДЫ Москворецкий зал 10 ноября, 16:45-18:00 Алла Иванова	ВВЕДЕНИЕ В КРАУДФАНДИНГ Александровский зал 1 10 ноября, 17:15-18:15 Ольга Герман	ТОЧКИ БАЛАНСА В EDUTAINMENT-ЛАГЕРЕ Александровский зал 2 10 ноября, 16:30-18:00 Иван Мытарев, Юлия Ерошина
16:15-16:30				
16:30-16:45				
16:45-17:00				
17:00-17:15				
17:15-17:30				
17:30-17:45				
17:45-18:00				
18:00-18:15				

11 ноября

11:30-12:00			ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ Александровский зал 1	ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА Александровский зал 2 11 ноября,
12:00-12:30			11 ноября, 11:30-13:00 Полина Стружкова, Антон Ткаченко	12:00-13:00 Татьяна Потапкина
12:30-13:00	МЕДИАЦИЯ КАК РЕСУРС ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ Крымский зал 11 ноября, с 12:30-14:15 Мария Мансветова	ОТ ДВУХ ДО СЕМИ. КОГДА ДЕТИ ВСТРЕЧАЮТ РАДОСТНО Москворецкий зал 11 ноября, 12:30-13:30 Юлия Горохова		
13:00-13:15				
13:15-13:30				
13:30-14:00			ХОЛАКРАТИЯ Александровский зал 1 11 ноября, 13:15-14:15 Даша Боровикова	УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМИ КОМАНДАМИ Александровский зал 2 11 ноября, 13:15-14:15 Лев Ушаков
14:00-14:15				
14:15-14:30	14:15-15:00 Церемония награждения/кофе-брейк (Главная сцена)			
14:30-15:00	ЛАБОРАТОРИЯ НАСТОЯЩЕГО Крымский зал 11 ноября, 14:30-16:30 Екатерина Голотвина, Софья Сидорина	РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЗАНЯТИЯХ С ДЕТЬМИ Москворецкий зал 11 ноября, 15:00-16:30 Анастасия Свирина	ИСКУССТВО ОБРАТНОЙ СВЯЗИ: ПОГРУЖЕНИЕ В МИР УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ И СЕКРЕТОВ СБОРА МНЕНИЙ Александровский зал 1 11 ноября, 15:00-16:00 Юлия Удалова, Олеся Лебедева	EMPLOYER BRANDING. КАК СНИЗИТЬ РАСХОДЫ НА НАЙМ СОТРУДНИКОВ Александровский зал 2 11 ноября, 15:00-16:00 Юлия Мещерякова
15:00-15:15				
15:15-15:30				
15:30-16:00				
16:00-16:30				
16:45-17:00	16:45-17:00 Церемония закрытия (Главная сцена)			

РАЗДЕЛ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

УДК 379.81

РАЗВИТИЕ МОСКОВСКОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ИНДУСТРИИ ОТДЫХА И ТУРИЗМА: СЕРТИФИКАТЫ НА ОТДЫХ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

Буянов Д.А.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье проанализированы меры государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления, приведены условия предоставления сертификатов на отдых и оздоровление и сертификатов лицам, нуждающимся в отдыхе и оздоровлении (московская программа сертификатов). Автор дает срез по всем показателям реализации программы, сравнивая ключевые цифры: выданных сертификатов, количество партнеров реализации сертификатов, географии отдыха по регионам России, цен на путевки. Анонсированы также важные изменения в Московской программе сертификатов, предложенные ГАУК «МОСГОРТУР» в 2023 году.

Ключевые слова: отдых и оздоровление, сертификат, московская программа сертификатов, география отдыха, стоимость тура.

DEVELOPMENT OF THE MOSCOW PROGRAM TO SUPPORT THE LEISURE AND TOURISM INDUSTRY: CERTIFICATES FOR RECREATION AND WELLNESS

D.A. Buyanov,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article analyzes measures of state financial support for the children's recreation and wellness industry, provides conditions for the provision of certificates for recreation and wellness and certificates to persons in need of rest and wellness (Moscow certificate program). The author gives a cross-section on all indicators of the program's implementation, comparing the key figures: certificates issued, the number of partners

implementing certificates, the geography of recreation in the regions of Russia, prices for vouchers. Important changes in the Moscow certificate program proposed by the GAUC «MOSGORTUR» in 2023 have also been announced.

Keywords: recreation and wellness, certificate, Moscow certificate program, geography of recreation, tour cost.

Согласно Федеральному закону от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023), российское государство считает обеспечение право на отдых и оздоровление одним из основных направлений реализации прав ребенка в Российской Федерации [12]. В г. Москве это право реализуется в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации»), в том числе путем предоставления сертификатов на отдых и оздоровление и сертификатов лицам, нуждающимся в отдыхе и оздоровлении (далее – московская программа сертификатов) [11].

Как отмечают специалисты и ученые-исследователи Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР»), среди которых Д.А. Буянов, М.А. Долженко, Г.В. Заярская, Ю.Г. Карпова, А.Н. Лужков, А.Ю. Фодоря и др., меры государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления (в том числе, внедрение системы сертификатов) невозможно переоценить [1; 2; 5; 7; 9].

Сертификат – это документ, удостоверяющий право родителей детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, на скидку при приобретении путевки или туристского продукта. Воспользоваться сертификатом как мерой государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления можно через туроператора, а также напрямую через средство размещения (гостиница, отель, пансионат) или детский лагерь [1; 2; 10].

Московская программа реализации сертификатов уже четыре года на рынке услуг. Ключевые совокупные показатели ее результативности за этот период:

- 397 партнеров, реализующих сертификаты;
- более 87 000 выданных сертификатов;
- 1,5 млрд. руб. выплачено средств по сертификатам.

В качестве одного из ключевых показателей результативности реализации Московской программы сертификатов, отдельного вни-

мания заслуживает вопрос расширения географии отдыха по регионам России (см. рисунок 1, таблицу 1). В ряде ранее опубликованных ранее материалов и статей Д.А. Буянова, И.В. Голубевой, Г.В. Заярской, Е.С. Митрейкиной, А.Ю. Фодоря представлен анализ роли государственной финансовой поддержки в расширении географии детского отдыха [2; 4; 14]. Целый ряд публикаций специалистов ГАУК «МОСГОРТУР» посвящен организации детской оздоровительной кампании ГАУК «МОСГОРТУР» на основании новой классификации туристических и курортных зон [3; 4; 6; 13; 14; 15], а также особенностям географии детского отдыха и оздоровления в контексте обеспечения его безопасности [6]. Потенциал отдельного российского региона отдыха и оздоровления как туристского кластера рассмотрен Г.В. Заярской, Г.Н. Лищиной, А.Ю. Фодоря [8].



Рисунок 1. Географии отдыха по регионам России в период летней кампании 2023 года

Распределение стоимости путевок по различным регионам России в 2023 году выглядит следующим образом (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Топ популярных направлений отдыха по сертификатам

№	Регион отдыха	Количество отдыхающих (чел.)	Доля (%)	Средняя стоимость тура
1	Краснодарский край	6 913	55,3 %	119 029 руб.
2	Москва и Московская область	2 479	19,8 %	79 432 руб.

№	Регион отдыха	Количество отдыхающих (чел.)	Доля (%)	Средняя стоимость тура
3	Республика Крым и Севастополь	732	5,9 %	117 816 руб.
4	Санкт-Петербург и Ленинградская область	444	3,6 %	75 356 руб.
5	Калининградская область	431	3,5 %	100 246 руб.
6	Ставропольский край	411	3,3 %	107 305 руб.
7	Республика Дагестан	376	3 %	126 833 руб.
8	Республика Татарстан	102	1 %	84 065 руб.

ТОП регионов по стоимости тура:

1. Республика Бурятия (Байкал) – **151 364** руб.;
2. Иркутская область (Байкал) – **134 509** руб.;
3. Республика Дагестан – **126 832** руб.;
4. Алтайский край – **123 365** руб.;
5. Республика Ингушетия – **123 081** руб.;
6. Краснодарский край – **119 028** руб.;
7. Республика Крым – **117 816** руб.

Мы пришли к выводу, что не всегда в наиболее востребованном регионе цена путевки выше, чем в невостребованных, скорее – наоборот. И связано это, на наш взгляд, с труднодоступностью региона в вопросах транспортировки детей к месту отдыха. В наиболее удаленных регионах (Республика Бурятия (Байкал), Иркутская область (Байкал), Республика Дагестан, Алтайский край, Республика Ингушетия), как правило, стоимость путевки наиболее высокая из-за стоимости перелета. В этом плане Краснодарский край и Республика Крым наиболее доступны, соответственно, путевки в детские лагеря в этих регионах дешевле, чем в отдаленных.

В этом году нам удалось привнести важные изменения в Московскую программу сертификатов (см. таблицу 2):

1. С 2024 года сертификаты будут предоставляться ежегодно по всем корректно поданным заявлениям, а это порядка 80 тыс. сертификатов в год;

2. Увеличится номинал классического сертификата для детей из малообеспеченных семей, детей-инвалидов и детей с ОВЗ до 40 000 руб.;

3. Будет выделяться отдельный вид сертификата для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Таблица 2.

Развитие московской программы сертификатов в 2024 году

	2020-2023 гг.	2024 г.
Бюджет	650 млн. руб. в год	3,2 млрд. руб.
Виды сертификатов	1 (единый сертификат)	2 (зависит от льготной категории)
Номинал сертификата	30 000 руб.	40 000 руб. либо 67 986 руб.
Количество получателей	>20 000 чел. в год	>80 000 чел.

С 2024 года предусмотрено два вида сертификатов, номинал которых зависит от льготной категории получателя (см. рисунок 2):

Ключевые цифры программы:

- **111 500 руб.** – в среднем родители тратят на отдых по сертификатам;
- **76 000 руб.** – средняя сумма доплаты за тур, сверх сертификата;
- **662 734 руб.** – максимальная стоимость приобретенного тура по сертификатам;
- более **80 000 человек**-получателей сертификатов в 2024 году.

Отвечая новичкам нашей сферы на вопрос «Как начать реализовывать сертификаты?», прежде всего хочется сказать: для начала необходимо заключить договор с ГАУК «МОСГОРТУР». Сотрудничество с нашей компанией принесет вам позитивное развитие:

1. Развитие новых направлений продаж;
2. Государственные гарантии выплаты средств по сертификатам;
3. Удобный личный кабинет для пользователя;
4. Использование электронного документооборота;
5. Размещение информации о партнере на сайте MOSGORTUR.RU;
6. Сопровождение персональным менеджером ГАУК «МОСГОРТУР».

Сертификат на отдых и оздоровление



Номинал

40 000 руб.

- дети из малообеспеченных семей
- дети-инвалиды
- дети с ограниченными возможностями здоровья

Сертификат лицам, нуждающимся в отдыхе и оздоровлении



Номинал

67 986 руб.*

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
- лица из числа детей-сирот

* трехкратная величина прожиточного минимума,
установленного в городе Москве на 2024 год.

Активация Wi

Рисунок 2. Виды сертификатов на отдых и оздоровление в г. Москве.

Резюмируя все выше сказанное, хотелось бы подчеркнуть ключевую мысль: за четыре года реализации Московская программа сертификатов показала свою востребованность и исключительную важность в контексте поддержки индустрии отдыха и туризма. Следуя современным тенденциям, основной задачей мы видим дальнейшее развитие данной программы. Изменения, которые привнесены в Московскую программу сертификатов в 2024 году, с одной стороны, позволят повысить доступность и качество отдыха детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, с другой – нарастить возможности для финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления.

Литература:

1. Буянов Д.А. Меры государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления в период летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 304-310.
2. Буянов Д.А., Карпова Ю.Г. Анализ роли государственной финансовой поддержки в расширении географии детского отдыха (по итогам летней оздоровительной кампании 2022 Г.) // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 297-303.
3. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Туристско-курортные зоны России как ресурс развивающегося детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Образовательный туризм в школе и вузе: природное и культурное наследие в экскурсионно-туристской деятельности: Сб. статей по материалам III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Москва, 18 марта 2023 г. – М.: Лица, 2023. – С. 49-54.
4. Голубева И.В., Митрейкина Е.С., Фодоря А.Ю. Организация детской оздоровительной кампании ГАУК «МОСГОРТУР» на основании новой классификации туристических и курортных зон // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 47-59.
5. Долженко М.А. Особенности механизма финансового обеспечения организаций отдыха и оздоровления детей // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 180-187.
6. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Особенности географии детского отдыха и оздоровления в контексте обеспечения его безопасности в 2022 году (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2022. – № 5(133). – С. 387-390.
7. Карпова Ю.Г., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальные практики организации отдыха и оздоровления детей-сирот и воспитанников в стационарных учреждениях г. Москвы (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 3(136). – С. 83-90.
8. Лищина Г.Н., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Потенциал региона в формировании имиджа российского туристского кластера // Туристский имидж России: современные тренды и пути совершенствования: Материалы XIV Международного симпозиума по имиджелогии, Суздаль, 25–27 мая 2016 года / Под науч. ред. Е.А. Петровой. – Суздаль: Академия имиджелогии, 2016. – С. 191-196.
9. Лужков А.Н., Любина О.Н. Государственные проекты и Программы города Москвы в сфере организации отдыха детей и их оздоровления // Государство, власть, управление и право: Материалы XII Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 06 дек. 2021 г. – М.: Гос. ун-т управления, 2022. – С. 254-256.
10. Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР» // URL: <https://mosgortur.ru/> (дата обращения: 07.11.2023).
11. Постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной

- жизненной ситуации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 07.11.2023).
12. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс / Первонач. текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ». 1998. № 31. Ст. 3802. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 07.11.2023).
13. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Анализ оздоровительного и курортного потенциала регионов России для развития детского отдыха и оздоровления // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов VIII Всерос. с междунар. участием заоч. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2021 г. Том Ч. 2. – СПб.: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2021. – С. 310-317.
14. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Роль новой классификации туристических и курортных зон РФ в организации детской оздоровительной кампании (по опыту ГАУК «МОСГОРТУР») // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов VII Всерос. с междунар. участием заоч. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2020 г. – СПб.: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2020. – С. 235-242.
15. Шеховцова Ю.А., Фодоря А.Ю. Рейтинг регионов России по организации детского отдыха как средство совершенствования реестра организаций отдыха детей и их оздоровления города Москвы (опыт ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 114-125.

**КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ГАУК «МОСГОРТУР»
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ РЕАЛИЗАЦИИ
СЕРТИФИКАТОВ НА ОТДЫХ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ
ДЕТЕЙ Г. МОСКВЫ**

Карпицкий Р.В.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье говорится об условиях и процедуре заключения договора о взаимодействии между ГАУК «МОСГОРТУР» и организациями, осуществляющими туроператорскую деятельность и (или) оказывающими услуги отдыха и оздоровления, в целях реализации сертификатов на отдых и оздоровление и сертификатов лицам, нуждающимся в отдыхе и оздоровлении, ежегодно предоставляемых в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. N 56-ПП.

Ключевые слова: ГАУК «МОСГОРТУР», сертификат, партнеры, организация, юридическое лицо, заявка, реестр, договор.

**HOW TO BECOME A PARTNER OF GAUC «MOSGORTUR»
WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CERTIFICATE
IMPLEMENTATION PROGRAM FOR RECREATION AND
RECREATION OF CHILDREN IN MOSCOW**

R. V. Karpitsky,

Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUK «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article talks about the conditions and procedure for concluding an agreement on cooperation between the GAUC «MOSGORTUR» and organizations engaged in tour operator activities and (or) providing recreation and wellness services, in order to sell certificates for recreation and wellness and certificates to persons in need of rest and wellness, provided annually in accordance with the decree of the Government of Moscow dated 22 February 2017 N 56-PP.

Keywords: GAUC «MOSGORTUR», certificate, partners, organization, legal entity, application, registry, contract.

Правительство города Москвы ежегодно за счет средств бюджета осуществляет организацию отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (в том числе, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей), а также лиц из числа

детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые имеют место жительства в городе Москве или включены в список детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, подлежащих обеспечению жилыми помещениями из специализированного жилищного фонда города Москвы по договорам найма специализированных жилых помещений.

Полномочия по организации отдыха и оздоровления детей консолидированы в Департаменте культуры города Москвы. Подведомственное Департаменту культуры города Москвы Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») является уполномоченным учреждением по организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. С 2017 года организация выездного отдыха и оздоровления детей осуществляется (в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации») ГАУК «МОСГОРТУР» [5].

Исследователями и практиками учреждения накоплен позитивный опыт, представленный в различных публикациях [5, с. 84]: так, выявлены особенности механизма финансового обеспечения организаций отдыха и оздоровления детей [2]; представлен опыт внедрения автоматизированных информационных систем для организации отдыха и оздоровления детей льготных категорий г. Москвы [3; 4]; проведено исследование самого рынка детского отдыха и анализ состояния ценовой конкуренции и конкурентной среды на рынке детского отдыха [8; 10]; дана оценка уровня соответствия детских оздоровительных лагерей регионов РФ требованиям Московского Стандарта детского отдыха [11; 12].

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» отдых и оздоровление детей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организуется, в том числе путем предоставления сертификатов на отдых и оздоровление и сертификатов лицам, нуждающимся в отдыхе и оздоровлении (далее – программа реализации сертификатов).

Более подробно анализируют, в ранее опубликованных материа-

лах, программу предоставления родителям и другим законным представителям детей сертификатов для самостоятельной организации отдыха в Москве специалисты и ученые Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР»): Д.А. Буянов, Г.В. Заярская, Ю.Г. Карпова, А.Н. Лужков, А.Ю. Фодоря и др. [1; 5; 6; 9].

А.Ю. Фодоря и Г.В. Заярская отмечают позитивные моменты программы сертификатов как для родителей, так и для самих детских лагерей: для первых – это: «... скидка на путевку в детский лагерь; самостоятельный выбор лагеря; возможность отдыха в межсезонье, без ограничения по количеству дней»; для вторых – это «привлечение новых клиентов; получение оборотных средств за счет раннего бронирования путевок; повышение востребованности отрасли в целом» [9, с. 296].

Родители (законные представители), лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, получившие сертификат, могут использовать его для оплаты услуг отдыха и оздоровления лиц, указанных в сертификате, в организациях, заключивших Договор о взаимодействии (далее – Договор) с ГАУК «МОСГОРТУР». Реестр организаций, оказывающих услуги отдыха и оздоровления с использованием сертификатов (далее – Реестр), размещен на странице «Навигатор по сертификатам» сайта ГАУК «МОСГОРТУР» [7].

Партнером программы реализации сертификатов может стать юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации и подходящее под определенные требования:

- организация включена в Единый Федеральный реестр туроператоров (для туроператоров);
- организация включена в региональный Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления (для детских лагерей);
- организация включена в Федеральный перечень туристских объектов (для организаций совместного отдыха);
- юридическое лицо поставлено на учет в налоговом органе на территории Российской Федерации и осуществляет деятельность не менее 1 года;
- юридическое лицо соответствует требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- в отношении юридического лица не проводится ликвидация,

отсутствует решение арбитражного суда о признании организации - юридического лица несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

- деятельность юридического лица не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- у юридического лица отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает 25% (двадцать пять процентов) балансовой стоимости активов организации, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Организация считается соответствующей установленному требованию в случае, если ею в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению не принято;

- юридическое лицо в течение двух лет до момента подачи заявки не было привлечено к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

- адрес юридического лица, указанный при регистрации, не является адресом многократного использования для регистрации других юридических лиц;

- отсутствие у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении ука-

занных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с оказанием услуги;

– в Едином государственном реестре юридических лиц отсутствуют сведения о недостоверности данных об адресе; сведения о недостоверности данных о руководителе компании и (или) его руководстве или управлении деятельностью множества иных юридических лиц; сведения о недостоверности данных об управляющей компании и (или) управлением деятельностью множества иных юридических лиц; о недостоверности данных об участнике компании и (или) его многократном участии в иных юридических лицах;

– сведения о физическом лице, которое обладает правом действовать от имени организации без доверенности или по доверенности, отсутствуют в реестре дисквалифицированных лиц;

– сведения о юридическом лице отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков, который ведётся в соответствии со статьёй 104 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и статьёй 5 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

– в Едином государственном реестре юридических лиц отсутствуют сведения о принятом регистрирующим органом решении о предстоящем исключении юридического лица из Единого государственного реестра юридических лиц;

– учредитель (учредители) Организации или лицо (лица), имеющие право действовать от имени Организации без доверенности, не зарегистрированы в качестве юридических лиц либо не имеют гражданство, либо иным образом не связаны с иностранными государствами, входящими в перечень недружественных государств и территорий, установленный Правительством Российской Федерации.

Процедура заключения Договора включает в себя три этапа:

1. *Подача заявки* на сайте ГАУК «МОСГОРТУР»;
2. *Рассмотрение заявки* структурными подразделениями ГАУК «МОСГОРТУР» и принятие решения;
3. *Подписание сторонами Договора* и его регистрация.

На первом этапе в форму подачи заявки на сайте «МОСГОРТУР» вносятся сведения об организации, контактные данные и адрес сайта, а также прикрепляются файл с выпиской из ЕГРЮЛ и файл с логоти-

пом организации.

На втором этапе структурными подразделениями ГАУК «МОСГОРТУР» в течение трех рабочих дней с даты, следующей за датой регистрации заявки, производится проверка организации на соответствие требованиям, а также проверка достоверности сведений, указанных в поступившей заявке.

По результатам рассмотрения заявки на указанную электронную почту направляются либо *уведомление об одобрении заявки на заключение Договора*, содержащее, в том числе, логин и пароль для доступа в «личный кабинет» в Автоматизированной информационной системе «Мосгортур» (далее – АИС «Мосгортур»), либо *уведомление об отклонении заявки на заключение Договора* с указанием причины отклонения.

В случае отклонения заявки на заключение Договора организация вправе подать новую заявку на заключение Договора, устранив причины отклонения ранее поданной заявки.

На завершающем этапе организацией в адрес ГАУК «МОСГОРТУР» направляется Договор, содержащий реквизиты организации, внесенные на этапе заполнения заявки, доступный для скачивания в разделе «Документооборот» в «личном кабинете» АИС «Мосгортур».

Договор направляется одним из способов:

- в электронном виде, подписанный ЭП (например, через СБИС, 1С-ЭДО);
- на бумажном носителе в двух экземплярах, подписанный и заверенный печатью организации, в офис ГАУК «МОСГОРТУР».

Указание даты заключения и присвоение номера Договора осуществляется после его подписания со стороны ГАУК «МОСГОРТУР».

Организация включается в Реестр в течение одного рабочего дня после заключения Договора, одновременно с этим в «личном кабинете» АИС «Мосгортур» появляется возможность использовать сертификат.

Таким образом, хотелось бы сделать вывод: условия и процедура заключения договора о взаимодействии между ГАУК «МОСГОРТУР» и организациями, осуществляющими туроператорскую деятельность и (или) оказывающими услуги отдыха и оздоровления, в целях реализации сертификатов на отдых и оздоровление лицам, нуждающимся в отдыхе и оздоровлении, осуществляется специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» в строгом соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. N 56-ПП.

Литература:

1. Буянов Д.А. Меры государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления в период летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 304-310.
2. Долженко М.А. Особенности механизма финансового обеспечения организаций отдыха и оздоровления детей // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 180-187.
3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Региональный опыт внедрения автоматизированных информационных систем для организации отдыха и оздоровления детей льготных категорий г. Москвы // Самоуправление. – 2020. – Т. 2, № 2(119). – С. 211-216.
4. Иванов И.И. Электронный порядок предоставления путевок на отдых и оздоровление для детей льготных категорий (на примере АИС «Детский отдых» г. Москвы) // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 нояб. 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 119-126.
5. Карпова Ю.Г., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальные практики организации отдыха и оздоровления детей-сирот и воспитанников в стационарных учреждениях г. Москвы (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 3(136). – С. 83-90.
6. Лужков А.Н., Любина О.Н. Государственные проекты и Программы города Москвы в сфере организации отдыха детей и их оздоровления // Государство, власть, управление и право: Материалы XII Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 06 дек. 2021 г. – М.: Гос. ун-т управления, 2022. – С. 254-256.
7. Навигатор по сертификатам // Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР». – URL: <https://mosgortur.ru/lok/navigator> (дата обращения: 04.12.2023).
8. Овчинников В.В. Исследование рынка детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 22-33.
9. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сент. 2022 г. / Отв. редактор Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 295-299.
10. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ состояния ценовой конкуренции и конкурентной среды на рынке детского отдыха // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 24–25 марта 2021 г. / Под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой. – М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2021. – С. 113-118.

11. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В., Ермошкин К.Н. Оценка уровня соответствия детских оздоровительных лагерей регионов РФ требованиям Московского Стандарта детского отдыха // Материалы IX международной социологической Грушинской конференции «Социальная инженерия: как социология меняет мир», Москва, 20–21 марта 2019 г. / Отв. ред. А.В. Кулешова. – М.: Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2019. – С. 277-283.
12. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Соответствие детских оздоровительных лагерей требованиям Московского Стандарта детского отдыха как условие обеспечения здоровья и безопасности детей // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов VI Всерос. с междунар. участием заоч. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2019 г. Том Ч. II. – СПб: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2019. – С. 303-312.

РАЗВИТИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА В Г. МОСКВЕ

Лужков А.Н.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье проанализировано текущее состояние контрольной (надзорной) деятельности в сфере организации отдыха детей и их оздоровления на региональном уровне (в г. Москве), выявлены проблемные аспекты осуществления регионального государственного контроля (надзора) в данной отрасли.

Ключевые слова: детский отдых и оздоровление, контрольная (надзорная) деятельность, плановые контрольные (надзорные) мероприятия, ГАУК «МОСГОРТУР», Реестр лагерей, федеральная / региональная межведомственная комиссия, уполномоченные органы, эффективность проверок.

DEVELOPMENT OF FORMS AND METHODS OF CONTROL (SUPERVISORY) ACTIVITIES IN THE FIELD OF CHILDREN'S RECREATION IN MOSCOW

A.N. Luzhkov,

Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article analyzes the current state of control (supervisory) activities in the field of recreation for children and their rehabilitation at the regional level (in Moscow), identifies problematic aspects of the implementation of regional state control (supervision) in this industry.

Keywords: children's recreation and recreation, control (supervisory) activities, planned control (supervisory) measures, GAUC «MOSGORTUR», Register of camps, federal/regional interdepartmental commission, authorized bodies, effectiveness of inspections.

Для научной разработки проблем, связанных с осуществлением контрольной (надзорной) деятельности в сфере организации отдыха детей и их оздоровления в г. Москве, необходимо решить следующие задачи в целях обеспечения качества и безопасности услуг организации отдыха детей и их оздоровления:

1) осуществлять ежегодный мониторинг оценки услуг, оказываемых ГАУК «МОСГОРТУР» (государственная услуга, информирова-

ние, страхование, перевозка детей, программа отдыха);

2) выявлять оценку оздоровительных организаций (инфраструктура, услуги, персонал) и оценку удовлетворенности детским отдыхом в целом;

3) анализировать взаимосвязи между оценкой удовлетворенности услугой отдыха и различными ее аспектами;

4) разрабатывать актуальные рекомендации для структурных подразделений ГАУК «МОСГОРТУР», направленные на повышение качества услуг детского отдыха [7, с.69].

Анализ деятельности, документальных источников и экспертных данных Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР»), показал, что работниками учреждения путем мониторинга сети Интернет за 2022 и 2023 год было выявлено в московском регионе 65 организаций по признакам, подпадающим под определение «детские лагеря».

Усилиями таких специалистов ГАУК «МОСГОРТУР», как Д.А. Буянов, К.О. Воронин, А.Н. Лужков, Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря и др., осуществляется анализ опыта организации детского отдыха полного цикла; отдыха в детских оздоровительных лагерях детей города Москвы, находящихся в трудной жизненной ситуации; проблем контрольной (надзорной) деятельности в сфере организации отдыха детей и их оздоровления в городе Москве [1; 5; 7].

Закрепив в законодательных актах четкие признаки понятия «несанкционированный лагерь», контрольные органы смогут более широко использовать свои полномочия по административной процедуре, а также увеличится количество организаций, которые будут включаться в Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления¹, осуществляющих деятельность на территории города Москвы, что повысит охват отдыхом и оздоровлением детей.

Санкция по ст.14.65 КоАП РФ составляет от 500 тысяч до 1 млн. рублей. В случае минимального наказания судом и выписывании штрафов в размере 500 тысяч рублей, сумма поступления в бюджет города Москвы могла составить 35,5 млн. рублей. Данные денежные средства можно было бы направлять на развитие инфраструктуры лагерей, состоящих в Реестре.

Вид деятельности по организации отдыха детей и их оздоровления

¹ Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР» // Что такое реестр лагерей? – URL: https://mosgortur.ru/lagerya_moskvy (дата обращения: 16.01.2024).

определяется по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности кодом 85.41.91 (ОКВЭД 85.41.91) – деятельность по организации отдыха детей и их оздоровления [8]. Уточнения необходимы, так как в 2022 году (на примере города Москвы) численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих ОКВЭД 85.41.91, согласно данным Федеральной налоговой службы, составляет 60 индивидуальных предпринимателей и 83 юридических лица, при этом в Реестре в 2023 году состоит шесть организаций (см. рисунок 1). Учитывая данные, можно сделать вывод, что организации неохотно включаются в Реестр, так как им предъявляются достаточно жесткие требования, особенно по антитеррористической и пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологическим правилам.

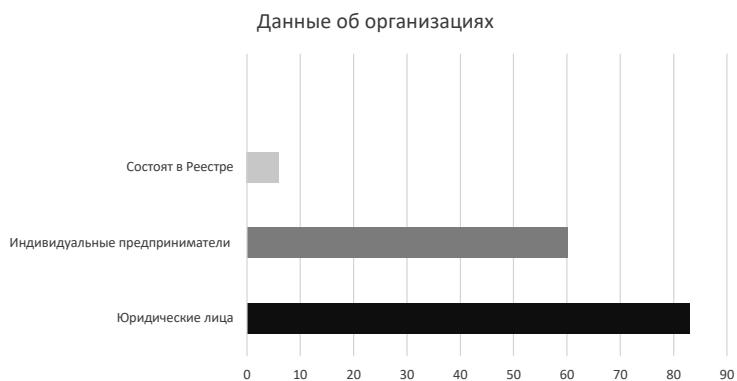


Рисунок 1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели г. Москвы, имеющие ОКВЭД 85.41.91 (на 2022 год).

Необходимо приоритетом деятельности контрольных (надзорных) органов при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) выбирать проведение комплекса профилактических мероприятий, что позволяет организациям не отвлекаться от рабочего процесса, особенно в летний период, а уделять внимание процессу воспитания детей.

Анализируя законодательство в сфере организации отдыха детей и их оздоровления [2; 3; 4; 6; 9; 11; 12; 13], констатируем, что вопрос существования федеральной межведомственной комиссии по вопросам организации отдыха детей и их оздоровления в настоящее время не урегулирован. Деятельность межведомственных комиссий по при-

емке летних оздоровительных лагерей, созданных органами местного самоуправления, в настоящее время не регламентируется законодательством. При этом ежегодно перед началом летнего оздоровительного сезона на федеральном уровне проходят межведомственные комиссии по подготовке к летней оздоровительной кампании (прилагается). Решения, принимаемые на данном уровне, обязательны для органов исполнительной власти в субъектах Российской Федерации, при этом в Федеральном законе № 124-ФЗ указано только о межведомственных комиссиях субъектов Российской Федерации [13].

Кроме того, существуют федеральные центры (МДЦ «Артек», ВДЦ «Смена», ВДЦ «Орленок», ВДЦ «Океан», ВДЦ «Алые Паруса»), которые являются федеральными организациями. Считаем целесообразным предусмотреть в законодательстве Российской Федерации, а именно путем внесения изменений в Федеральный закон № 124-ФЗ, правила формирования и полномочия федеральной межведомственной комиссии. Данные изменения позволят четко понимать, какие полномочия есть у федеральных органов, какие поручения необходимы к исполнению, а какие носят рекомендательный характер. Еще одним важным, на наш взгляд, предложением будет внесение изменений в правила формирования и ведения Реестра организаций отдыха детей и их оздоровления. Предлагается в Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления включать не только действующие организации, а также сделать отдельно раздел «Недействующие стационарные организации, расположенные на территории субъекта Российской Федерации».

Анализ А.Ю. Фодоря, Г.В. Заярской основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 г., а также текущего состояния инфраструктуры детского оздоровительного отдыха выявил тенденцию к сокращению количества организаций отдыха детей и их оздоровления [14]. Тема закрытия и перепрофилирования организаций крайне актуальна для большинства субъектов Российской Федерации, учитывая высокую степень изношенности объектов инфраструктуры детского оздоровительного отдыха. Только в течение 2021 года было закрыто или перепрофилировано 34 стационарных организации. Наибольшую долю в числе причин закрытия составили смена вида собственности, решение частного собственника, экономическая нецелесообразность, нарушение санитарных и противопожарных норм, перепрофилирование.

Данная мера позволит знать четкое количество организаций,

расположенных на территории субъекта. Она станет еще одним барьером в целях недопущения перепрофилирования категории земель для организации отдыха детей и их оздоровления.

К сожалению, большое количество стационарных организаций находится в полуразрушенном состоянии и требует больших финансовых затрат: например, в городе Москве есть шесть организаций, которые не функционируют и постепенно разрушаются. Данные в Реестре будут отражать состояние отрасли в целом и будут важны для понимания руководителей субъектов Российской Федерации и иных должностных лиц, как действовать и как правильно поддерживать отрасль. Для данного раздела необходимо предусмотреть, что контрольные (надзорные) мероприятия в отношении таких организаций проводить не стоит, а также предоставлять минимальный перечень документов, подтверждающих право собственности земельного участка и имущества организации.

Уполномоченные органы в сфере организации отдыха детей смогут своевременно проводить консультации собственников, разъяснять действующие меры поддержки, что возможно снизит количество прекращений деятельности стационарных организаций.

Нами проанализирована эффективность запуска недействующего лагеря (на примере лагеря «Горки», расположенного в Троицком округе города Москвы) для начала открытия и осуществления деятельности по назначению, с целью последующей окупаемости (см. таблицу 1).

Данные лагеря: вместимость 250 человек в смену, за четыре смены суммарно получится тысяча детей за летнюю компанию. Стоимость путевки составляет примерно 60 тысяч рублей. Итого за летний период сумма выручки составит 60 млн. рублей. Учитывая прибыль от детского отдыха в размере, до 20 процентов, получается доход 12 млн. рублей за летний период в год. Также если учитывать иные источники дохода, приносящие деятельность, можно сделать вывод, что для окупаемости затрат потребуется около 35-40 лет осуществления деятельности. Данный анализ показал и подтвердил данные Федеральной налоговой службы о количестве организаций, имеющих ОКВЭД 85.41.91, так как детские лагеря являются невыгодным бизнесом, в связи с предъявлением большого количества требований.

Таблица 1.

Расчет стоимости работ для запуска лагеря

№ п/п	Наименование корпуса, этажность	Площадь корпуса по БТИ	Стоимость отделочных работ (ремонт полов, стен, потолков, проёмов)	Замена деревянных оконных блоков на ПВХ	Ремонт кровли (у общежития - скатной)	Замена инженерных систем: АПС и СОУЗ; видео; водоснабжение и водоотведение; электроосвещение и силовое оборудование;
1	Ровесник, 2 эт.	1007,1	15 106 500,00 ₽	1 350 000,00 ₽	2 980 000,00 ₽	13 250 000,00 ₽
2	Фантазёр, 2 эт.	1505,4	22 581 000,00 ₽	2 100 000,00 ₽		19 700 000,00 ₽
3	Улыбка, 2 эт.	761,1	11 416 500,00 ₽	2 500 000,00 ₽		9 890 000,00 ₽
4	Задорный, 2 эт.	872,6	13 089 000,00 ₽	2 500 000,00 ₽		11 400 000,00 ₽
5	Искорка, 2 эт.	750,4	11 256 000,00 ₽	2 500 000,00 ₽		9 800 000,00 ₽
6	Столовая, 1 эт.	820,5	12 307 500,00 ₽	-		23 000 000,00 ₽
7	Общежитие, 3 эт. + подвал	4119,1	61 786 500,00 ₽	6 750 000,00 ₽	4 972 100,00 ₽	53 000 000,00 ₽
8	Изолятор, 1 эт.	137,8	2 067 000,00 ₽	420 000,00 ₽	-	1 781 000,00 ₽
	Итого (с НДС):	9974	149 610 000,00 ₽	18 120 000,00 ₽	7 952 100,00 ₽	141 821 000,00 ₽
Работы по благоустройству территории						
1	Мини-футбольное поле 20х40 м.,		865		2 300 000,00 ₽	
2	Универсальная футбол/волейбол/баскетбол 20х30		600		2 100 000,00 ₽	
3	Ремонт волейбольного поля		360		1 872 000,00 ₽	
4	Ремонт баскетбольной площадки		400		2 080 000,00 ₽	
5	Тренажерные		180		1 944 000,00 ₽	
6	Общее благоустройство территории				28 000 000,00 ₽	
	Итого (с НДС)				38 296 000,00 ₽	
Инженерные работы по территории						
1	ВЗУ (водозаборное устройство)				2 585 000,00 ₽	
2	ДГУ (дизельгенераторная установка)				8 500 000,00 ₽	
3	БМК (блочномодульная котельная)				30 000 000,00 ₽	
4	Очистные сооружения				31 000 000,00 ₽	

5	Резервуар чистой воды		1 800 000,00 Р
6	Освещение территории лагеря		5 500 000,00 Р
7	Водяное пожаротушение (резервуары повысительные насосы).		21 000 000,00 Р
8	Система АПС		25 932 000,00 Р
9	Система видеонаблюдения		22 000 000,00 Р
10	Внешние сети		49 400 000,00 Р
Итого: 553 516 100,00 Р			

Очень болезненной для организаций темой являются проверки муниципальных органов местного самоуправления. Считаем, что данные комиссии должны распространяться только на те организации, которым выделяются муниципальные средства, то есть в целях контроля использования денежных средств и выполнения государственного задания. В случаях, если организации являются частными, полномочия у таких комиссий отсутствуют, так как не закреплены ни в одном нормативном правовом акте.

Данные комиссии дублируют функции контрольных (надзорных) органов, в связи с чем предлагается на законодательном уровне внести изменения в ст.12.1 Федерального закона № 124-ФЗ [13].

«Применение дистанционных способов контроля, – по мнению Г.В. Заярской, А.Н. Лужкова, А.Ю. Фодоря, – существенно сокращает сроки контрольных (надзорных) мероприятий. Контрольная (надзорная) деятельность должна приоритетно осуществляться цифровым путем. Для этого необходимо применять проверочные листы, которые включают в себя перечень вопросов о том, соблюдает ли контролируемое лицо обязательные требования». [7, с.65].

Контрольные (надзорные) органы неоднократно выезжают в организации с целью проведения контрольных (надзорных) мероприятий и проверяют на соответствие обязательным требованиям, затем приезжают повторно в составе муниципальных комиссий, при этом фактически все уже проверено и выданы заключения. Данная мера отвлекает от работы контрольные (надзорные) органы и сами организации, при этом юридической значимости она не имеет. Кроме того, по результатам данной комиссии, могут выдаваться только рекомендации, которые не обязательны к исполнению.

Таким образом, отмена муниципальных комиссионных приемок,

позволит увеличить срок подготовки детских лагерей к летней оздоровительной кампании, а органам исполнительной власти даст возможность не выполнять одну и ту же работу по несколько раз, что увеличит время на выполнение других задач. Финансовой нагрузки данные мера не потребует, наоборот, сократит расходы комиссии на транспортные расходы до мест базирования детских лагерей, так как лагерь (загородные стационарные) находятся в отдалении от транспортной инфраструктуры.

В целях упрощения форм осуществления регионального государственного контроля (надзора) предлагается в положениях о видах контроля (надзора) не применять плановые контрольные (надзорные) мероприятия.

Учитывая, что предметом контроля (надзора) является соблюдение контролируруемыми лицами требований к достоверности, актуальности и полноте сведений о них, предоставляемых для включения в Реестр, а также согласно ст. 61 Федерального закона № 248-ФЗ, установлено, что законом о виде контроля может быть предусмотрено, что контроль (надзор) можно производить и без осуществления плановых контрольных (надзорных) мероприятий [12].

Как отмечают Г.В. Заярская, А.Н. Лужков, А.Ю. Фодоря, «в настоящее время контрольные (надзорные) органы продолжают политику по ограничению количества проверок, а также форм и методов их проведения» [7, с.65].

Практика отсутствия плановых контрольных (надзорных) мероприятий уже существует, например, в Московской области. Оценка эффективности и результативности контрольной (надзорной) деятельности можно дать без проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий, так как ключевым показателем при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) является количество выявленных нарушений, соответственно, чем меньше нарушений, тем выше оценка контрольной (надзорной) деятельности.

Анализ практики осуществления регионального государственного контроля (надзора) г. Москве и предложенные рекомендации по развитию контрольной (надзорной) деятельности в сфере организации отдыха детей и их оздоровления позволят обеспечить более высокий уровень деятельности в сфере детского отдыха, что приведет к более привлекательному состоянию сферы организации отдыха детей и их оздоровления. Безусловно, регулирование такой важной отрасли оставить без внимания невозможно, но и предъявлять завышенные

требования к организациям детского отдыха и оздоровления недопустимо, это может привести к уменьшению количества организаций, и все меньше детей будут получать услугу отдыха и оздоровления, чего допускать никак нельзя. Уменьшение нагрузки на организации путем ликвидации дублирования функций государственных органов власти, приведение в соответствие нормативной правовой основы, предъявление одинаковых и понятных требований только положительно повлияют на организацию отдыха детей и их оздоровления.

Литература:

1. Воронин К.О., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Отдых в детских оздоровительных лагерях детей города Москвы, находящихся в трудной жизненной ситуации (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Здоровье населения и качество жизни: электрон. сб. материалов X Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., СПб., 30 марта 2023 г. СПб.: Северо-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2023. С. 130-137.
2. Гордеева Е. Правовые основы контрольно-надзорной деятельности российского государства // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 9. С. 335-339.
3. Гурбина Е.А. Летний оздоровительный лагерь. Нормативно-правовая база (планирование, программа работы, должностные инструкции, обеспечение безопасности). Волгоград: Учитель, 2018. С. 15.
4. Закон Московской области N 123/2021-ОЗ «О видах регионального государственного контроля (надзора) на территории Московской области». // URL: <https://docs.cntd.ru/document/727072118> (дата обращения – 21.11.2023).
5. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Организация детского отдыха полного цикла (Из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Менеджмент в образовании: достижения, вызовы, перспективы: Материалы междунар. науч.-практ. конф., М., 10 апреля 2021 г. / Под ред. О.А. Любченко. М.: Известия Ин-та педагогики и психологии образования, 2021. С. 73-78.
6. Лужков А.Н. Особенности правового регулирования организации отдыха детей и их оздоровления // Образование и право. 2023. № 4. С. 39-43.
7. Лужков А. Н., Фодоря А.Ю., Заярская Г. В. Анализ проблем контрольной (надзорной) деятельности в сфере организации отдыха детей и их оздоровления в городе Москве // Социальная политика и социология. 2023. Т. 22. № 2 (147). С. 64–70.
8. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности // URL: <http://www.cisstat.com/migration/> (дата обращения: 21.11.2023).
9. Постановление правительства Московской области от 26 октября 2021 года N 1078/38 «О региональном государственном контроле (надзоре) за достоверностью, актуальностью и полнотой сведений об организациях отдыха детей и их оздоровления, содержащихся в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, на территории Московской области» // URL: <https://docs.cntd.ru/document/727072109> (дата обращения – 21.11.2023).

10. Смирнова Е.Н. Об актуальных вопросах использования информационных технологий в профилактическом направлении контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти // *Вестник Административного права и практики администрирования*. 2020. № 2. С. 27-37.
11. Современные проблемы контроля и аудита в финансово-бюджетной сфере в Российской Федерации / С.И. Опарина, А.А. Шестемиров, Э.М. Аминова [и др.]. – Москва: Русайнс, 2021. – 214 с.
12. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW (дата обращения: 21.11.2023).
13. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс / Первонач. текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 1998. № 31. Ст. 3802. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 21.11.2023).
14. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 г. (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // *Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сентября 2022 г.* / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. С. 295-299.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА
В ГОРОДЕ МОСКВЕ**

Лужков А.Н.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Фодоря А.Ю.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Заярская Г.В.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье проанализировано текущее состояние контрольной (надзорной) деятельности в сфере организации отдыха детей и их оздоровления на региональном уровне (в г. Москве) и выявлены основные направления совершенствования регионального государственного контроля (надзора) в данной отрасли. Авторами предложены рекомендации для улучшения региональной контрольной (надзорной) деятельности.

Ключевые слова: детский отдых и оздоровление, детский туризм, понятийный аппарат, нормативные правовые акты, признаки и критерии детского лагеря, контрольная (надзорная) деятельность, цифровизация (государственные информационные системы), контрольные надзорные органы.

**THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE
EFFECTIVENESS OF STATE CONTROL (SUPERVISION)
IN THE FIELD OF CHILDREN'S RECREATION IN
MOSCOW**

A.N. Luzhkov,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

A.Yu. Fodorya,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article analyzes the current state of control (supervisory) activities in the field of recreation for children and their rehabilitation at the regional level (in Moscow) and identifies the main directions for improving regional state control (supervision) in this industry. The authors have proposed recommendations for improving regional control (supervisory) activities.

Keywords: children's recreation and recreation, children's tourism, conceptual framework, normative legal acts, signs and criteria of a children's camp, control (supervisory) activities, digitalization (state information systems), supervisory authorities.

Эффективность государственного контроля (надзора) в сфере отдыха детей и их оздоровления является одним из важнейших условий эффективности организации и реализации услуг в данной отрасли в целом. Но для его обеспечения, как отмечают Г.В. Заярская, А.Н. Лужков, А.Ю. Фодоря: «для усовершенствования форм и методов осуществления регионального государственного контроля (надзора) необходимо внести ряд изменений, которые позволят улучшить контрольную (надзорную) деятельность на региональном уровне» [8, с.65]. Это возможно лишь при опоре на уже существующую нормативно-правовую базу осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации» [4; 10;13].

При развитии сферы отдыха детей и их оздоровления недостаточное внимание уделяется **развитию детского туризма**, хотя данное направление представляется чрезвычайно перспективным, не требующим существенного финансового вливания, капитального строительства, поддержания материально-технической базы. При этом данное направление детского отдыха не получает достаточную поддержку государства, сдерживается излишне жёсткой правовой регламентацией. Детский туризм очень схож с детским отдыхом, но в сферу государственного контроля (надзора) не попадает, что не может не сказываться на безопасности жизни и здоровья детей. Понятие «**детский туризм**» не предусмотрено федеральным законодательством.

Нужно также отметить проблему **доступности туристских продуктов для несовершеннолетних** граждан, связанную с отсутствием четких формулировок и подменой понятий «детский отдых» и «детский туризм» в Федеральном законе от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об

основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [14], что отражается на распределении финансирования в пользу детского отдыха как на федеральном, так и на региональном уровнях. Для исправления ситуации необходимо внести изменения в формулировку понятия **«организации отдыха детей и их оздоровления»** и включить в него организации, предоставляющие услуги в сфере детского туризма и реализующие туристские продукты для детей. Данные изменения позволят решить проблемы, связанные с тем, что межрегиональные туристские поездки заменяют отдыхом в детских оздоровительных лагерях и, в частности, помогут решить проблему с так называемыми «несанкционированными» детскими лагерями, которые считают себя просто туристическими организациями.

В рамках проблемы **медицинского обеспечения деятельности организаций** можно предложить рекомендации по улучшению обеспечения медицинским персоналом организаций, что непосредственно влияет на безопасность нахождения детей. Для этого Министерству здравоохранения Российской Федерации совместно с Министерством труда Российской Федерации, необходимо рассмотреть вопрос о включении медицинского персонала организаций в номенклатуру должностей медицинских и фармацевтических работников, а также установить зачисление непрерывного медицинского стажа для медицинского персонала организаций, предусмотрев изменения в постановлении Правительства Российской Федерации от 29 октября 2002 г. № 781. Также для решения данной проблемы можно рассмотреть иной вариант и инициировать внесение изменений в Федеральный закон № 124 [14], предусматривающих закрепление порядка и механизма оказания первичной медико-санитарной помощи детям в детских лагерях работниками учреждений здравоохранения, по аналогии с нормой, установленной Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который определяет, что оказание первичной медико-санитарной помощи обучающимся осуществляется органами исполнительной власти в сфере здравоохранения.

Применение подобной практики в работе детских лагерей позволит устранить кадровый дефицит медицинских специалистов в сфере детского отдыха и решить проблему оказания первичной медико-санитарной помощи в детских лагерях, так как за каждым детским лагерем будет закреплён медицинский сотрудник.

Также в целях привлечения профессиональных медицинских

кадров в детские лагеря предлагается проработать вопрос и внести дополнения в программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер», предусмотрев получение единовременных денежных компенсаций медицинским работникам детских лагерей круглогодичного действия, которые расположены в сельской местности, при условии заключения договора с детским лагерем на срок не менее пяти лет. Данные изменения смогут положительно повлиять на медицинское обеспечение организаций, что непосредственно проверяется при проведении контрольных (надзорных) мероприятий.

Как ранее отмечалось А.Н. Лужковым, «при соблюдении требований к обеспечению **антитеррористической защищенности объектов (территорий)** стационарного типа возможно два варианта решения проблемы» [6, с.39-43]:

1. Необходимо внести изменения в Постановление Правительства Российской Федерации от 14 мая 2021 г. № 732 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), предназначенных для организации отдыха детей и их оздоровления, и формы паспорта безопасности объектов (территорий) стационарного типа, предназначенных для организации отдыха детей и их оздоровления», в части добавления представителей должностных лиц органов внутренних дел (полиции) в состав Комиссии по обследованию и категорированию, что позволит сотрудникам правоохранительных органов объективно изучить требования антитеррористической защищенности и в случаях выявления нарушений принимать меры административного воздействия, путем составления протокола по статье 20.35 КоАП РФ;

2. Необходимо внести изменения в пункт 113, ч. 2 ст.28.3 КоАП РФ, дополнив его, что должностные лица органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в сфере организации отдыха и оздоровления детей, могут составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 20.35 КоАП РФ. Данные изменения положительно повлияют на соблюдение антитеррористических требований организациями, в следствии чего отдых детей будет безопасней.

В настоящее время органами законодательной власти рассматривается проект Федерального закона, которым предлагается внести изменения в статью 151 Уголовно-процессуального кодекса. Данным законопроектом предлагается ввести статью 217.3 «Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (терри-

торий)». Ответственность за такие нарушения предлагается ввести в виде штрафа в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового. В случае нарушений повлекшее по неосторожности смерть двух или более лиц, предлагается лишать свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового. Данные изменения должны повлиять на контролируемых лиц, с точки зрения ответственности соблюдения обязательных требований и с высокой ответственностью относиться к выполнению антитеррористических требований, так как бывают случаи, когда элементарные нарушения (напечатать приказ) не выполняются годами.

На наш взгляд, при решении проблемы **срока действия санитарно-эпидемиологического заключения в течение одного года**, существует два пути решения сложившейся ситуации:

1. Необходимо увеличить срок действия санитарно-эпидемиологического заключения с одного года на 1 год 6 месяцев, что позволит лагерю выполнить обязательства перед родителями в летний период и при отсутствии заключения на новый сезон, не начинать реализацию новых путевок. В экстренных случаях контрольные (надзорные) органы могут выйти с обращением в суд о запрете деятельности детского лагеря. Данное увеличение положительно повлияло бы на сферу детского отдыха, позволило снизить административную нагрузку на детские лагеря и никаким образом не снизило ответственность лагеря за обеспечением безопасности детей;

2. Обязать детские лагеря при начале осуществления реализации путевок родителям, проходить в рамках Федерального санитарно-эпидемиологического контроля (надзора) профилактическое мероприятие «Самообследование» на предмет определения уровня соблюдения ими обязательных требований. Важно отметить, что организации будут проводить самообследование без принятия декларации соблюдения обязательных требований. Акт самообследования будет направляться в контрольный (надзорный) орган (Роспотребнадзор), который будет владеть информацией о соблюдении обязательных требований и понимать риски возможности осуществления

контрольных (надзорных) мероприятий в целях выдачи санитарно-эпидемиологического заключения. В случае, если обязательные требования лагерем не соблюдаются, и эти данные требования отражены в самообследовании, следует выдавать лагерю предостережение о необходимости устранения нарушений и только после этого реализовывать путевки родителям. Данная мера не повлечет никакой дополнительной финансовой нагрузки на лагерь, а также будет стимулировать лагерь, так как в их интересах реализовывать путевки с целью получения прибыли.

Вопрос существования **федеральной межведомственной комиссии по вопросам организации отдыха детей и их оздоровления** в настоящее время законодательно не урегулирован. Считаем целесообразным предусмотреть в законодательстве Российской Федерации, а именно путем внесения изменений в Федеральный закон № 124-ФЗ, правила формирования и полномочия федеральной межведомственной комиссии. Данные изменения позволят четко понимать, какие полномочия есть у федеральных органов, какие поручения необходимы к исполнению, а какие носят рекомендательный характер.

Существенным недостатком осуществления контрольной (надзорной) деятельности является **дублирование** проводимых мероприятий **территориальными и региональными органами**. Для этого нужно не осуществлять проверки одного и того же контролируемого лица органами одного уровня государственной власти. Большое значение для преодоления негативных последствий дублирования функций может стать проведение совместных контрольных (надзорных) мероприятий. Для реализации данного предложения следует рассмотреть возможность создания в каждом регионе информационную систему, в рамках которой осуществлять обмен данными между региональными и территориальными подразделениями. Такая система позволит повысить эффективность реализации контрольных (надзорных) полномочий территориальными подразделениями путем взаимного информирования о целях, объектах и времени проведения проверочных мероприятий.

О возможностях цифровизации контрольно-надзорной деятельности уже писали О.А. Борздая, Е.Н. Смирнова [1; 12] и другие авторы.

При осуществлении контрольной (надзорной) деятельности существует проблема **развития цифровизации (государственных информационных систем)**, о чем ранее писали в своих публикациях специ-

алисты сферы детского отдыха [5; 7; 9; 11; 15]. Как отмечают Г.В. Зарская, А.Н. Лужков, А.Ю. Фодоря, «цифровизация профилактики состоит из трех следующих элементов (профилактических мероприятий):

- обязательное размещение информации в сети Интернет;
- дистанционное консультирование и профилактический визит;
- самообследование» [8, с.65].

Для решения проблемы цифровизации, возможно контрольным (надзорным) органам проводить консультации контролируемых лиц с привлечением координаторов цифровизации (в городе Москве координатором является Департамент информационных технологий [4; 10]). То есть каждый контрольный (надзорный) орган определяет дату и приглашает специалистов, с целью доведения новых требований объектам контроля. Данные консультации можно проводить в режиме видео-конференц-связи. Координаторы цифровизации могут подробно объяснять и показывать, как работают платформы и информационные системы, это позволит объектам контроля более подробно вникнуть в работу информационных систем.

Также учитывая, что процедура досудебного обжалования является обязательной и может осуществляться только в электронной форме, необходимо повышать цифровую грамотность объектов контроля [2]. В этой связи, при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) контрольным (надзорным) органам необходимо уделять внимание, чтобы организации были обеспечены Интернетом и имели все необходимое оборудование для работы в информационных системах.

Данный вопрос необходимо включить как дополнительный обязательный при проведении профилактических мероприятий «Консультирование», хоть данные разъяснения и не являются обязательными требованиями. Цифровая неграмотность объектов контроля, в настоящее время не позволит в полной мере осуществлять деятельность.

Удобно было бы в рамках цифровизации рассмотреть вопрос о создании для всех контрольных (надзорных) органов «калькуляторов рисков» (автоматизированного расчета категории риска), позволяющих рассчитать для контролируемого лица категорию риска в целях подтверждения обоснованности проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий.

Для данного решения необходимо использовать уже существующую систему ГИС «Открытый контроль», где можно размещать данный калькулятор. В данной системе в городе Москве регистрируются все контролируемые лица. В «калькуляторе риска» контролируемое лицо будет вводить онлайн свои критерии, где автоматически будет определять категорию риска. Плюсом реализации данной меры является то, что «калькулятор рисков» можно создать с использованием программирования приложений на базе интерфейса и инструментов Excel, что не потребует больших финансовых вложений. Сотрудники Департамента информационных технологий города Москвы смогут выполнить данную задачу в рамках текущей работы по согласованию с контрольным надзорным органом.

По мнению А.Н. Лужкова и В.Н. Алексеева, разрешению «проблем организационного характера в информационном развитии контрольной (надзорной) деятельности направлении может способствовать создание специальных подразделений в структуре органов исполнительной власти по разработке и внедрению информационных технологий» [7, с 118-129]. При этом **обеспечение информационной безопасности** должно осуществляться не только правовыми, но и техническими средствами, совершенствованием систем идентификации и аутентификации, расширением использования усиленных электронных подписей.

Как отмечали ранее А.В. Мартынов и Е.В. Ширеева, «для минимизации проявления иных выявленных негативных факторов в исследуемой сфере представляется важным:

- периодическое обучение сотрудников контрольных (надзорных) органов работе с электронными системами, повышение их квалификации в данном направлении;
- совершенствование синхронизации данных в различных государственных информационных системах;
- сведение к минимуму бумажного документооборота;
- налаживание электронного взаимодействия с подконтрольными субъектами» [9, с 123].

В целях рекомендаций по **усовершенствованию понятийного аппарата** сферы организации отдыха детей и их оздоровления, необходимо внести изменения в Федеральный закон № 124-ФЗ, где определить все типы лагерей, которые могут быть признаны организациями [14]. Также учитывая, что Министерство просвещения Российской Федерации определяет государственную политику в области отдыха

детей и их оздоровления, необходимо отменить приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2017 г. № 656, так как с 2017 года законодательство в сфере отдыха детей и их оздоровления усовершенствуется, Министерство образования и науки Российской Федерации уже не является органом, определяющим политику в сфере организации отдыха детей и их оздоровления. Данная рекомендация необходима, так как постановление Правительства Российской Федерации от 13 апреля 2017 г. № 444 «О внесении изменений в Положение о Министерстве образования и науки Российской Федерации», признано утратившим силу.

Новые примерные положения позволят усовершенствовать **требования к организациям детского отдыха и оздоровления**, так как санитарно-эпидемиологическое законодательство изменяется. Они дадут понимание, какие типы лагерей необходимы, и как они должны осуществлять деятельность [3]. Также в данном положении необходимо четко закрепить **критерии и признаки детского лагеря** в целях определения, подпадает ли деятельность юридического лица под детский лагерь или нет.

В настоящее время такие критерии в нормативных правовых актах не определены, что затрудняет уполномоченным органам в сфере организации отдыха детей и их оздоровления применять ст.14.65 КоАП РФ. Административные дела по данным правонарушениям рассматривают мировые суды в соответствии с законодательством.

Постановление по делу об административном правонарушении в указанной сфере не может быть вынесено по истечении трех месяцев со дня совершения административного правонарушения, согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ.

В целях определения «несанкционированных» лагерей рекомендуется выделить следующие **обязательные признаки детского лагеря**, при оказании различных услуг:

– *услуга по организации отдыха и оздоровления детей*. Наличие договора обязательно. Форма договора утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 августа 2018 г. № 6. Если в договоре прописана услуга по организации отдыха и оздоровления детей, а организация не состоит в Реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, то данная организация является несанкционированной;

– *туристская услуга*. Наличие договора обязательно. Форма до-

говора о реализации туристского продукта утверждена приказом Федерального агентства по туризму от 27 ноября 2020 г. № 448-Пр-20. Если в рамках оказания услуги о реализации туристского продукта оказываются услуги по питанию, проживанию, услуги по организации досуга, и ответственность за жизнь и здоровье возложена на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, то это можно классифицировать как несанкционированный лагерь;

– *образовательная услуга*. Наличие договора обязательно. Форма Договора об образовании утверждена Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 16 сентября 2020 № 500. Если в рамках оказания договора об образовании оказываются услуги по питанию, проживанию и по организации досуга, но организатор не имеет лицензии на осуществление образовательной деятельности, или в лицензии не указан адрес предоставления образовательной услуги, или отсутствует образовательная программа, то это можно классифицировать как несанкционированный лагерь;

– *учебно-тренировочные сборы*. Учебно-тренировочные сборы проводятся организациями, реализующие дополнительные образовательные программы спортивной подготовки. Если при проведении учебно-тренировочных сборов оказывается услуга по питанию, проживанию и по организации досуга, но отсутствует приказ спортивной организации по организации учебно-спортивных сборов, назначении ответственного, программы проведения, то это можно классифицировать как несанкционированный лагерь.

Эффективность такой меры позволит выявлять несанкционированные лагеря и выписывать штрафы, тем самым пополняя бюджет субъекта РФ.

Таким образом, нами определены основные направления **совершенствования контрольной (надзорной) деятельности** в сфере организации отдыха детей и их оздоровления в г. Москве, которые обеспечат более высокий уровень деятельности в сфере детского отдыха и оздоровления:

– уточнение понятийного аппарата сферы организации отдыха детей и их оздоровления;

– дальнейшее совершенствование нормативно-правовых актов по контролю и надзору в сфере организации отдыха детей и их оздоровления;

– строгое соблюдение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) стационарного типа в сфере ор-

ганизации отдыха детей и их оздоровления;

- обновление и реконструкция устаревшей инфраструктуры детских лагерей (большинство построек, зданий в детских лагерях со времен СССР);

- развитие цифровизации (государственных информационных систем) в сфере организации отдыха детей;

- отмена дублирования функций контрольных надзорных органов органами местного самоуправления в сфере организации отдыха детей;

- выявление и регламентация деятельности несанкционированных детских оздоровительных лагерей.

Литература:

1. Борздая О.А. Возможности цифровизации контрольно-надзорной деятельности // Академическая публицистика. 2022. № 12-2. С. 389-391.
2. Гордеева Е. Правовые основы контрольно-надзорной деятельности российского государства // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 9. С. 335-339.
3. Гурбина Е.А. Летний оздоровительный лагерь. Нормативно-правовая база (планирование, программа работы, должностные инструкции, обеспечение безопасности). Волгоград: Учитель, 2018. С. 15.
4. Закон Московской области N 123/2021-ОЗ «О видах регионального государственного контроля (надзора) на территории Московской области». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/727072118> (дата обращения – 21.11.2023).
5. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Региональный опыт внедрения автоматизированных информационных систем для организации отдыха и оздоровления детей льготных категорий г. Москвы // Самоуправление. – 2020. – Т. 2, № 2 (119). – С. 211-216.
6. Лужков А.Н. Особенности правового регулирования организации отдыха детей и их оздоровления // Образование и право. 2023. № 4. С. 39-43.
7. Лужков А.Н., Алексеев В.Н. Цифровые автоматизированные системы, используемые при осуществление регионального государственного контроля (надзора) в сфере организации отдыха детей и их оздоровления // Инвестиционный климат и искусственный интеллект: взаимосвязи и проблемы трансформации мегаполиса: Сб. науч. тр., М., 26 мая 2022 г. / Под ред. А.А. Шестемирова, Ю.В. Евдокимовой. – М.: Русайнс, 2022. С. 118-129.
8. Лужков А. Н., Фодоря А.Ю., Заярская Г. В. Анализ проблем контрольной (надзорной) деятельности в сфере организации отдыха детей и их оздоровления в городе Москве // Социальная политика и социология. 2023. Т. 22. № 2 (147). С. 64–70.
9. Мартынов А.В., Ширеева Е.В. Проблемы использования цифровых технологий в деятельности органов государственного контроля и надзора в условиях цифровой экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2023. № 5. С. 119-135.

10. Постановление правительства Московской области от 26 октября 2021 года N 1078/38 «О региональном государственном контроле (надзоре) за достоверностью, актуальностью и полнотой сведений об организациях отдыха детей и их оздоровления, содержащихся в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, на территории Московской области» – URL: <https://docs.cntd.ru/document/727072109> (дата обращения – 21.11.2023).
11. Современные проблемы контроля и аудита в финансово-бюджетной сфере в Российской Федерации / С.И. Опарина, А.А. Шестемиров, Э.М. Аминова [и др.]. – Москва: Русайнс, 2021. – 214 с.
12. Смирнова Е.Н. Об актуальных вопросах использования информационных технологий в профилактическом направлении контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти // NB: Административное право и практика администрирования. 2020. № 2. С. 27-37.
13. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW (дата обращения: 21.11.2023).
14. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс / Первонач. текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ». 1998. № 31. Ст. 3802. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 21.11.2023).
15. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Использование автоматизированных информационных систем для организации отдыха и оздоровления детей льготных категорий г. Москвы (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы VI междунар. науч.-практ. конф., М., 16–17 марта 2022 г. – М.: ГЦОЛИФК, 2022. – С. 138-142.

РАЗДЕЛ 2. ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

УДК 364.446; 379.81-83; 364.07

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДЕТСКИМ ОТДЫХОМ «БАРОМЕТР ДЕТСКОГО ОТДЫХА – 2023» (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)

Воронин К.О.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Ким Д.Е.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье описывается методология исследования удовлетворенности детским и семейным отдыхом, разработанная ГАУК «МОСГОРТУР». Предметом анализа стала удовлетворенность услугой отдыха и оздоровления детьми и сопровождающими их лицами, направленными ГАУК «МОСГОРТУР» в детские оздоровительные лагеря и базы семейного отдыха в период летней оздоровительной кампании 2023 года. В статье проанализированы первичные данные сплошного онлайн-опроса отдыхающих, представлены основные результаты исследования и описываются механизмы использования результатов в повседневной практике ГАУК «МОСГОРТУР». Авторы показывают, как возможность систематического отслеживания и учета обратной связи от отдыхающих города Москвы позволяет совершенствовать внутренние рабочие процессы в ГАУК «МОСГОРТУР» и, соответственно, повышать качество предоставляемых услуг.

Ключевые слова: ГАУК «МОСГОРТУР», прикладные аналитические исследования, детская оздоровительная кампания, детский лагерь.

THE ANALYSIS OF SATISFACTION WITH CHILDREN'S RECREATION «BAROMETER OF CHILDREN'S RECREATION – 2023» (FROM THE EXPERIENCE OF THE GAUC «MOSGORTUR»)

K.O. Voronin,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

D.E. Kim,
The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article presents the methodology of the study of satisfaction with children's and family recreation, developed by the GAUC «MOSGORTUR». The subject of the analysis was the satisfaction with the recreation and wellness services provided by children and their accompanying persons sent by the GAUC «MOSGORTUR» to children's camps and recreation centers during the summer wellness campaign of 2023. The article analyzes the primary data of a continuous online survey of clients, presents the main results of the study and describes the mechanisms of using the results in the daily practice of the GAUC «MOSGORTUR». The authors show how the systematic tracking and accounting of feedback from clients from Moscow city allows improving internal work processes in the GAUC «MOSGORTUR» and, accordingly, improving the quality of services provided.

Keywords: GAUC «MOSGORTUR», applied analytical researches, children's wellness campaign, children's camp.

Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») реализует государственную политику в сфере отдыха детей и их оздоровления в городе Москве. В центре внимания профессионального сообщества находятся нормативно-правовой статус сферы детского отдыха и оздоровления в Российской Федерации, особенности государственного управления системой детского отдыха и оздоровления на современном этапе, а также анализ тенденций и перспективы дальнейшего развития данной системы [10; 11; 16]. Совершенствование услуг отдыха и оздоровления невозможно без учета потребностей детей и сопровождающих их лиц, обратной связи. Этим занимается ряд специалистов и ученых-исследователей Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), среди которых Д.А. Буянов, К.О. Воронин, Г.В. Заряжская, К.В. Наумов, А.Ю. Фодоря, С.И. Шаповалова и др. В ряде ранее опубликованных материалов и статей, представлен их анализ имеющегося в учреждении опыта [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 12; 13; 14; 15].

С целью выявления обратной связи от жителей города Москвы, направленных на отдых и оздоровление, ГАУК «МОСГОРТУР» ежегодно проводит мониторинговое исследование удовлетворенности детским и семейным отдыхом – «Барометр детского отдыха». Ежегодно респондентами оценивается удовлетворенность ключевыми

составляющими отдыха, при этом в разные годы в исследование включаются дополнительные показатели в зависимости от потребностей ГАУК «МОСГОРТУР». «Барометр детского отдыха» является первым мониторинговым исследованием, проводимым ГАУК «МОСГОРТУР», которое позволяет проследить тенденции уровня оказания услуг детского отдыха как в целом, так и отдельных его аспектов, как посменно, так и от года к году.

В соответствии с постановлением Правительства Москвы 17 октября 2023 г. № 1962-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП» 1 ноября 2023 г. вступает в силу обновленный Порядок организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. С 2024 года государственная социальная поддержка жителей города Москвы в части отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, будет осуществляться путем предоставления сертификатов на самостоятельную организацию отдыха и оздоровления. Программа предоставления родителям и другим законным представителям детей сертификатов для самостоятельной организации отдыха, реализуемая в Москве, позволяет родителям получить скидку на путевку в детский лагерь, самостоятельно выбрать детский оздоровительный лагерь, дает возможность выбрать отдых в межсезонье, без ограничения по количеству дней [1].

Исследование «Барометр детского отдыха» хоть и является универсальным инструментом анализа результативности деятельности учреждения, но при этом методология исследования в 2024 году будет актуализирована в соответствии с новыми реалиями.

Постановка проблемы

В данной статье рассмотрим результаты исследования 2023 года и сравним их с результатами 2022 года. В нынешнем виде исследование проводится уже несколько лет. В 2023 году в исследовании приняли участие:

- 902 ребенка по 6 программам детского отдыха, отдохнувших в 17 детских оздоровительных лагерях в 12 регионах России и Республике Беларусь;
- 1145 сопровождающих лиц на семейном отдыхе, отдохнувших с детьми в 53 организациях семейного отдыха в 20 регионах России и Республике Беларусь;

В 2022 году в исследовании приняли участие:

- 915 детей по 6 программам детского отдыха, отдохнувших в 12

детских оздоровительных лагерях в 7 регионах России [13; 14];

- 1311 сопровождающих лиц на семейном отдыхе, отдохавших с детьми в 36 организациях семейного отдыха в 9 регионах России и Республике Беларусь [13];

- 155 административно-педагогических работников (руководители смен, администраторы смен, администраторы семейного отдыха, педагоги-организаторы, старшие вожатые), обеспечивавших отдых детей в 48 организациях отдыха в 12 регионах России и Республике Беларусь.

В 2021 году в исследовании приняло участие:

- 2619 детей по 6 программам детского отдыха, отдохавших в 9 детских оздоровительных лагерях в 4 регионах России [12];

- 65 сопровождающих лиц по программе отдыха для детей с ограниченными возможностями здоровья, отдохавших в 3 организациях отдыха и оздоровления в 1 регионе России [3];

- 380 родителей (законных представителей) детей, отдохавших в 7 детских оздоровительных лагерях в 5 регионах России и Республике Беларусь [4];

- 60 администраторов семейного отдыха и руководителей смен, обеспечивавших отдых детей в 47 организациях отдыха в 13 регионах России и Республике Беларусь [5; 6].

В 2020 году исследование не проводилось в связи с пандемией коронавируса и значительным снижением потока отдыхающих по путевкам ГАУК «МОСГОРТУР».

В 2019 году в исследовании приняло участие 1699 детей по 10 программам детского отдыха, 3118 сопровождающих лиц на семейном отдыхе. Исследование охватило 53 организации отдыха в 17 регионах России и Республике Беларусь.

Отличительной особенностью исследований, проведенных в 2022 и 2023 годах, стала публикация результатов по каждой смене и заезду в кратчайшие сроки после завершения смен и заездов. Результаты публиковались на внутреннем корпоративном ресурсе ГАУК «МОСГОРТУР». Публикации содержали рейтинг оздоровительных организаций, рейтинг услуг ГАУК «МОСГОРТУР», рейтинг мероприятий программ, замечания и благодарности респондентов. Благодаря оперативной публикации обратной связи от детей и сопровождающих их лиц, заинтересованные структурные подразделения ГАУК «МОСГОРТУР» имели возможность повышать качество предоставляемых услуг через взаимодействие с подрядчиками и оптимиза-

цию внутренних рабочих процессов. По окончании летней оздоровительной кампании (далее также – ЛОК) по всем сменам и заездам были подведены итоги, и данные результаты также опубликованы на внутреннем корпоративном ресурсе ГАУК «МОСГОРТУР».

Объект исследования – услуги отдыха и оздоровления детей и сопровождающих их лиц.

Предмет исследования – удовлетворенность услугой отдыха и оздоровления детьми и сопровождающими их лицами, направленными ГАУК «МОСГОРТУР» в детские оздоровительные лагеря (далее также – ДОЛ) и базы семейного отдыха в период летней оздоровительной кампании 2023 года.

Целью исследования стала оценка удовлетворенности услугой отдыха и оздоровления детьми и сопровождающими их лицами, направленными ГАУК «МОСГОРТУР» в ДОЛ и базы семейного отдыха в период летней оздоровительной кампании 2023 года.

Для достижения цели исследования решены следующие **задачи**:

- выявлена оценка услуг, оказываемых ГАУК «МОСГОРТУР» (государственная услуга, информирование, страхование, перевозка, программа отдыха);
- выявлена оценка оздоровительных организаций (инфраструктура, услуги, персонал);
- выявлена оценка удовлетворенности отдыхом в целом;
- выявлены взаимосвязи между оценкой удовлетворенности услугой отдыха и различных ее аспектов;
- разработаны рекомендации для структурных подразделений ГАУК «МОСГОРТУР», направленные на повышение качества услуг отдыха.

В исследовании 2023 года принимали участие несколько категорий **респондентов**:

- сопровождающие лица в семейном отдыхе;
- дети и их родители (законные представители) в детском отдыхе;
- дети-сироты и воспитанники учреждений социальной защиты.

При подготовке исследования были выдвинуты следующие **гипотезы**:

- оценки оздоровительных организаций различаются;
- оценки отдельных аспектов отдыха различаются;
- оценки услуг ГАУК «МОСГОРТУР» различаются;

– удовлетворенность различными услугами ГАУК «МОСГОРТУР» взаимосвязана с полом, возрастом, льготной категорией, информированностью, вовлеченностью, опытом отдыха, местом отдыха, а также с оценкой других аспектов отдыха;

– удовлетворенность различными аспектами отдыха взаимосвязана с полом, возрастом, льготной категорией, информированностью, вовлеченностью, опытом отдыха, местом отдыха, а также с оценкой других аспектов отдыха.

Методология исследования:

– социологические опросы в форме электронного анкетирования;

– анализ эмпирических данных, полученных в ходе проведенных опросов;

– проверка гипотез о взаимосвязи удовлетворенности различными услугами ГАУК «МОСГОРТУР» и аспектами отдыха с различными показателями;

– построение рейтингов оздоровительных организаций, административно-педагогического персонала.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы первичных социологических опросов в форме электронного анкетирования.

Для сбора данных разработан **инструментарий**: онлайн-анкеты по семейному отдыху, по отдыху детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в ДОЛ, по отдыху детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты в ДОЛ.

«Барометр детского отдыха» включает в себя ряд исследований, разработанных для различных видов отдыха, различных категорий респондентов и предполагающих разный инструментарий. В данной статье рассмотрены три исследования, касающиеся опросов отдыхающих.

* * *

Первое направление исследования «Барометр детского отдыха» посвящено **отдыху детей города Москвы, находящихся в трудной жизненной ситуации**, в детских оздоровительных лагерях. Отдых проводился по двум программам детского отдыха, разработанным ГАУК «МОСГОРТУР» и реализованным в период ЛОК 2023 года: «Остров героев» (первая и третья смены), «Старт в будущее» (вторая и четвертая смены), а также по собственным программам детских оздоровительных лагерей.

Респондентами стали родители (законные представители) детей, захавших в детские оздоровительные лагеря. Периодичность опроса – четыре раза за ЛОК 2023 года. Сбор данных осуществлялся посредством сплошного анкетирования родителей (законных представителей) детей. Ссылка на прохождение опроса направлялась на электронную почту респондента, указанную при подаче заявления на отдых, на второй – шестой день после приезда ребенка из места отдыха в Москву. В тексте приглашения к прохождению опроса содержалось указание для респондента о том, что заполнять анкету необходимо с участием ребенка.

Анкета состояла из четырёх блоков. В первом блоке уточнялись данные о месте и периоде отдыха, пол, возраст, льготная категория ребенка. Во втором блоке измерялось отношение родителя (законного представителя) к различным аспектам взаимодействия с ГАУК «МОСГОРТУР». В третьем блоке измерялось отношение ребенка к лагерю и различным аспектам отдыха, в том числе восприятие мероприятий программы, игровой модели и модели самоуправления. В четвёртом блоке измерялось отношение родителя (законного представителя) к коммуникации, к медицинскому и страховому обслуживанию, к продолжительности смены.

Методика расчетов:

1. Большинство вопросов адресовано родителю (законному представителю), ответы на некоторые вопросы уточнялись у ребенка.

2. Индексы удовлетворенности различными аспектами отдыха рассчитывались на основании оценок, данных респондентами на прямые вопросы в онлайн-анкете.

3. Оценивание происходило по шкале от 0 до 10 баллов либо по шкале с 4 степенями удовлетворенности (полностью да, скорее да, скорее нет, полностью нет).

4. Затруднившиеся ответить и пропущенные значения в расчетах не учитывались.

5. Все оценки приводились к единой 10-балльной шкале.

6. Далее рассчитывалось среднее значение по каждому индексу.

Расчеты позволяют представить следующие **результаты**:

1. Индексы – представляют собой оценку основных видов услуг ГАУК «МОСГОРТУР», оказываемых в период отдыха ребенка:

- государственная услуга – процесс оформления путевки;
- информирование – информирование по услуге организации

отдыха;

- перевозка – организация проезда к месту отдыха и обратно;
- страхование – обслуживание по страховому полису;
- ГАУК «МОСГОРТУР» как организатор отдыха;
- понравился ли отдых в целом;
- вожатые;
- «Дневник смены» – публикация информации и фотоматериалов во время проведения смены;

Лагерь – в свою очередь состоит из пяти индикаторов (в скобках указано количество показателей): комната (1), санузел (1), досуговая инфраструктура (5), интернет (1), питание (2).

2. Индексы программы – содержит оценку аспектов программы отдыха:

- творческие мероприятия;
- спортивные мероприятия;
- интеллектуальные мероприятия;
- мастер-классы;
- самоуправление – назначение детей на должности;
- игровая модель смены – состоит из двух индикаторов: тематика смены, насколько важно зарабатывать игровую валюту.

3. Рейтинг лагерей – построен на основе индексов оценки лагерей. В рейтинг попадали лагеря, по которым получено не менее четырех ответов.

4. Лица смены – рейтинг административно-педагогического персонала, который составляется на основе благодарностей от родителей (законных представителей) и детей, представленных в ответ на открытый вопрос в анкете. При подсчете учитываются только благодарности с явным указанием имени / фамилии работника.

5. Частые замечания – список жалоб и предложений, который составляется на основе отзывов родителей (законных представителей) и детей, представленных в ответ на открытый вопрос в анкете. При подсчете учитываются только обоснованные / подробные замечания.

6. Топ каналов информирования и топ каналов коммуникации – процент выбранных респондентами ответов на соответствующий вопрос с несколькими вариантами ответа.

С июня по август 2023 года (1–4 смены) в опросе удовлетворенности отдыхом детей в детских оздоровительных лагерях принял участие 161 респондент из 985, которым было направлено приглашение к участию, отклик составил 16%, что на три процентных пункта мень-

ше, чем в 2022 году. Далее будут представлены сводные **результаты** за 1–4 смены в 2023 году.

1. По полученным усредненным индексам можно сделать вывод, что респонденты полностью или скорее удовлетворены каждым аспектом отдыха. Традиционно услуги ГАУК «МОСГОРТУР» оценивают выше, чем сами детские оздоровительные лагеря.

3. В рейтинг детских лагерей по результатам опроса включено восемь лагерей, расположенных в шести регионах России. Полученные баллы варьируются от 6,8 до 9,0 из 10 возможных.

3. Респонденты полностью или скорее удовлетворены различными элементами программ отдыха. Значимых различий в оценках типов мероприятий на смене не выявлено.

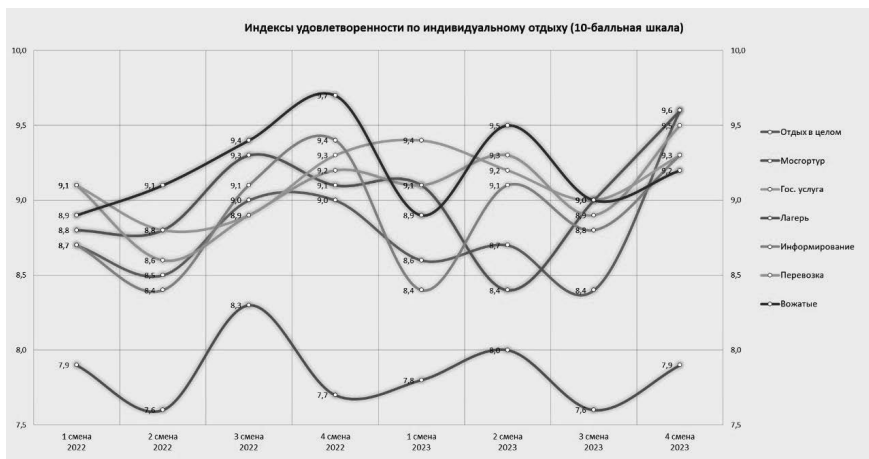


Рисунок 1. Динамика удовлетворенности детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, и их родителями (законными представителями) различными аспектами отдыха.

На рисунке 1 представлена динамика удовлетворенности детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, и их родителями (законными представителями) различными аспектами отдыха.

По результатам исследования 2023 года получены следующие статистически значимые различия, зачастую отличающиеся от тенденций 2022 года:

1. Чем старше дети, тем менее привлекательными им кажутся мастер-классы и интеллектуальные мероприятия. При этом в 2022 году респонденты с детьми 10–12 лет noticeably ниже оценивали каждый

аспект отдыха, чем респонденты с детьми 7–9 лет и 13–16 лет.

2. Мальчики поставили более высокие оценки лагерям и выше оценили модель самоуправления в 2023 году. Законные представители мальчиков выше оценили дневник смены и страхование. При этом в 2022 году мальчикам больше, чем девочкам понравились лагерь и вожатые.

3. В 2023 году от смены к смене увеличивались оценки ГАУК «МОСГОРТУР» и информирования. В 2022 году от смены к смене увеличивались оценки вожатых и информирования.

4. Родители детей, занимавших должность и готовых её занимать, выше оценивают каждый аспект отдыха, чем родители детей, не занимавших и не готовых занимать должность. Такая же картина наблюдалась в 2022 году. Это говорит о том, что удовлетворенность взаимосвязана с вовлеченностью детей в самоуправление.

5. Респонденты с детьми с ОВЗ значимо выше оценили информирование, ГАУК «МОСГОРТУР» и спортивные мероприятия, значимо ниже – перевозку, творческие и интеллектуальные мероприятия.

Респонденты из малообеспеченных семей в 2023 году значимо выше оценили вожатых и модель самоуправления чем респонденты других льготных категорий, а в 2022 году – оказание государственной услуги, вожатых и игровую модель.

6. Чем больше каналов информирования и коммуникации использовали респонденты, тем выше оценка государственной услуги, перевозки и лагеря. При этом в 2022 году не было выявлено взаимосвязи между оценкой различных аспектов отдыха и числа использованных каналов информирования и коммуникации.

7. Респонденты с детьми, которые до этого ни разу не были в лагерях, склонны к более низким оценкам различных аспектов отдыха, чем респонденты, дети которых были один раз, но к более высоким, чем респонденты, дети которых были несколько раз.

* * *

Второе направление исследования «Барометр детского отдыха» посвящено **отдыху детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты** города Москвы в детских оздоровительных лагерях. Отдых проводился по четырем программам, разработанным ГАУК «МОСГОРТУР» и реализованным в период ЛОК 2023 года: «Шаг навстречу» (первая смена), «Техносфера» (вторая смена), «Арт-движ» (третья смена), «Академия спорта» (четвертая смена).

Респондентами стали дети-сироты и воспитанники учреждений социальной защиты города Москвы, захватившие в детские оздоровительные лагеря. Периодичность опроса – четыре раза за ЛОК 2023 года. Сбор данных осуществлялся посредством сплошного анкетирования детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты.

Ссылка на прохождение опроса размещалась в специально разработанном веб-приложении «Играй-помогай» в последний день соответствующей смены, и опрос был доступен для прохождения в течение двух дней. За прохождение опроса участникам начислялись баллы в рамках «Играй-помогай».

Анкета состояла из трёх блоков. В первом блоке уточнялись данные о месте и периоде отдыха, пол, возраст ребенка. Во втором блоке измерялось отношение ребенка к различным аспектам отдыха, в том числе восприятие мероприятий программы, игровой модели и модели самоуправления. В третьем блоке измерялось отношение ребенка к завершённой смене в целом.

Методика расчетов:

1. Индексы удовлетворенности различными аспектами отдыха рассчитывались на основании оценок, данных респондентами на прямые вопросы в онлайн-анкете.

2. Оценивание происходило по шкале от 0 до 10 баллов либо по шкале с четырьмя степенями удовлетворенности («полностью да», «скорее да», «скорее нет», «полностью нет»).

3. Затруднившиеся ответить и пропущенные значения в расчетах не учитывались.

4. Все оценки приводились к единой 10-балльной шкале.

5. Далее рассчитывалось среднее значение по каждому индексу.

Расчеты позволяют представить следующие **результаты**:

1. Индексы – представляют собой оценку основных видов услуг ГАУК «МОСГОРТУР», оказываемых в период отдыха ребенка:

– перевозка – организация проезда к месту отдыха и обратно;

– ГАУК «МОСГОРТУР» как организатор отдыха;

– понравился ли отдых в целом;

– вожатые;

– лагерь – в свою очередь состоит из пяти индикаторов (в скобках указано количество показателей): комната (1), санузел (1), досуговая инфраструктура (4), интернет (1), питание (2);

2. Индексы программы – содержит оценку аспектов программы

отдыха:

- творческие мероприятия;
- спортивные мероприятия;
- интеллектуальные мероприятия;
- мастер-классы;
- самоуправление – назначение детей на должности;
- игровая модель смены – состоит из двух индикаторов: тематика смены, насколько важно зарабатывать игровую валюту.

3. Рейтинг лагерей – построен на основе индексов оценки лагерей. В рейтинг попадали лагеря, по которым получено не менее четырех ответов.

4. Лица смены – рейтинг административно-педагогического персонала, который составляется на основе благодарностей от детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты, представленных в ответ на открытый вопрос в анкете. При подсчете учитываются только благодарности с явным указанием имени / фамилии работника.

5. Частые замечания – список жалоб и предложений, который составляется на основе отзывов детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты, представленных в ответ на открытый вопрос в анкете. При подсчете учитываются только обоснованные / подробные замечания.

С июня по август 2023 года (1–4 смены) в опросе удовлетворенности отдыхом детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты приняли участие 741 респондент из 1 967, которым было направлено приглашение к участию, отклик составил 38% что на шесть процентных пунктов больше, чем в 2022 году. Далее будут представлены сводные **результаты** за 1–4 смены в 2023 году.

1. По полученным усредненным индексам можно сделать вывод, что респонденты полностью или скорее удовлетворены каждым аспектом отдыха. Традиционно услуги ГАУК «МОСГОРТУР» оценивают выше, чем сами детские оздоровительные лагеря.

2. В рейтинг детских лагерей по результатам опроса детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты включено восемь лагерей, расположенных в пяти регионах России. Полученные баллы варьируются от 3,8 до 8,5 из 10 возможных.

3. Респонденты полностью или скорее удовлетворены различными элементами программ отдыха. Значимых различий в оценках типов мероприятий на смене не выявлено.

На рисунке 2 представлена динамика удовлетворенности детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты различными аспектами отдыха.

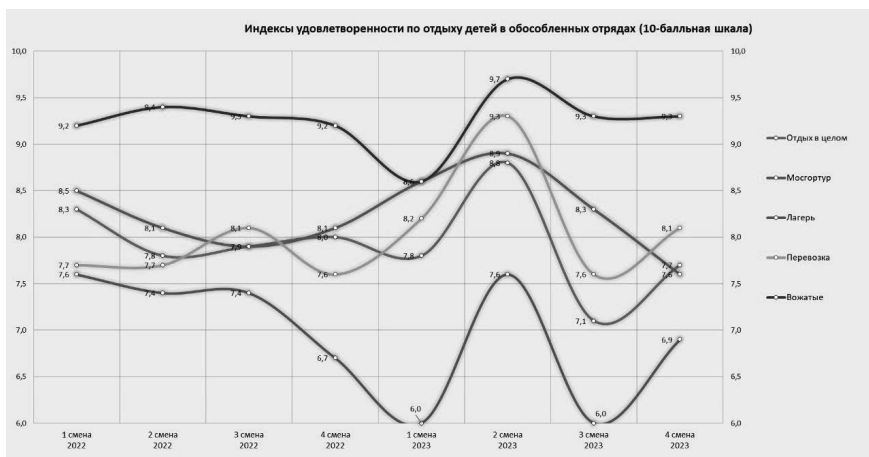


Рисунок 2. Динамика удовлетворенности детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты различными аспектами отдыха

По результатам исследования 2023 года получены следующие статистически значимые различия:

1. Чем старше респондент, тем ниже оценка каждого аспекта отдыха (как и в 2022 году).
2. Мальчикам больше, чем девочкам, понравились лагерь и отдых в целом (в 2022 году – лагерь, вожатые и самоуправление).
3. Дети, занимавшие должность в системе лагерного самоуправления и готовые её занимать, выше оценили каждый аспект отдыха, чем дети, не занимавшие и не готовые занимать подобную должность (как и в 2022 году).

* * *

Третье направление исследования «Барометр детского отдыха» посвящено отдыху детей города Москвы, находящихся в трудной жизненной ситуации, в сопровождении родителей (законных представителей) в организациях отдыха семейного типа. Продолжительность отдыха составляла 14 дней, заезды организовывались каждые две недели в период с апреля по декабрь 2023 года.

Респондентами стали родители (законные представители) детей,

заехавшие вместе с детьми в организации семейного отдыха. Периодичность проведения опроса – 12 раз за летнюю оздоровительную кампанию 2023 года (с апреля по сентябрь).

Сбор данных осуществлялся посредством сплошного анкетирования родителей (законных представителей) детей. Ссылка на прохождение опроса направлялась на электронную почту респондента, указанную при подаче заявления на отдых, на второй – шестой день после приезда из места отдыха в Москву.

Анкета состояла из трёх блоков. В первом блоке уточнялись данные о месте и периоде отдыха, льготная категория ребенка. Во втором блоке измерялось отношение родителя (законного представителя) к различным аспектам отдыха, услугам, оказываемым ГАУК «МОСГОРТУР», и к базе отдыха. В третьем блоке измерялось отношение родителя (законного представителя) к отдыху в целом, в том числе в форме открытого вопроса с возможностью указать замечания и пожелания.

Методика расчетов:

1. Индексы удовлетворенности различными аспектами отдыха рассчитывались на основании оценок, данных респондентами на прямые вопросы в онлайн-анкете.

2. Оценивание происходило по шкале от 0 до 10 баллов либо по шкале с четырьмя степенями удовлетворенности («полностью да», «скорее да», «скорее нет», «полностью нет»).

3. Затруднившиеся ответить и пропущенные значения в расчетах не учитывались.

4. Все оценки приводились к единой 10-балльной шкале.

5. Далее рассчитывалось среднее значение по каждому индексу.

Расчеты позволяют представить следующие **результаты:**

1. Индексы – представляют собой оценку основных видов услуг ГАУК «МОСГОРТУР», оказываемых в период отдыха:

Государственная услуга – процесс оформления путевки;

Информирование – информирование по услуге организации отдыха;

Перевозка – организация проезда к месту отдыха и обратно;

Страхование – обслуживание по страховому полису;

ГАУК «МОСГОРТУР» как организатор отдыха;

Понравился ли отдых в целом;

База, в свою очередь, состоит из девяти индикаторов (в скобках указано количество показателей): комната (4), санузел (1), террито-

рия (2), досуговая инфраструктура (5), развлекательная программа (1), интернет (1), питание (2), персонал (2), доступная среда (1).

2. Рейтинг баз – построен на основе индексов оценки баз. В рейтинг попадали организации отдыха, по которым получено не менее четырех ответов.

3. Лица заезда – рейтинг административно-педагогического персонала, который составляется на основе благодарностей от респондентов, представленных в ответ на открытый вопрос в анкете. При подсчете учитываются только благодарности с явным указанием имени / фамилии работника.

4. Частые замечания – список жалоб и предложений, который составляется на основе отзывов респондентов, представленных в ответ на открытый вопрос в анкете. При подсчете учитываются только обоснованные / подробные замечания.

5. Топ каналов информирования и топ каналов коммуникации – процент выбранных респондентами ответов на соответствующий вопрос с несколькими вариантами ответа.

С апреля по сентябрь 2023 года (1–12 заезды) в опросе удовлетворенности семейным отдыхом приняло участие 1 145 респондентов из 4 457, которым было направлено приглашение к участию, отклик составил 26%, что на три процентных пункта меньше, чем в 2022 году. Далее будут представлены сводные **результаты** по 1–12 заездам на семейный отдых.

1. По полученным усредненным индексам можно сделать вывод, что респонденты полностью или скорее удовлетворены каждым аспектом отдыха. В 2023 году услуги, ГАУК «МОСГОРТУР» оценивают выше, чем сами базы семейного отдыха.

2. В рейтинг администраторов семейного отдыха по итогам летней оздоровительной кампании включено 17 человек, набравших более четырех благодарностей. Первое место – 27 благодарностей, второе место – 24 благодарности, третье место – 11 благодарностей.

3. В рейтинг баз семейного отдыха включено 43 организации. Полученные баллы варьируются от 4,5 до 9,5 из 10 возможных. Среди баз, принявших участие в кампании 2022 и 2023 гг., значительно повысилась оценка у одного санатория, а значительно снизилась у четырёх баз.

На рисунке 3 представлена динамика удовлетворенности сопровождающих на совместном отдыхе различными аспектами отдыха.

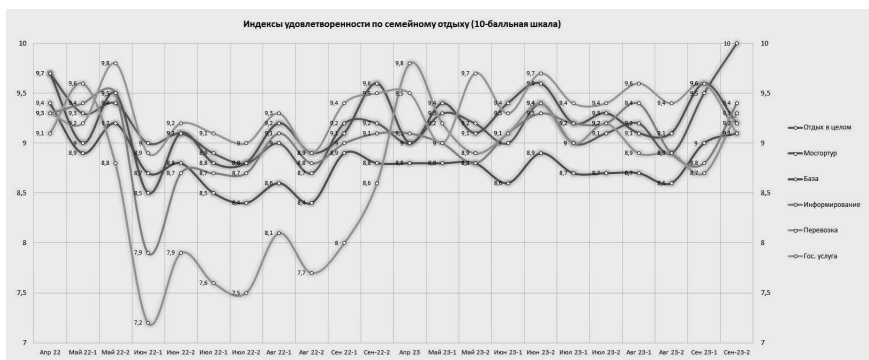


Рисунок 3. Динамика удовлетворенности сопровождающих на совместном отдыхе различными аспектами отдыха.

По результатам исследования 2023 года получены следующие статистически значимые **различия**:

1. Респонденты, имеющие в составе своей семьи детей разных льготных категорий, значимо ниже других оценили все аспекты отдыха, но выше оценили информирование. Других значимых различий между группами респондентов по льготным категориям не выявлено.

2. Чем больше каналов информирования и коммуникации использовал респондент, тем выше оценено оказание государственной услуги и информирование.

Несмотря на то, что в различных направлениях исследования в опросах принимали участие разные типы респондентов, по некоторым показателям возможно провести сопоставление оценок.

1. Предоставление государственной услуги, информирование по процессу подготовки и отдыха, страхование выше оценили отдыхающие в семейном отдыхе, чем по отдыху детей в лагерях.

2. Отдых в целом, лагерь (или базу семейного отдыха), перевозку, ГАУК «МОСГОРТУР» как туроператора выше оценили респонденты по семейному отдыху, чем по индивидуальному. Оценка детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты ещё ниже.

3. Дети-сироты и воспитанники учреждений социальной защиты оценили ниже, чем дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, программы отдыха и другие аспекты отдыха за исключени-

ем вожатых и модели самоуправления. Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, больше вовлечены в участие в программных мероприятиях на сменах.

4. При сравнении использования каналов информирования по отдыху детей в лагерях и семейному отдыху прослеживаются незначительные различия. Больше каналов информирования используют в индивидуальном отдыхе. Инициативные чаты родителей намного более востребованы в качестве источника информации в семейном отдыхе, а другие каналы – в индивидуальном. Среди каналов обратной связи более востребованными в индивидуальном отдыхе, чем в семейном, стали вопросы в мессенджерах и социальных сетях.

Таким образом, можно заключить, что во многом тенденции исследования 2022 года подтвердились по результатам исследования 2023 года.

Литература:

1. Буянов Д.А. Меры государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления в период летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 304-310.
2. Буянов Д.А. Комплексный подход к обеспечению безопасности при проведении детской оздоровительной кампании (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых 2017: Сборник материалов по итогам XI Международного конгресса лагерей и III Международной конференции, Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 года / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Зярянской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 57-60.
3. Воронин К.О., Зярянская Г.В., Фодоря А.Ю. Оценка воспитателями детей-сирот программ отдыха, реализованных ГАУК «МОСГОРТУР» в период летней оздоровительной кампании 2021 года // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов IX Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2022 года. Том 1. – СПб.: Северо-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2022. – С. 77-82.
4. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Зярянская Г.В. Особенности коммуникации родителей (законных представителей) детей с административно-педагогическим персоналом детского оздоровительного лагеря в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) // Экология медиасреды: Сб. материалов V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. молодых исследователей, Москва, 21 апреля 2022 года. – М.: МПГУ, 2023. – С. 314-327.
5. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Зярянская Г.В. Социальный портрет администратора совместного выездного отдыха детей с родителями (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 года / Отв. ред. А. В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – М.: Всерос. центр изучения обществ. мнения, 2022. – С. 251-254.

6. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальный портрет руководителя смены детского оздоровительного лагеря ГАУК «МОСГОРТУР» в условиях новых вызовов // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 года / Отв. ред. А. В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – М.: Всерос. центр изучения обществ. мнения, 2022. – С. 247-250.
7. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Актуальные задачи организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года // Самоуправление. – 2022. – № 3 (131). – С. 332-335.
8. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Механизмы работы по сохранению здоровья детей и молодежи города Москвы, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Особенности формирования здорового образа жизни: факторы и условия: Материалы IV Нац. науч.-практ. конф., Улан-Удэ, 05 декабря 2018 года / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Восточно-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2018. – С. 46-48.
9. Наумов К.В., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Основные направления научной деятельности ГАУК «МОСГОРТУР» в контексте государственной политики в сфере детского отдыха и оздоровления // Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 года / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 114-119.
10. Павлович Д.А. Особенности государственного управления системы детского отдыха и оздоровления на современном этапе // Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук. – 2020. – № 1-2. – С. 8-17.
11. Тропина Е.А. Отдых и оздоровление детей в системе детского туризма России: анализ тенденций и перспективы дальнейшего развития // Таврические студии. (Серия: «Культурология»). – 2021. – № 27. – С. 42-47.
12. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Анализ удовлетворенности программами отдыха детей, реализованными ГАУК «МОСГОРТУР» в период летней оздоровительной кампании 2021 года // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов IX Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., СПб, 30 марта 2022 года. Том 2. – СПб: Северо-Западный гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2022. – С. 237-245.
13. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Мониторинг удовлетворенности детским и семейным отдыхом «Барометр детского отдыха - 2022» (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию Республики Бурятия, Улан-Удэ, 28–29 сентября 2023 г. – Улан-Удэ: Восточно-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2023. – С. 340-343.
14. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Восточно-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-

Удэ, 22–23 сентября 2022 г. / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Восточно-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 295-299.

15. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В., Шаповалова С.И. Удовлетворенность качеством услуг детского отдыха и оздоровления жителями города Москвы // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 3(136). – С. 155-164.

16. Фришман И.И. Нормативно-правовой статус сферы детского отдыха и оздоровления в Российской Федерации // Народное образование. – 2019. – № 2(1473). – С. 15-20.

**РОЛЬ ПРИКЛАДНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕТСКОЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ**

Воронин К.О.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Заярская Г.В.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Фодоря А.Ю.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые направления исследовательской деятельности ГАУК «МОСГОРТУР». Авторы приводят описание прикладных аналитических исследований, проводимых ГАУК «МОСГОРТУР», обозначают механизмы использования результатов этих исследований, обосновывают пользу прикладных аналитических исследований в работе организатора детского отдыха. Исследовательская деятельность ГАУК «МОСГОРТУР» рассматривается в статье в контексте проведения детской оздоровительной кампании в городе Москве и развития сферы отдыха детей и их оздоровления в целом.

Ключевые слова: ГАУК «МОСГОРТУР», прикладные аналитические исследования, детская оздоровительная кампания, детский лагерь.

**THE ROLE OF APPLIED ANALYTICAL RESEARCHES
IN ORGANIZATION OF CHILDREN'S WELLNESS CAMPAIGN
IN MOSCOW CITY**

K.O. Voronin,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

G.V. Zayarskaya,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

A.Yu. Fodorya,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article presents the key directions of research activity of GAUC «MOSGORTUR». The authors provide a description of applied analytical researches carried out by the CAUC «MOSGORTUR», designate the mechanisms of implementation of the results of these studies, justify the benefit of applied analytical researches for business processes of the organizer of children's recreation. Research activity of GAUC «MOSGORTUR» is considered in the context of the children's wellness campaign in Moscow City and the development of the children's recreation system in general.

Keywords: GAUC «MOSGORTUR», applied analytical researches, children's wellness campaign, children's camp.

Авторами статьи проведен анализ ключевых направлений исследовательской деятельности Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») в настоящее время. Цель этого анализа – обосновать пользу прикладных аналитических исследований в сфере детского отдыха на примере ГАУК «МОСГОРТУР». В статье рассмотрен спектр прикладных аналитических исследований и механизмы применения их результатов в повседневной деятельности ГАУК «МОСГОРТУР» как организатора социального детского отдыха в городе Москве. Исследовательская деятельность рассматривается в контексте организации выездного отдыха детей и развития сферы отдыха детей и их оздоровления в целом.

Начиная с 2014 года, ГАУК «МОСГОРТУР» занимает особое место на рынке предоставления услуг по организации детского отдыха и оздоровления. Как отмечено на сайте учреждения, по итогам летней оздоровительной кампании 2023 года с участием средств бюджета города Москвы услугами отдыха и оздоровления воспользовалось 52 802 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и сопровождающих их лиц [15].

Согласно постановлению Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» (далее – Постановление № 56-ПП), ГАУК «МОСГОРТУР» предоставляет услуги детям социально уязвимых категорий полного цикла («под ключ»), то есть, начиная от выбора баз отдыха и экспертизы инфраструктуры, подбора и обучения вожатых, заканчивая разработкой и реализацией программ отдыха.

Целями деятельности ГАУК «МОСГОРТУР», в соответствии с Уставом учреждения, является удовлетворение потребностей населения в отдыхе и оздоровлении и обеспечение решения общегородских

социальных задач по отдыху и оздоровлению детей. Для обеспечения полноценного отдыха, оздоровления и укрепления здоровья детей ГАУК «МОСГОРТУР» стремится к повышению качества оказываемых услуг. С этой целью результаты исследований, проводимых ГАУК «МОСГОРТУР», учитываются в его повседневной деятельности и при принятии управленческих решений [8; 11; 12].

ГАУК «МОСГОРТУР» проводит ежегодные исследования, посвященные географии детского отдыха [6; 7; 16; 19; 22], оценке условий доступной среды и инфраструктурных возможностей детских лагерей России [9], анализу соответствия детских оздоровительных лагерей требованиям московского стандарта детского отдыха [2; 10; 20], оценке удовлетворенности потребителей и административно-педагогического персонала [1; 3; 17; 18; 21], качеству оказания государственных услуг [14; 20; 21], другим темам. Результаты этих исследований направлены, преимущественно, на использование при организации деятельности внутри ГАУК «МОСГОРТУР».

Также ГАУК «МОСГОРТУР» проводит отраслевые комплексные исследования, результаты которых носят более открытый характер. В их числе – исследование 2016 года на тему «Социально-демографический портрет современного московского вожатого» [13], продолженное исследованием 2022 года «Портрет современного вожатого», проведенным совместно с аналитическим агентством НАФИ [4; 5]; исследование 2018 года «Потенциал рынка детского туризма в России», проведенное совместно с маркетинговым агентством «Deloitte» (в русскоязычной прессе – «Делойт»)¹ [14] и др.

Далее рассмотрим более подробно четыре следующих исследования ГАУК «МОСГОРТУР»: 1) мониторинг оказания государственных услуг детям города Москвы, находящимся в трудной жизненной ситуации; 2) ежегодное мониторинговое исследование «Барометр детского отдыха»; 3) ежегодное комплексное исследование «География детского отдыха»; 4) отраслевое комплексное исследование «Портрет современного вожатого».

1. Мониторинг оказания государственных услуг детям города Москвы, находящимся в трудной жизненной ситуации.

В соответствии с постановлением № 56-ПП ГАУК «МОСГОРТУР» оказывает следующие государственные услуги: предоставление путевок для отдыха и оздоровления, предоставление сертификата на отдых

¹ Российский офис консалтинговой компании «Deloitte» продолжит работать в России под названием «Деловые решения и технологии».

и оздоровление, выплата компенсации за самостоятельно приобретенную путевку для отдыха и оздоровления. В ГАУК «МОСГОРТУР» проводится перманентный мониторинг и анализ оказания государственных услуг.

Направления исследования:

- реализация государственных услуг за год по данным информационных систем ГАУК «МОСГОРТУР»;
- анализ выбора вида государственной услуги по данным информационных систем ГАУК «МОСГОРТУР»;
- еженедельный мониторинг реализации государственных услуг по данным информационных систем ГАУК «МОСГОРТУР»;
- анализ опыта регионов России в сфере детского отдыха, анализ механизмов государственной поддержки, применяемых в смежных сферах.

Также по данному направлению исследовательской деятельности в 2019 году (совместно с исследовательской компанией «5И») было проведено кабинетное исследование «Анализ систем предоставления сертификатов в регионах России».

Результаты мониторинга используются как для предоставления в различные органы государственной власти, так и для внутреннего использования работниками ГАУК «МОСГОРТУР». Кроме того, аналитические материалы, подготовленные по результатам данного исследования, учитываются в рамках постоянного совершенствования Порядка организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, утвержденного Постановлением № 56-ПП.

2. «Барометр детского отдыха» – ежегодное мониторинговое исследование удовлетворенности детским отдыхом.

Цель исследования – оценка удовлетворенности услугой отдыха и оздоровления детьми и сопровождающими их лицами, направленными ГАУК «МОСГОРТУР» в ДОЛ и базы семейного отдыха в период летней оздоровительной кампании.

Для достижения цели исследования решены следующие **задачи**:

- 1) выявлена оценка услуг, оказываемых ГАУК «МОСГОРТУР», – государственная услуга, информирование, страхование, перевозка, программа отдыха;
- 2) выявлена оценка оздоровительных организаций – инфраструктура, услуги, персонал;
- 3) выявлена оценка удовлетворенности отдыхом в целом;

4) выявлены взаимосвязи между оценкой удовлетворенности услугой отдыха и различными ее аспектов;

5) разработаны рекомендации для структурных подразделений ГАУК «МОСГОРТУР», направленные на повышение качества услуг отдыха.

Методология исследования включает в себя: социологические опросы в форме электронного анкетирования; анализ эмпирических данных, полученных в ходе проведенных опросов; проверка гипотез о взаимосвязи удовлетворенности различными услугами ГАУК «МОСГОРТУР» и аспектами отдыха с различными показателями; построение рейтингов оздоровительных организаций, административно-педагогического персонала.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы первичных социологических опросов в форме электронного анкетирования. Охват исследования ежегодно составляет более 2 500 детей, сопровождающих их лиц и административно-педагогического персонала.

В ходе исследования **оцениваются:**

1. Услуги, оказываемые ГАУК «МОСГОРТУР» – государственная услуга, информирование, страхование, перевозка;

2. Оздоровительные организации – инфраструктура, обслуживание, персонал;

3. Программы отдыха – вовлеченность, мероприятия, игровая модель, модель самоуправления;

4. Взаимосвязи между оценкой удовлетворенности и другими факторами.

Эти исследования проводились в 2019, 2021, 2022 и 2023 годах.

Отличительной **особенностью** исследования является публикация результатов по каждой лагерной смене и каждому заезду в организации семейного отдыха в кратчайшие сроки после завершения смен и заездов.

Результаты публиковались на внутреннем корпоративном ресурсе ГАУК «МОСГОРТУР». Публикации содержали рейтинг оздоровительных организаций, рейтинг услуг ГАУК «МОСГОРТУР», рейтинг мероприятий программ, замечания и благодарности респондентов.

Благодаря оперативной публикации обратной связи от детей и сопровождающих их лиц, заинтересованные структурные подразделения ГАУК «МОСГОРТУР» имели возможность повышать качество предоставляемых услуг через взаимодействие с подрядчиками и оп-

тимизацию внутренних рабочих процессов.

По окончании летней оздоровительной кампании были подведены итоги по всем лагерным сменам и заездам в организации семейного отдыха. Данные результаты также опубликованы на внутреннем корпоративном ресурсе ГАУК «МОСГОРТУР».

Отдельные **результаты** исследования «Барометр детского отдыха» были опубликованы в сборниках материалов научно-практических конференций: международной социологической Грушинской конференции, проводимой ВЦИОМ [4; 5]; международной научно-практической конференции «Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности», проводимой Восточно-Сибирским государственным университетом технологий и управления [2; 18]; всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Здоровье населения и качество жизни», проводимой Северо-Западным государственным медицинским университетом имени И.И. Мечникова (далее – СЗГМУ им. И.И. Мечникова) [1; 17]; открытой межвузовской научно-практической онлайн-конференции молодых исследователей «Экология медиасреды», проводимой Московским педагогическим государственным университетом (МПГУ) [3].

3. Ежегодное комплексное исследование направлений и мест для организации отдыха детей «География детского отдыха».

Основные **направления** исследования:

- анализ данных информационных систем ГАУК «МОСГОРТУР»;
- анализ данных региональных реестров организаций отдыха и оздоровления;
- анализ официальной статистики и другой информации, размещенной в открытом доступе в сети Интернет в разрезе регионов России;
- анализ регионов России и отдельных организаций отдыха на предмет туристской привлекательности;
- анализ факторов, оказывающих влияние на спрос туристско-курортные зоны ГАУК «МОСГОРТУР».

Исследование позволяет:

- 1) выявить спрос на регионы России и туристско-курортные зоны ГАУК «МОСГОРТУР»;
- 2) выявить объем предложения услуг размещения в коллективных средствах размещения, санаторно-курортных организациях, дет-

ских оздоровительных лагерях по регионам России;

3) выявить регионы России, обладающие оздоровительным и курортным потенциалом, но не охваченные действующей классификацией туристско-курортных зон ГАУК «МОСГОРТУР»;

4) разработать рекомендации по актуализации туристско-курортных зон ГАУК «МОСГОРТУР»;

5) найти потенциальных партнеров для организации детской оздоровительной кампании.

Отдельные **результаты** исследования «География детского отдыха» были опубликованы в сборниках материалов научно-практических конференций: всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Здоровье населения и качество жизни», проводимой СЗГМУ им. И.И. Мечникова [16; 19]; Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Образовательный туризм в школе и вузе: природное и культурное наследие в экскурсионно-туристской деятельности», проводимой Московским городским педагогическим университетом (МГПУ) [6].

4. Отраслевое комплексное исследование вожатской сферы «Портрет современного вожатого».

Исследование проводилось в течение 2022 года, совместно с аналитическим агентством НАФИ. Исследование имело прикладную **цель** – составление портрета современного вожатого, выявление представлений студентов о вожатом и вожатстве для совершенствования системы работы с вожатыми ГАУК «МОСГОРТУР».

Для достижения цели исследования решены следующие **задачи**:

- 1) выявлены характерные черты современного вожатого;
- 2) выявлены представления студентов о профессии «вожатый»;
- 3) сформирован портрет современного вожатого;
- 4) проанализирована и оценена действующая система привлечения, подбора, обучения и сопровождения вожатых ГАУК «МОСГОРТУР»;
- 5) разработан комплекс мер, направленных на совершенствование системы привлечения, подбора, обучения и сопровождения вожатых ГАУК «МОСГОРТУР».

Результаты исследования представлены общественности и обсуждены с экспертами сферы детского отдыха в рамках конференции «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО) в октябре 2022 года.

Охват исследования составил 1 065 вожатых ГАУК «МОСГОРТУР»,

206 вожатых из 37 других учебных центров, 200 студентов вузов и ссузов, 400 обучающихся Центральной школы московских вожатых ГАУК «МОСГОРТУР», 46 экспертов сферы детского отдыха.

В ходе исследования применялись **методы** анализа данных, онлайн-опроса, стандартизированных интервью, глубинных интервью, экспертного опроса и фокус-групп.

Отдельные **результаты** исследования «Портрет современного вожатого» также планируется опубликовать в сборниках материалов научно-практических конференций.

Покажем на конкретных примерах, каким образом результаты исследований оказывают влияние на организацию отдыха детей города Москвы.

Исследования в области государственной поддержки детского отдыха и механизмов, применяемых в смежных сферах, анализ опыта регионов России в сфере детского отдыха вносят свой вклад в совершенствование порядка организации отдыха и оздоровления детей города Москвы, находящихся в трудной жизненной ситуации, утвержденного Постановлением № 56-ПП.

Результаты исследований в области удовлетворенности отдыхом позволяют предоставлять актуальные и востребованные услуги в сфере детского отдыха. Благодаря этому, ГАУК «МОСГОРТУР» имеет возможность систематически отслеживать и учитывать обратную связь от потребителей услуг детского отдыха города Москвы. Что, в свою очередь, позволяет совершенствовать внутренние рабочие процессы, и, соответственно, повышать качество предоставляемых услуг.

Результаты исследований в области направлений и мест для организации отдыха детей позволяют подбирать новые регионы для организации отдыха детей и находить потенциальных партнеров. Результаты исследований учитываются при актуализации туристско-курортных зон, в которых ГАУК «МОСГОРТУР» организует отдых. Так, в 2023 году в период детской оздоровительной кампании было задействовано 18 туристско-курортных зон, среди которых были предложены новые зоны: Большой Кавказ, Алтай, Байкал и Дальний Восток. Расширение классификации новыми туристско-курортными зонами позволило удовлетворить спрос на альтернативные направления отдыха детей льготных категорий г. Москвы и способствовало развитию внутреннего российского туризма. Как отметили в своей статье К.О. Воронин, А.Ю. Фодоря, Г.В. Заярская, эти меры позволят рассматривать переформатированные туристско-курортные зоны

России как потенциальный ресурс развития детского отдыха [6].

По результатам исследования портрета современного вожатого разработан комплекс мер, направленных на совершенствование системы привлечения, подбора, обучения и сопровождения вожатых ГАУК «МОСГОРТУР», в том числе рекомендации для работы с целевой аудиторией студентов в повседневной практике ГАУК «МОСГОРТУР» с целью их привлечения. Обоснованное формирование портрета современного вожатого позволило лучше понять запросы, интересы, отличительные социально-демографические и психографические характеристики студентов и вожатых, что, в свою очередь, дает возможность специалистам ГАУК «МОСГОРТУР» ускорить поиск новых вожатых, увеличить эффективность их привлечения, используя персонализацию и личностный подход, а также провести точную сегментацию потенциальных вожатых.

Резюмируя все выше сказанное, важно отметить, что использование организаторами детского отдыха, в том числе уполномоченными учреждениями в сфере детского отдыха, всероссийскими детскими центрами, некоммерческими организациями и иными игроками российского рынка детского отдыха такого научного инструмента развития сферы, как проведение прикладных социологических, психолого-педагогических, маркетинговых и аналитических исследований, позволит не только оптимизировать свою деятельность, но и повысить качество оказываемых государственных и коммерческих услуг отдыха. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию сферы детского отдыха и оздоровления в стране в целом.

Литература:

1. Воронин К.О., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Оценка воспитателями детей-сирот программ отдыха, реализованных ГАУК «МОСГОРТУР» в период летней оздоровительной кампании 2021 года // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов IX Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2022 г. Том 1. – СПб.: Северо-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2022. – С. 77-82.
2. Воронин К.О., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Московский стандарт детского отдыха как инструмент развития сферы детского отдыха в России // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию Республики Бурятия, Улан-Удэ, 28–29 сент. 2023 г. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2023. – С. 64-67.
3. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Особенности коммуникации родителей (законных представителей) детей с административно-педагогич-

ческим персоналом детского оздоровительного лагеря в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) // Экология медиасреды: Сб. материалов V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. мол. исследователей, Москва, 21 апреля 2022 г. – М.: МПГУ, 2023. – С. 314-327.

4. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальный портрет администратора совместного выездного отдыха детей с родителями (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 г. / Отв. ред. А. В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – М.: Всерос. центр изучения обществ. мнения, 2022. – С. 251-254.

5. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальный портрет руководителя смены детского оздоровительного лагеря ГАУК «МОСГОРТУР» в условиях новых вызовов // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 года / Отв. ред. А. В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – М.: Всерос. центр изучения обществ. мнения, 2022. – С. 247-250.

6. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Туристско-курортные зоны России как ресурс развивающегося детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Образовательный туризм в школе и вузе: природное и культурное наследие в экскурсионно-туристской деятельности: Сб. статей по материалам III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Москва, 18 марта 2023 г. – М.: Лика, 2023. – С. 49-54.

7. Голубева И.В., Митрейкина Е.С., Фодоря А.Ю. Организация детской оздоровительной кампании ГАУК «МОСГОРТУР» на основании новой классификации туристических и курортных зон // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 47-59.

8. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю., Наумов К.В. Анализ текущего состояния научных исследований в сфере детского отдыха в контексте общественных ожиданий практиков отрасли (по материалам ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 г. Том Выпуск 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 69-80.

9. Митрейкина Е.С., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Исследование условий доступной среды и инфраструктурных возможностей детских лагерей России // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 80-96.

10. Митрейкина Е.С., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Региональные аспекты исследования детского оздоровительного лагеря на соответствие московскому стандарту детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 года. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 96-114.

11. Наумов К.В., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Основные направления деятельности социолога в сфере детского отдыха и оздоровления (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Материалы VIII международной социологической Грушинской конференции «Социолог 2.0: трансформация профессии», Москва, 18–19 апреля 2018 года / Отв. ред. А.В. Кулешова. – Москва: Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2018. – С. 458-463.
12. Наумов К.В., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Основные направления научной деятельности ГАУК «МОСГОРТУР» в контексте государственной политики в сфере детского отдыха и оздоровления // Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 года / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 114-119.
13. Наумов К.В., Ермошкин К.Н. Социально-демографический портрет современного московского вожатого // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выступ. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 95-100.
14. Овчинников В.В. Исследование рынка детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: сборник тезисов и докладов выступлений по итогам IV Конференции с международным участием «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО) (Москва, 26–27 октября 2018 г.) / Под общ. ред. Г.В. Заярской, Е.С. Митрейкиной, А.Ю. Фодоря. – Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С.22-32.
15. Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР». – URL: <https://mosgortur.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).
16. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Анализ оздоровительного и курортного потенциала регионов России для развития детского отдыха и оздоровления // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов VIII Всерос. с междунар. участием заоч. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2021 г. Том Ч. 2. – СПб.: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2021. – С. 310-317.
17. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Анализ удовлетворенности программами отдыха детей, реализованными ГАУК «МОСГОРТУР» в период летней оздоровительной кампании 2021 года // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов IX Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2022 г. Том 2. – СПб.: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2022. – С. 237-245.
18. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Мониторинг удовлетворенности детским и семейным отдыхом «Барометр детского отдыха - 2022» (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию Республики Бурятия, Улан-Удэ, 28–29 сент. 2023 г. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2023. – С. 340-343.

19. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Роль новой классификации туристических и курортных зон РФ в организации детской оздоровительной кампании (по опыту ГАУК «МОСГОРТУР») // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов VII Всерос. с междунар. участием заоч. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2020 г. Том Часть 2. – СПб.: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2020. – С. 235-242.
20. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В., Ермошкин К.Н. Оценка уровня соответствия детских оздоровительных лагерей регионов РФ требованиям Московского Стандарта детского отдыха // Материалы IX международной социологической Грушинской конференции «Социальная инженерия: как социология меняет мир», Москва, 20–21 марта 2019 года / Отв. ред. А.В. Кулешова. – М.: ВЦИОМ, 2019. – С. 277-283.
21. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В., Шаповалова С.И. Удовлетворенность качеством услуг детского отдыха и оздоровления жителями города Москвы // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 3(136). – С. 155-164.
22. Шеховцова Ю.А., Фодоря А.Ю. Рейтинг регионов России по организации детского отдыха как средство совершенствования реестра организаций отдыха детей и их оздоровления города Москвы (опыт ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 114-125.

УДК 379.8 (06); 379.81; 379.835; 311.42; 303.4; 316.473

**АНАЛИЗ НАУЧНОГО КОНТЕНТА СФЕРЫ ДЕТСКОГО
ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ В РОССИИ
(ПО МАТЕРИАЛАМ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ
ELIBRARY.RU)**

Заярская Г.В.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Фодоря А.Ю.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация: авторы статьи проанализировали представленные в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru публикации, связанные со сферой детского отдыха и оздоровления. Выборка публикаций в научной электронной библиотеке на 28.11.2023 составила 406 статей, найденных по поисковому запросу «детский отдых», размещенных на ресурсе eLIBRARY.ru.

Материалы проведенного анализа позволили показать темы, которые слабо освещены в научном сообществе, выявить наиболее часто встречающиеся темы исследований, а также определить новые, актуальные направления исследований, знание которых необходимо для ученых, особенно молодых (магистров, аспирантов, докторантов), и практиков отрасли.

Ключевые слова: детский отдых, детская оздоровительная кампания, детский лагерь, eLIBRARY.ru, ГАУК «МОСГОРТУР», научный контент, количественно-качественный анализ, прикладные аналитические исследования.

**ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC CONTENT OF THE
SPHERE OF CHILDREN'S REST AND RECOVERY IN
RUSSIA (ACCORDING TO THE MATERIALS OF THE
SCIENTIFIC LIBRARY ELIBRARY.RU)**

G. V. Zayarskaya,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

A. Yu. Fodorya,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The authors of the article analyzed the data presented in the scientific electronic library eLIBRARY.ru publications related to the field of children's recreation and wellness. The sample of publications in the scientific electronic library on 11/28/2023

amounted to 406 articles found by the search query «children's rest» posted on the resource eLIBRARY.ru.

The materials of the analysis made it possible to show topics that are poorly covered in the scientific community, identify the most common research topics, as well as identify new, relevant research areas, knowledge of which is necessary for scientists, especially young (masters, graduate students, doctoral students), and industry practitioners.

Key words: children's recreation, children's wellness campaign, children's camp, eLIBRARY.ru, GAUC «MOSGORTUR», scientific content, quantitative and qualitative analysis, applied analytical research.

Ежегодно государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР»), при поддержке Департамента культуры города Москвы, проводит научно-практическую конференцию с международным участием «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (далее – конференция КИДПРО).

В рамках подготовки в 2023 году к VIII конференции «КИДПРО. БАЛАНС», сотрудниками Отдела аналитики и статистики ГАУК «МОСГОРТУР» был проведен количественно-качественный анализ научных материалов (далее – статей) по тематике «детский отдых», опубликованных в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru.

По состоянию на 28.11.2023, выборка составила 406 статей из 6297 найденных по поисковому запросу «детский отдых», размещенных на ресурсе научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru. Анализ научных материалов по обозначенной тематике, опубликованных на сайте eLIBRARY.ru [13], был проведен в целях определения тем («предложения» по научной разработанности проблем в сфере), которые наиболее часто анализируются учеными и практиками в научной среде, и тех тем, которые недостаточно освещены и отражены в научной электронной библиотеке («потребность» вне сферы). В этом году, в рамках проведенного исследования, мы подготовили также мониторинг ранее полученных (в 2018 году) результатов и полученных в 2023 году.

По итогам проведенного анализа были определены темы, которые слабо освещены в научном сообществе и недостаточно представлены в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru. Их определение позволяет сформировать потребность в определении неизученных научных направлений в сфере детского отдыха и оздоровления. Это очень важно для развития сферы в целом и для ее совершенствования в частности. Другими словами, это формирует новые направления

устойчивого развития и прогресса сферы детского отдыха, позволяет детским лагерям и компаниям в современных условиях быстро адаптироваться к изменениям рынка.

За последние несколько лет, отрасль детского отдыха подверглась целому ряду испытаний: период пандемии Covid-19, введение и последующая отмена Программы поддержки доступных поездок в детские лагеря, запущенной Ростуризмом по поручению Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, которая была реализована по аналогии с туристическим кешбэком, закрытие отдельных аэропортов и ограничения авиаперелетов в Южном федеральном округе.

Однако, одновременно намечаются и новые возможности. На сегодняшний день мы наблюдаем своевременные изменения в государственной политике по нашему направлению наряду с **новыми тенденциями развития отрасли**, которые формируются при решении актуальных вызовов и проблем, касающихся регионального контроля детского отдыха, медицинского сопровождения в детских лагерях, трудовой деятельности педагогического персонала, лицензирования программ детского отдыха, межотраслевых коллабораций, привлечения инвестиций, нюансов работы с современными детьми, вызовов маркетинга, PR и многих других.

Как показала выборка, эксперты и ученые сферы детского отдыха склонны к анализу вопросов и проблем следующих основных направлений (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Тематическое распределение научных публикаций, посвященных детскому отдыху

№	Темы и содержание статей: основные направления	Доля в публикациях (%)
1	Региональный опыт организации детского отдыха	18
2	Организация и развитие сферы детского отдыха	12
3	Методики и технологии организации детского отдыха	7
4	Опыт ГАУК «МОСГОРТУР» в развитии детского отдыха	7
5	Подготовка кадров, обучение вожатых	5
6	Инклюзивный детский отдых	5
7	Исследования детского отдыха (социологические, медицинские и др.)	4

№	Темы и содержание статей: основные направления	Доля в публикациях (%)
8	Развитие детско-юношеского туризма в РФ	4
9	Информационная поддержка сферы детского отдыха	4
10	Разнообразии моделей детских лагерей	4
11	Нормативно-правовые проблемы регулирования сферы детского отдыха	3
12	Безопасность детского отдыха (пожарная, психологическая, информационная)	3
13	Архитектурно-ландшафтные, инфраструктурные проблемы, связанные с организацией детского отдыха (лагерей)	3
14	Психолого-педагогические особенности организации детского отдыха	3
15	Управленческая и маркетинговая деятельность в сфере детского отдыха	2
16	Особенности организации бизнеса в сфере оказания услуг детского отдыха	2
17	Реклама и PR-деятельность в сфере детского отдыха	2
18	Отдых и оздоровление в детских санаторно-курортных заведениях	2
19	Программирование детского отдыха	1
20	Международный опыт организации детского отдыха	1
21	Стандартизация детского отдыха	1
22	Лагеря дневного пребывания: проблемы и опыт	1
23	Детский лагерь в условиях пандемии Covid-19	1
24	Медицинское обеспечение детского отдыха	0,5
25	Образовательные и обучающие детские лагеря (языковые программы, IT-программы и др.)	0,5
26	Ответственность и участие родителей в организации детского отдыха	0,5
27	Развитие туристической индустрии: туристические «продукты», в том числе и на детский отдых	0,5
28	Другие темы	4

По итогам проведенного анализа нами были определены *темы*, которые *слабо освещены* в научном сообществе и недостаточно представлены в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru (см. таблицу 1):

– по 3 % научных публикаций в нашей выборке посвящены таким темам, как нормативно-правовые проблемы регулирования сферы детского отдыха; безопасность детского отдыха (пожарная, психо-

логическая, информационная); архитектурно-ландшафтные, инфраструктурные проблемы, связанные с организацией детского отдыха (лагерей); психолого-педагогические особенности организации детского отдыха;

– по 2 % публикаций в выборке составляют следующие темы: управленческая и маркетинговая деятельность в сфере детского отдыха; особенности организации бизнеса в сфере оказания услуг детского отдыха; реклама и PR-деятельность в сфере детского отдыха; отдых и оздоровление в детских санаторно-курортных заведениях;

– по 1 % – программирование детского отдыха; международный опыт организации детского отдыха; стандартизация детского отдыха; проблемы и опыт лагерей дневного пребывания; детский лагерь в условиях пандемии Covid-19;

– по 0,5 % – медицинское обеспечение детского отдыха; образовательные и обучающие детские лагеря (языковые программы, IT-программы и др.); ответственность и участие родителей в организации детского отдыха; развитие туристической индустрии: туристические «продукты», в том числе и на детский отдых;

– менее 0,5 % – организация детского отдыха в условиях детского сада и детский отдых по месту жительства (клубы, кружки и др.); история организации детского лагерного движения; развитие системы дополнительного образования (ДО); финансово-хозяйственная организация детского лагеря (приемка лагеря) и опыт организации частного лагеря; анимация в детском туризме; палаточные лагеря.

К разделу таблицы 1 «*Другие темы*» (4 %) мы отнесли те статьи, тематика которых была представлена в базе eLIBRARY.ru в ограниченном количестве – от одной до трех статей, что составило от 0,1 до 0,5%. Тематика данных статей включает следующие направления:

- организация детского отдыха в условиях детского сада;
- история организации детского лагерного движения;
- организация детского отдыха для детей работников предприятия за счет работодателя;
- развитие системы дополнительного образования (ДО);
- финансово-хозяйственная организация детского лагеря (приемка лагеря);
- анимация в детском туризме;
- палаточные лагеря;
- опыт организации частного лагеря;
- детский отдых по месту жительства (клубы, кружки и др.);

– памяти С.В. Менделевича и др.

Наш срез показал, что перечень **наиболее часто встречающихся тем** статей по таким направлениям, как региональный опыт, подготовка кадров, обучение вожатых, программирование детского отдыха, организация и развитие сферы детского отдыха, нормативно-правовое регулирование сферы детского отдыха, за прошедшие пять лет расширился.

В процессе анализа полученной информации, нами была зафиксирована **интересная закономерность**: авторы научных материалов в сфере организации детского отдыха из города Москвы и Московской области занимают существенное место в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru. по тематике «детский отдых» (около 42% опубликованных статей).

При этом раздел «Зарубежные страны» в блоке «Региональный опыт» за истекший период (с 2018 по 2023 годы) не был представлен вообще. Причину мы видим в том, что период пандемии Covid-19 приостановил обмен опытом и результатами научных исследований с учеными зарубежных стран, а затем политика международных санкций Запада, направленных на изоляцию России, отразилась и на научной сфере. Однако, эти же причины повлияли на инициирование различных исследований на предмет анализа уникального регионального опыта субъектов и регионов РФ по направлению «Организация детского отдыха и оздоровления».

Графическая информация о тематическом распределении статей по изучению регионального опыта работы в сфере детского отдыха, представленных в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru, отражена на рисунке 1.



Рисунок 1. Тематическое распределение статей блока «Региональный опыт», %

Хотелось бы отметить, что представленный опыт г. Москвы и Московской области в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru

достаточно востребован и активно цитируется учеными.

Подробное распределение статей в разделе «Другие регионы России», блока «Региональный опыт», представлено в таблице 2.

Таблица 2.

Распределение научных публикаций, анализирующих региональный опыт организации детского отдыха¹

№	Регион РФ	Доля региона (%)
1	г. Санкт-Петербург и Ленинградская область	3%
2	Республика Коми	3%
3	Кемеровская область	3%
4	Рязанская область	3%
5	Республика Саха (Якутия)	3%
6	Новосибирская область	1%
7	Ростовская область	1%
8	Тульская область	1%
9	Приморский край	1%
10	г. Белгород	1%

Специалисты и ученые ГАУК «МОСГОРТУР» проводят ежегодные исследования, посвященные анализу соответствия детских оздоровительных лагерей требованиям Московского стандарта детского отдыха, географии детского отдыха, качеству оказания государственных услуг, оценке условий доступной среды и инфраструктурных возможностей детских лагерей России, оценке удовлетворенности потребителей и административно-педагогического персонала, другим темам [2; 7; 8; 9; 12; 14; 15; 16].² Ученые и специалисты, работающие в ГАУК «МОСГОРТУР», охватывают в своих исследованиях основные направления научной деятельности в контексте государственной политики в сфере детского отдыха и оздоровления в России [10; 11; 12]. Являясь флагманом в организации детского отдыха и оздоровления, за последние десять лет ГАУК «МОСГОРТУР» удалось заявить о себе в научных кругах как о компетентной организации, в работе которой заложен научный подход, основанный на социологических [3; 8; 9; 10;

¹ Процентное содержание статей, содержащих анализ регионального опыта работы в сфере детского отдыха, менее 1%, в таблице не представлено.

² Список публикаций организации «Московское агентство организации отдыха и туризма», г. Москва – URL: https://elibrary.ru/org_items.asp?orgsid=17547&show_sotr=1&show_refs=0&show_option=1 (дата обращения – 23.01.2024).

14], психолого-педагогических [6; 15], маркетинговых [12; 16; 17] и др. исследованиях.

Таким образом, сотрудники ГАУК «МОСГОРТУР» вносят определенный вклад в развитие детского отдыха, анализируют накопленный опыт работы в издаваемых научных материалах [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 14; 15; 16; 17]. Это порядка 125 публикаций на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.ru

Обобщая вышеизложенное, резюмируем: на текущий момент в отечественной научной литературе активно исследуются такие **новые направления**, как информационная поддержка сферы детского отдыха, анализ различных направлений детского отдыха, инклюзивный детский отдых, особенности организации бизнеса в сфере оказания услуг детского отдыха, архитектурно-ландшафтные, инфраструктурные проблемы, связанные с организацией детского отдыха (лагерей), управленческая и маркетинговая, реклама и PR-деятельность в сфере детского отдыха. Указанные направления исследований отражают реалии сегодняшнего дня.

Таким образом, мы наблюдаем **переориентацию – с восприятия детского отдыха** как сферы **дополнительного воспитания и развития** ребенка – на сферу **оказания услуг** для детей и связанную с этим **организацию ее деятельности**: бизнес, маркетинг, реклама, турпродукт, управление, информационное сопровождение и так далее.

Литература:

1. Буянов Д.А. Меры государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления в период летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 304-310.
2. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Туристско-курортные зоны России как ресурс развивающегося детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Образовательный туризм в школе и вузе: природное и культурное наследие в экскурсионно-туристской деятельности: Сб. статей по материалам III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Москва, 18 марта 2023 г. – М.: Лика, 2023. – С. 49-54.
3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Количественно-качественный анализ научного контента сферы детского отдыха и оздоровления в Российской Федерации (по материалам научной библиотеки eLIBRARY.ru) // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 года. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 59-69.
4. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Организация мультимедийной поддержки и информационного сопровождения отдыха и оздоровления детей социально

- незащищенных категорий г. Москвы (Из практики ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2021. – № 4(126). – С. 354-357.
5. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю., Наумов К.В. Анализ текущего состояния научных исследований в сфере детского отдыха в контексте общественных ожиданий практиков отрасли (по материалам ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 г. Том Выпуск 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 69-80.
6. Инклюзивная смена в лагере. Понятно. Возможно. Реально: Научно-практическое пособие / А.М. Вавилов, М.В. Вязовкина, М.О. Генделева [и др.]; Московское агентство организации отдыха и туризма. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 422 с.
7. Лужков А.Н. Особенности правового регулирования организации отдыха детей и их оздоровления // Образование и право. – 2023. – № 4. – С. 39-43.
8. Митрейкина Е.С., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Исследование условий доступной среды и инфраструктурных возможностей детских лагерей России // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 80-96.
9. Митрейкина Е.С., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Региональные аспекты исследования детского оздоровительного лагеря на соответствие московскому стандарту детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 года. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 96-114.
10. Наумов К.В., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Основные направления деятельности социолога в сфере детского отдыха и оздоровления (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Материалы VIII международной социологической Грушинской конференции «Социолог 2.0: трансформация профессии», Москва, 18–19 апреля 2018 года / Отв. ред. А.В. Кулешова. – М.: Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2018. – С. 458-463.
11. Наумов К.В., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Основные направления научной деятельности ГАУК «МОСГОРТУР» в контексте государственной политики в сфере детского отдыха и оздоровления // Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 года / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 114-119.
12. Овчинников В.В. Исследование рынка детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: сборник тезисов и докладов выступлений по итогам IV Конференции с международным участием «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО) (Москва, 26–27 октября 2018 г.) / Под общ. ред. Г.В. Заярской, Е.С. Митрейкиной, А.Ю. Фодоря. – Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С.22-32.

13. Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?amp&=> (дата обращения – 28.11.2023).
14. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Анализ оздоровительного и курортного потенциала регионов России для развития детского отдыха и оздоровления // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов VIII Всерос. с междунар. участием заоч. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2021 г. Том Ч. 2. – СПб.: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2021. – С. 310-317.
15. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Анализ удовлетворенности программами отдыха детей, реализованными ГАУК «МОСГОРТУР» в период летней оздоровительной кампании 2021 года // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов IX Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2022 г. Том 2. – СПб.: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2022. – С. 237-245.
16. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Мониторинг удовлетворенности детским и семейным отдыхом «Барометр детского отдыха - 2022» (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию Республики Бурятия, Улан-Удэ, 28–29 сент. 2023 г. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2023. – С. 340-343.
17. Шеховцова Ю.А., Фодоря А.Ю. Рейтинг регионов России по организации детского отдыха как средство совершенствования реестра организаций отдыха детей и их оздоровления города Москвы (опыт ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 114-125.

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ БЕЗ ПАНДЕМИИ И КЕШБЭКА: СЕЗОН-2023

Рыженкова Е.В.,

ООО «Инкэмп.ру», г. Санкт-Петербург.

Аннотация. В статье отражена динамика потребительского спроса на услуги детского отдыха в 2023 году. Автором проанализированы организационно-географические и демографические аспекты детского отдыха, подведены финансово-экономические итоги 2023 года для отрасли детского отдыха, представлены прогнозные ожидания на 2024 год.

Ключевые слова: детский отдых, услуги, клиенты, спрос, бронирование, стоимость путевки, регион отдыха.

CHILDREN'S HOLIDAYS WITHOUT A PANDEMIC AND CASHBACK: SEASON-2023

E. V. Ryzhenkova,

INCAMP.RU, St. Petersburg.

Annotation. The article reflects the dynamics of consumer demand for children's recreation services in 2023. The author analyzes the organizational, geographical and demographic aspects of children's recreation, summarizes the financial and economic results of 2023 for the children's recreation industry, and presents forecast expectations for 2024.

Keywords: children's recreation, services, customers, demand, booking, ticket price, vacation region.

Подводя итоги летней оздоровительной кампании 2023 года, хотелось бы вспомнить, с какими наиболее актуальными проблемами пришлось столкнуться организаторам детского отдыха в прошлом году. Как отмечают А.Ю. Фодоря и Г.В. Заярская, в процессе планирования и реализации массового детского отдыха в регионах Российской Федерации организаторы детского оздоровительного отдыха ежегодно сталкиваются с рядом важнейших проблем. Среди них, специалисты ГАУК «МОСГОРТУР» в своей статье называют следующие:

- «недостаточная доступность детского отдыха для массового потребителя услуги в российских регионах и, одновременно, финансово-экономическая убыточность детских оздоровительных лагерей;
- низкая (утвержденная региональными властями) стоимость льготных путевок в детские лагеря;

– осязаемый дефицит медицинского персонала в детских оздоровительных лагерях;

– низкая конкурентоспособность профессии «вожатый» у современной молодежи» [8, с. 296].

К перечисленным выше проблемам, сдерживающим развитие сферы детского отдыха и оздоровления, добавляются новые, наиболее актуальные.

Как показывает наш собственный анализ практики, ежегодно меняются условия проведения предстоящей летней кампании в стране, что напрямую формирует спрос на летний отдых. Важно начать относиться к сфере детского отдыха и оздоровления не только, как к «... востребованной россиянами сфере организации услуг досуга и дополнительного развития своего ребенка» [5, с. 31], но и как к «... рынку детского отдыха и оздоровления сосредоточенного на своей сфере деятельности» [4, с. 24], – пишет В.В. Овчинников в своих материалах. «Всю совокупность качественных изменений, которые мы наблюдаем в целом в сфере и в работе Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР») в частности, можно охарактеризовать как модернизацию бизнес-процессов» [5, с. 29].

Возникающие проблемы в сфере детского отдыха важно воспринимать в качестве актуальных вызовов времени и задач, стоящих перед отраслью.

Хотелось бы отметить, что специалисты и ученые ГАУК «МОСГОРТУР» достаточно обстоятельно подходят к организации детского отдыха и оздоровления для социально незащищенных категорий детей г. Москвы, но и серьезно, опираясь на научные подходы к исследованию социальной сферы детского отдыха, анализируют свою деятельность, проводя социологические, психолого-педагогические, маркетинговые и др. исследования. Результаты таковых в открытом доступе для специалистов детского отдыха [2; 3; 4; 8].

Положительный пример опоры на научный подход в работе ГАУК «МОСГОРТУР», перенимают у них и другие туроператоры, учреждения и организации, ООО «Инкэмп.ру» – одна из них. Это – первый информационный интернет-каталог детских лагерей, туров и досуга с бесплатным сервисом бронирования и кешбэком [7].

По данным Росстата, ежегодно в детских лагерях России отдыхает 5–6 млн детей. Но участники рынка обращают внимание на то, что основная масса этих поездок приходится на учреждения дневно-

го пребывания. Емкость классических детских лагерей оценивается нами в 400–600 тысяч мест.

В течение всего 2023 года мы четко отслеживали ситуацию на рынке детского отдыха, проводя на площадке Яндекс WordStat мониторинг клиентского спроса на услуги детского отдыха в РФ в течение 2023 года (см. таблицу 1).

Таблица 1.

**Динамика клиентского спроса на услуги детского отдыха
в РФ в течение 2023 года**

Период	2022 год	2023 год	Отклонение
Январь	224464	350897	56,33 %
Февраль	294004	400050	36,07 %
Март	580846	576058	- 0,82 %
Апрель	892954	659350	- 26,16 %
Май	1064440	871888	- 18,09 %
Июнь	1010593	836093	- 17,27 %
Июль	592342	545680	- 7,88 %
Август	337536	313688	- 7 %
Сентябрь	151100	157935	5 %
Октябрь	170114	165183	- 3 %
Итого:	5318393	4876822	-8%

Анализ показателей позволил сделать нам вывод о том, что среди клиентов наблюдался в течение всего 2023 года ажиотаж раннего бронирования: все ждали продления программы детского кешбэка.

В 2022 году по программам детского туристического кешбэка съездили в лагерь более 450 тыс. детей. Продажи в рамках этой акции проходили с 31 марта до 31 августа 2022 года. Отдых детей по программе кешбэка проходил с начала мая до конца сентября 2022 года. Расплачиваясь картами «Мир» за путевки в детские лагеря, участвовавшие в программе, россияне получали возврат 50% от их цены, но не более 20 тысяч руб. Количество поездок для ребенка и транзакций для каждой карты не ограничивалось. Суммарно на выплаты изначально планировалось направить 7,5 млрд руб. За два месяца работы детского туристического кешбэка, по заявлению вице-премьера

Дмитрия Чернышенко, к 24 мая по программе уже было реализовано 420 тыс. путевок на сумму 13,7 млрд руб., за которые соотечественники получили возврат почти на 6 млрд. руб.

К сожалению, туристический и детский кешбэк не вернулись в 2023 году. Дело в том, что кешбэк был временной антикризисной мерой, поэтому в бюджете на 2023–2025 годы средства на эти программы не были предусмотрены. В Министерстве экономики пояснили, что и без кешбэка туристические путевки и путевки в детские лагеря на предстоящие сезоны бронируют активно.

Дело в том, что одной из актуальных и востребованных мер государственной финансовой поддержки отрасли в РФ в 2022 году специалисты называют услугу по предоставлению сертификатов на отдых и оздоровление детей. В ранее опубликованных статьях Д.А. Буянов, Г.В. Заярская и А.Ю. Фодоря проанализированы позитивные и негативные стороны данной меры [1; 3]. Д.А. Павлович характеризует в целом особенности государственного управления системой детского отдыха и оздоровления на современном этапе [6].

Ограничение международного авиасообщения в условиях санкций, стимулирующие акции властей и волна отложенных продаж привели к ажиотажному спросу в России на путевки в детские лагеря. Причем в связи с продлеваемым мораторием на полеты в аэропорты южных регионов интерес к отдыху в Центральной России летом 2023 года (как и в 2022 году) оказался выше, чем к поездкам на курорты Краснодарского края (доля в общем объеме 23 %) и Крыма (4 %) (см. таблицу 2).

Многие родители отказались отправлять детей в Крым из-за опасений по поводу безопасности и проблем с транспортным сообщением. Сниженным остается спрос и на Краснодарский край, т.к. во многие локации можно доехать только на поезде, к этому не все готовы. Хотя к снижению цен этот тренд пока не привел: на рынке только начинают появляться специальные предложения с дисконтом.

Наиболее оживленным летний сезон стал для лагерей в центральной части России, в частности — в Московской (доля в общем объеме 31 %) и Ленинградской (17 %) областях (см. таблицу 2). Из-за тревожного информационного фона многие родители сейчас предпочитают, чтобы дети отдыхали в регионе проживания.

**ТОП предпочитаемых клиентами регионов детского отдыха
в РФ в 2023 году**

Регион отдыха	Доля в общем объеме в 2023 году, %	Отклонение по отношению к 2022 году, п.п.	Стоимость путевки в 2023 году, руб.	Отклонение по отношению к 2022 году, %
Москва и Московская область	31	1	53 270,76	7
Санкт-Петербург и Ленинградская область	17	3	42 794,00	2
Краснодарский край	23	- 1	63 226,82	6
Нижегородская область	4	-	37 785,85	8
Республика Крым	4	- 6	58 159,48	7
Калужская область	2	-	48 585,30	- 10
Новосибирская область	2	-	28 697,55	- 15
Республика Татарстан	2	-	23 347,12	- 10
Пермский край	2	-	36 771,32	7
Рязанская область	1	-	37 728,71	- 13

Средняя стоимость путевки на отдых в 2023 году в Краснодарском крае составила 63 226,82 руб. (без учета трансфера), в Крыму — 58 159,48 руб. (без учета трансфера), в Москве и Московской области — 53 270,76 руб. за смену, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области — 42 794 руб. (см. таблицу 2).

Относительно 2022 года расходы на детский отдых по путевке выросли на 8 % в Нижегородской области, на 7 % — в Крыму, Москве и Московской области, в Пермском крае, на 6 % — в Краснодарском крае, на 2 % — в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Есть обратные примеры некоторого снижения цен: на 15 % — в Новосибирской области, на 13 % — в Рязанской области, на 10 % — в Калужской области и в Татарстане (см. таблицу 2).

Ценовая политика лагерей сильно различается. Однако общему росту цен способствовали увеличение продаж, рост себестоимости оказания услуг на фоне инфляции и стремление лагерей компенсировать потери за время пандемии. Вывод очевиден: в 2023 году мы наблюдали рост цен +7%, Крымское направление в аутсайдерах, растет спрос на отдых в регионе проживания.

Основными зарубежными направлениями организованного детского отдыха сейчас остаются Турция (44 %), Объединенные Арабские Эмираты (14 %) и Беларусь (14 %). Поездки на отдых в остальные страны осуществляются под запрос. Турция удерживает лидерство, как и в 2022 году, несмотря на 40 % сокращение доли страны в общем объеме, по сравнению с 2022 годом. Уровень спроса на отдых в Белоруссии в 2023 году тоже ниже, чем в предшествующем году, но лишь на 10 %. При этом необходимо отметить поистине «взрывной» рост потребительского спроса на отдых в ОАЭ: на 800% - по сравнению с уровнем спроса в 2022 году (см. таблицу 3).

В Турции действуют, в частности, языковые лагеря. Хотя их уровень не настолько глубок, как в европейских странах, зато предлагается интересная программа и погружение в языковую среду.

Таблица 3

ТОП предпочитаемых клиентами регионов детского отдыха за рубежом в 2023 году

Регион отдыха	Доля в общем объеме в 2023 г., %	Отклонение по отношению к 2022 г., %	Стоимость путевки в 2023 г., руб.	Отклонение по отношению к 2022 г., %
Турция	44	- 40	113 789,14	65
ОАЭ	14	800	167 464,62	56
Беларусь	14	- 10	55 281,81	27
Великобритания	7	- 21	159 637,03	-
Китай	5	-	244 091,43	-
Сингапур	3	-	253 064,48	-
Абхазия	3	-	36 659,21	-
Ирландия	2	-	161 349,85	-
Южная Корея	2	-	227 636,13	-
Мальта	2	-	186 506,39	-
Другое	4	-	-	-

Детские программы за рубежом обычно обходятся дороже, чем в России. Так, средняя стоимость путевки в Турции в 2023 году составляет 113 789, 14 руб. Рост цен по сравнению с 2022 годом, в среднем, составил 65 %. Стоимость отдыха в ОАЭ значительно выше, чем в

Турции: в среднем, стоимость путевки 167 464,62 руб. (рост за год на 56 %) (см. таблицу 3).

Средняя стоимость путевки на отдых в 2023 году в Сингапуре – 253 064,48 руб., в Китае – 244 091,43 руб., в Южной Корее – 227 636,13 руб., на Мальте – 186 506,39 руб., в Ирландии – 161 349,85 руб., в Великобритании – 159 637,03 руб. (см. таблицу 3). Помимо стоимости самой путевки необходимо учитывать и расходы на оформление визы и авиаперелет.

На этом фоне выигрышно смотрится средняя стоимость путевки на отдых в Белоруссии – 55 281,81 руб. (рост за год на 27 %).

В этой связи можно сделать **вывод**, что детский отдых за рубежом следует тенденциям выездного туризма.

По данным опроса банка «Открытие», 46% россиян планировали потратить на детский отдых в этом году до 30 тысяч руб., 20% — 50–75 тысяч руб., 18% — 30–50 тысяч руб., 16% — более 75 тысяч руб. Это примерно соответствует расходам, которые соотечественники планировали годом ранее. Реальные затраты оказались выше, чем планировало большинство опрошенных.

Готовность потратить на путевки на детский отдых в 2023 году, согласно данным о бронировании путевок (см. таблицу 4), рассматривается в диапазоне от суммы менее 20 тысяч руб. (11,87 % клиентов) до суммы более 160 тысяч руб. (0,9 % потребителей).

Таблица 4

Статистика бронирования путевок различной стоимости в 2023 году

Диапазон, руб.	2023 год, %	Отклонение по отношению к 2022 году, п.п.
Менее 20 000	11,87	0,65
От 20 000 до 40 000	24,04	4,24
От 40 000 до 60 000	30,00	- 14,33
От 60 000 до 80 000	26,42	7,34
От 80 000 до 100 000	5,38	0,92
От 100 000 до 120 000	0,76	0,01
От 120 000 до 140 000	0,52	0,31
От 140 000 до 160 000	0,11	0,06
Более 160 000	0,90	0,80

Наибольшее количество (30 %) клиентов забронировали путевки стоимостью от 40 до 60 тысяч руб. На втором месте по численности (26,42 %) группа потребителей, готовых заплатить за путевку от 60 до 80 тысяч руб. На третьем месте (24,04 %) клиенты, которые забронировали путевки стоимостью от 20 до 40 тысяч руб. (см. таблицу 4). Таким образом, мы наблюдаем рост цен на путевки в сфере детского отдыха, а также то, что организаторы детского отдыха осуществляют экономию за счет снижения продолжительности заездов.

Таким образом, обобщая данные нашего анализа услуг в сфере детского отдыха, можно сформулировать следующие **итоги 2023 года**:

- мы наблюдаем рост цен на детский отдых;
- увеличение собственниками инвестиций в инфраструктуру объектов детского отдыха;
- зафиксирован рост спроса на отдых в регионе проживания (Московская область, Ленинградская область);
- возникли временные проблемы с железнодорожным трансфером к месту отдыха и обратно;
- Крымское направление для детского отдыха – в аутсайдерах;
- преобладание спроса на краткосрочные заезды;
- государство реализует федеральные и региональные меры поддержки сферы детского отдыха и оздоровления.

Согласно нашему **прогнозу на 2024 год**, можно ожидать:

- негативное влияние современных демографических процессов на сферу услуг в целом, на сферу детского отдыха в частности;
- проблему с подбором профессиональных кадров для сферы детского отдыха (по оценке ВЦИОМ);
- отсутствие государственной программы кешбэка;
- плавное снижение спроса на детский отдых в перспективе пяти – десяти лет;
- усиление роли государственного сектора;
- рост конкуренции детского отдыха с другими формами досуга.

Литература:

1. Буянов Д.А. Меры государственной финансовой поддержки отрасли детского отдыха и оздоровления в период летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 304-310.
2. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Исследование российского рынка детского отдыха как одного из актуальных направлений развития туризма // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы междунар. науч.-практ. конф.,

- Москва, 11–12 марта 2019 г. – М.: Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), 2019. – С. 574-579.
3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Актуальные задачи организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года // Самоуправление. – 2022. – № 3(131). – С. 332-335.
 4. Овчинников В.В. Исследование рынка детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докладов выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 22-33.
 5. Овчинников В.В. Роль ГАУК «МОСГОРТУР» в организации и развитии сферы детского отдыха России // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тезисов и докладов выступлений по итогам II Междунар. конф. «Индустрия детского полезного развивающего отдыха (КИДПРО)» (Москва, 18–19 ноября 2016 г.). Вып. 1 / Ред.: Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 28–32.
 6. Павлович Д.А. Особенности государственного управления системы детского отдыха и оздоровления на современном этапе // Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук. – 2020. № 1-2. – С. 8-17.
 7. Первый интернет-каталог детских лагерей и мероприятий с бесплатным сервисом бронирования: Официальный сайт. – URL: <https://incamp.ru/pr.html> (дата обращения: 27.11.2023).
 8. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сент. 2022 г. / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 295-299.

РАЗДЕЛ 3. ПРОГРАММИРОВАНИЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

УДК 378.147.88

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В ЦИФРОВОМ МИРЕ КАК КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

Блохин В.Р.,

Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва.

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс формирования медиаграмотности у детей как одного из ключевых факторов эффективной организации их отдыха в условиях цифровизации. Автор изучил понятие «медиаграмотность», рассмотрел его взаимосвязь с медиаобразованием, а также проанализировал опыт развития этого направления в рамках российской системы образования и взаимосвязимость с организацией детского отдыха. Метод исследования включал теоретический обзор научной литературы, нормативных документов и результатов VIII конференции «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» «КИДПРО. БАЛАНС». Результаты работы имеют научно-теоретический характер актуализации целесообразности интеграции медиаграмотности в программы детского отдыха.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаобразование, детский отдых, цифровая компетентность, полезный развивающий отдых.

THE ADOPTION OF UNIFIED STATE STANDARDS FOR THE TRAINING OF CAMP COUNSELORS: PREREQUISITES AND EXPECTED RESULTS

V.R. Blokhin,

Russian State University for the Humanities, Moscow.

Annotation. This article examines the problem of media literacy formation in children as one of the key factors in the effective organization of their recreation in the conditions of digitalization. The purpose of the work was to analyze the concept of «media literacy», to consider its relationship with media education, as well as to study the experience of developing this set of competencies within the Russian education system and the

organization of children's recreation. The research method included a theoretical review of scientific literature, regulatory documents and the results of the VIII conference «The industry of children's useful educational recreation» KIDPRO.BALANCE. The results of the work are applied to substantiate the feasibility of integrating media literacy into children's recreation programs.

Keywords: Keywords: media literacy, media education, children's recreation, digital competence, useful educational recreation.

В эпоху тотальной цифровизации нашей жизни, навыки медиаграмотности становятся очень важны для современного человека. И это не дань моде, а важная потребность и необходимость, без которых становится сложно ориентироваться в потоке информации.

На сегодняшний день медиаобразование – научное и педагогическое направление, непрерывно развивающееся и совершенствующееся под влиянием стремительных перемен в цифровой среде. С каждым годом понятие наполняется новым смыслом. Оно становится более широким и комплексным, охватывая не только навыки анализа и создания медиатекстов, но также навыки критического мышления, оценки информации и использования медиа. Более того, медиаграмотность всё больше рассматривается как навык коммуницировать в новом информационном пространстве.

Несмотря на то, что терминология и концепция медиаобразования относительно новая, у исследователей в этой области уже имеется опыт разработки эффективных подходов к формированию данного навыка. Например, И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая разработали рекомендации и методические пособия по вопросам организации занятий по медиаобразованию, интеграции элементов медиаграмотности в школьную программу, а также воспитания у детей безопасного и умного подхода к использованию цифровых технологий в повседневной жизни [1; 2].

Важным шагом при изучении темы медиаграмотности как навыка, влияющего на организацию детского отдыха, является тщательное определение терминологии. Согласно справочнику Казахского национального университета имени Аль-Фараби, медиаграмотность определяется как система функциональных компетенций, формируемых в процессе медиаобразования и изучения различных медиаресурсов. Это позволяет человеку стать не просто пассивным потребителем информации, а активным участником – создавать и критически анализировать медиасодержание. Медиаграмотность предполагает способность адекватно воспринимать и оценивать информацию из СМИ,

различать факты от манипуляций [8].

С учетом определения навыка медиаграмотности как интегративной компетенции, позволяющей критически воспринимать и создавать медийное содержание, становится очевидной ее важность и для обеспечения эффективной организации детского отдыха. В условиях развития цифровых технологий дети все чаще контактируют с различными медиаресурсами, поэтому формирование медиаграмотности позволит обеспечить им безопасное и познавательное использование интернета, а также активное участие в планировании досуговых мероприятий.

Это нашло свое отражение в рамках прошедшей в ноябре 2023 года VIII Конференции «Индустрии детского полезного развивающего отдыха» (далее – «КИДПРО-2023. БАЛАНС»). На секции «Тренды» состоялась панельная дискуссия, посвященная вызовам современного маркетинга. Приглашенные спикеры обсуждали важность использования различных форматов взаимодействия с медиа для привлечения целевой аудитории и повышения эффективности организации детского отдыха в цифровом мире. Наиболее интересные тезисы и мнения, по нашему мнению, заслуживают более детального рассмотрения.

Так, Аня Ковалева, соосновательница контент-бюро «Шторм», автор подкаста «Ковалева, слушает» и книги «Лидеры мнений», подчеркнула значимость вовлечения инфлюенсеров (лидеров мнений) для решения бизнес-задач. Действительно, правильный подбор лидеров мнений важен для результата, что идет неразрывно с уровнем медиакомпетентности личности. Только при наличии четкой мотивации к распространению полезного контента, глубоких знаний в области медиаобразования и способности генерировать оригинальные идеи лидеры мнений смогут не только наладить успешную коммуникацию с аудиторией, но и заинтересовать ее [6].

А.А. Медведев, основатель сети детских лагерей Enjoy Camp, в качестве основных источников информации о лагере указывает поиск в интернете [7]. Это объясняется также и результатами исследований компании Mediascope Kids&Teens¹, согласно которым доля детей старше четырех лет, пользующихся интернетом, превышает 80% [11].

¹ Mediascope — технологичная исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ. Исследования построены на международных и отраслевых стандартах: ESOMAR, ОИРОМ, АРИР. С результатами исследования Kids&Teens на конференции Mediascope 2023 выступил директор по специальным исследованиям Mediascope Марина Пикулева

Ближе всего тему затронула Е.Н. Прохорова, старший редактор коммерческих проектов в интернет-издании для родителей «Нет, это нормально». Были представлены форматы взаимодействия с медиа, помогающие выйти на целевую аудиторию, что говорит о том, что именно овладение навыками медиаграмотности помогает корректно использовать возможности цифровых технологий [12].

Как показал опыт ведущих специалистов, знание современных цифровых инструментов позволяет эффективнее привлекать внимание целевой аудитории и оптимизировать работу любой структуры. На конференции также обсуждались перспективы применения нейронных сетей в рамках деятельности вожатых, что безусловно привлекает внимание и требует внедрения таких подходов при помощи всесторонней подготовки кадров через развитие соответствующих компетенций.

Как отмечает И.В. Жилавская, интеграция основ медиаобразования в учебные программы российских образовательных учреждений, является приоритетным направлением системы образования настоящее время [1]. Министерство просвещения РФ активно запускает проекты по развитию медиаграмотности школьников [10]. Утверждаются рабочие программы учебного предмета «Медиаграмотность» [13].

Учитывая значимость детского отдыха как важного социального института развития подрастающего поколения в России, внедрение подобных нововведений в эту сферу представляется обоснованным. Формирование навыков медиаграмотности у детей позволит обеспечить их безопасность и эффективное использование возможностей цифровой среды как во время досуга, так и при его планировании.

С другой стороны, овладение основами работы с медиатехнологиями так же даст возможность организаторам детского отдыха использовать интерактивные онлайн-ресурсы для разработки инновационных программ досуговых мероприятий. Это позволит сделать процесс планирования детского отдыха более творческим и современным. Кроме того, навыки медиаграмотности помогут непосредственно детям принимать активное участие в разработке собственных предложений по организации интересного и полезного досуга. Таким образом, формируемая с детства цифровая компетентность, расширит горизонты организации досуга подрастающего поколения.

На примере Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и

туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР») можно убедиться, что отдельные специалисты и ученые учреждения ранее анализировали в своих материалах и методику организации информационного сопровождения отдыха и оздоровления детей социально незащищенных категорий г. Москвы; и региональный опыт разработки и внедрения, системы мультиканальной поддержки и информационного сопровождения детского отдыха и оздоровления, электронный порядок предоставления путевок на отдых и оздоровление для детей льготных категорий (И.И. Иванов, Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря и др.) [3, с. 354; 4].

Программам, реализующим навыки медийной и информационной грамотности, уделяется в ГАУК «МОСГОРТУР» особое внимание [9]. Анализ содержания этих программ на официальном сайте учреждения показывает, что в ГАУК «МОСГОРТУР» осознают важность развития навыков работы с цифровыми ресурсами. Более того, формирование навыков медиаграмотности осуществляется не только в непосредственном контексте организации детского отдыха, но и с помощью косвенных методов. Так, в рамках акции ««БЕЗОПАСНОЕ ЛЕТО» был организован вебинар с начальником отдела информационной безопасности Департамента информационных технологий города Москвы Валерием Комаровым, посвященный актуальной теме кибер-безопасности [5].

Таким образом, внедрение основ медиаграмотности и медиаобразования в систему дошкольного, общего, среднего профессионального и дополнительного образования является закономерным ответом на непрерывные трансформации цифровой среды [14]. Молодое поколение, испытывая существенное влияние цифровых технологий на все сферы жизни, активно адаптируется к изменяющимся условиям за счет стремительного освоения больших объемов информации. В этом контексте формирование у подрастающего населения критического мышления и навыков безопасного поведения в цифровом пространстве является первоочередной задачей для системы образования.

Подводя итог, можно резюмировать следующее: комплексное развитие медиакомпетентности на всех этапах образовательного процесса обеспечит гармоничную адаптацию подрастающего поколения к быстро меняющейся цифровой реальности. Проведенное теоретическое обоснование подтвердило целесообразность интеграции основ медиаграмотности в систему дополнительного образования. Также было показано, что навыки и умения в сфере медиаграмотно-

сти, формируемые в рамках образовательного процесса, естественным образом применяются в организации детского досуга за счет их практического применения.

Литература:

1. Жилавская И.В. Системные и институциональные трансформации российского медиаобразования: монография. – М.: МПГУ, 2021. – 368 с.
2. Жилавская И.В., Зубрицкая Д.А. История развития медиаобразования: Учеб. пособие. – М.: МПГУ, 2017. – 120 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316694> (дата обращения: 01.12.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Организация мультиканальной поддержки и информационного сопровождения отдыха и оздоровления детей социально незащищенных категорий г. Москвы (Из практики ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2021. – № 4(126). – С. 354-357.
4. Иванов И.И. Электронный порядок предоставления путевок на отдых и оздоровление для детей льготных категорий (на примере АИС «Детский отдых» г. Москвы) // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 нояб. 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 119-126.
5. Информационная безопасность в интернете // МОСГОРТУР. Полезный детский отдых. – URL: https://vk.com/mosgortur?w=wall-34490749_276803 (дата обращения: 28.11.2023).
6. Ковалева А.Ю. Лидеры мнений. Как работать с инфлюенсерами // Вызовы современного маркетинга что помогает и что мешает работать: VIII конференция «Индустрия детского полезного развивающего отдыха». М., 2023. – URL: <https://kidpro.ru/?anchor=itogi> (дата обращения: 28.11.2023).
7. Медведев А.А. Детское сообщество как инструмент для увеличения доли повторных продаж и привлечение новых // Вызовы современного маркетинга что помогает и что мешает работать: VIII конференция «Индустрия детского полезного развивающего отдыха». М., 2023. – URL: <https://kidpro.ru/?anchor=itogi> (дата обращения: 28.11.2023).
8. Медиаграмотность и медиаобразование: Справочник / Ахметова Л.С., Вревкин А.В., Кудабай А.А., Лифанова Т.Ю., Шорохов Д.П. – Алматы: Қазақ университеті, 2019. – 158 с.
9. Медиапространство: Программы отдыха в детских лагерях // ГАУК «МОСГОРТУР». – URL: <https://mosgortur.ru/programs/program405.htm> (дата обращения: 28.11.2023).
10. Минпросвещения РФ запустило проект по развитию медиаграмотности школьников // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20231127/mediagramotnost-1912142596.html> (дата обращения: 30.11.2023).
11. Пикулева М.В. От 4 до 17: медиапредпочтения и не только // Детский маркетинг: Mediascope. В рамках секции НРФ'7. М., 2023. – URL: https://mediascope.net/upload/iblock/98d/shsux2bzjktmxy1exei440h84gau5zu3/KidswTeens_НРФ.pdf (дата обращения: 28.11.2023).

12 Прохорова Е.Н. Форматы взаимодействия с медиа как выход на вовлеченную ЦА // Вызовы современного маркетинга что помогает и что мешает работать: VIII конференция «Индустрия детского полезного развивающего отдыха». М., 2023. – URL: <https://kidpro.ru/?anchor=itogi> (дата обращения: 28.11.2023).

13 Рабочая программа учебного предмета «Медиаграмотность» для обучающихся 5-9 // Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1788». – URL: http://fedorovkaschool.ucoz.com/2023-2024/obrazovanie/ooo/mediagramotnost_7-9.pdf (дата обращения: 30.11.2023).

14 Сафаров А.И., Ризаев И.И. Медиаграмотность в системе образования // Новые тренды журналистики и медиакommunikаций. – М.: РГГУ, 2022. – С. 132-135.

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИИ «АЙКИДО – КОНСТРУКТОР ЛИЧНОСТИ»

Брель Г.Г.,

Школа № 1538, г. Москва.

Аннотация. Статья посвящена анализу опыта преподавания айкидо для детей по авторской технологии «Айкидо – конструктор личности». Автор рассматривает занятия айкидо как фактор нравственного развития детей и подростков. В статье раскрыта суть авторской педагогической технологии, которая строится на идее формирования личности ребенка посредством синтеза физического и морально-нравственного развития, через практику освоения боевого искусства айкидо.

Ключевые слова: айкидо, личность, развитие, формирование, ребенок, физическое развитие, здоровьесберегающие технологии, боевое искусство.

THE DEVELOPMENT EXPERIENCE OF THE «AIKIDO – PERSONALITY CONSTRUCTOR» TECHNOLOGY

G.G. Brel,

School № 1538, Moscow.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the experience of teaching Aikido to children using the author's technology «Aikido – personality constructor». The author considers Aikido classes as a factor in the moral development of children and adolescents. The article reveals the essence of the author's pedagogical technology, which is based on the idea of forming a child's personality through the synthesis of physical and moral development, through the practice of mastering the martial art of Aikido.

Keywords: aikido, personality, development, formation, child, physical development, health-saving technologies, martial art.

Последние несколько лет ученые фиксируют возрастающий процент сидячего образа жизни среди детей и понижение статуса их физического воспитания. Здоровый образ жизни детей и молодежи в нашем обществе часто выступает объектом исследования многих ученых и специалистов (В.А. Березиной, Г.В. Заярской, Л.Д. Изотовой, М.Е. Кармильцева, В.А. Первакова, Г.В. Потемкиной, А.Н. Савина, Е.А. Савиной, А.Ю. Фодоря, А.Д. Чехонина и др.), занимающихся изучением проблем современной молодежи и физического развития личности ребенка [2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 11; 12].

Надо отметить, что озабоченность полноценным физическим

развитием детей, соответствующим установленными Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) нормами развития организма, оправдан. По данным Научного центра здоровья детей Российской академии медицинских наук (РАМН), в настоящее время в физическом развитии детей наблюдаются явления «грациализации» телосложения, увеличивается процент школьников, имеющих как дефицит массы тела, так и его избыток, увеличилось в популяции количество низкорослых детей. Регистрируется тенденция к сокращению числа детей с гармоничным развитием [13].

В детском и подростковом возрасте важно прививать привычки к физической активности, здоровому образу жизни, спорту. Приобщение детей к физической активности и популяризация всех видов спорта – это важная государственная задача, забота общества о будущем здоровье нации.

Последнее время набирают большую популярность спортивные секции, в которых дети с раннего возраста могут заниматься спортом. Чаще всего, это восточные единоборства (каратэ, дзюцу, ушу и др.), преподавание которых начинается с общей физической подготовки ребенка. В этой связи А.Н. Савин и Е.А. Савина рассматривают занятия в секции айкидо, как действенную успешную технологию практических здоровьесберегающих занятий с детьми, подростками и взрослыми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), которая была реализована в ряде территорий Российской Федерации [9, с. 172].

А.Д. Чехонин называет айкидо «одним из наиболее интересных и популярных на сегодняшний день видов восточных единоборств» [12, с. 113]. А.Н. Савин и Е.А. Савина пишут: «Традиционное айкидо можно рассматривать как очевидный пример повседневной физической активности, не обусловленной никакими внешними причинами и реализуемой человеком в любом возрасте только в зависимости от внутренних побуждений» [9, с. 173].

Мы разделяем мнение выше приведенных авторов и хотели бы в данной статье обобщить опыт практической работы с детьми и подростками в течение 19 лет и представить авторскую технологию преподавания боевого искусства айкидо, направленного на развитие и становление ребенка как личности. Возраст детей, с которыми мы работаем, от 4 и до 18 лет. Практические занятия мы проводим на разных площадках города Москвы и Подмосковья. Наши секции располагаются как в общеобразовательных учреждениях (ГБОУ школа

№1538, ГБОУ школа №1284), так и в нескольких сетевых фитнес-клубах «Republica» города Москвы. Свыше 200 детей занимается сейчас или прошло через наши занятия.

Авторская технология преподавания боевого искусства представляет собой совокупность последовательных четырех шагов (компонентов технологии) по приобщению ребенка к философии и практике занятий айкидо:

1. Знакомство с ребенком, как с личностью;
2. Установление психоэмоционального контакта и формирование дружеских отношений с ребенком;
3. Раскрытие внутреннего мира ребенка с помощью физических упражнений и различных педагогических форм работы;
4. Знакомство ребенка с философией Айкидо как инструментом формирования и развития личности.

В авторской технологии личностно-ориентированный подход к ребенку является ключевым.

Под личностью мы понимаем совокупность социально значимых качеств индивида: доброжелательность, самостоятельность, способность заниматься творчеством. В отличие от индивида, носителя биологических индивидуально-своеобразных черт: веса, роста, цвета глаз, тембра голоса, личность обладает эмоциями, самоидентификацией (самовыражением) и способностью к творческой деятельности. То есть личность, это человек, обладающий эмоционально-психологическими переживаниями, стремящийся к творческой и культурной деятельности, с целью своего саморазвития.

Проанализируем подробнее, в чем заключается суть четырех шагов авторской технологии «Айкидо – конструктор личности».

1. Знакомство с ребенком как с личностью

Начиная работу с ребенком, будь то реализация программы детских садов, обучение в среднеобразовательной школе или занятие с ребенком физическим воспитанием, – мы должны учесть его личностные качества. Определить его психоэмоциональное состояние. Учеными уже доказано, что психоэмоциональное развитие ребенка напрямую влияет на его интеллектуальное развитие: «... дети страдают из-за неправильного эмоционального развития. Место сверстников заняли мобильный телефон и телевизор, а дворовую игру заменили компьютеры. Из-за этого внимание ребенка ухудшается, он плохо адаптируется в обществе...» [6]. Мы предлагаем учитывать данные особенности современных детей, и постараться чтобы ребенок на на-

ших занятиях, почувствовал себя частью происходящего процесса. Например, на первых тренировках в игровой форме, когда каждый должен выполнять определенные ролевые задачи, даем ребенку проявить себя, посмотреть, насколько интересно в новой для него обстановке, есть ли предпосылки для контактирования с другими детьми. То есть мы знакомимся с ним как с личностью, даем возможность себя проявить, что создает базу для дальнейшей работы с тем или иным, конкретным ребенком.

Исходя из этого, в начале нашей работы с детьми мы должны четко для себя уяснить, что дальнейшее формирование психоэмоциональной стороны ребенка, развитие его интеллекта, его физическое развитие будет зависеть от того, как с ним будет выстроена дальнейшая работа.

2. Установление психоэмоционального контакта и формирование дружеских отношений с ребенком

Исходя из нашего опыта работы с детьми, с уверенностью можно сказать, что доверительное отношение к ребенку, является наилучшим способом для установления с ним контакта. Как ребенок может почувствовать, что ему оказано доверие? В процессе обучения или тренировки, ребенку даются задания, где он несет ответственность не только за свой собственный результат, но и за успешное решение поставленной задачи всей командой или его напарника. Возьмем тренировку, где мы занимаемся физическими упражнениями. Мы видим, что *отжимания* или другие упражнения, получаются у одного лучше, чем у других, тогда мы предлагаем ему объяснить и показать всей группе, как он это делает. Как правило, ребенок с охотой делится своими навыками, у него появляется желание совершенствовать свою технику, так как он понимает, что со своими знаниями может помочь другим детям, а в итоге, выполняется поставленная задача – улучшить физическую форму у спортсменов.

3. Раскрытие внутреннего мира ребенка с помощью физических упражнений и различных педагогических форм работы

Установив контакт с ребенком, мы можем идти с ним по предложенному в авторской технологии пути, который будет способствовать формированию полноценной личности ребенка, что обязательно должно включать в себя: физическое и культурное воспитание, творчество, получение навыков социализации, умение вести себя в коллективе, в котором ребенку прививается принцип взаимопомощи.

Формируя свою авторскую технологию развития детей, мы проанализировали опыт работы специалистов по таким направлениям, как педагогика, физическая культура и спорт, психология, дефектология и др. С учетом всех знаний, как было указано выше, мы, для более эффективного преподавания учебно-тренировочного материала, делим детские и подростковые группы по возрастам, и каждой группе предлагаем ту программу тренировок, которая ей наиболее подходит. И.В. Улдукис в своей статье пишет, что «... для успешной реализации программы является использование в образовательном процессе форм и методов работы с детьми, соответствующих их психолого-возрастным и индивидуальным особенностям» [10, с.1].

В этой же статье И.В. Улдукис предлагает несколько форм организации детей [10], некоторые из них мы адаптировали для нашей программы. Одна из них – фронтальная форма обучения, включающая в себя образовательный досуг, вне закрытого помещения, например, прогулки, во время которых дети имеют возможность знакомиться с окружающей природой, играть в подвижные игры. В рамках нашей программы, мы включаем такие новаторские решения организации детского досуга, как походы, где дети, помимо физической нагрузки, получают навыки ориентирования на местности, преодоления естественных, ландшафтных препятствий, приобретают опыт взаимовыручки, что, согласно утверждению И.В. Улдукис, является наилучшим способом взаимодействия с детьми: «Успех ожидает того, кто ищет новые подходы, новые интересные формы» [10, с.5]. В процессе тренировок мы всегда используем игровые сюжеты, что способствует вовлечению детей в процесс тренировки.

Предложенная авторская технология состоит не только из спортивно-воспитательного содержания, но и философско-этического развития личности. Философский аспект также заложен в самом названии боевого искусства айкидо, где основной задачей является ненасильственный способ разрешения конфликтной ситуации.

4. Айкидо как инструмент формирования и развития личности ребенка: знакомство с философией боевого искусства

На сегодняшний день существует большое количество программ и технологий, направленных на работу с детьми как в рамках учебного процесса, в сфере досуга и физического развития. Мы предлагаем авторский подход к многостороннему развитию ребенка, как личности, через восточную философскую доктрину – Айкидо.

Что же такое айкидо, и как посредством этого боевого искус-

ства можно выстраивать продуктивную работу с ребенком, с целью формирования в нем перечисленных в ходе этой работы личностных качеств? Айкидо – это созданный Морихэем Уэсибой синтез боевых искусств, имеющий философское определение как Путь, целью которого является не противостояние агрессии, как энергии, направленной на причинение вреда человеку, а принятие ее и погашение, без причинения вреда нападающему [1].

Как мы видим из определения, в основу концепции айкидо заложен *принцип гуманности (доброты)*, который включает в себя: человечность и внимание к человеку, уважение к человеческой личности, нравственность, сострадание. Поскольку айкидо — это также и система физического развития, и уникальная система самообороны, она в обязательном порядке включает в себя знакомство как с культурой и философией Востока, так и с культурой в целом.

В рамках предложенной нами технологии «Айкидо – конструктор Личности», мы активно развиваем идеи заложенные внутри философии айкидо как боевого искусства.

На занятиях дети знакомятся с историей Японии, страны, где зародилось это учение, а также с культурой нашей страны, находят сходство и различия с культурой Востока.

«Чтобы понять технику айкидо, необходимо проникнуться основной идеей философии этого искусства», – пишет А.Д. Чехонин [11, с. 114]. Философия айкидо учит ребенка быть более внимательными к окружающей нас природе, поэтому названия некоторых физических упражнений заимствованы из окружающей нас природы и звучат, как «ручеек», «лягушки», «передвижения ящерицей» и др.

М.Е. Кармильцев пишет: «... данный вид спорта помогает восстановить духовную и физическую составляющую и воспитать личность, так О-сен сей Морихей Уэсиба и закладывал боевое искусство Айкидо, которое отличается от остальных видов спорта, тем что в нем нет соревновательной составляющей, в Айкидо главное – это достижение идеальной техники и духовного равновесия в гармонии» [5, с. 150].

Помимо тренировочного процесса, в программе занятий с детьми мы используем формы работы, которые также направлены на культурное развитие ребенка: посещение театров, музеев, выставок и мастер-классов. Навыками социализации ребята овладевают в походах с преодолением ландшафтных препятствий, где они учатся оказывать друг другу помощь, быть отзывчивыми, общительными, – все-

му, что направлено на сплочение коллектива и улучшение отношений внутри него. На наш взгляд, преодоление препятствий в походе и завершение маршрута, научит детей тому, как достигать поставленной цели сообща. Это в дальнейшей жизни поможет им создавать, руководить и выстраивать работу в коллективе.

«Специфика данного единоборства заключается не только в изначальной, имманентно присутствующей в практике айкидо философии саморазвития и ненасилия, но и в невозможности эффективного двигательного развития без духовно-нравственного самосозидания, поскольку техника айкидо представляет собой особый идеомоторный конструкт, проявляющий философскую составляющую непосредственно в движении» [12, с. 113-114]. Мы разделяем мнение А.Д. Чехонина и считаем, что занятия айкидо способствуют не только физическому развитию ребенка, но и выступают фактором нравственного формирования его личности.

Резюмируя все вышесказанное, хотелось бы подчеркнуть, что боевое искусство айкидо обладает огромным нравственно-воспитывающим потенциалом в работе с детьми, в процессе их гармоничного развития и формирования личности. Т.е. главная идея боевых искусств не в том, чтобы достичь боевой эффективности (это цель боевого ремесла), а в том, чтобы через боевые упражнения стать совершенным человеком.

Нельзя не согласиться с А.Д. Чехониным, который видит педагогический потенциал айкидо, его специфику и многогранность в адекватном направлении обучения этому единоборству: «... особенно детей и подростков, поскольку нравственная основа этого искусства, реализуемая на практике, дает возможность воспитания не только здорового человека, но и личности, обладающей нравственными ценностями и соответственным отношением к окружающему миру» [12, с. 122].

В этой связи, основной идеей, представленной авторской технологии физического развития ребенка средствами айкидо является синтез физического и нравственного развития ребенка. Айкидо, в рамках нашей технологии физического воспитания детей, выступает инструментом конструктивного взаимодействия с ребенком, с целью формирования полноценной личности.

Литература:

1. Айкидо // Википедия – URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Айкидо>. (дата обращения: 01.12.2023).
2. Березина В.А. Ресурсы организованного отдыха и оздоровления в социализации подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации // Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 окт. 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 216-221.
3. Заярская Г.В. Значение категории «здоровый образ жизни детей и молодежи» для российского общества // Дети и общество: социальная реальность и новации: Сб. докл. на Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Москва, 23–24 окт. 2014 г. – М.: Российское общество социологов, 2014. – С. 809-822.
4. Изотова Л.Д. Современные взгляды на проблему оценки физического развития детей и подростков // Казанский медицинский журнал. – 2015. – Т. 96, № 6. – С. 1015-1021.
5. Кармильцев М.Е. Обучение боевому искусству айкидо для детей младшего школьного возраста посредством применения игровых и здоровьесберегающих технологий // Студенческий научный форум 2023: Сб. статей VIII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч., Пенза, 27 мая 2023 г. Том Ч. 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 150-152.
6. Официальный сайт «ДЕФЕКТОЛОГИЯ ПРОФ». Московский институт коррекционной педагогики // Как психоэмоциональное развитие ребёнка влияет на его интеллектуальное развитие? – URL: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/kak_psihoemocionalnoe_razvitiye_rebyonka_vliyaet_na_ego_intellektualnoe_razvitiye/ (дата обращения: 01.12.2023).
7. Перваков В.А., Заярская Г.В. Формирование здорового образа жизни школьников как социально-педагогическая технология гармоничного развития личности // Социальные технологии работы с молодежью: новое время – новые решения: Материалы межвуз. науч.-практ. конф. Сб. науч. статей, Москва, 28 марта 2016 г. / Под ред. Ростовской Т.К., Фоминой С.Н. – М.: Перспектива, 2016. – С. 185-189.
8. Потемкина Г.В. Формирование ценности здоровья у подростков средствами туристской деятельности // Туризм как феномен культуры: Сб. тез. выст. участников I Всерос. конф. по турист. культурологии, Сходня, 22 апр. 2002 г. / Сост. и науч. ред.: А.И. Комаров, Н.Т. Пироженко. – М.: Турист, 2003. – С. 11-15.
9. Савин А.Н., Савина Е.А. Айкидо как действенная технология помощи детям и подросткам с ограниченными возможностями здоровья // Инновационные методы профилактики и коррекции нарушений развития у детей и подростков: межпрофессиональное взаимодействие: Сб. матер. I Междунар. междисциплинар. науч. конф., Москва, 17–18 апреля 2019 г. / Под общ. ред. О.Н. Усановой. – М.: Когито-Центр, 2019. – С. 172-175.
10. Улдукис И.В. Формы, методы, технологии работы с детьми дошкольного возраста в соответствии ФГОС ДО. – С. 12. – URL: <https://nsportal.ru/detskiy->

sad/raznoe/2022/12/24/formy-metody-tehnologii-raboty-s-detmi-doshkolnogo-vozrasta-v (дата обращения: 01.12.2023).

11. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Роль учреждений сферы детского отдыха в формировании навыков здорового образа жизни детей и молодежи (на примере ГАУК «МОСГОРТУР») // Особенности формирования здорового образа жизни: факторы и условия: Материалы IV Национал. науч.-практ. конф., Улан-Удэ, 05 дек. 2018 г. / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Восточно-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2018. – С. 138-139.

12. Чехонин А.Д. Занятия айкидо как фактор нравственного развития подростка // Образование и наука. 2009. № 9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatiya-aykido-kak-faktor-nravstvennogo-razvitiya-podrostka> (дата обращения: 01.12.2023).

13. Ямпольская Ю.А., Скоблина Н.А., Бокарева Н.А. Лонгитудинальные исследования показателей физического развития школьников г. Москвы (1960, 1980, 2000 гг.) // Вестник антропологии. – 2011. – № 20. – С.63–70.

МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ В МОСКОВСКОМ ПЛАНЕТАРИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

Илющенко Е.Е.,
Московский Планетарий, г. Москва.

Аннотация. На фоне изменения социальной роли музеев, происходит системное развитие музейных образовательных и развивающих программ, в том числе и в планетариях. В статье кратко проанализирован опыт работы с детьми в Московском Планетарии, раскрыта авторская методика занятий по формированию основ научного мировоззрения, а также по развитию творческого потенциала детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. В статье авторы делятся различными активностями и нестандартными способами обучения базовым знаниям по астрономии, естествознанию детей 5 – 8 лет в проекте «Театр увлекательной науки. В гостях у Звездочёта».

Ключевые слова: астрономия, окружающий мир, формирование картины мира, нестандартные методы обучения, детские программы, мнемонические стихи, игры, опыты, интерактив, оригинальный реквизит, аудиовизуальный ряд.

THE METHODOLOGY OF IMPLEMENTING EDUCATIONAL PROGRAMS FOR CHILDREN AND THEIR PARENTS IN MOSCOW PLANETARIUM

E.E. Ilyushchenko,
Moscow Planetarium, Moscow.

Annotation. Against the background of the changing social role of museums, there is a systematic development of museum educational and developmental programs, including in planetariums. The article briefly analyzes the experience of working with children in the Moscow Planetarium, reveals the author's methodology of classes on the formation of the foundations of a scientific worldview, as well as on the development of the creative potential of children of senior preschool and primary school age. The authors share various activities and non-standard ways of teaching basic knowledge in astronomy and natural science to children aged 5-8 years in the project «Theater of fascinating Science. Visiting the Astronomer».

Keywords: astronomy, the world around us, the formation of a picture of the world, non-standard teaching methods, children's programs, mnemonic poems, games, experiments, interactive, original props, audio-visual series.

В современной общественной и культурной жизни меняется социальная роль музеев и других научных и культурных институций.

«Новые функции музеев, стремление молодежи и детей активно участвовать в культурной жизни региона проживания, внутренние потребности развития музеев обусловили необходимость системного развития музейных образовательных и развивающих программ» [2, с. 482]. Учеными и практиками сферы детского развивающего отдыха активно разрабатываются и анализируются современные модели создания воспитывающей среды в образовательных организациях, организациях отдыха детей и их оздоровления, тематическо-игровые образовательные программы, методики экспертной оценки программ развивающего детского отдыха [1; 7; 8].

Кроме того, как подчеркивают такие исследователи, как А.В. Каменец, И.А. Урмина, Г.В. Заярская, С.А. Комиссарова и др., формирование позитивных привычек к организации культурно-досуговой деятельности человека происходит именно в период детства [6]. В этой связи взрослые члены общества несут огромную ответственность в их формировании у ребенка.

На примере Московского Планетария – одного из старейших планетариев в мире, основным направлением деятельности которого является популяризация естественнонаучных знаний, проанализируем эти изменения в обществе [3; 4; 5].

Как отмечает М.В. Вязовкина, сегодня актуальным является тренд «Edutainment» – обучение через развлечение [1]. Сотрудники Московского Планетария, ориентируясь на этот тренд, целенаправленно разрабатывают и реализуют программы развлекательно-обучающих мероприятий. Среди большого количества разнообразных проектов Московского Планетария по работе с детьми, особенно выделяется «Театр увлекательной науки. В гостях у Звездочёта». Это познавательные программы, предназначенные для детей 5 – 8 лет и их родителей, на которых учат всему, что связано с звёздным небом и окружающим нас миром. За 2023 год Планетарий посетило 800 тыс. человек. Из них почти семь тысяч посетили программы «Театра увлекательной науки», 75% – это дети 5 – 7 лет и 25% – дети 8 лет [3].

Астрономия – это наука о Вселенной, изучающая расположение, движение, структуру, происхождение и развитие небесных тел. Она позволяет раскрыть картину мира, в которой мы живём, сформировать представление о Вселенной и понять роль человека в ней. Предметом изучения естествознания является природа, всё что нас окружает. Особенный интерес к звёздному небу и окружающему миру проявляется у детей старшего дошкольного и младшего школьного

возраста. Поэтому важно формировать астрономическую и естественно-научную грамотность с 5 – 8 лет [3; 4; 5].

Для того, чтобы помочь родителям, воспитателям и учителям развить интерес к астрономии, наблюдениям звездного неба, познакомиться с явлениями окружающего мира, в Московском Планетарии реализован *проект «Театр Увлекательной Науки. В гостях у Звездочёта»*, который работает с 2013 года. Сегодня в нем два цикла из 12 научно-познавательных программ. Первый посвящен изучению окружающего мира, второй – изучению звёздного неба.

Проект направлен на разностороннее развитие ребёнка и объединяет познавательную, игровую, эстетическую, эмоциональную и психологическую составляющие.

Основные задачи, которые были поставлены перед создателями программ:

- выстроить методику подачи познавательного материала с учетом рекомендаций возрастной педагогики;
- познакомить с базовыми астрономическими и естественнонаучными знаниями в простой, увлекательной и доступной для детей форме;
- сформировать реальную картину мира, используя актуальную информацию о последних достижениях современной науки и техники;
- закрепить с помощью взаимодействия посредством диалога и подвижных игр полученные знания;
- познакомить с основами мировой культуры через изучение мифов и легенд Древней Греции о звездах и созвездиях;
- закрепить научную составляющую с помощью мнемонических стихотворений и выполнения своеобразного отчета в виде специальных поделок, которые ребята уносят с собой;
- объединить разные поколения семьи для формирования общих интересов и создания тесной эмоциональной связи между взрослым и ребёнком.

Приходя на занятиях «Театра увлекательной науки. В гостях у Звездочёта», дети оказываются в удивительном пространстве холла обсерватории, где их встречают помощники Звездочёта и погружают в особенную атмосферу театра, науки, игры и сказки. Специально изготовленный костюм, украшенный звездами, позволяет войти в роль и почувствовать себя настоящими учениками Звездочёта, которые исследуют окружающий мир, изучают звёздное небо.

Для программ разработаны оригинальные сценарии, учитывающие психо-возрастные особенности развития детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Герои познавательных программ помогают детям адаптироваться в необычном пространстве: мудрый Звездочёт, любопытный Сверчок, Капелька воды, Солнечный лучик и другие.

Созданы презентации с аудиовизуальным рядом, где герои задают вопросы, общаются друг с другом, путешествуют и вовлекают детей в круговорот ярких и удивительных явлений и событий. Подлинные фотографии планет Солнечной системы, радуги, полярных сияний и других природных явлений позволяет сформировать реальные представления об окружающем мире. Проведение экспериментов дает возможность ребятам на собственном опыте понять, как происходят такие важные процессы, как круговорот воды в природе, образование радуги, отражение, поглощение и рассеивание света. Разработан реквизит, способствующий более эффективному усвоению сложного материала, например, мягкие игрушки «Солнце» и «Звезда Канопус», конструкция «Сравнительные размеры звёзд», аквариум с зеркальной и резиновой вставками для демонстрации законов прямолинейного распространения света, отражения и поглощения. Игровая и подвижная составляющие программ делают занятия активными и разнообразными за счет перемены сфер деятельности.

Для того, чтобы лучше запоминались главные созвездия, были адаптированы мифы Древней Греции о звездах и созвездиях, подготовлены анимации, короткие мультфильмы, написаны мнемонические стихотворения.

Закреплением полученных знаний всегда является составление своеобразного научного отчёта, который заключается в правильном отображении полученных знаний. Ребятам выдаются специально разработанные и изготовленные в типографии фоны формата А4 и наклейки в соответствии с тематикой каждого занятия. Наклеивание сопровождается визуальным рядом на экране и мнемоническими стихотворениями. Этот научный отчёт дети уносят домой как демонстрацию полученных знаний и приятное воспоминание о занятии.

Программы «Театра увлекательной науки. В гостях у Звездочёта» разделены на два цикла:

– **первый цикл** посвящен изучению окружающего мира и включает программы: «Семья Солнышка», «Проделки Луны», «Живые часы и компасы», «Приключения капельки воды», «Секреты радуги»,

«Путешествие солнечного лучика»;

– **второй цикл** посвящен изучению звёздного неба и включает программы: «Звёздные Медведицы», «Персей – звёздный герой», «Орион – небесный охотник», «Созвездия аргонавтов», «Звёздная лира Орфея», «Звёздная карусель».

«Секреты радуги» – одна из самых ярких программ первого цикла. На занятии ребята расширяют свой кругозор и пополняют свои знания о невероятно красочном атмосферном оптическом явлении природы – радуге.

Кроме этого:

– получают начальные навыки наблюдений за окружающим миром;

– узнают древние мифы и современные сказки о радуге;

– узнают об опытах английского ученого Исаака Ньютона со светом;

– знакомятся с научным прибором спектроскопом и учатся с его помощью создавать радугу;

– выучат новую считалочку, которая поможет им запомнить порядок цветов в радуге;

– закрепляют новые знания, самостоятельно выполнив научный отчет – красочную аппликацию с наклейками.

В начале программы, ведущий знакомит с темой и обращается к личному опыту. Используя фотографии, на которых изображена радуга, рассматривают где и как образуется радуга. Вводится определение: радуга – это явление природы. С помощью мифов Древней Греции, Скандинавии и славянских сказок формируется понимание, что не всегда люди знали, что такое радуга, поэтому наделяли её разнообразными сказочными свойствами.

Основной частью программы является знакомство детей с опытами известного английского учёного Исаака Ньютона и его исследованиями луча света. Ведущий рассказывает, как Ньютон наблюдал лучик света, проходящий через щель. Он поставил на пути лучика призму – треугольную стеклянную пирамидку, и увидел, что, проходя через неё, белый луч света разделился на семь разных цветов. Эту совокупность цветных полосок Ньютон назвал словом «спектр» (см. рисунок 1).

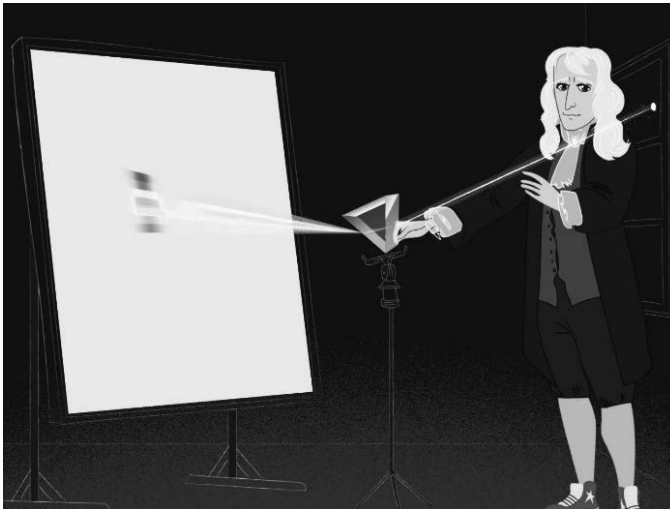


Рисунок 1. Исаак Ньютон и спектр.

Слова «спектр» и «призма» запоминаются и повторяются несколько раз в течение программы. Далее, на большом экране с помощью озвученной анимации показано, как белый луч света в призме преломляется и делится на 7 разных цветов (см. рисунок 2). Повторяя и закрепляя в памяти изученный материал, с помощью анимации, на которых изображены Солнце, капля воды, фонарик и призма, дети сравнивают образование спектра и радуги (см. рисунок 3). Они должны понять и запомнить разницу между радугой и спектром. Спектр мы получаем в лаборатории, а радуга – это явление природы.

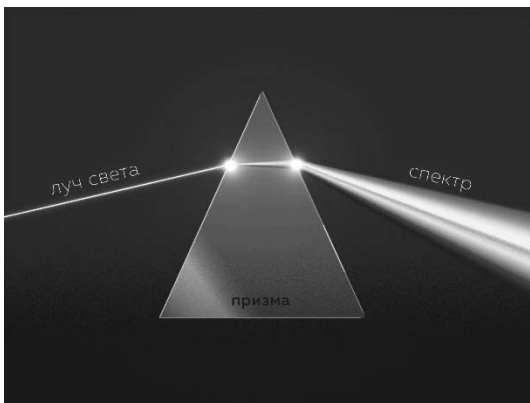


Рисунок 2. Преломление света.

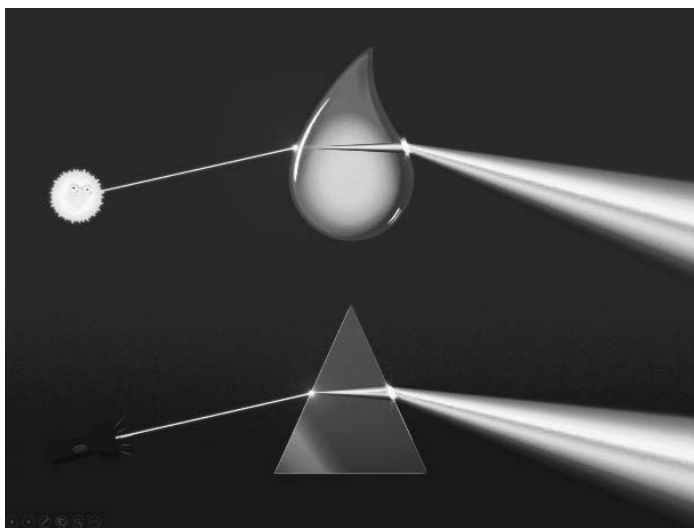


Рисунок 3. Радуга и спектр.

Следующим важным этапом программы является проведение трех несложных экспериментов. С их помощью формируются навыки наблюдения, объяснения увиденного, умения делать выводы.

В первом эксперименте с помощью большого, специально созданного спектроскопа повторяется опыт Ньютона. Дети наблюдают как, с помощью призмы луч света преломляется и, на белом экране, поставленном перед спектроскопом, появляется столбик из семи цветов.

Во втором эксперименте демонстрируется и используется другое устройство – Диск Ньютона, чтобы показать, как собрать семь цветов обратно в белый цвет. Этот диск ребята часто делают дома в качестве поделки.

В третьем, самом интересном эксперименте ведущий демонстрирует небольшой спектроскоп и объясняет принцип его действия. Каждый ребёнок смотрит в спектроскоп и говорит, что видит спектр. Затем детям выдаются маленькие спектроскопы и фонарики, с помощью которых можно увидеть спектр и показать его родителям. Здесь закладываются навыки проведения опытов и самостоятельной работы.

Для закрепления изученного материала и смены деятельности, предлагается игра «Собери радугу». Ребята выходят в центр холла,

где заранее подготовлен бассейн с шариками семи цветов, стоят коробки с наклейками семи цветов. Задача: под музыку разложить шарики в правильном порядке по коробкам.

В качестве повторения полученной информации, ведущий читает «Сказку о Радуге», демонстрирует созданную художником анимацию. В сказке рассказывается о том, как однажды город потерял все цвета, стал серым и грустным. Спасает город смелый мальчик Георгий, который отправился в страну Фантазию, куда улетела радуга. Чтобы цвета и Радуга вернулись, нужно произнести волшебные слова «Каждый отважный житель Земли город спасёт фантазией». Это мнемоническая фраза для запоминания очередности цветов радуги и спектра. Каждое слово начинается на ту же букву, что и цвет (см. рисунок 4). Дети громко повторяют и запоминают эту фразу.



Рисунок 4. Город и мнемоническая фраза.

В завершении программы, как демонстрацию усвоения полученных знаний, дети делают специальный научный отчёт. Им выдаются фоны формата А4 и наклейки с изображением Солнца, облака, радуги, призмы, Диска Ньютона и мнемонической фразы (см. рисунок 5). Ведущий программы задаёт вопрос по изученной теме, которой соответствует наклейка. Ребята отвечают, приклеивают в нужное место и забирают этот отчёт домой.



Рисунок 5. Фон с наклейками «Секреты радуги».

В программе «Секреты радуги» применяются способы взаимодействия посредством диалога, проведение эксперимента, наблюдения, описания действий, запоминание терминов через простые объяснения. Закрепление и повторение информации происходит через игру, основной вид деятельности детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. Формируются начальные навыки наблюдения за природой, умение работать с лабораторным инструментом, способность рассуждать и делать выводы.

«Персей – звёздный герой» – показательная программа второго цикла, посвященного изучению объектов осеннего звёздного неба и умению ориентироваться на нём.

На этом занятии дети:

1. Знакомятся с мифом о герое Персее и Андромеде и пятью созвездиями: Персей, Андромеда, Кассиопея, Цефей, Кит.
2. Получают начальные навыки наблюдения звездного неба и принципы ориентирования по ярким звездам.
3. Учатся находить созвездия: Кассиопея «Перевернутая М», Цефей «Домик», Персей и Андромеда.
4. Узнают, что такое галактика и учатся находить самую близкую галактику к нам – Туманность Андромеды.
5. Знакомятся с понятием – переменные звезды, на примере звёзд Алголь и Мира Кита.

Программа сопровождается анимациями, на которых Звездочёт

и Сверчок общаются, дают объяснения, рассказывают о небесных объектах (Рисунок 6).



Рисунок 6. Звездочёт и Сверчок.

На вопрос о том, что такое Андромеда, Звездочёт рассказывает о созвездиях Андромеда, Персей, Кит, Кассиопея и Цефей, показывает их на звёздной карте. Про этих героев существует древнегреческий миф или, звёздная сказка. Миф адаптирован для возраста 5+ лет и показан в качестве мультфильма (см. рисунок 7).



Рисунок 7. Герои мифа о Персее и Андромеде.

Далее начинается блок астронавигации, где формируются базовые навыки нахождения на небе созвездий и их ярких звёзд. Для этого художниками создана анимация «Ночной пейзаж», в которой постепенно, звезда за звездой, появляются на небе фигуры созвездий. Ориентирование начинается с нахождения в небе известного Ковша Большой Медведицы – главного звёздного ориентира. На анимации соединяются линией две крайние звезды Ковша. Линия продлевается до Полярной звезды и дальше, до звезды, от которой можно нарисовать «домик» из пяти ярких звёзд – это созвездие Цефей. Рядом с «домиком» заметна перевёрнутая буква М – созвездие Кассиопея. Под Кассиопеей цепочка звёзд – созвездие Андромеды и видно облачко Туманности Андромеды. Звёзды слева от Андромеды соединяются в фигуру летящего героя Персея, в руке которого яркая звезда – Алголь, глаз Медузы Горгоны. Ниже, около горизонта другие звёзды соединяются в фигуру Кита. Основная задача обучения ориентированию – это применение знаний на практике. Если программу посещают осенью, когда созвездия хорошо видны в небе, ведущий просит найти в небе и показать знакомые созвездия родителям.

Следующий этап – астрономический, где происходит знакомство с яркими звёздами Мирфак и Алголь из созвездия Персей и звездой Мира из созвездия Кита. Эти звёзды ярко выделяются на анимации. Заметно, что Алголь и Мира меняют свою яркость, становятся то ярче, то бледнее. Здесь вводится сложное, но важное понятие – переменные звёзды. Для того, чтобы объяснить, что такое переменные звёзды и причины переменности, используются активности и инфографика. Алголь мы видим, как одну звезду на небе, но на самом деле это две звезды, которые находятся очень близко друг к другу (см. рисунок 8).

Одна звезда большая, оранжевая, другая маленькая, голубая. Когда они обращаются друг вокруг друга, то попеременно затмевают друг друга.

Причина переменности звезды Мира Кита другая: звезда медленно, в течение года меняет свой размер – она то увеличивается, то уменьшается. Для объяснения переменности этой звезды используется инфографика и другая активность (см. рисунок 9).

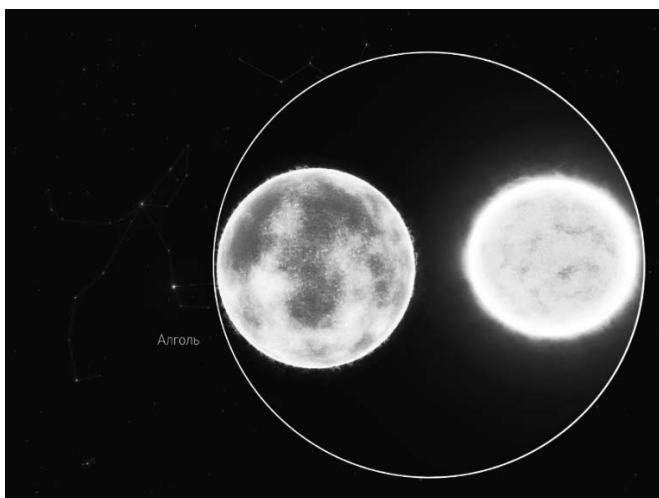


Рисунок 8. Деталь анимации звезды Алголь.

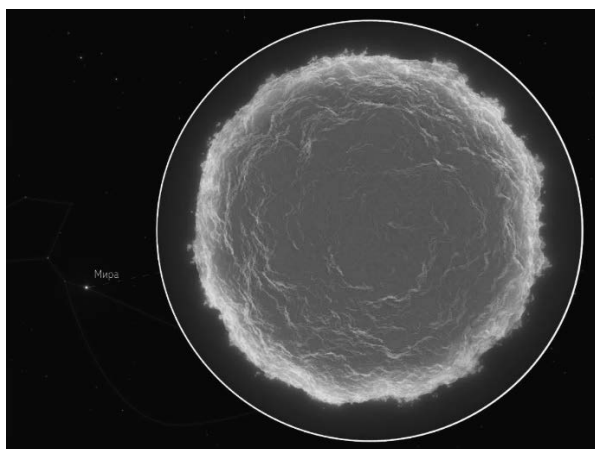


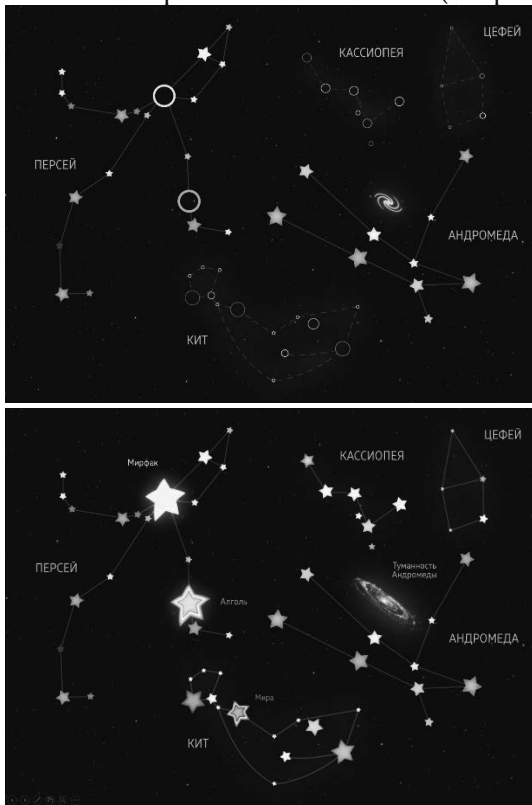
Рисунок 9. Деталь анимации звезды Мира.

Ведущий вызывает самого высокого ребенка и просит сначала поднять руки в стороны и вверх – это показывает, что звезда стала большой по размеру. Затем просит ребенка опустить руки и присесть – звезда становится маленькой.

Чтобы каждый понял и закрепил знания о переменности звёзд, используется следующая активность «Танец переменных звёзд», участие в которой принимают дети вместе с родителями.

Для дальнейшего закрепления сложного материала предлагается прослушать mnemonic стихотворение, которое сопровождается анимацией появления созвездий и звёзд.

В качестве демонстрации понимания изученного материала предлагается сделать научный отчёт: выдаются наклейки с созвездиями, яркими звёздами, рисунком Туманности Андромеды и фоны А4 с отмеченными местами приклеивания наклеек (см. рисунок 10 и 11).



Рисунки 10 и 11. Фон и фон с наклейками по программе «Персей – звёздный герой».

На экране повторяется анимация, разделённая на смысловые части, чтобы можно было запомнить и правильно приклеить. Научный отчёт и напечатанный текст стихотворения дети забирают с собой.

В программе «Персей – звёздный герой» интерактив подкрепляется яркой доброй сюжетной анимацией и инфографикой. Дети любят смотреть мультфильмы и усваивают информацию через яркие

образы. Поэтому им довольно просто через анимацию, определять фигуры созвездий, запоминать особенности звёзд, знакомится с мифами и легендами Древней Греции о созвездиях. А в играх полученная информация повторяется и закрепляется.

Использование астрономических и естественнонаучных знаний помогает прививать интерес к науке и формировать ясное представление об окружающем мире, что является важной частью образовательного процесса детей возрастной категории 5 – 8 лет. Таким образом, расширяется их кругозор, воспитывается и обогащается опыт познания окружающей природы. Они становятся соиздателями и творцами своих знаний, активно участвуют в получении информации путём развития своего творческого потенциала. Не менее важен для ребёнка эмоциональный настрой, который способствует более эффективному восприятию информации и знаний в целом.

Методика занятий заключается в объяснении сложных научных понятий доступным языком. Применяются различные активности и нестандартные способы обучения. С помощью дополнительных средств, таких как мнемонические стихи, игры, опыты, интерактив, оригинальный реквизит, аудио-визуальный ряд и другие интересные инструменты передачи информации по астрономии и окружающему миру.

Знания, полученные на занятиях, позволяют детям:

- приобрести базовые навыки астронавигации – нахождение и запоминание ярких звёзд, изучение их свойств, известных созвездий, ориентирование по сторонам света;
- умение наблюдать за природными явлениями, понимать их суть, объяснять причины их возникновения.

Таким образом, наглядно и увлекательно формируется научная картина мира, с которой маленький человек входит в жизнь.

С момента старта проекта в 2013 году «Театр увлекательной науки. В гостях у Звездочёта» около 70 тысяч детей и их родителей посетили занятия и стали активными участниками программ. В дальнейшем планируется развитие проекта за счет расширения тематики с целью формирования научного мировоззрения и повышения естественнонаучной направленности целевой аудитории.

Литература:

1. Вязовкина М.В. Edutainment - обучение через развлечение: практика и тренды // Детский отдых 2017: Сб. матер. по итогам XI Междунар. конгресса

- лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 окт. 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 160-164.
2. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Роль проекта «волонтер в музее» в развитии культурно-просветительского волонтерства // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 24–25 марта 2021 г. / Под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой. – М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2021. – С. 482-486.
3. Официальный сайт Московского Планетария // URL: <https://planetarium-moscow.ru/> (дата обращения – 30.11.2023г.).
4. Рублёва Ф.Б. Московский звёздный дом. – М.: ПЛАНЕТА, 2018. – 192., ил.
5. Серветник Т.А. Методические основы формирования первоначальных астрономических знаний у детей дошкольного и младшего школьного возраста // Современная астрономия и методика ее преподавания: Материалы III Всерос. науч.-практ. конф. 27-29 марта 2002 г. / РПГУ им. А.И. Герцена; Ред. коллегия: Л.В. Жуков (отв. ред.), И.И. Соколова, Н.А. Васильев. – Санкт-Петербург, 2002 // URL: <https://www.astronet.ru/db/msg/1177124/63.html> (дата обращения – 04.12.2023г.)
6. Урмина И.А. Культурно-досуговая деятельность подростков и молодежи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности «Социальная работа» / И.А. Урмина, Г.В. Заярская, С.А. Комиссарова; А.В. Каменец [и др.; науч. ред. А. В. Каменец]; М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. социальный ун-т. – Москва: Изд-во РГСУ, 2010. – 203 с.
7. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Апробация методики экспертной оценки программ детского отдыха (по опыту ГАУК «МОСГОРТУР») // Модели создания воспитывающей среды в образовательных организациях, организациях отдыха детей и их оздоровления: наука, технологии, практики: Сб. ст. / Московский педагогический государственный университет, Федеральный координационный центр по подготовке и сопровождению вожатских кадров. – М.: МПГУ, 2018. – С. 139-150.
8. Хритонова А.А. Тематическо-игровые образовательные программы (ТИОП) // Детский отдых 2017: Сб. матер. по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 года / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 207-210.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЛЕТНЕГО ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ЛАГЕРЯ

Мацаренко Т.Н.,
Федеральный институт цифровой трансформации
в сфере образования,
г. Москва.

Аннотация. В статье раскрывается тема детского хореографического лагеря как одной из массовых форм проведения досуга, где танец обладает многосторонним потенциалом развития индивидуальных способностей и интересов ребенка, рассматривается организация занятий с целью повышения уровня исполнительского мастерства юных танцоров. Автором проводится анализ положительного влияния летнего хореографического лагеря на гармоничное развитие танцевальных способностей детей. Педагогам-хореографам дается краткое описание методик для хореографических занятий.

Ключевые слова: хореографический лагерь, курс обучения, саморазвитие, танец, летний отдых, творчество, танцевальный коллектив.

PRACTICAL ASPECTS OF ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE SUMMER CHOREOGRAPHIC CAMP

T.N. Matsarenko,
Federal Institute of Digital Transformation in Education, Moscow.

Annotation. The article reveals the theme of the children's choreographic camp as one of the mass forms of leisure activities, where dance has a multifaceted potential for the development of individual abilities and interests of the child, the organization of classes is considered in order to increase the level of performing skills of young dancers. The author analyzes the positive impact of the summer choreographic camp on the harmonious development of children's dancing abilities. Choreographers are given a brief description of the techniques for choreographic classes.

Keywords: choreographic camp, training course, self-development, dance, summer vacation, creativity, dance group.

В российских городах, наряду с учреждениями социально-культурной сферы, появилось множество танцевальных школ-студий, «танцполов», дансингов, фитнес-клубов, досуговых центров, летних лагерей хореографической направленности для успешного и

гармоничного развития личности ребенка. В спортивных секциях существуют летние сборы, в танцевальных коллективах выездные танцевальные смены. Танцевальный коллектив, цель которого дать хореографическое образование ребенку, создает условия для сохранения навыков танцевальной техники ученика в каникулярное время. Существуют действующие программы специализированной профильной смены дневного пребывания художественно-эстетической направленности «Мир танца», «Династия», «Разножанровая хореография в системе развития личности», программа профильного хореографического отряда «Хореограф» и т.п.

В предложенной статье автор рассматривает летний отдых в контексте приобретения новых знаний, сохранения танцевальной лексики, развития творческих способностей детей, а также ранней профессиональной ориентации, способствующей активизации процесса самоопределения учащихся в профессиональных областях, связанных с искусством хореографии за счёт возможности проведения каждодневных занятий, участия в тематических вечерах на базе танцевального лагеря. Среди современных педагогических исследований, посвященных художественной самодеятельности и народному творчеству, а также среди источников в сфере культуротворческой деятельности и развивающего досуга отсутствуют исследования, посвященные изучению хореографии в каникулярное время. Это и определило выбор темы исследования.

Каникулярное время – форма организации свободного времени детей разного возраста, пола и уровня развития, пространство, созданное для оздоровления, развития творчества и самореализации ребёнка [4, с.10]. Значимость культурно-досуговой деятельности подростков и молодежи в каникулярное время проанализирована в исследовании И.А. Урминой, Г.В. Заярской, С.А. Комиссаровой; А.В. Каменца и др. [6].

Хореографический летний лагерь – способ стимулирования творческой активности с одной стороны, и повышения качества этой активности с другой, самоопределение, профессиональный выбор учащихся при наличии мотивации к профессиональной хореографической деятельности и чётких представлений о возможностях, открывающихся в данной профессиональной области при наличии знаний о самом себе, самооценки своих способностей, соотнесения способностей с требованиями, предъявляемыми в хореографии.

А.В. Вертохина и М.Ю. Самакаева выделяют следующие аспекты

профессионального самоопределения: информационный (расширение представлений учащихся о профессиональной сфере в области хореографического искусства, хореографических специальностях); психологический (формирование представлений о себе, своих способностях и возможностях, умений соотносить свои способности с требованиями, предъявляемыми к хореографическим специальностям, адекватной самооценки своей профессиональной перспективы); деятельностный (вовлечение учащихся в учебно-творческую деятельность, поощрение личностных достижений) [1].

Как отмечает В.В. Догудовский, хореографический лагерь дает возможность педагогам-хореографам из разных городов обмениваться педагогическим и организационным опытом, происходит поиск педагогических методик и программ развития хореографического творчества. В частности, Федеральным законом «Об образовании» № 145-ФЗ предусмотрена реализация дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств, ориентированных на выявление одаренных участников и подготовку их к возможному продолжению образования в области искусства [2, с. 4].

Министерство культуры РФ предлагает примерные программы по дисциплинам разной направленности в рамках дополнительной предпрофессиональной программы «Хореографическое творчество»: «История хореографического искусства», «Классический танец», «Народно-сценический танец», «Гимнастика», «Ритмика», «Подготовка концертных номеров», «Музыкальная литература», «Слушание музыки и музыкальная грамота». Данные программы апробируются педагогами-хореографами в каникулярное время. основополагающий принцип работы – вовлечение ребёнка в программу через погружение в творческий процесс. Как отмечает А.Ю. Титова, помогать детям с разным уровнем подготовки обрести понимание предмета, самого себя, освоить новый опыт – задача хореографического лагеря [5].

В основном, лагерная смена посвящена летнему интенсивному курсу обучения хореографии или повышения квалификации, об этом свидетельствуют названия летних лагерей:

1. Академия Русского балета имени А.Я. Вагановой – летний интенсив;
2. Академия танца Б. Эйфмана – летний балетный интенсив;
3. Центр «Сириус» – программа «Классический танец»;
4. Академия балета Г. Таранды – летняя школа;

5. Летний балетный лагерь Егора Сафина;
6. Студия «Современный Балет» – интенсив современного танца;
7. Студия «Современный Балет» и хореографический колледж «Школа классического танца» – летний интенсив современного танца;
8. Русская школа искусств Марии Володиной «ГРАНДБАЛЕТ»;
9. Мастерская танца – летний балетный интенсив;
10. Школа балета Kasok – летний интенсив для детей 6-11 лет и учащихся хореографических академий и училищ.

Интенсивные курсы обычно состоят из основных смысловых блоков:

- история балета;
- классический танец по методу А.Я. Вагановой;
- пальцевая техника (Points shoes);
- народно-характерный танец;
- современный танец (contemporary, джаз);
- партерная гимнастика по системе Б. Князева;
- изучение сценического репертуара балетов знаменитых хореографов.

Кроме этого, изучаются и осваиваются: ритмическая гимнастика Э. Жак-Далькроза, эстетическая гимнастика Ж. Демени, свободная пластика А. Дункан, эвритмия. Также в программу курсов включают самобытные пластические направления: «биомеханика» В. Мейерхольда, «метроритмическая система» Б. Фердинандова, «целесообразное движение» Л. Кулешова, «гармоническая гимнастика» Л. Алексеевой, «выразительное движение» В. Майи, «музыкальное движение» С. Рудневой и др.

По мнению автора, у юных танцовщиков за короткий промежуток времени происходит формирование понятий о хореографических терминах, используемых на уроках хореографии, понимание правил и принципов построения танцевальной миниатюры в игровой форме, развитие личностных качеств путем самовыражения средствами хореографии, применение технической практики в исполнении разно-жанровых танцевальных номеров, формирование понимания принципов коллективной исполнительской работы в танцевальном коллективе. Танцовщики занимаются в усиленном режиме, апробируя навыки и умения, наращивают технику исполнения партии в коллективных номерах, выносливость, приобретают художественную выразительность (артистизм, пантомима, эстетика, образное мышле-

ние), пластическую индивидуальность (эластичные мышцы, высокий подъём стопы, шаг, гибкость спины).

Е.Ю. Куракина, обобщая опыт летнего танцевального лагеря «Танцуют все!», пишет, что команда хореографов ежедневно проводит мастер-классы, в том числе по направлениям: спортивные балльные танцы, social dance (сальса/бачата), хип-хоп, латина соло, аргентинское танго, vogue, jazz funk, авторская хореография. Организуются тематические игры, например, «Территория танца» или «Первооткрыватели», где участники и педагоги являются членами экспедиции первооткрывателей. В основе игры маршрутная карта экспедиции со сценарием для каждого дня. Каждый день новая территория (земля, остров, страна и т.п.) – новый компонент формулы танца. Каждая группа является поисковым отрядом со своими названиями, девизами, символикой и атрибутикой. Цель экспедиции стать первооткрывателем новой территории и создать формулу танца. На всех этапах игры проводится учет личных и отрядных достижений участников, где они получают значок «звезда». В конце дня проводится подсчет количества значков «звезда». Победители становятся открывателями формулы «Танца» [3].

Ожидаемый результат интенсивных курсов: формирование детского коллектива, воспитание ценностных ориентаций, развитие музыкальности, эмоционального отношения к музыкальному материалу, умения согласовывать движения в соответствии с музыкальным ритмом, темпом, образом, развитие и реализация творческого потенциала ребенка средствами хореографии, укрепление здоровья, получение новых знаний, умений и навыков в технике классического, народного и современного танца.

В процессе работы летних хореографических лагерей для исследовательской деятельности и подготовки форума для хореографов автором статьи был проведен опрос среди педагогов хореографических коллективов «Франжелика» Всероссийского центра детского творчества (г. Москва), «Родники» (г. Нижний Новгород), студии «Я хочу танцевать» (г. Санкт-Петербург), Русской школы искусств «Грандбалет» (г. Москва), Детской школы искусств №8 «Радуга» (г. Самара), коллектива эстрадного танца «Лотос» (г. Киров), «Ровесник» МОУ ДОД Центра эстетического воспитания учащихся (г. Орел) и др. на тему: «Какой тренинг по хореографии интересен сегодня». В опросе участвовали 220 педагогов-хореографов центров дополнительного образования, хореографических студий, кружков.

Проведенное автором исследование показало, что первое место по значимости у хореографов занимает постановочная работа – 44%, тогда как 28% опрошенных хотели бы заняться актерским тренингом. 27% респондентов проводят танцевально-игровые тренинги и желают узнать его новые технологии. 25% опрошенных озадачены привлечением и удержанием учащихся и организационной работой в коллективе. 18% респондентов заинтересованы вопросом, как избежать травм на хореографии. 17% опрошенных желают экспериментировать над созданием сценария танцевально-игрового тренинга. 11% респондентов готовы прийти на семинар «Обмен опытом». 10% опрошенных интересует диета хореографа. Данные проведенного автором исследования используются при подготовке программ проведения форумов на онлайн-семинарах.

Таким образом, специально созданные педагогические условия летнего хореографического лагеря для гармоничного развития танцевальных способностей и профориентации детей в каникулярное время, для возможности обмениваться педагогическим, постановочным и организационным опытом педагогам-хореографам, а также специально подобранные активные формы обучения на основе интеграции разнообразных форм деятельности (создание танцевально-игрового тренинга, ритмическая гимнастика, пантомима, свободная пластика, сочинение ролевого сюжета танца, прически к танцу и т. д.) развивают неординарное мышление, творческую активность, позволяют наращивать педагогическую и постановочную практику. Определенные успехи, достигнутые в летних хореографических лагерях, открывают перспективы для дальнейших исследований и прогрессивных идей в каникулярное время в системе дополнительного образования.

Литература:

1. Вертохина А.В., Самакаева М.Ю. Педагогические условия активизации профессионального самоопределения учащихся детской хореографической школы: Монография / ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет». – Екатеринбург, 2013. – 174 с.
2. Догудовский В.В. Педагогические условия формирования пластической культуры участников самостоятельных хореографических студий: Автореферат дис. ... канд. педагог. наук: 13.00.05 / Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2014. – 24 с.
3. Куракина Е.Ю. «Лагерь без границ...» (Опыт летнего танцевального лагеря «Танцуют все!») // Психология и педагогика социального воспитания: Материалы III Всерос. научно-практ. конф. с междунар. участием, посвящ.

85-летию со дня рождения А.Н. Лутошкина / Под ред. А.Г. Кирпичника, А.Г. Самохваловой. Кострома: Костром. гос. ун-т, 2020. – С.216-222.

4. Методические рекомендации «Об организации образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам в лагерях с дневным пребыванием»: Сб. программ / Сост. Е. А. Кнышева. – Орёл: БУ ОО ДПО «Институт развития образования», 2022. – 106 с.

5. Титова А.Ю. Летний танцевальный лагерь как предпосылка развития танцевальных способностей детей и подростков // Педагогика и просвещение. 2016. – № 3(23). – С. С.313-316.

6. Урмина И.А. Культурно-досуговая деятельность подростков и молодежи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности «Социальная работа» / И.А. Урмина, Г.В. Заярская, С.А. Комиссарова; А.В. Каменец [и др.; науч. ред. А.В. Каменец]; М-во образования и науки Российской Федерации, Российский гос. социальный ун-т. – М.: Изд-во РГСУ, 2010. – 203 с.

**К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЙРОСЕТЕЙ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОТДЫХА В
ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ (ИЗ
ПРАКТИКИ ГАУК «МОСГОРТУР»)**

Новикова М.В.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Панфилова А.А.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье представлен опыт апробации использования нейросетей специалистами Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») при реализации программы отдыха в детском оздоровительном лагере. Авторы охарактеризовали существующие нейросети и представили их классификацию. Показали, как с помощью современных технологий можно развивать у детей творческие способности, интерес к науке и взаимодействие в коллективе.

Ключевые слова: ГАУК «МОСГОРТУР», детский оздоровительный лагерь, нейросети, онлайн-инструмент, обучение, развитие, общение.

**ON THE ISSUE OF USING NEURAL NETWORKS DURING
THE IMPLEMENTATION OF THE RECREATION
PROGRAM IN CHILDREN'S HEALTH CAMPS (FROM THE
PRACTICE OF THE GAUC «MOSGORTUR»)**

M. V. Novikova,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

A. A. Panfilova,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article presents the experience of testing the use of neural networks by specialists of the State Autonomous Cultural Institution of Moscow «Moscow Agency for Recreation and Tourism» (hereinafter – GAUC «MOSGORTUR») in the implementation of a recreation program in a children's health camp. The authors characterized the existing neural networks and presented their classification. They showed how with the help of modern technologies it is possible to develop children's creative abilities, interest in science and teamwork.

Keywords: GAUC «MOSGORTUR», children's health camp, neural networks, online tool, training, development, communication.

Современный мир стремительно развивается, а цифровые технологии в настоящее время стали частью нашей жизни. «Проникновение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни, распространение СМИ и появление Интернета способствовали формированию информационного общества. Начался так называемый процесс медиатизации общества», – подчеркивают Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря [3, с. 328].

Сфера детского отдыха и оздоровления не стала исключением. «Учитывая тот факт, что детский отдых в России выступает важным социальным институтом воспитания и развития детей и молодого поколения, специалисты отрасли начали тщательно анализировать и переосмысливать процесс медиатизации сферы детского отдыха. Ведь последние годы возникают новые мощные инструменты, способные существенно изменить жизненный мир человека и преобразовать традиционную природно-историческую реальность в искусственный управляемый киберсоциум» [3, с. 330].

Хотелось бы отметить, что специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» К.О. Ворониным, Г.В. Заярской, И.И. Ивановым, А.Р. Спиридоновой, А.Ю. Фодоря и др. изучаются и анализируются различные возможности по разработке, внедрению и запуску работы автоматизированных информационных систем для организации отдыха и оздоровления детей льготных категорий г. Москвы [2; 3; 4; 14; 15; 16]. Как показала жизнь, особую значимость эта повестка приобрела в период пандемии COVID-19 [2].

А.Ю. Фодоря и Г.В. Заярская пишут, что речь идет о разработке и внедрении автоматизированных информационных систем (АИС) «Детский отдых» и «МОСГОРТУР» как одной из лучших практик в сфере отдыха и оздоровления детей в г. Москве [16, с. 339]. «Внедрение АИС «Детский отдых» в повседневную работу ГАУК «МОСГОРТУР» позволило сделать процесс электронного получения услуг отдыха и оздоровления детей прозрачным для жителей города Москвы» [15, с. 141]. Учитывая масштаб деятельности учреждения и количество поступающих обращений граждан, ГАУК «МОСГОРТУР» была необходима своевременная разработка отлаженной мультимедийной системы [16, с. 339].

Последние несколько лет для улучшения системы образования в

РФ с использованием цифровых платформ на основе искусственного интеллекта все чаще стали использовать нейросетевые технологии как средство организации образовательного процесса. Эти и другие вопросы активно анализируют в своих публикациях такие исследователи, как В.В. Бова, Д.А. Бояринов, А.Н. Дуккардт, Ю.Д. Ермакова, Т.В. Калюжная, Л.В. Капустина, В.В. Руанет, А.Е. Самарина, Е.Г. Светличный, М.М. Хамгоков, А.К. Хетагурова, В.В. Шабаев и др. [1; 5; 11; 12; 13].

Нейросети созданы на основе математических моделей, имитирующих работу мозга. Они представляют собой совокупность множества взаимосвязанных узлов, обрабатывающих информацию и адаптирующихся к новым данным. Нейросети могут решать многие задачи, такие как распознавание изображений и генерация текста. Также они способны играть в шахматы или другие игры с большим количеством участников.

В современных условиях важно научиться использовать возможности искусственного интеллекта и нейросетей для развития общества и будущих поколений: детей и молодежи, о чем пишет К.Б. Мухамадиева [6].

Нейросети могут быть интересными и полезными для детей, потому что они позволяют:

- узнать больше о том, как устроен мозг и как он работает;
- развить интерес к математике, программированию и науке;
- попробовать создать свою собственную нейросеть и научить ее делать что-то интересное или полезное;
- показать свою креативность и индивидуальность в выборе темы и цели нейросети;
- сотрудничать с другими детьми в процессе создания и обучения нейросети, обмениваться идеями и решениями.

Е.В. Зелюткова и А.Р. Спиридонова в своих публикациях рассматривают возможности использования цифровых инструментов в организациях отдыха и оздоровления детей, а также использование цифровых инструментов при проведении онлайн занятий в Школе московских вожатых (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») [4; 14]. Авторы подчеркивают, что в этом направлении открываются широкие возможности применения нейросетей. Но, для начала, необходимо самих вожатых (и детей) посвятить в данную проблематику, подробнее познакомить их с современными возможностями для лагеря.

С этой целью специалисты ГАУК «МОСГОРТУР» апробируют и

используют нейросети при реализации программы отдыха в детском оздоровительном лагере.

Нейросеть – это программа, умеющая обучаться на основе данных и образцов. То есть она не действует по заранее продуманным правилам и алгоритмам, а сочиняет их самостоятельно во время обучения. При возможности показать ей множество фотографий котов, она будет приучена угадывать их в любой одежде и на любых местах. Схожесть алгоритмов нейросети и человеческого мозга в том, что они соединены синапсами, через которые могут передавать сигналы друг другу. Только сильная связь этих сигналов может повлиять на процесс обучения. Например, в случае с котами нейросеть сформирует крепкие связи между своими нервами-различителями морды и усов.

А чтобы нейросеть ещё быстрее решала задачи, разработчики придумали располагать нейроны на разных слоях.

Как будут работать слои нейросети, если загрузить в неё, скажем, картинку с котом из мультфильма «Шрек»:

- **входной слой** – получает данные. Картинка раскладывается на пиксели, каждый из которых поступает на отдельный нейрон;

- **скрытые слои** – творят магию. Именно в них происходит обработка данных. Нейросеть узнаёт кота, шляпу, траву и другие детали. Условно можно сказать, что чем больше слоёв в «нейронке», тем она умнее;

- **выходной слой** – выдаёт результат. Нейросеть собирает пазл воедино и отвечает: «Это же тот мем, где Кот в сапогах трогательно смотрит в камеру».

Вывод, что в нейросети нет мышления и сознания, прост: это только алгоритмы и формулы. Единственная особенность, которая отличает ее от других программ – способность обучаться и адаптироваться к новым задачам.

Как учатся нейросети?

Обычное программирование всегда стабильно: пишется программа, которая выполняет инструкции и получает результат. В пример можно привести возможность указать способ отслеживания времени проезда в метро, и она всегда будет действовать одинаково – по заранее заданному алгоритму.

Нейросеть не является программируемой в классическом понимании: она обучается. Это выглядит так: мы предоставляем ей задачу на входе, а после выходе получаем готовое решение. Все алгоритмы и инструкции ей нужно научиться писать самостоятельно, сверяясь

при этом с ответом. Мысль в том, чтобы дать нейросети достаточно много попыток и рано или поздно она выдаст необходимый результат.

Виды нейронных сетей.

Сразу оговоримся: существует несколько десятков архитектур нейросетей – но сейчас мы обсудим только те, что обрели особую популярность и как-то повлияли на культуру.

1. Перцептроны. Первая модель, которую удалось запустить на вычислительной машине – нейрокомпьютер «Марк I». Её разработал ещё в 1958 году учёный Фрэнк Розенблат. С помощью нейронной сети «Марк I» мог узнать некоторые буквы алфавита. Машина сканировала картинки, превращала их в сигналы и затем суммировал. Получаем результат: 1 или 0.

2. Многослойные. Сразу после выхода перцептрон начал испытывать трудности с распознаванием объектов в нестандартных условиях. Для того чтобы обойти это, была создана многослойная модель – она умеет выделять абстрактные сложные признаки из объектов и решать задачи более гибким способом. Например, она способна опознать объект, не обращая внимания на освещенность и угол наклона. Самым наглядным и понятным примером будет Face ID в Iphone.

3. Рекуррентные. Заточенные на работу с последовательностями: текст, речь или видео. Основная мысль в том, что они способны помнить цепочку данных и имеют возможность понимать её смысл. И при этом предугадывать какое будущее их ждет. Например, эту модель используют Google Translate и «Алиса», чтобы генерировать связный текст.

4. Свёрточные. На них переложена вся работа с изображениями: распознавание, генерация картинок и обработка их; удаление фона – всё что угодно. Они используют два алгоритма, это свёртка и пулинг. Второй работает с послышной нарезкой картинки, а первый находит и кодирует на слоях самые главные признаки.

5. Генеративные. Любые нейросети, создающие какие-либо процессы. Как результат, когда всё складывается хорошо – люди их боятся, а при неудаче чувствуют своё превосходство. Из актуальных примеров: генераторы картинок Midjourney и DALL-E, автор похожих на написанные человеком текстов ChatGPT и обработчик селфи Lensa.

Где используются нейросети.

Сейчас уже проще перечислить, где их нет. Но вот несколько

жизненных примеров:

Поддерживается система нейронок внутри поисковика Microsoft Bing, которая отвечает на сложные вопросы пользователей. К примеру: «Может ли диван, изготовленный из IKEA быть установлен в минивэне Volkswagen».

«Сбер» и «Тинькофф», используя голосовых помощников, анализируют речь клиентов с целью общения для того, чтобы принимать эффективные решения. Это дает возможность компаниям уменьшать количество работников, работающих в техподдержке.

Система «ВКонтакте», анализируя активность пользователей в соцсетях, подбирает нужную рекламу и мемы с котами.

Роботы-доставщики «Яндекс Еды» доставляют товар от склада до клиента обходя препятствия и соблюдая все правила дорожного движения. Чтобы получать заказы в целости, они обязаны прокладывать путь со складов к клиентам за исключением моментов возникновения непредвиденных расходов или поломок.

Московские нейросети внедрили в больницы для диагностики болезней. Теперь они помогают исследовать ЭКГ, УЗИ и рентгеновские снимки пациентов без их участия.

Немного про самые известные нейросети:

- ***ChatGPT***

Данный чат-бот имеет искусственный интеллект на борту и может вести диалог, в том числе используя русский язык. Также он пишет статьи разного рода, стихи. На вопросы отвечает с помощью своего искусственного интеллекта. С помощью наводящих вопросов можно корректировать его ответы [5].

Ещё нейросеть умеет писать код, анализировать его и производить перевод с одного языка программирования на другой. Переводить тексты на различные языки. Создавать новые эпизоды для сериалов и игр по их мотивам, а также создавать сценарии. Проводить медицинские консультации. Чаще всего, она предупреждает о необходимости обратиться к врачу.

- ***YandexGPT***

В «Яндексе» можно воспользоваться YandexGPT – нейросетью, работающей прямо на главной странице поисковика. Она поможет генерировать текст на любые темы для разных языков, создавать описания продуктов или услуг разными словами, общаться с людьми, которые пользуются интернетом (переводить тексты).

Запуская YandexGPT, необходимо зайти на сайт ya.ru и нажать

иконку Алисы в правом верхнем углу страницы или же выбрать режим «Давай придумаем». Для начала необходимо сформулировать запрос нейросети. Текст, который Алиса создала из искусственного интеллекта [9].

- **Midjourney**

Данная «нейронка» для генерации картинок является самой известной. Имеет способность рисовать не только по картинке, но и используя пользовательские картинки. Есть возможность указать и стиль иллюстрации – например, аниме или киберпанк. Интегрированный ИИ сконструировал четыре изображения, из которых пользователь имеет возможность выбрать наиболее подходящее и получить его в высоком разрешении [8].

- **Kandinsky 2.2**

Для генерации изображений по текстам создана нейросеть от «Сбера». Есть возможность создавать изображения в 21 стиле, включая фотореалистичные и высокого разрешения [7].

Нейросеть также может дополнять или изменять объекты изображений, их элементы и даже генерировать картинки на основе двух фото. Она умеет делать варианты загруженных картинок, а также модифицировать стиль одной фотографии для базирования другой. Ею можно пользоваться как через сайт, так и через бот в Телеграмме.

Протестировать работу бота возможно с помощью следующих задач:

Задача №1. Создать эмблему отряда. Тема смены: Остров героев.

Задача №2. Создать эмблему отряда. Тема смены: Лидеры будущего.

Задача №3. Создать эмблему отряда. Тема смены: Эмоциональный интеллект.

Отлично, теперь перейдем к необычным нейросетям, которые будут полезны в лагере.

- **Slang Thesaurus** – полезный ресурс для языкового лагеря.

Slang Thesaurus Translator – инновационный онлайн-инструмент, который работает на базе искусственного интеллекта и позволяет пользователям переводить свой текст в интернете с городского языка или понимать постоянно расширяющийся мир уличного сленга. Пользователи, использующие быстрые и четкие переводы, могут расширить свое представление о неформальном языке с помощью различных сленговых выражений.

- **AutoDraw**

AutoDraw – Искусственный интеллект используется в этом сервисе для рисования от Google, который помогает распознавать наброски пользователя и превращать их затем качественно. Это простой в использовании онлайн инструмент для создания схем, диаграмм и других графических изображений. На пустом холсте или с помощью AutoDraw можно выбрать одну из предложенных форм и символов, которые в автоматическом режиме превратятся полноценный рисунок. Среди перечисленных предметов, AutoDraw предлагает инструменты для изменения размера и цвета изображения.

Протестировать работу бота возможно с помощью следующих задач:

Задача №1. Сделать паттерн для смены. Тематика смены: журналистика.

Задача №2. Сделать макет декораций для общелагерного мероприятия. Тематика смены: культурный код.

Задача №3. Сделать раскраску для младшего отряда, чтобы украсить отрядное место. Тематика смены: космос.

Задача №4. Сделать раскраску для младшего отряда, чтобы украсить отрядное место. Тематика смены: Академия спорта.

Задача №5. Сделать паттерн для смены. Тематика смены: эпоколение.

• **Artguru**

Креативная нейросеть Artguru рекомендует простой путь смены лиц, делая его практичным и удобным. На фотографии, пользователи могут легко изменять лица. Это позволяет создавать новые и увлекательные комбинации изображений на фотографиях [10].

Коллекция Artguru предлагает возможность сменить личину перед разными людьми, от знаменитости до аниме и мультфильмов.

Artguru обладает возможностью изменять свои лица на любые изображения и выпускать их за рамки обычного. В творческом самовыражении могут помочь как исторические личности, так и необычные персонажи. Отдайте свою свободу воображению.

• **Mubert**

Mubert – это онлайн-платформа, основанная на искусственном интеллекте, имеющая цель расширить возможности разработчиков контента. С помощью Mubert, основываясь на простом и понятном интерфейсе, можно создавать любые треки. Их будет возможно добавить к своему посту в соцсетях или видеоролику для Youtube. Для того, чтобы воспользоваться главной страницей, пользователю нуж-

но ввести только тип музыки и длину трека. Также Mubert имеет возможность сконструировать композицию на основе вашего текстового запроса.

По словам официальных представителей блога, алгоритм работы Mubert остается нераскрытым. В то же время нейросеть при генерации музыки использует классификацию звуков и анализ треков из обширной базы данных (около 500 000 аудио образцов).

Ключевые особенности:

- возможность создавать музыку из текстовых запросов;
- из созданных треков можно создавать ремиксы или зацикленные треки;
- в месяц можно бесплатно создавать до 25 треков в формате MP3.

Протестировать работу платформы возможно с помощью решения следующих задач, которые могут возникнуть в лагере:

Задача №1. Сегодня вечером у вас лирический вечер. Необходимо создать трек, под который все отправятся на огонёк.

Задача №2. Сегодня вечером у вас стратегическая игра с элементами форт боярда. Необходимо создать трек для старта игры».

В заключении можно сказать, что нейросети используются специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» при реализации программ отдыха с детских оздоровительных лагерях. В статье мы показали возможности и преимущества использования нейросетей в образовательной и развлекательных сферах. Участники смен учатся создавать свои индивидуальные картинки, раскраски, индивидуальные отбивки и обмениваться лицами при помощи нейросетей. Таким образом, нейросети помогают развивать творческий потенциал, интерес к науке и технологиям, а также укреплять командный дух и взаимопонимание между вожатыми и детьми в детском оздоровительном лагере.

Литература:

1. Бова В.В., Дуккардт А.Н. Применение искусственных нейронных сетей для коллективного решения интеллектуальных задач // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2012. Тематический выпуск. – С.131-138.
2. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Особенности коммуникации родителей (законных представителей) детей с административно-педагогическим персоналом детского оздоровительного лагеря в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) // Экология медиасреды: Сб. материалов V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. молодых исследователей, Москва, 21 апреля 2022 г. – М.: МПГУ, 2023. – С. 314-327.

3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Значение автоматизированных информационных систем для медиатизации системы детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Экология медиасреды: Сб. материалов V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. молодых исследователей, Москва, 21 апреля 2022 г. – М.: МПГУ, 2023. – С. 327-337.
4. Зелюткова Е.В., Спиридонова А.Р. Использование цифровых инструментов при проведении онлайн занятий в школе вожатых (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Москва, 16–17 марта 2022 г. – М.: Российский гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), 2022. – С. 59-63.
5. Капустина Л.В., Ермакова Ю.Д., Калюжная Т.В. ChatGPT и образование: вечное противостояние или возможное сотрудничество? // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2023. – № 10 (октябрь). – С. 119–132. – URL: <http://e-koncept.ru/2023/231099.htm>. (дата обращения: 12.12.2023).
6. Мухамадиева К.Б. Искусственный интеллект в развитии молодежи // Образование и проблемы развития общества. – 2021. – № 2(15). – С. 27–33.
7. Нейросеть Kandinsky. Официальный сайт. – URL: <https://fusionbrain.ai/> (дата обращения: 12.12.2023).
8. Нейросеть Midjourney. Официальный сайт. – URL: <https://www.midjourney.com/home/> (дата обращения: 12.12.2023).
9. Нейросеть YandexGPT. Официальный сайт. – URL: <https://ya.ru/gpt/2> (дата обращения: 12.12.2023).
10. Нейросеть Artguru. Официальный сайт. – URL: <https://www.autodraw.com/> (дата обращения: 12.12.2023).
11. Руанет В.В., Хетагурова А.К. Нейросетевые технологии как средство организации образовательного процесса // ОТО. – 2005. – № 4. – С. 296–317.
12. Светличный Е.Г., Хамгоков М.М., Шабаетов В.В. Совершенствование образовательного процесса в школе с использованием цифровых платформ на основе искусственного интеллекта // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 74-2. – С. 207–210.
13. Самарина А.Е., Бояринов Д.А. Нейросети для генерации изображений: педагогический потенциал в высшем образовании // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2023. – № 11. – С. 161–179. – URL: <https://e-koncept.ru/2023/231116.htm> (дата обращения: 12.12.2023).
14. Спиридонова А.Р. Возможности использования цифровых инструментов в организациях отдыха и оздоровления // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Москва, 16–17 марта 2022 г. – М.: Российский гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), 2022. – С. 125-130.
15. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Использование автоматизированных информационных систем для организации отдыха и оздоровления детей льготных категорий г. Москвы (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Москва, 16–17 марта 2022 г. – М.: Российский гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), 2022. – С. 138-142.

16. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Мультиканальная коммуникация и информационное сопровождение детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Экология медиасреды: Сб. материалов V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. молодых исследователей, Москва, 21 апреля 2022 г. – М.: МПГУ, 2023. – С. 338-347.

**ФЕСТИВАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ
«НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КУЛЬТУРА»: ОТ АРХАНГЕЛЬСКА
ДО ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

Петрова С.Г.,

Детский творческий центр «Пионер»,
Лицей №373 «Экономический лицей», г. Санкт-Петербург.

Аннотация. В статье проанализированы особенности, преимущества и этапы проведения одной из популярных форм работы в детском лагере – детский фестиваль. На примере межрегионального фестиваля детских оздоровительных лагерей «Нас объединяет культура!», инициированного межрегиональной общественной организацией «Содействие детскому отдыху» в 2022-2023 годах, автор показал положительный резонанс после его проведения: интеграцию региональных фестивалей в фестиваль «Нас объединяет культура», на примере фестивального движения детских оздоровительных лагерей Санкт-Петербурга и Ленинградской области «Краски лета».

Ключевые слова: культура, детский лагерь, фестиваль, этнос, воспитывающее пространство, среда влияния, межкультурный диалог.

**FESTIVAL MOVEMENT OF CHILDREN'S CAMPS
«CULTURE UNITES US»: FROM ARKHANGELSK TO
PRIMORSKY KRAI**

S.G. Petrova,

The Pioneer Children's Creative Center,
Lyceum № 373 «Economic Lyceum», Saint Petersburg.

Annotation. The article analyzes the features, advantages and stages of one of the most popular forms of work in a children's camp – a children's festival. Using the example of the interregional festival of children's health camps «Culture unites us!», initiated by the interregional public organization «Promotion of children's recreation» in 2022-2023, the author showed a positive response after its holding: the integration of regional festivals into the festival «Culture unites Us» on the example of the festival movement of children's health camps in St. Petersburg and the Leningrad region «Colors of Summer».

Keywords: culture, children's camp, festival, ethnos, educational space, environment of influence, intercultural dialogue.

*«Культуры и народы – это как краски радуги,
которые создают красивую картину только вместе».
(Ирена Сендлер)*

*Культура – это сокровищница национальной идентичности,
и чтобы сохранить ее,
нужно ценить и уважать культуры других народов.
(Леонардо да Винчи)*

*Культура – это сила, которая объединяет людей и помогает им
понимать друг друга, даже если они говорят на разных языках.
(Дэн Браун)*

В статье «Концепция культуросообразности детского отдыха: теоретический аспект» авторского коллектива, включающего С.В. Тетерского, Г.В. Заярскую, Г.Н. Лищину, А.Ю. Фодоря, раскрыта суть концепции культуросообразности детского отдыха в России. Концепция культуросообразности детского отдыха содержит новые целевые установки, направленные на рассмотрение культурного потенциала участников образовательного процесса (детей и взрослых), который нужно не только наращивать, но и использовать здесь и сейчас. Благодаря такому подходу каждый из субъектов летнего отдыха овладевает навыками, позволяющими ему не только осознавать окружающее и отстаивать свое видение мира, но и использовать энергию и способности для решения существующих общественно важных задач, объединяя общественные группы и социальные институты в единое целое [8].

Универсальным, ярким ресурсом воспитания в педагогическом поле являются детские оздоровительные лагеря, где есть возможность погрузить ребёнка в целевое содержание более глубоко, чем в обычном режиме школьной жизни. В публикации Г.В. Заярской, Г.Н. Лищины, А.Ю. Фодоря «Реализация концепции культуросообразности детского отдыха: опыт российских регионов» теоретическая актуальность культуросообразности детского отдыха подкреплена практическим опытом регионов России: выделены основные проблемы данного направления, проанализирован опыт организации кадрового обеспечения детского отдыха, проведен сравнительный анализ эффективности реализации летней оздоровительной кампании в Российской Федерации [5].

В условиях каникул, когда хочется отдохнуть, восстановиться, хочется праздника, уникальным форматом ненавязчивой педагогики влияния, но, несомненно, способствующим развитию личности ребёнка, может стать фестиваль [14; 18]. Фестиваль как универсальный

коммуникатор, культурный феномен [7], позволяет вовлечь в заданную тему широкий спектр участников: и детей, и взрослых, широкий партнёрский веер [12]. В центре внимания ряда специалистов и ученых-исследователей, среди которых Е.Р. Вдовикова, О.М. Климов, Г.В. Куличкина, Н.С. Мельникова, А.А. Охрименко, И.Н. Толстых, находится фестивальная деятельность как средство духовно-нравственного воспитания молодёжи в современной России [15], как важный фактор патриотического воспитания [2], как форма межкультурной коммуникации в условиях полиэтничного региона [11], как фактор развития любительского театрального творчества [7]. Т.В. Луданова осветила роль музыкальных конкурсов и фестивалей в истории и современности [12].

Как показала Ю.В. Орехова, в положительной практике фестивального движения существует разнообразие методических подходов к организации фестивалей [13]. Интересен опыт интеграции региональных фестивалей, имеющих многолетние традиции, в межрегиональный фестиваль.

Фестивали национальных культур, проводимые в детских лагерях, влияют на развитие личности ребёнка и подростковой, молодёжной культуры в целом [2], способствуют воспитанию культуры межнационального общения [9].

Отличным результатом фестивального движения стало взаимодействие с этнокультурными центрами. Теоретико-методологические основы изучения этнических семейных традиций воспитания подрастающего поколения заложены В.И. Баймурзиной, Г.Н. Волковым, Р.Э. Кесаевой, Б.Н. Поповым и другими исследователями традиционных этнических культур таких регионов России, как Поволжье, Сибирь, Северный Кавказ, Крайний Север [1; 3; 4; 6; 10; 16; 17]. Главное, что этот замечательный ресурс активно включался организаторами детского отдыха в содержание творческой и воспитательной работы с детьми [10]. Как отмечают Э.М. Прохорова и А.Ю. Фодоря, «благодаря принципу социальной преемственности обеспечивается взаимосвязь поколений, сохранение традиционного российского менталитета, передача российских социокультурных ценностей, развитие чувства любви к родине, утверждение высокой ценности родительства, материнства и повышение престижа отцовства» [17]. Этнокультурное многообразие России выражено в программном содержании детских оздоровительных лагерей через народные игры, танцы, песни, традиции, мастерские.

Учитывая многонациональный характер государственного устройства России – более 190 народов и народностей / 300 языков и наречий, актуальные задачи воспитания личности, уважающей многообразие культур в нашей стране, в мире, хорошим объединяющим делом стал «Межрегиональный Фестиваль детских оздоровительных лагерей «Нас объединяет культура!».

Межрегиональный фестиваль детских оздоровительных лагерей «Нас объединяет культура!», инициированный межрегиональной общественной организацией «Содействие детскому отдыху» вызвал положительный резонанс в практике Лета, в 2022, 2023 годах.

Около 40 участников в 2022 году, 50 участников в 2023 году, из 13 и 17 регионов России соответственно прислали презентации, фото и видео материалы.

В 2022 году Фестиваль был посвящен Году культурного наследия народов России, в 2023 году – Году Педагога и Наставника. В структуре фестиваля несколько этапов:

- **Подготовительный этап** (до 1 июня): презентация Фестиваля на региональных семинарах, в профессиональных сетях, на профессиональных сайтах; создание партнёрских коммуникаций с этнокультурными организациями, на уровне землячеств, национальных культурных центров, организаций и учреждений, сопровождающих межэтнические отношения; исследование этнокультурного пространства лагеря, влияющего на реализацию задач Фестиваля.

- **Заочный этап** (1 июня – 20 августа): фото и видеоконкурсы в формате онлайн:

- Фотоконкурсы: «Дружат дети всей Земли!», «Мы дети твои, Россия!», «Мы разные, но мы вместе!», «День национальной кухни», «Рукотворные чудеса», «Игры народов России», «Хоровод культур», «Диалог культур».

- Видео конкурсы: Музыкальный клип «В дружбе народов – единство России!», Мастер-класс «Сохраним народное наследие», «Мудрость народа», «Народные легенды», «Песнь о Родине», «Игры народов России», «Хоровод культур», «Диалог культур».

- Акция#народнаякультуравлагерерф в социальных сетях.

- **Очный этап – финальный** (5 – 10 сентября)

- Театрализованный праздник «День национальных культур»

- Выставка народных ремесел «Рукотворные чудеса»

Фестиваль проходит как многожанровый праздник культур народов России в установленные сроки одновременно в организациях

отдыха детей и их оздоровления. Результаты публикуются на официальных сайтах и в социальных сетях.

Интересен опыт интеграции региональных фестивалей в фестиваль «Нас объединяет культура».

Например, фестивальное движение детских оздоровительных лагерей «Краски лета», инициированное профессиональным сообществом Санкт-Петербурга и Ленинградской области с 1996 года. Фестиваль проходит в разгар летнего сезона, когда яркие краски лета радуют и детей, и взрослых, всех, кто любит отдыхать и работать в детских лагерях. С 2009 года, под эгидой Ассоциации «Взрослые и дети». Программы Фестиваля организованы по кустовому принципу, в разные годы объединяя до 40 детских лагерей, расположенных на территориях Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Программы Фестиваля включают в себя Линейки Памяти, межлагерные Спартакиады, межлагерные пожарные эстафеты, Фестивали детского творчества, Фестивали вожатского мастерства. С 2020 года, в непростое для всех время, Фестиваль проходит в медиа формате. Лагеря-участники фестиваля представляют материалы в номинациях: Презентация Программы, Персона, Видеоролик, Фотоальбом.

В 2021 году добавилась номинация «Тренды».

В 2022 году – номинация «Родники России». Этой номинацией интегрировали в Фестиваль «Нас объединяет культура!». В партнёрстве с базой отдыха «Шишки на Лампушках» в Фестивале «В. Высоцкий на Лампушках», организовали номинацию «Дети поют В. Высоцкого». Видеоматериал стал достоянием всего профессионального сообщества. В детских лагерях прошли смены: «Родники России», «Города», которые популяризировали данную тематику, а лучшие фото и видео стали достоянием сообщества.

География и охват участников Фестиваля «Краски Лета» достаточно широк, более трех тысяч участников – детей, студентов, педагогов, руководителей различных организаций, в том числе баз отдыха, муниципальных органов власти, этнокультурных центров, домов творчества, около 30 детских лагерей и их партнёров. В 2023 году добавилась номинация «Диалог поколений», где представлены работы, посвящённые культуре коммуникаций между поколениями, культуре сохранения традиционных, семейных ценностей, исторической памяти, культуре наставничества.

Например, в детском лагере «Пионер» (Санкт-Петербург), этнокультурная тема проходила на протяжении всего лета. Это отража-

лось и в темах смен: первая смена – «Мои университеты», где речь шла о том, что влияет на человека в течение жизни: не только школа, но и встреча с интересными людьми, яркие события и, конечно, опыт предшествующих поколений, народная мудрость, фольклор; вторая смена – «Дом», в которой игровая модель заключалась в создании образа своего дома: от юрты кочевника, русской избы, терема до современного умного дома.

В течение одного дня дети полностью погружались в «фестивальное настроение». Вожатые и дети в мастерской театрального костюма и в реквизитной кладовой были заняты созданием необходимых образов для фестиваля. День в лагере начинался с игры на местности «При народе, в хороводе». Отряды должны были пройти 12 станций: игры народов России и мастерские. Были подобраны разнообразные интересные задания на станциях. Среди них татарская игра «Тюбетейка», где нужно было под национальную музыку, по очереди надевать тюбетейку на рядом стоящего человека. На ком музыка останавливалась, тот выполнял задание (танцевал, пожимал всем руки, говорил на татарском). Разучили калмыцкий танец, множество игр: башкирскую «Медный пень», русскую «Верёвочка», дагестанскую «Охотник и лисицы», ненецкую «Коршун и куропатка», осетинские салки, удмуртскую «Капуста».

Мастерские также пользовались успехом: изготавливали карельский головной убор (специальную повязку); делали закладки с чувашским орнаментом; из ниток создавали обрядовую куклу Стригушку, в традициях народа коми; дружно строили марийский шалаш. Перемещались группы по игровому полю хороводными цепочками.

День закончился общим концертом «Родники России», на котором ребята ярко представили народное творчество: песни и танцы народов, проживающих в нашей стране. Звучали якутские, армянские, карельские, белорусские мелодии... Концерт сопровождался видеоработами детей и вожатых, рассказывающими об истории и культуре народов России. Зрительская культура была на высоте. Дети с большим уважением поддерживали всех выступающих.

Вечером состоялась дискотека, в рамках которой прошло дефиле в национальных костюмах: отряды представляли пару – в женском и мужском костюмах, сделанных своими руками. Наряду с популярной молодёжной музыкой, звучала фольклорная музыка в современной обработке.

Фестивальное настроение этим летом охватило многие детские

лагеря России, география широкая, как фестивальный круг: от Архангельска до Ростова, от Санкт-Петербурга и Ленинградской области до Приморского края, Центральная Россия, Поволжье, Урал, Сибирь и т.д. Десятки детских лагерей приняли участие во II Межрегиональном Фестивале «Нас объединяет Культура!». Множество ярких событий, на протяжении всего лета, сопровождали фестиваль-ный марафон: День России, праздник Ивана Купала, сотрудничество с этнокультурными центрами, краеведческими музеями, работа над совместными проектами.

Фестивальное движение играет очень важную объединительную роль в продвижении традиционных ценностей. Практика этого лета ещё раз показала, что народное творчество, диалог поколений являются базовыми ресурсами воспитания детей и молодёжи, благотворно влияют на развитие духовной культуры общества.

Заявленная тема звучит, как никогда, актуально, наметились тенденции на развитие фестиваля «Нас объединяет культура», с более широким включением регионального компонента, с развитием сетевого партнёрства со школами, различными творческими объединениями. Так, материалы лета: фото и видео работы детей и студентов размещаются в профессиональных чатах, их можно использовать как иллюстративный материал, например, на уроках географии, Основы духовно-нравственной культуры народов России (ОДНКНР), Основы религиозной культуры и светской этики (ОРКСЭ) и в других форматах работы с детьми, в том числе – во внеурочной деятельности. Соответственно, материалы семинаров педагогов школ с данной тематикой, например, «Язык и культура», «Про ссоры», «Этномир в детском сообществе» и другие, можно рекомендовать для работы в детских оздоровительных лагерях. Это позволит корректно, ненавязчиво, наряду с другими формами, методами, приёмами, способствовать формированию единого воспитательного пространства, влияющего на ценностный ряд современного поколения детей и молодёжи, широко решая задачи воспитания, сохраняя связь поколений, развивая общекультурную эрудицию, формируя устойчивое мировоззрение, направленное на созидание.

Нас объединяет культура!

Литература:

1. Баймурзина В.И. Прогрессивные традиции нравственного и трудового воспитания башкир и их использование в практике учебно-воспитательной работы: Дис. ... канд. пед. наук. – Казань, 1992. – 166 с.
2. Вдовикова Е.Р. Участие в фестивальном движении как важный фактор патриотического воспитания // Дополнительное образование и воспитание. – 2009. – № 9. – С. 21-23. – (Серия «Педагогический опыт»).
3. Волков Г.Н. Чувашская народная педагогика. – Чебоксары, 1974. – 286 с.
4. Волков Г.Н. Этнопедагогика. – Чебоксары, 1974. – 376 с.
5. Заярская Г.В., Лищина Г.Н., Фодоря А.Ю. Реализация концепции культуросообразности детского отдыха: опыт российских регионов // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2016. – Т. 15, № 5(138). – С. 113-122.
6. Кесаева Р.Э. Традиционное воспитание детей в современной осетинской семье: Этносоциологический анализ: Дис. ... к-та социолог. наук. – Б. м., б. г. – 219 с.
7. Климов О.М. Фестиваль как фактор развития любительского театрального творчества // Социально-культурная деятельность как сфера реализации новых педагогических технологий: Всероссийская научно-практическая интернет конференция. 10 апреля 2014 г. – URL: https://tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/10_04_2014_sotsialno_kulturnaya_deyatelnost_kak_sfera_realizatsii_novykh_pedagogicheskikh_tekhnologii/festival-kak-faktor-razvitiya-lyubitelskogo-teatralnogo-tvorchestva/?ysclid=lqmg1wjrx0521242631(дата обращения: 20.12.2022).-
8. Концепция культуросообразности детского отдыха: теоретический аспект / С. В. Тетерский, Г. Н. Лищина, Г. В. Заярская, А. Ю. Фодоря // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2016. – Т. 15, № 3(136). – С. 96-103.
9. Кочетова Е.А. Воспитание культуры межнационального общения у младших школьников: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Моск. пед. гос. ун-т. – Москва, 2006. – 17 с.
10. Кукушкин В.С., Столяренко Л.Д. Этнопедагогика и этнопсихология. – Ростов Н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.
11. Куличкина Г.В., Мельникова Н.С. Фестиваль как форма межкультурной коммуникации в условиях полиэтнического региона // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 3 (43). – С. 127-133.
12. Луданова Т.В. Музыкальные конкурсы и фестивали в истории и современности // Вестник Костромского государственного университета. – 2009. – № 3. – С.368-370. – (Серия «Педагогика. Психология. Социокинетика»).
13. Орехова Ю.В. Фестиваль. Азбука организации: Методический материал / Твер. обл. гос. Дом нар. творчества; [ред. В. Строганов]. – Тверь: Золотая буква, 2005. – 47 с.
14. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Литература, 1990. – С. 848.
15. Охрименко А.А., Толстых И.Н. Фестивальная деятельность как средство духовно-нравственного воспитания молодёжи в современной России //

- Современные проблемы науки и образования. – 2017. – №5. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27104> (дата обращения: 20.12.2022).
16. Попов Б.Н. Культура семейного воспитания народов Севера: Прошлое и настоящее. – Якутск, 1993. – 73 с.
17. Прохорова Э.М., Фодоря А.Ю. Традиции молодой городской семьи Подмосковья в современных условиях часть первая. Особенности современного этапа эволюции семейных ценностей и традиций у молодых городских семей // Сервис plus. – 2011. – № 2. – С. 33-41.
18. Фестиваль // Большой российский энциклопедический словарь. М., 2012. – URL: <http://enc.mail.ru> (дата обращения: 20.12.2022).-

ИНКЛЮЗИВНЫЕ СМЕНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ДЕТЕЙ С ОВЗ (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)

Ревуцкая А.О.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Костина И.Л.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. В статье проанализирован и обобщен опыт ГАУК «МОСГОРТУР» по подготовке и организации инклюзивных смен в детских оздоровительных лагерях.

Ключевые слова: ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), дети-инвалиды, дети с ОВЗ, инклюзивная смена, ГАУК «МОСГОРТУР», вожатые, социализация, толерантность.

INCLUSIVE SHIFTS FOR CHILDREN WITH DISABILITIES AND CHILDREN WITH DISABILITIES (FROM THE EXPERIENCE OF GAUC «MOSGORTUR»)

A.O. Revutskaya,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

I.L. Kostina,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article analyzes and summarizes the experience GAUC «MOSGORTUR» for the preparation and organization of inclusive shifts in children's health camps.

Keywords: limited health opportunities (HIA), children with disabilities, children with disabilities, inclusive shift, GAUC «MOSGORTUR», counselors, socialization, tolerance.

Социализация детей-инвалидов и детей с ОВЗ играет большую роль в жизни ребенка с особенностью здоровья, поскольку влияет на развитие его интересов, способностей и навыков коммуникации.

«Для успешной социализации детей-инвалидов необходимы дополнительные усилия. Они всё чаще становятся участниками разных проектов, направленных на развитие и социализацию. Но помимо

общения в узком кругу людей со схожими нозологиями детям-инвалидам необходимо взаимодействие с внешним миром», – пишут специалисты Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») – авторы научно-практического пособия «Инклюзивная смена в лагере. Понятно. Возможно. Реально» [6, с.7].

Детский оздоровительный лагерь (далее – ДОЛ) для детей-инвалидов и детей с ОВЗ выступает уникальной площадкой, в рамках которой дети учатся принимать друг друга и понимать, что такое толерантность, взаимоуважение и поддержка.

«В 2014 году полномочия по организации отдыха и оздоровления детей г. Москвы, находящихся в тяжелой жизненной ситуации, в том числе – детей-инвалидов и детей с ОВЗ, переданы ГАУК «МОСГОРТУР». В качестве одной из приоритетных задач учреждение рассматривает развитие инклюзивного детского отдыха в г. Москве» [5, с.508]. Начиная с 2015г. в оздоровительных лагерях специалистами ГАУК «МОСГОРТУР», как отмечают Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря, стали проводиться собственные инклюзивные смены для детей-инвалидов с ментальными нарушениями, с нарушением работы опорно-двигательного аппарата, с нарушением слуха, с нарушением зрения, с нарушением функций систем организма. «С 2015 по 2019 годы было реализовано свыше 20 инклюзивных смен для детей с заболеванием Дауна и для детей с нарушениями слуха», – подчеркивают авторы статьи [4, с. 508]. В этот период в ГАУК «МОСГОРТУР» было заложено одно из важнейших направлений организованного отдыха и оздоровления детей г. Москвы, находящихся в тяжелой жизненной ситуации, в том числе – детей-инвалидов и детей с ОВЗ.

Специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» накоплен и активно анализируется позитивный опыт в сфере организации инклюзивного детского отдыха, представленный в различных публикациях [9]: так, уточнены и конкретизированы цель, задачи и этапы развития государственной социальной политики в сфере инклюзивного детского отдыха [1]; дана оценка организации инклюзивных смен детских лагерей ГАУК «МОСГОРТУР» в контексте актуальных задач государственной социальной политики [4]; выявлены имеющиеся трудности и перспективы развития инклюзивных смен в детских оздоровительных лагерях для детей-инвалидов и детей с ОВЗ [5]; рассмотрена инклюзивная смена как технологии укрепления здоровья в

детском оздоровительном лагере [2]; представлен опыт обеспечения безопасности инклюзивной смены в детском оздоровительном лагере [3]; проанализирован опыт работы Центральной школы московских вожатых по кадровому обеспечению инклюзивного детского отдыха [10]; раскрыты особенности системы комплексной подготовки специалистов в Центральной школе московских вожатых [7].

«Очевидно, – пишут А.Ю. Фодоря, Г.В. Заярская, А.О. Ревуцкая, – что специфика среды детского лагеря дает возможность детям и молодым людям с ОВЗ путешествовать, познавать мир, заниматься саморазвитием, преодолев барьеры, связанные с инвалидностью и социальной отчужденностью» [11, с. 424]. Поэтому целью организации сотрудниками ГАУК «МОСГОРТУР» инклюзивных смен стало вовлечение детей-инвалидов и детей с ОВЗ в общую атмосферу отдыха и оздоровления, обеспечение полноценного эффективного отдыха детей с разными особенностями здоровья, развития их интересов и способностей [4; 5; 6]. С этим направлением работы ГАУК «МОСГОРТУР» более подробно можно ознакомиться на официальном сайте организации [8].

Оценивая качество подготовки, организации и проведения инклюзивной смены специалисты ГАУК «МОСГОРТУР», Г.В. Заярская, А.О. Ревуцкая, А.Ю. Фодоря, в качестве основных условий ее реализации выделяют следующие: «не более 10% детей с особенностями здоровья от общего числа участников; участие детей-инвалидов и детей с ОВЗ как минимум в 90% мероприятий по мере возможностей детей; обязательные утренние, дневные и вечерние отрядные встречи для обсуждения прошедших и предстоящих мероприятий; акцент в программе делается на совместную деятельность детей» [5, с. 60].

Кроме того, ученые и специалисты учреждения акцентируют внимание организаторов инклюзивных смен в детских оздоровительных лагерях, на том, что вожатым важно пройти специальную подготовку для работы на таких сменах, так как им необходимо освоить объем определенных компетенций. Например, вожатые ГАУК «МОСГОРТУР», проходя обучение в Центральной школе московских вожатых (далее – ЦШМВ) перед летней кампанией, при желании работать на инклюзивных сменах в лагерях, дополнительно осваивают факультативную программу «Подготовка и практика вожатых по работе с детьми с ОВЗ». И.Л. Костина и А.М. Вавилов подчеркивают, что эта программа: «... дает возможность вожатым познакомиться с особенностями организации индивидуальной и коллективной работы с детьми с ОВЗ разных возрастов» [7, с. 141].

Принципиально важно, считают специалисты ГАУК «МОСГОРТУР», чтобы подготовка вожатых к работе с детьми-инвалидами и детьми с ОВЗ, включала не только теоретический курс лекций, но и практические занятия с участием таких ребят. Например, в ЦШМВ программа подготовки состоит из двух блоков: курса практических занятий по теме «Дети с ОВЗ» и факультатива «Инклюзивные смены».

Менеджер инклюзивных проектов Отдела программ детского, семейного отдыха и дополнительного образования ГАУК «МОСГОРТУР», А.О. Ревуцкая в одной из своих статей уточняет: «Практические занятия проходят в реабилитационных центрах, в музеях г. Москвы, на инклюзивных экскурсиях и в компаниях, где проводятся профориентационные экскурсии для детей с ОВЗ. Факультатив «Инклюзивные смены» предполагает проведение специальных мероприятий по подготовке слушателей ЦШМВ, вожатых, старших вожатых, руководителей смен, педагогов-организаторов, сотрудников ГАУК «МОСГОРТУР» к работе с детьми-инвалидами и детьми с ОВЗ в ДОЛ» [5, с. 61].

Специалисты ГАУК «МОСГОРТУР» проводят специальные мероприятия в рамках факультатива «Инклюзивные смены», также ГАУК «МОСГОРТУР» сотрудничает с организациями-партнерами: АНО «Центр реабилитации инвалидов детства «Наш Солнечный Мир»», ГБУК г. Москвы «ГМКЦ «Интеграция» (тренинг: проект «Люди ИН»), НКО «Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», АНО по социокультурной реабилитации людей с инвалидностью «СЕНСОРИУМ». Обобщающие результаты работы по подготовке слушателей ЦШМВ ГАУК «МОСГОРТУР» по факультативной программе «Подготовка и практика вожатых по работе с детьми с ОВЗ» представлены в таблице 1.

Кроме того, специалисты ГАУК «МОСГОРТУР» уделяют серьезное и достаточное внимание подготовке самих детей-инвалидов и детей с ОВЗ к их пребыванию в течение летних смен в детском оздоровительном лагере. Перед летними сменами в детских лагерях ГАУК «МОСГОРТУР» организовывает и проводит городские мероприятия для детей с особенностями здоровья, где дети знакомятся с воспитателями и вожатыми, которые будут с ними на сменах в лагере. Проведение городских мероприятий способствует адаптации ребенка-инвалида и ребенка с ОВЗ к новым условиям, его расставанию с родителями и снижению тревожности ребенка перед заездом на смену

в детский лагерь, также позволяет узнать об особенностях здоровья детей, на что стоит обратить внимание, чтобы отдых и оздоровление детей был комфортным, полезным и интересным.

Таблица 1.

Результаты обучения административно-педагогического персонала и слушателей Центральной школы московских вожатых (ЦШМВ) ГАУК «МОСГОРТУР» по факультативной программе «Подготовка и практика вожатых по работе с детьми с ОВЗ»

№		2018-2019 гг.	2019-2020 гг.	2020-2021 гг. ¹	2021-2022 гг. ²	2022-2023 гг.
1.	Количество слушателей ЦШМВ, посетивших занятия программы «Дети с ОВЗ»	97 чел.	46 чел.	–	3 чел.	55 чел.
2.	Количество слушателей ЦШМВ и административно-педагогического персонала, посетивших мероприятия в рамках факультатива «Инклюзивные смены»	свыше 250 чел.	свыше 230 чел.	свыше 470 чел.	свыше 280 чел.	свыше 240 чел.
3.	Количество практических занятий по программе «Дети с ОВЗ»	31	18	–	1	19
4.	Количество специальных мероприятий в рамках факультатива «Инклюзивные смены»	11	10	16	17	19

Анализ накопленного с 2015 года опыта по организации и проведению инклюзивных смен, позволил специалистам и ученым ГАУК «МОСГОРТУР» разработать ряд рекомендаций, отраженных в документе – Техническое задание, которое определяет обязательные условия для исполнения:

- «наличие в отряде дополнительного воспитателя-тьютора для одного или нескольких детей с инвалидностью или детей с ОВЗ;

¹ В 2020-2021 гг., в связи с введенными в городе Москве ограничениями, направленными на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), практические занятия «Дети с ОВЗ» были временно приостановлены, специальные мероприятия в рамках факультатива «Инклюзивные смены» проходили в режиме онлайн.

² Такие показатели стали следствием сохранившихся в городе Москве ограничениями, направленными на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV).

- приобретение дополнительных средств личной гигиены, для детей с ОВЗ и ТМНР, увеличенное количество стиральных машин и холодильников;
- внесение в материально-техническое обеспечение программы большого количества материалов для мастер-классов, с возможностью проводить их по технологии «рука в руке»;
- получение разрешения на фото- и видеосъемку от законных представителей детей» [5, с. 62].

Обобщая вышеизложенное, уточним, что с введением соответствующих изменений в законодательстве Российской Федерации, начиная с 2015 года, дети-инвалиды и дети с ОВЗ получили возможность отдыхать в детских оздоровительных лагерях совместно со своими сверстниками, не имеющих особенностей здоровья. Инклюзивные смены в детских лагерях являются не только необходимым условием успешной социализации детей и подростков с инвалидностью и с ОВЗ, но и полноценного развития детей, относящихся к категории «нейротипичные». Опыт инклюзивных лагерных смен способствует дальнейшему развитию гражданского общества в нашей стране и гуманизации общественных отношений через воспитание взаимного уважения и терпимости к личностным особенностям людей с ОВЗ и инвалидам.

Литература:

1. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Государственная социальная политика в сфере инклюзивного детского отдыха // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. посвящ. 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, Улан-Удэ, 01–02 октября 2020 года / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2020. – С. 114-116.
2. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Инклюзивная смена для детей-инвалидов и детей с ОВЗ как технология укрепления здоровья в детском оздоровительном лагере (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Актуальные вопросы состояния и развития рекреации, спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 125-летию спорт. туризма в России, Москва, 18 дек. 2020 г. – М.: Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), 2020. – С. 139-143.
3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Обеспечение безопасности инклюзивной смены в детском оздоровительном лагере (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Задачи развития спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма на современном этапе: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. Году науки и технологий РФ, Москва, 17 дек. 2021 г. / Под

- общ. ред. И.А. Дрогова, Д.В. Смирнова. – М.: Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), 2021. – С. 35-40.
4. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Организация инклюзивных смен детских лагерей ГАУК «МОСГОРТУР» в контексте актуальных задач государственной социальной политики // Психология и педагогика социального воспитания: Материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 85-летию со дня рожд. А.Н. Лутошкина, Кострома, 03–05 марта 2020 г. / Под ред. А.Г. Кирпичника, А.Г. Самохваловой. – Кострома: Костромской гос. ун-т, 2020. – С. 507-511.
5. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю., Ревуцкая А.О. Инклюзивные смены в детских оздоровительных лагерях для детей-инвалидов и детей с ОВЗ: трудности и перспективы (на примере ГАУК «МОСГОРТУР») // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 3(136). – С. 58-66.
6. Инклюзивная смена в лагере. Понятно. Возможно. Реально: Научно-практическое пособие / А.М. Вавилов, М.В. Вязовкина, М.О. Генделева [и др.]; Московское агентство организации отдыха и туризма. – Москва: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 422 с.
7. Костина И.Л., Вавилов А.М. Система комплексной подготовки специалистов в Центральной школе московских вожатых (из опыта работы ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых 2017: Сб. матер. по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф. «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО-2017) (9–13 октября 2017 г.) / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 140–146.
8. Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР» // Инклюзия. – URL: <https://mosgortur.ru/campleader/knowledges/inclusion.htm> (дата обращения: 20.12.2023).
9. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Опыт ГАУК «МОСГОРТУР» в сфере организации инклюзивного детского отдыха // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, Улан-Удэ, 01–02 окт. 2020 г. / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2020. – С. 298-300.
10. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Опыт работы Центральной школы московских вожатых по кадровому обеспечению инклюзивного детского отдыха // Актуальные вопросы состояния и развития рекреации, спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 125-летию спорт. туризма в России, Москва, 18 дек. 2020 г. – М.: Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), 2020. – С. 231-236.
11. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В., Ревуцкая А.О. Организация инклюзивных образовательных экскурсий для социокультурной адаптации детей-инвалидов (по опыту ГАУК «МОСГОРТУР») // Инклюзивное образование: непрерывность и преемственность: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 23–25 окт. 2019 г.) / Гл. ред. С.В. Алехина. – М.: МГППУ, 2019. – С. 422–426.

**ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЛЕТНЕГО ЛАГЕРЯ
ДНЕВНОГО ПРЕБЫВАНИЯ**

Рудзон Е.Ю.,

Дом детского творчества г. Сосновоборска, г. Красноярск.

Андрюшкина Е.П.,

Дом детского творчества г. Сосновоборска, г. Красноярск.

Персикова А.А.,

Дом детского творчества г. Сосновоборска, г. Красноярск.

Аннотация. В статье рассматривается актуальность и необходимость реализации профориентационной деятельности в учреждениях дополнительного образования. Авторы обосновывают необходимость организации подготовительной профориентационной деятельности с детьми младшего школьного возраста. Статья описывает опыт применения тьюторских технологий в области профессиональной ориентации детей в рамках реализации программы летнего лагеря дневного пребывания на базе муниципального учреждения дополнительного образования.

Ключевые слова: лагерь дневного пребывания, профориентация школьников, дополнительное образование детей, профессиональные пробы.

**CAREER GUIDANCE FOR SCHOOLCHILDREN WITHIN THE
FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF THE SUMMER
DAY CAMP PROGRAM**

E.Yu. Rudzon,

The House of Children's Art of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk.

E.P. Andryushkina,

The House of Children's Art of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk.

A.A. Persikova,

The House of Children's Art of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk.

Annotation. The article examines the relevance and necessity of implementing career guidance activities in institutions of additional education. The authors substantiate the need to organize preparatory career guidance activities with children of primary school age. The article describes the experience of using tutor technologies in the field of professional

orientation of children in the framework of the implementation of the summer camp day stay program on the basis of a municipal institution of additional education.

Keywords: day camp, career guidance for schoolchildren, additional education for children, professional tests.

Современная система образования оказалась в новых организационных, идеологических и нормативно-правовых условиях. Высокая степень неопределенности и изменений, нестабильность, сложность общественных процессов, а также многообразие различного рода ресурсов – все это задает особые требования к планируемым образовательным результатам.

На сегодняшний день культурно-историческим контекстом развития человека выступает цифровое общество [1; 9; 10; 11; 12], – на первый план выходят ценности самоопределения и личностного развития.

Применительно к образованию это означает переход от задачи обеспечения доступности и обязательности общего, «массового» образования, к задаче проектирования пространства вариативного образования для самореализации личности. Образование становится не только средством освоения всеобщих норм, культурных образцов и интеграции в социум, но создает возможности для реализации фундаментального вектора процесса развития человека – индивидуализации: развитие его склонностей, способностей и поиск актуальных и востребованных видов профессиональной деятельности.

Одна из задач федерального проекта «Успех каждого ребенка» (нацпроект «Образование») – формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Также одним из приоритетов сегодня является целенаправленно организованный процесс воспитания, зафиксированный в законе «Об образовании в Российской Федерации» в контексте модернизации образования.

Нельзя сказать, что меняется суть образования в целом, меняются его приоритеты. И эта смена влечет за собой и пересмотр сути дополнительного образования в России. Как пишет А.Д. Биктеева, в учреждениях дополнительного образования детей происходит переориентация подростков на личностные достижения [2].

Отсутствие четких карьерных ориентиров, универсального для

всех набора образовательных практик способствует необходимости повышения уровня индивидуализации, которое не может происходить без выявления и развития индивидуальных способностей каждого. Роль дополнительного образования детей в организации современной, гибкой индивидуализированной образовательной среды остается принципиально важной. Именно оно наиболее полно обеспечивает право человека на свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит пробное действие, ведущее к личностному и профессиональному самоопределению.

Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р, существует несколько запросов к системе дополнительного образования, в том числе:

1. Формирование функциональной грамотности и навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического развития страны;

2. Вовлечение обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения, формирование навыков планирования карьеры, включающие инструменты профессиональных проб, стажировок в организациях реального сектора экономики;

3. Усиление воспитательной составляющей в образовании через содержание дополнительных общеобразовательных программ по всем направленностям;

4. Реализация плавного перехода от профильного общего и дополнительного образования к профессиональному выбору и карьерному росту, сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов для детей с разными образовательными потребностями, способностями и интересами, в том числе на основе интеграции программ общего и дополнительного образования детей и тьюторского сопровождения.

Исходя из данных оснований и учитывая основные цели и задачи муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска, ежегодно реализуется *программа летнего лагеря с дневным пребыванием де-*

тей «Солнечный город» [7].

Цель данной программы – создание условий для выявления интересов каждого ребенка, на основе включения их в разнообразную, общественно-значимую деятельность; организации полноценного отдыха, оздоровления детей, развитие их внутреннего потенциала, развитие творческих способностей. Программа рассчитана для детей 7-18 лет.

Лагерь – особое образовательное пространство, в котором создаются условия для обеспечения воспитывающей, эмоционально-привлекательной деятельности детей, удовлетворения потребности в новизне впечатлений, творческой самореализации, общении и самодетельности. Кратковременный характер пребывания, новое социальное окружение, разрыв прежних связей, позитивная окраска совместной деятельности со сверстниками, сопровождение взрослых позволяют создать оптимальные условия для осуществления воспитательной деятельности и актуализации самовоспитания.

Отдельное место в работе лагеря занимает предварительная подготовка вожатского состава. С целью подготовки вожатских кадров для работы по организации досуговой деятельности воспитанников в летнем лагере с дневным пребыванием детей и развития творческих, лидерских, коммуникативных, организаторских способностей старших школьников реализуется дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Школа вожатых» Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска, утвержденная Приказом №1/1 от 12.01.2023г. [7]. Программа обучения рассчитана на 16 часов. Целевой аудиторией программы являются подростки 13-17 лет.

Согласно программе «Школа вожатых» МАУ ДО «Дом детского творчества» г. Сосновоборска, **отличительными особенностями подготовки вожатых** являются следующие:

- использование системного подхода в предъявлении единых педагогических требований к учащимся «Школы вожатых» и в организации обучающего процесса;
- преобладание практико-ориентированных форм и методов обучения над теоретическими;
- реализация индивидуального и личностно-ориентированного подходов в процессе профессиональной подготовки вожатых;
- использование творческого подхода в организации образовательного процесса и привлечение действующих вожатых из числа во-

жатского состава всероссийского детского центра «Океан» и студенческих отрядов Красноярского края для реализации практических занятий;

- принцип проблемного обучения через постановку проблемных задач и создание ситуаций, побуждающих к поиску наиболее эффективных путей для их решения;

- вожатый – это, прежде всего человек с активной жизненной позицией, лидер, способный повести за собой, следовательно, на занятиях большое внимание уделяется формированию и развитию лидерских навыков, самореализации учащихся;

- особенности современного подростка и условия, в которых работает вожатый – детский лагерь, требует от вожатых теоретических психолого-педагогических знаний, практических умений и творческого отношения к работе [3].

Программа прошла апробацию и позволяет подготовить вожатых, готовых работать в сформированных ценностях и целях программы лагеря «Солнечный город». К результатам реализации программы подготовки вожатых можно отнести:

- **личный результат:**

- приобретение социально значимого опыта;

- **метапредметные результаты:**

- профессиональная проба в сфере взаимодействия с детьми;

- совершенствование навыков коммуникации и работы в команде;

- конфликтная компетентность;

- **предметные результаты:**

- освоение знаний и умений, необходимых для организации педагогического процесса в условиях временного детского коллектива в рамках лагерной смены;

- определение индивидуального стиля профессиональной деятельности вожатого, обусловленного специализацией в каком-либо виде деятельности или ведущим исследовательским интересом.

Лагерь обладает огромным воспитательным и образовательным потенциалом, а также рядом преимуществ по сравнению с другими образовательными организациями. Это, прежде всего, добровольность в выборе деятельности и формы ее реализации, активность и самостоятельность ребенка в выборе содержания и результативности деятельности; творческий характер деятельности и её разнопрофиль-

ность; отсутствие обязательной оценки результативности деятельности ребенка, официального статуса; опыт неформального общения, взаимодействия, сотрудничества с детьми и взрослыми [4], а также, что немаловажно, для ребенка создаются условия для осуществления в лагере социальных проб, в том числе и профессиональных.

В ряде научных статей анализируется опыт профориентационной работы с учащимися в общеобразовательной школе. Так, например, Г.В. Заярская и Т.Ф. Потёмкина предлагают рассматривать профориентационную работу со старшеклассниками как целостную систему по подготовке к выбору профессии на трех уровнях: общешкольном, в рамках воспитательной работы в классе, а также на уроках [5].

В условиях же детского лагеря дневного пребывания эта работа имеет свою специфику [4]. Инструменты профессиональной ориентации в программе лагеря основываются на тьюторских подходах и включают в себя отдельные методики составления индивидуальных образовательно-профессиональных маршрутов. **Индивидуальный образовательно-профессиональный маршрут** – планируемый набор образовательных и профессиональных практик, приводящий к желаемому образу жизни [8].

Каждый участник летнего лагеря до начала программы заполняет индивидуальные карты интересов совместно с педагогом в тьюторской позиции, далее регулярно по итогам участия в различных активностях и видах деятельности участники фиксируют, насколько им интересна или не интересна различная деятельность, какой из них им бы хотелось заниматься в дальнейшем, обсуждают с педагогом, насколько та или иная деятельность в профессиональном поле востребована в нашем городе и регионе. Так формируются индивидуальные карты «Мастерская интересов».

В рамках теоретических форматов (пространство перспектив) участники лагеря узнают:

- текущее состояние и перспективы развития того направления, которому посвящено занятие;
- профессии / компетентности / личные качества будут востребованы в связи с этими перспективами;
- рекомендации, которые помогут им стать востребованными в будущем.

В пространство проб (практические форматы занятий) приглашаются мастера, способные продемонстрировать современную практику, которая может стать для детей либо профессией, либо хобби.

Также происходят пробы различной деятельности.

В соответствии с образовательной программой летнего лагеря с дневным пребыванием детей «Солнечный город» МАУ ДО «Дом детского творчества» г. Сосновоборска, полученную информацию и рефлексию опыта участники (совместно с педагогами и вожатыми) вносят в индивидуальную карту «Мастерская интересов», которая включает в себя ответы на вопросы:

- Что я делал и что я узнал об этом деле?
- Насколько мне понравилось это дело?
- Насколько у меня получается или не получаются это делать?
- С какой профессией связано это дело?
- Знаю ли я взрослых, которые по профессии занимаются этим делом?
- Где можно узнать про это дело подробнее?
- Где можно чаще заниматься этим делом? [7].

Также в программе лагеря предусмотрены отдельные профильные мероприятия. Например, образовательная игра «В мире профессий» (для расширения представлений о мире профессий), игровой квест «День цифры» (для расширения представлений и мире цифровых профессий и технологий), ознакомительная экскурсия с техникой пожарной охраны, мониторинг по картам интересов «Мастерская интересов». Для усиления профориентационной составляющей используются методические ресурсы партнеров: федеральный проект «Атлас новых профессий», проект профориентации и киберсоциализации детей от фонда «ФОРОТЕХ» и компании МегаФон [7].

Программа лагеря предусматривает также работу профильных отрядов: технической, театральной направленности, в которых усилена профессиональная ориентация по выбранному направлению через профессиональные пробы и работу с профильным педагогом.

Оценка результативности и качества программы:

- **для участников:** возможность спроектировать собственный образовательно-профессиональный маршрут, оценить и сформировать ряд навыков и компетентностей, обеспечивающих успешность реализации маршрута;
- **для родителей:** снижение уровня тревожности по поводу будущего детей, связанного с неопределенностью после школьного образовательного маршрута, продуктивная занятость в летний период.

Согласно образовательной программе летнего лагеря с дневным пребыванием детей «Солнечный город» МАУ ДО «Дом детского

творчества» г. Сосновоборска, оценка результативности и качества программы осуществлялась тремя способами:

1. На основании анализа карт интересов участников;
2. Анализа рефлексивной итоговой анкеты;
3. На основании отзывов участников и их родителей [7].

И здесь, как подчеркивают А.Ю. Фодоря и Г.В. Заярская, для получения обратной связи от участников программы и их родителей, по оценке качества программы и ее результативности, необходимо обеспечить информационное сопровождение детского отдыха. Использование автоматизированных информационных систем для медиатизации системы детского отдыха позволяет детскому лагерю соответствовать меняющимся реалиям [6; 12].

Таким образом, на примере опыта реализации программы летнего лагеря с дневным пребыванием детей «Солнечный город» МАУ ДО «Дом детского творчества» г. Сосновоборска, нам удалось рассмотреть отдельные инструменты работы по профессиональной ориентации детей, которые основываются на тьюторских подходах и методике составления индивидуальных образовательно-профессиональных маршрутов.

Резюмируя, хотелось бы подчеркнуть важность и необходимость организации подготовительной профориентационной деятельности с детьми младшего школьного возраста в условиях детского лагеря.

Литература:

1. Арпентьева М.Р. Нравственные проблемы медиатизации и когнитивные способности личности // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: Сб. науч. ст. и материалов междунар. конф., Коломна, 11–13 февраля 2016 г. / Под общ. ред. Р.В. Ершовой. – Коломна: Гос. соц.-гуманитар. ун-т, 2016. – С. 28-37.
2. Биктеева А.Д. Педагогические условия ориентации подростков на личностные достижения в учреждении дополнительного образования детей: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Оренбург. гос. пед. ун-т. – Оренбург, 2002. – 25 с.
3. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа вожатых»: Утверждена Приказом №1/1 от 12.01.2023г. / Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска. – Сосновоборск, 2023. – С. 12.
4. Заярская Г.В., Потапова Т.С. Организация детского пришкольного лагеря // Молодежь и общество: Сб. науч. ст. Том Вып. 7. – М.: РГСУ, 2015. – С. 231-236.

5. Заярская Г.В., Потемкина Т.Ф. Опыт профессиональной ориентации учащихся на уроках русского языка и литературы в школе // СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2011. – № 2(46). – С. 81-88.
6. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Значение автоматизированных информационных систем для медиатизации системы детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Экология медиасреды: Сб. матер. V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. молодых исследователей, Москва, 21 апреля 2022 г. – Москва: Московский пед. гос. ун-т, 2023. – С. 327-337.
7. Образовательная программа летнего лагеря с дневным пребыванием детей «Солнечный город»: Утверждена Приказом №18 от 28.02.2023г. // Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска. – Сосновоборск, 2023. – С. 18.
8. Овчинников А.А., Петропавловская Н.В. Тьюторские технологии. Словарь: часть 1. // URL: https://vk.com/wall-133110174_927?z=video-133110174_456239116%2Fb5fa7b6ef010313fbf%2Fpl_post_-133110174_927 (дата обращения: 20.12.2023).
9. Плешаков В.А. Киберсоциализация: социальное развитие и социальное воспитание современного человека // Вестник Костромского государственного университета. (Серия «Педагогика. Психология. Социокинетика»). 2010. №2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kibersotsializatsiya-sotsialnoe-razvitie-i-sotsialnoe-voospitanie-sovremennogo-cheloveka> (дата обращения: 20.12.2023).
10. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А. В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24-30.
11. Солдатова Г.У. Дети Цифровой эпохи. Они другие? // Дети в информационном обществе. 2013. № 14. С. 24–33.
12. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Мультиканальная коммуникация и информационное сопровождение детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Экология медиасреды: Сб. матер. V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. молодых исследователей, Москва, 21 апреля 2022 г. – Москва: Московский пед. гос. ун-т, 2023. – С. 338-347.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛЬНОЙ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ СМЕНЫ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

Рыбалкина И.А.,

Департамент молодежной политики Оренбургской области,
Оренбургский филиал РАНХиГС, г. Оренбург.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности профильной патриотической смены в детском лагере на примере патриотической смены «Юнармеец». Автор выделяет приоритетные особенности профильной патриотической смены и стоит на позиции необходимости проведения подобных смен в каждом детском загородном лагере, с целью формирования патриотических чувств и воспитания патриотической личности у детей.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, детские общественные объединения, патриотическая смена, профильная смена, дети и подростки.

FEATURES OF THE PROFILE PATRIOTIC SHIFT AT THE CHILDREN'S HEALTH CAMP

I.A. Rybalkina,

Department of Youth Policy of the Orenburg region,
Orenburg branch of RANHiGS, Orenburg.

Annotation. The article discusses the features of the profile patriotic shift in a children's camp on the example of the patriotic shift «Yunarmees». The author highlights the priority features of the profile patriotic shift and stands in the position of the need for such shifts in every children's country camp, in order to form patriotic feelings and foster a patriotic personality in children.

Keywords: patriotism, patriotic education, children's public associations, patriotic shift, profile shift, children and teenagers.

Одной из важнейших составляющих воспитательной работы сегодня является патриотизм. Новое время требует новых решений, новых социальных технологий работы с подрастающим поколением [6; 8]. Как отмечают в своей статье А.М. Пархоменко и А.Ю. Фодоря, в современных условиях особенно актуально государственное регулирование патриотического воспитания молодёжи [5].

Что же такое патриотизм? Патриотизм – это любовь и преданность своей родине, стремление к ее благу и процветанию. Патриотизм выражается в готовности защищать свою страну и ее интересы, уважении к истории, культуре и традициям своей нации, активном

участии в общественной и политической жизни. Патриотизм подразумевает также ответственное отношение к своим обязанностям и обязательствам по отношению к родине. Он делает людей более сплоченными и готовыми работать вместе для общего блага и процветания своей страны. Быть патриотом – значит ощущать себя важной частью Отечества.

Можно ли научить патриотизму? И здесь ответ однозначен. Нет, патриотизму научить невозможно, но создавать условия для его развития – необходимо. И здесь необходимо помнить, что формирование патриотизма требует постоянных усилий и со стороны государства, и со стороны общественных институтов. Одним из ключевых направлений воспитательной работы школы в учебном году является патриотическое воспитание. Но не только в школе важно вести эту работу. Г.В. Заярская особое внимание уделяет необходимости разработки методик патриотического воспитания студенческих правительств и планирования мероприятий (дорожной карты) по их внедрению в деятельность организаций высшего образования и организаций профессионального образования в России [1].

Специалисты и ученые Государственного автономного учреждения культуры «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР») (А.О. Ревуцкая, Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря и др.) делятся опытом реализации городских проектов и программ по организации инклюзивных экскурсий в музеи Москвы, профориентационных экскурсий для детей-инвалидов и детей с ОВЗ, а также по социокультурной адаптации детей-инвалидов и детей с ОВЗ. «148 человек с нарушением слуха (дети и подростки) посетили 16 музеев Москвы с адаптированными экскурсионными программами для глухих и слабослышащих посетителей, в том числе Музей-панорама «Бородинская битва»» [7, с. 58]. Благодаря таким проектам удается осуществлять патриотическое воспитание и детей-инвалидов, детей с ОВЗ. Таким образом, детский и молодежный образовательный туризм, – констатирует А.Ю. Фодоря, – рассматривается сегодня как «социальная технология формирования патриотизма» [8].

Целостное, хорошо организованное патриотическое воспитание может способствовать духовному возрождению общества и восстановлению нашего наследия. И эти задачи сегодня могут быть решены только в условиях систематизированного воспитательного процесса, и они стоят перед педагогами–организаторами воспитания в образовательном учреждении.

А что же делать летом? Ведь летние каникулы составляют значительную часть от общего объема свободного времени обучающихся. Профильные патриотические смены, организуемые детских общественными объединениями, являются важнейшим компонентом в общей системе воспитания патриотизма.

Важнейшим аспектом гражданского и патриотического воспитания детей в детском оздоровительном лагере является тесное общение младших школьников со старшими сверстниками-наставниками детских общественных объединений, которые могут играть важную роль наряду с родителями, школьными учителями и воспитателями загородных детских оздоровительных лагерей [2, с. 23].

Воспитание патриота в условиях детского лагеря может выступать достаточно качественным средством усвоения подрастающим поколением гражданских и нравственных норм. Безусловно, что такое воспитание основывается в первую очередь на изучении и привлечении непосредственно исторических аспектов.

Как показывает опыт работы, одной из наиболее эффективных форм подготовки подростков к защите Отечества, формирования гражданственности и патриотизма является военно-патриотический лагерь.

Ранее отдельные ученые анализировали практический опыт работы педагогов-организаторов по патриотическому воспитанию детей в условиях детского лагеря. Например, Г.В. Потемкина пишет о целесообразности использования системы работы по патриотическому воспитанию и закреплению гражданского самосознания детей в условиях детского оздоровительного лагеря во Всероссийского детского центра (ВДЦ) «Орленок» [3, с. 422].

Г.В. Заярская, Н.Ю. Черных тоже анализируют опыт организации военно-патриотического воспитания детей в условиях временного детского коллектива на примере детского лагеря «Дозорный» ВДЦ «Орленок». Авторы выделили в своей статье те педагогические методы и средства, которые способствуют формированию гражданских и патриотических чувств у детей. Это – создание военно-патриотической игровой ситуации, особой психологической атмосферы, в лучших традициях пограничных войск, воинских и пограничных ритуалах, государственной российской символики, перенесенных в лагерь и т.д. Те методические подходы, на которых строится педагогическая деятельность вожатых детской Заставы, авторы рассматривают как эффективные и рекомендуют к использованию [1, с.15].

В этой статье мы рассмотрим особенности профильной патриотической смены в детском оздоровительном лагере на примере региональной профильной патриотической смены «Юнармеец», организованной в региональном молодежном центре «Авангард» детским общественным объединением.

Основная идея организации профильной патриотической смены «Юнармеец» заключается в возрождении традиций патриотического воспитания, которые существовали раньше в Советском Союзе: воспитание сильного, умного, красивого и здорового поколения патриотов, любящих свою родину и готовых её защищать, как делали это их предки на протяжении всей своей тысячелетней истории.

В патриотическом лагере «Юнармеец» условия жизнедеятельности дают возможность воспитанникам представить себя взрослыми людьми. Все занятия проводятся в игровой форме с активным привлечением военнослужащих и других специалистов. Также обстановка лагерной жизни способствует возрастанию возможностей для целенаправленного систематического формирования мировоззрения гражданина и патриота своего Отечества. В период проведения смены идет процесс выработки навыков и умений, используемых в дальнейшей жизни.

Рассматриваемая программа носит комплексный характер, предусматривающий творческий подход педагогического коллектива к формированию патриотических качеств и общекультурных ценностей участников смены, формирование устойчивой мотивации к здоровому образу жизни у подрастающего поколения через комплекс спортивных мероприятий и соревнований по военно-прикладным видам спорта.

Участниками программы профильной смены являются дети и подростки в возрасте 7-17 лет из Оренбургской области.

Оказание всесторонней помощи детям, социальная адаптация воспитанников в современных жизненных условиях, установление их психического равновесия и создание для них устойчивого эмоционального климата – так осуществляется всесторонняя реабилитация, развитие и воспитание детей в лагере. Основной целью программы является создание условий для формирования духовно-нравственного и физически здорового человека, неразрывно связывающего свою судьбу с будущим родного края и страны, способного встать на защиту государственных интересов России.

В рамках региональной профильной патриотической смены

«Юнармеец» участники проходят различные образовательные блоки. Занятия по строевой подготовке включают в себя правильность выполнения строевых приемов, а именно: повороты на месте и в движении, прохождение в составе отделения, исполнение строевой песни, а также правильность выполнения команд. Ребята проходят и огневую подготовку, изучают нормативы по разборке-сборке макета автомата Калашникова и снаряжению магазина, показывают свою меткость на обучении по стрельбе из электронного оружия. Знания по радиационной, химической и биологической защите участники смены получают на практических занятиях по надеванию противогаза. Кроме этого, пополнить свой теоретический багаж знаний по доврачебной помощи юнармейцы могут на тематических мастер-классах. Ребята на практике учатся накладывать повязки при ожогах и травмах головы, а также шины при переломах конечностей, на тренажере «Максим» отработывают навыки сердечно-легочной реанимации. По итогам образовательного блока участники смены сдают соответствующие нормативы при проведении тактической игры на местности.

Таким образом, за время реализации программы смены участники могут продемонстрировать свое мастерство в 15 видах соревнований: беге, силовой гимнастике, метании гранат, строевой подготовке, преодолении полосы препятствий, разборке-сборке макета автомата Калашникова, снаряжении магазина, военно-исторической викторине и других. Кульминационным испытанием становится тактическая игра на местности, где участникам необходимо продемонстрировать навыки ведения боя, умений вести разведку и оказывать первую медицинскую помощь.

Кроме состязательных соревнований, получения теоретических знания по основам военной службы в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации, практических умений и навыков в военно-прикладных видах спорта, участники посещают встречи с участниками специальной военной операции и активистами гуманитарной помощи в рамках реализации Проекта служения «Твой Герой», организуются профориентационные беседы с представителями воинских частей, проходят презентации от Российского движения детей и молодежи.

Программа региональной профильной патриотической смены «Юнармеец» насыщена и спортивными событиями: футбол, волейбол, баскетбол, русская лапта, городки. Участники смены сдают нормативы всероссийского физкультурно-оздоровительного комплекса

«Готов к труду и обороне», по итогам занятий выявляются личные результаты.

В настоящее время работа по организации профильных патриотических смен актуальна и особенно трудна, требует большого такта и терпения. Но и здесь могут возникнуть сложности и риски при организации данной работы. Например, неготовность педагогов к участию в реализации программы профильной патриотической смены. Не готовы могут быть и подростки к участию в подобных профильных сменах во время летнего отдыха в загородном лагере. Кроме этого, сложность восприятия истории в процессе нравственного и патриотического воспитания может стать основной проблемой при реализации патриотической смены.

Одним из важных аспектов профильной патриотической смены является работа с воспитателями и педагогами. Они играют роль вдохновителей и наставников для детей, помогая им понять и принять патриотические ценности. Воспитатели активно привлекают детей к обсуждению исторических событий, проводят беседы о патриотических символах, символике и героях страны.

Важно отметить, что профильная патриотическая смена должна сочетать в себе познавательные и развлекательные мероприятия. Дети должны иметь возможность как получать новые знания, так и заниматься активным отдыхом и развлекательными мероприятиями. Таким образом, они смогут осознать и усвоить патриотические ценности на практике.

Таким образом, профильная патриотическая смена в детском оздоровительном лагере имеет свои особенности, которые направлены на формирование патриотического воспитания у детей:

1. Направленность на развитие патриотических чувств и ценностей: на патриотической смене основное внимание уделяется формированию гордости за свою страну, любви к родине, уважению к символам и традициям нации.

2. Изучение истории и культуры: дети активно знакомятся с историческими событиями, героями и достижениями своей страны. Они посещают музеи, мемориальные комплексы, памятники и участвуют в тематических экскурсиях.

3. Военно-патриотическая подготовка: в рамках патриотической смены дети получают представление о Вооруженных Силах, их структуре, роли и значимости для страны. Они могут принимать участие в военно-патриотических играх и тренировках.

4. Воспитание уважения к труду и традициям: на патриотической смене уделяется внимание различным профессиям и достижениям в науке, спорте, искусстве и промышленности. Дети учатся ценить труд каждого человека и стремиться к достижению своих целей.

5. Участие в патриотических мероприятиях и праздниках: дети активно участвуют в патриотических мероприятиях, таких как празднование Дня России, Дня Победы, Дня народного единства и других национальных праздников. Они принимают участие в патриотических конкурсах, концертах и флешмобах.

6. Спортивная направленность: патриотическая смена включает в себя спортивные занятия и мероприятия, направленные на развитие физической культуры и здоровья. Дети учатся работать в команде, укреплять духовные и физические силы.

7. Развитие творческих способностей: на патриотической смене проводятся художественные и музыкальные занятия, театральные постановки, конкурсы рисунков и поделок, чтобы развить творческие способности детей и выразить патриотические чувства через искусство.

Все вышеперечисленные особенности объединяются воедино, чтобы помочь детям развить патриотические чувства, любовь к родине и уважение к культуре и традициям своей страны. Это способствует формированию патриотического сознания, ответственного отношения к обществу воспитанию у подростков любви и уважения к своей стране.

Детские оздоровительные лагеря являются важной частью системы детского отдыха и оздоровления. Одной из основных с целью таких лагерей является формирования патриотических чувств и воспитание патриотической личности у детей. Профильная патриотическая смена в детском оздоровительном лагере имеет свои особенности. Она предполагает углубление в тему патриотизма и знакомство с историей, культурой и традициями своей страны. В течение смены дети занимаются специальными программами и активно участвуют в мероприятиях, направленных на развитие патриотических чувств.

Литература:

1. Заярская Г.В. К вопросу о разработке методики патриотического воспитания студенческой молодежи // Международный академический вестник. – 2016. – № 4(16). – С. 38-45.
2. Заярская Г.В., Черных Н.Ю. Военно-патриотическое воспитание в условиях временного детского коллектива ВДЦ «Орлёнок» (на примере д/л «Дозор-

- ный») // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. – 2015. – № 4(21). – С. 5-12.
3. Пашкова А.И. Формирование патриотизма подростков в деятельности детских общественных объединений: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2022. – 23 с.
 4. Потемкина Г.В. Патриотическое воспитание детей в условиях работы оздоровительного лагеря // Воспитание патриотизма, дружбы народов, гражданственности. – Москва: Российская академия образования, 2003. – С. 422-423.
 5. Пархоменко А.М., Фодоря А.Ю. Государственное регулирование патриотического воспитания молодёжи // Молодёжь и общество: Сб. науч. ст. / Под общ. ред. Фоминой С.Н. Том Вып. 8. – М.: Перспектива, 2016. – С. 25-31.
 6. Пархоменко А.М., Фодоря А.Ю. Роль и место Всероссийского образовательного медиа-проекта «Поклонимся великим тем годам» в патриотическом воспитании молодёжи // Социальные технологии работы с молодёжью: новое время - новые решения: Материалы межвуз. науч.-практ. конф. Сб. науч. ст., Москва, 28 марта 2016 г. / Под ред. Ростовской Т.К., Фоминой С.Н. – М.: Перспектива, 2016. – С. 179-181.
 7. Ревуцкая А.О., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Городские проекты и программы по социокультурной адаптации детей-инвалидов и детей с ОВЗ (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Инвалид в обществе XXI века: Сб. трудов III Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 07 дек. 2021 г. / Под ред. В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. – М.: Моск. гос. гуманитарно-эконом. ун-т, 2022. – С. 56-62.
 8. Фодоря А.Ю. Молодежный образовательный туризм как социальная технология формирования патриотизма // Социальные технологии работы с молодёжью: новое время - новые решения: Материалы межвуз. науч.-практ. конф. Сб. науч. ст., Москва, 28 марта 2016 г. / Под ред. Ростовской Т.К., Фоминой С.Н. – М.: Перспектива, 2016. – С. 243-246.

АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

Шульга И.И.,

Новосибирский государственный
педагогический университет,
г. Новосибирск.

Аннотация. В статье представлен психолого-педагогический подход к определению понятий «свободное время» и «досуг». Выделены особенности организованного отдыха детей в детском лагере как процесса воспитания культуры досуга. Показаны сущность, цель и функции педагогической анимации, этапы и технология создания анимационных программ в детском оздоровительном лагере.

Ключевые слова: свободное время, досуг, педагогическая анимация, анимационная программа, детский оздоровительный лагерь.

ANIMATION PROGRAMS AT THE CHILDREN'S HEALTH CAMP

I.I. Shulga,

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

Annotation. The article presents a psychological and pedagogical approach to the definition of the concepts of "free time" and "leisure". The features of organized recreation of children in a children's camp as a process of education of leisure culture are highlighted. The essence, purpose and functions of pedagogical animation, stages and technology of creating animation programs in a children's health camp are shown.

Keywords: free time, leisure, pedagogical animation, animation program, children's health camp.

Анимация сегодня становится необходимым элементом педагогических программ, реализующихся в сфере детского отдыха. Специфику и содержание культурно-досуговой деятельности подростков и молодежи в детском оздоровительном лагере более подробно рассматривали в своих публикациях Г.В. Заярская, А.В. Каменец, И.А. Урмина, И.И. Шульга и др. [1; 2; 3; 5]. Г.В. Заярская, говоря о наполнении содержания деятельности в летнем оздоровительном учреждении (лагере), подчеркивает воспитательную ценность технологий культурно-досуговой деятельности по работе с детьми, подростками и молодежью [1, с. 52-55]. Однако, существует ряд препятствий в реализации данного направления рекреационной сферы. Анализ про-

блем организации отдыха и оздоровления детей за период летней кампании 2022 года специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» (А.Ю. Фодоря, Г.В. Заярской), показал, что многие из них нуждаются в серьезном осмыслении и преодолении [4, с. 296].

Возрастание роли педагогики досуга тесно связано с проблемой использования свободного времени человеком в информационном обществе, где его количество и качество неуклонно изменяется.

В современной науке категория «*свободное время*» трактуется исходя из различных подходов: экономического, философского, психологического, педагогического и др. С точки зрения запросов современной социально-культурной практики и проблем отдыха человека в меняющемся цифровом мире наиболее ценным нам представляется психолого-педагогический подход, в рамках которого *досуг* представляет собой активную часть свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека; деятельность, направленную на достижение культурных целей по собственному выбору ради удовольствия и самосовершенствования [3]. В современной социальной теории предпринимается попытки определить значение свободного времени личности в контексте объяснения образа жизни человека в XXI веке. Это связано с хронической нехваткой свободного времени у людей, явлением известным науке как «прокрастинация».

Современный человек весьма избирателен в характере своей деятельности в свободное время, в зависимости от собственных интересов и существующих возможностей выбирает тот или иной вид отдыха по его содержанию. Виды отдыха современного человека также разнообразны, как и социально-культурные практики, реализуемые в сфере свободного времени. Это могут быть занятия физической культурой, прогулки, альпинизм и другие формы активности, направленные на восстановление физических сил. Все более популярными становятся традиционные любительские занятия на природе – охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод и пр. Отдельного внимания заслуживает досуг, отражающий приобщение к миру искусства, а также художественное творчество и самодеятельность. Особую важность в информационном обществе приобретает интеллектуальная досуговая деятельность: чтение, самообразование, общение по интересам, интеллектуальная клубная деятельность.

Среди перечисленных видов досуговых активностей особое место занимает *педагогическая анимация*, как деятельность, связанная

с удовлетворением потребности в новых впечатлениях и неформальном образовании. Это могут быть как развлечения в этнокультурных пространствах, носящие активный, либо пассивный характер (игры, танцы, зрелища); так и культурно-исторические, познавательные, урбанистические, научно-технологические, этико-эстетические и культурологические экскурсии и путешествия.

Стремление к разнообразию – самая общая и значимая характеристика детского отдыха. Отдых в педагогической практике традиционно может быть организованным и неорганизованным. Первый вид отдыха определяют, как дозированный, сознательно управляемый процесс использования социализирующих ресурсов досуговой деятельности. Такой отдых основан на приспособлении детьми природных и социально-культурных объектов в окружающей среде для удовлетворения своих потребностей прежде всего в развлечениях. Второй вид отдыха носит педагогический характер, поскольку организуется взрослыми и имеет тенденцию к определению его смыслов и значимости с точки зрения воспитания. Чаще всего такой отдых организуется в специально подготовленных пространствах, наиболее массовым из которых является детский оздоровительный лагерь. Одним из видов педагогически организованного детского отдыха в оздоровительном лагере являются анимационные программы.

Впервые термин «анимация» применительно в сфере свободного времени был употреблен в середине XX столетия французским социологом Ж. Дюмазедье в контексте теории «цивилизации досуга». Ученый связал качество досуга с обращением личности к экзистенциальным (духовным) ценностям. Стремление человека к творчеству, потребность в культуре, духовной деятельности не возникают спонтанно, в определенный момент жизни. Эти качества зарождаются и развиваются постепенно, а процессе социального развития личности. Ж. Дюмазедье отмечал, что высшие духовные ценности являются неотъемлемой частью отдыха и развлечений, но личность не в состоянии самостоятельно преодолеть соблазны разрушительного и разрушающего досуга. Личность нуждается в особых «проводниках», социокультурных лидерах, которые должны стать воспитателями культуры досуга. Обращаясь к феномену лидера в сфере организованного досуга, ученый употребил словосочетание «социокультурное лидерство», которое позже заменил термином «анимация». Термин обладает довольно широкими лингвистическими границами, используется во многих современных языковых культурах.

Объяснение этому факту можно в его этимологии.

«Анимация» (рус.), «animation» (англ.), «animación» (исп.) и пт. Происходит от латинского корня «anima», который имеет несколько самостоятельных значений: жизненное начало, жизнь, душа, разумнее начало, дух. Современная социокультурная анимация определяется как форма – трех D:

Delassiment (расслабление), *Divertissement* (развлечение), *Development* (развитие). Иными словами, целью аниматорской деятельности является сопровождение отдыха человека от физического восстановления (расслабление) через переживание радости и удовольствия (развлечение) к удовольствию потребностей в творческой созидательной деятельности (развитие). Об этом более подробно мы писали в ранее опубликованных статьях [5; 6].

Исходя из этой логики **целью педагогической анимации** является удовлетворенность ребенка организованным отдыхом: его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. Верно выстроенная и реализованная программа педагогической анимации обеспечивает повышение качества, привлекательности и разнообразия педагогической программы в детском лагере.

Педагогическая анимация в лагере выполняет следующие **функции**:

- адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- компенсационную, освобождающую ребенка от физической и психической усталости в течении учебного года;
- стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
- оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил ребенка;
- информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
- образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- развивающую, приводящую к личностному интеллектуальному, нравственному и физическому совершенствованию.

В любом случае процесс создания педагогической анимационной программы представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов: диагностично заданные цели, проектирование содержания, вы-

бор оптимальных методов и средств достижения целей, прогнозирование результатов. *Технология создания анимационной программы* включает в себя несколько взаимосвязанных этапов: организационный, инструкторско-методический, режиссерский, технический. Учитывая комплексные тенденции в сфере детского оздоровительного отдыха, можно оптимально подобрать формы работы с детьми наиболее продуктивно сочетая активный и пассивный отдых.

С методической точки зрения педагогическую анимационную программу в лагере отличают грамотный выбор и тактичное использование педагогами средств эмоциональной выразительности и приоритет неформальных форм педагогического взаимодействия. Юмор, театрализация, костюмирование и маскарад, игра, соревнования, ритуалы и другие формы досугово-воспитательного влияния должны обеспечить нетривиальные педагогические эффекты оздоровления и неформального образования, которые стремятся получить дети во время своего отдыха в лагере.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что качественная анимационная программа в современном детском оздоровительном лагере должна соответствовать следующим требованиям: коммуникативность, интерактивность, приоритет неформальных межличностных взаимодействий, возможность свободного выбора досуговых активностей, опора на положительные эмоции, социально-воспитательная направленность, открытая социально-досуговая среда. В целом анимационные программы в детском лагере способствуют сохранению и восстановлению здоровья ребенка, обеспечивают удовлетворение его основных потребностей и психоэмоционального восстановления, а также влияют на развитие творческого потенциала личности.

Литература:

1. Заярская Г.В. Научно-методическое и программное обеспечение содержания культурно-досуговой деятельности подростков и молодежи в детском оздоровительном лагере // Социальная политика и социология. – 2010. – № 7(61). – С. 51-61.
2. Заярская Г.В. Специфика культурно-досуговой деятельности подростков и молодежи в летний период // Человеческий капитал. – 2010. – № 7-2(19). – С. 508-514.
3. Урмина И.А., Заярская Г.В. Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник / 3-е изд., испр. и доп. – М.: ЮРАЙТ, 2018. – 223 с. – (Серия «Бакалавр. Академический курс»).
4. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК

«МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сент. 2022 г. / Отв. редактор Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 295-299.

5. Шульга И.И. Педагогическая анимация: Детский досуг и неформальное образование: Учеб. пособие. – Новосибирск, 2018. – 158 с.

6. Шульга И.И. Профессиональная подготовка педагогов- организаторов детского досуга в теории и практике педагогической анимации: Монография. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2013.

РАЗДЕЛ 4. ПОДГОТОВКА КАДРОВ И ОБУЧЕНИЕ ВОЖАТЫХ ДЛЯ СФЕРЫ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

УДК 377

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ВОЖАТЫХ К РАБОТЕ С ДЕТЬМИ- СИРОТАМ И ДЕТЬМИ, ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Вавилов А.М.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), Москва.

Ким Д.Е.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), Москва.

Аннотация. В статье приводятся основные результаты исследования, проведенного специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» среди вожатых, работавших с детьми из центров содействия семейному воспитанию в течение летней оздоровительной кампании 2023 года. Исследование было проведено «с целью» поиска путей совершенствования подготовки вожатых для работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей. На основании полученных результатов, был актуализирован курс подготовки вожатых в Центральной школе московских вожатых ГАУК «МОСГОРТУР».

Ключевые слова: вожатый, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, детский лагерь, подготовка вожатых.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE CAMP COUNSELORS' TRAINING PROCESS FOR WORK WITH ORPHANED CHILDREN AND CHILDREN WITHOUT PARENTAL CARE

A.M. Vavilov,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article presents the main results of a study conducted by GAUC «MOSGORTUR» specialists among camp counselors who worked with children from Family Upbringing Assistance Centres during the summer health campaign of 2023, in order to find ways to improve camp counselors' training for working with orphaned children and children without parental care, as well as updating the training course for camp counselors at the Central school of Moscow camp counselors.

Keywords: camp counselor, orphaned children, children without parental care children's camp, camp counselors' training.

В России детский лагерь как форма организации детского отдыха является признанным и эффективным инструментом социализации подрастающего поколения. Государство, признавая детство в качестве особого этапа в жизни человека, постулирует приоритетность подготовки детей к полноценной общественной жизни, воспитания и развития в детях активной жизненной позиции, высококонкретных качеств, считает обеспечение право на отдых и оздоровление одним из основных направлений реализации прав ребенка в Российской Федерации [8].

Пространство детского лагеря как особой воспитательной системы, обладающей набором специфических характеристик, таких как неформальность, свобода самовыражения, совместная коллективная деятельность детей и взрослых [1, с. 20-21], способствует развитию у детей навыков общения, рефлексии, самостоятельности, выстраивания конструктивных отношений со сверстниками и взрослыми.

Формирование и развитие указанных навыков особенно важно для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей как особой социальной категории, поскольку неформальное взаимодействие и более открытые границы общения в лагере помогают детям иначе себя представить, по-другому прожить время, отведенное на лагерную смену [2, с. 37]. Обеспечение путевками в организации отдыха детей и их оздоровления является одной из мер социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, гарантированной государством [7].

Как отмечают специалисты и ученые-исследователи Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Мо-

сковское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР»), среди которых К.О. Воронин, Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря и др., «совершенствование услуг отдыха и оздоровления детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты города Москвы невозможно без учета потребностей детей, обратной связи, полученной от административно-педагогического персонала» [9, с.275]. В ряде ранее опубликованных материалов и статей представлен анализ имеющегося в учреждении опыта [3; 9].

В этой связи актуальным становится вопрос совершенствования подготовки вожатых к работе в лагерях с детьми указанных категорий. Существующая нормативная база, касающаяся определения содержания профессиональной деятельности вожатых и требований к их обучению, не предусматривает специфической подготовки специалистов к работе с особенными категориями детей. Это связано с тем, что вожатый рассматривается в качестве «ассистента» педагогического работника, на которого и должна возлагаться основная нагрузка по организации воспитательной работы во время лагерной смены [6]. Однако сложившаяся практика вожатской работы в детских лагерях, значение и роль вожатого для детей, объем и разнообразие направлений деятельности вожатого ставят его на одну ступень с педагогическими работниками и делают его полноценным организатором детского отдыха.

Специфические личностные характеристики детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также специфика жизни детей в социальных учреждениях оказывают заметное влияние на организацию и проведение лагерной смены. В исследовании Магомедовой А.Н. среди таких характеристик выделяются: инфантилизм, проблемы с принятием ответственности, незаинтересованность в социальных отношениях, повышенная агрессивность, пониженный фон настроения и бедная гамма эмоций, эмоциональная поверхностность и частая смена настроений, неспособность к конструктивному решению конфликтов, иждивенческий стиль мышления и др. Принадлежность детей в социальных учреждениях к группе сверстников с одной стороны выступает некоторым аналогом семьи и способствует эмоциональной стабильности, а с другой стороны затрудняет для детей поиск оптимальных путей выстраивания коммуникации с внешним миром, незнакомыми людьми [5, с. 28]. В этой связи, как отмечают в своей статье Кабардиева Ф.А., Пицхелаури Э.М. и Магомедова Х.М.: «На первый план выдвигается проблема подготовки таких детей к са-

мостоятельной жизни в обществе, то есть их интеграция в окружающий социум» [4, с. 345].

Как уже было сказано выше, описанные специфических личностные характеристики и условия жизни детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, влияют на организацию лагерной смены. В таблице 1 эти особенности представлены в сравнении с организацией классической лагерной смены.

Таблица 1.

Различия в организации классической смены и смены с участием детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Элементы организации смены	Обычный заезд	Заезд с участием детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
Отправка	<ul style="list-style-type: none"> - Законные представители привозят детей к месту отправления; - дети распределяются по группам, группы могут быть смешаны по возрастному составу; - прием документов вожатыми; - дополнительные медицинские осмотры; - предварительный сбор персонала на месте отправки и др. 	<p>Дети привозятся централизованно в составе разновозрастной группы, дети сопровождаются воспитателями и вожатыми. Документы детей предварительно собраны воспитателями.</p> <p>Централизованная отправка может не проводиться, т.к. так как дети могут отправляться сразу в лагерь из своих учреждений.</p>
Воспитатели в отряде	Чаще всего отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимо выстраивать взаимодействие вожатых с воспитателями; - количество воспитателей больше; - функционал вожатых и воспитателей различается; - воспитатели лучше знают детей и особенности работы с ними, выстроено взаимодействие между воспитателями и детьми, в котором вожатый может оказаться лишним
Комплектование отрядов	От 15 до 30 детей одной возрастной категории	От 3 до 50 детей разных возрастных категорий
Количество вожатых на отряде	2-3 вожатых на отряд	От 1 до 5 вожатых на отряд, работающих совместно с воспитателями
Режим дня	<ul style="list-style-type: none"> - Организуется вожатыми; - присутствуют четкая регламентация дня, где все режимные моменты обязательно реализуются 	<ul style="list-style-type: none"> - Организуется воспитателями; - реализация некоторых режимных моментов зависит от решения воспитателей в зависимости от того, с какими детьми они работают

Элементы организации смены	Обычный заезд	Заезд с участием детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
Пересменка	<ul style="list-style-type: none"> - Обычно дети не остаются, остаются только вожатые, которые занимаются подготовкой новой смены; - если в исключительных случаях дети остаются, то дети находятся под ответственностью вожатых 	<ul style="list-style-type: none"> - Дети находятся под ответственностью воспитателей; - дети часто остаются в лагере на несколько смен
Программа	<ul style="list-style-type: none"> - Вожатые отвечают за реализацию программы; - дети включены в игровую модель и замотивированы; - детям интересны все формы и виды мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - Вожатые отвечают за реализацию программы; - дети менее включены в программу смены; - детям интересны отдельные виды и формы мероприятий. С большим интересом участвуют в тех мероприятиях, где присутствует большая самостоятельность и свобода действий
Формы и методы работы вожатых	Используются игры, мероприятия, дела – дети активно участвуют в отрядной работе	Используются игры, мероприятия, дела, однако вожатым приходится постоянно искать и придумывать новые «оболочки» известных форм воспитательной работы, т.к. детей сложно чем-то удивить и мотивировать на участие в программе смены

Существующие программы обучения вожатых, в том числе программа профессиональной подготовки вожатых, реализуемая в Центральной школе московских вожатых ГАУК «МОСГОРТУР» (далее – ЦШМВ), ориентированы в большей степени на подготовку вожатых для работы в классических лагерях с «обычными» детьми и направлены на формирование у слушателей понимания сущности вожатского дела, работы с временным детским коллективом, содержит основные понятия, принципы, подходы, нормы и категории соответствующего вида деятельности. При этом большинство слушателей, окончивших ЦШМВ, и отправившихся работать в детские лагеря в качестве вожатых ГАУК «МОСГОРТУР», работают с дети-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

Одновременно нельзя не отметить тот факт, что, несмотря на имеющиеся отличия работы вожатых на сменах с различными категориями детей, корневой функционал и инструментарий, формы и методы работы, которыми располагает и которые использует вожатый в своей профессиональной деятельности остаются неизменны-

ми. Такая ситуация делает актуальным нахождения баланса между сохранением «классического» содержания обучения вожатых и его адаптации, расширения или корректировки в связи с необходимостью подготовить вожатых к работе с детьми разных социальных категорий, т.е. к поиску направлений совершенствования процесса подготовки вожатых.

В целях актуализации системы подготовки вожатых для работы с детьми-сиротами специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» в августе 2023 года было проведено комплексное исследование.

Для получения как можно более полной информации об исследуемом предмете специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» было использовано сочетание качественного и количественного методов сбора данных.

Количественный метод представляет собой опрос в форме электронного анкетирования, в котором приняло участие 140 респондентов из 347 приглашенных к участию, таким образом уровень достижимости составил 40%. Опрос проводился среди вожатых, которые отработали одну и более смен с детьми из центров содействия семейному воспитанию (далее – ЦССВ). Качественное исследование состояло из глубинных интервью, всего было опрошено 12 человек.

Сбор данных по двум видам исследования был реализован параллельно. Результаты, полученные в ходе неформализованного интервьюирования, позволили глубже раскрыть данные, полученные в ходе массового анкетирования.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить отношение вожатых к работе с детьми-сиротами как отдельному виду деятельности;
- оценить вклад ЦШМВ в уровень подготовки вожатых к работе с детьми из ЦССВ;
- понять, существует ли запрос у респондентов на внесение корректировки в курс подготовки вожатых в ЦШМВ.

При подготовке исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

- работа с детьми-сиротами на лагерной смене отличается от работы с другими детьми;
- курс подготовки ЦШМВ требует актуализации содержания занятий и расставления акцентов в образовательном процессе.

Анализ результатов показал, что большинство вожатых поло-

жительно относятся к работе с детьми-сиротами и готовы работать с детьми из ЦССВ в будущем. Большинство респондентов на последнюю смену были распределены по собственному желанию. Среди ассоциаций со словосочетанием «работа вожатым с детьми из ЦССВ» у большинства преобладают нейтральные (труд, опыт, адаптация и т.д.) или положительные (интересно, любовь, весело, дружба и т.д.) образы. Готовность работать с детьми-сиротами в будущем выражает абсолютное большинство опрошенных. Немаловажно также то, что чем больше смен вожатый отработывает с детьми из ЦССВ, тем выше процент положительной оценки данной работы: респонденты, отработавшие три и более смен с детьми-сиротами чаще давали положительные ассоциации относительно этой работы и среди них выше процент тех, кто готов работать с ними в будущем (см. рисунок 1). Таким образом, чем дольше вожатый работает с детьми-сиротами, тем больше он проникается этой работой.

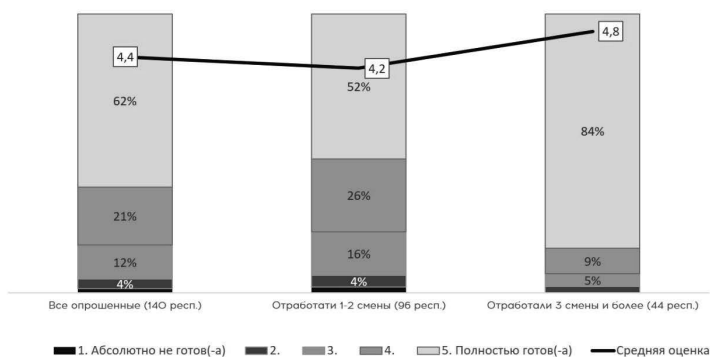


Рисунок 1. Готовность продолжить работать с детьми-сиротами в будущем (5-балльная шкала).

Уровень своей подготовки для работы с детьми из ЦССВ перед первой сменой опрошенные расценили как средний – 6,7 баллов из 10 возможных. При этом вожатые, которые успели отработать только одну или две смены с детьми из ЦССВ оценивают вклад ЦШМВ несколько выше, чем более опытные, поскольку 80% из них в 2023 году работали с ГАУК «МОСГОРТУР» впервые и соответственно ЦШМВ окончили в 2022-2023 гг., соответственно в ходе их обучения особенностям работы с детьми из ЦССВ уделялось значительно больше времени, нежели у тех, кто закончил курс раньше, поскольку ранее на

занятиях особенности работы с детьми из ЦССВ не затрагивались, все необходимые инструкции вожатые подучали непосредственно перед сменой от старших вожатых. Наиболее же ценными источниками информации по мнению опрашиваемых и в ходе количественного и в ходе качественного исследования выступают: общение с воспитателями, старшими вожатыми, опытными вожатыми-напарниками, кураторами. Так же важный вклад в успешность работы вносят личные особенности характера (см. таблицу 2).

Таблица 2.

Готовность продолжить работать с детьми-сиротами в будущем (5-балльная шкала)

	Все опрошенные (140 респондентов)	Отработали 1-2 смены (96 респондентов)	Отработали 3 смены и более (44 респондента)
Взаимодействие с воспитателями, сопровождающими детей	4,2	4,1	4,3
Особенности характера	4,1	4,2	4,0
Взаимодействие с другими вожатыми	4,1	4,2	4,0
Взаимодействие со старшими вожатыми или руководителем смены	4,0	4,1	3,8
Обучение в ЦШМВ	3,7	3,8	3,3
Личный жизненный опыт	3,5	3,4	3,6
Обучение в вузе, колледже	2,4	2,5	2,2
Информация из Интернета	2,3	2,4	2,2

Отличительной особенностью работы вожатых с детьми-сиротами от работы вожатых с другими детьми является наличие в лагерях воспитателей из ЦССВ. Большинство вожатых, принявших участие в интервью, отмечали важность построения нормальных отношений с воспитателями для того, чтобы смена была удачной. Идеальным является партнерство воспитателей и вожатых. В то же время часть вожатых отмечали, что у них лично были конфликтные ситуации с воспитателями как личного, так и рабочего характера, либо вожатые становились свидетелями некорректного, с их точки зрения, поведения воспитателей в отношении детей. Соответственно, такие ситуа-

ции, способы реагирования и поведения в них, должны быть также отработаны в ходе обучения в ЦШМВ.

Большинство тематических блоков ЦШМВ были оценены респондентами высоко (средняя оценка варьируется от 4,4 до 3,4 по 5-балльной шкале). В курсе ЦШМВ наиболее полезными вожатые называют темы, связанные с формированием практических навыков (уголки, огоньки, мероприятия и т.п.); связанные с характеристиками смены (содержание смены, логика развития и т.д.); связанные с психолого-педагогическими основами работы вожатого. Исходя из оценок можно отметить, что в курсе нет ненужных тем, так как они по-разному актуализируются на разных сменах с разным контингентом детей.

Однако при этом большинство респондентов заявили, что им для работы с детьми из ЦССВ на первой смене не хватило тех или иных операционных навыков – по коммуникации, мотивации, психологии, поведению во внештатных, нестандартных ситуациях. Эта тенденция сохранилась и при ответах на прямой вопрос о том, к чему оказались не готовы вожатые. Лидируют те же нестандартные ситуации – коммуникация с воспитателями, конфликты в отрядах, вызывающее или девиантное поведение детей. Можно предположить, что респондентов удивили не сами такие жизненные феномены как драка или курение, а, скорее, обнаружилось сложности с выбором способов реагирования на них и механизмов урегулирования ситуаций (границы допустимости и т.п.).

Исходя из высоких оценок тематических блоков курса, можно предположить, что запроса на кардинальную смену тематических блоков ЦШМВ у вожатых нет, в тоже время курс, безусловно нуждается в некоторой корректировке в соответствии со спецификой работы вожатых с детьми из ЦССВ, поскольку большинство вожатых согласилось с тем, что работа с детьми-сиротами существенно отличается от работы с другими детьми и требует отдельных навыков и знаний.

Исходя из анализа результатов исследования, можно сделать выводы об актуальных направлениях совершенствования процесса подготовки вожатых:

1. Увеличить количество времени в курсе, отдаваемого на обсуждение особенностей работы с детьми из ЦССВ (в частности, внедрить разбор ситуаций из практики (реальные проблемы и способы их разрешения);

2. Добавить темы о построении взаимоотношений между воспитателями и вожатыми (разграничение зон ответственности, особенности построения коммуникации, способах разрешения конфликтных ситуаций и т.д.);

3. Расширить темы об особенностях работы с детьми из ЦССВ, детьми с ограниченными возможностями здоровья, детьми с тяжелыми множественными нарушениями развития (особенностях режима, особенностях психологии, способах построения коммуникации и т.д.);

4. Ввести темы об особенностях работы с разновозрастными отрядами, о распределении зон ответственности между вожатыми-напарниками при работе с такими отрядами, особенностях организации мероприятий и т.д.;

5. Привлекать к занятиям опытных вожатых и старших вожатых, воспитателей для взаимодействия с группой по соответствующей теме;

6. Разработать серию ситуативных протоколов действия-реагирования, с целью добиться у слушателей ощущения готовности к нештатным ситуациям как в психологической плоскости, так и в поведенческой. В указанных протоколах:

- дать описание наиболее часто встречающихся сложных ситуаций;
- перечислить участников таких ситуаций и возможный нормативно-правовой статус ситуаций;
- обозначить зону ответственности вожатых в таких случаях (в их это полномочиях или нет и т.п.);
- предложить пошаговый перечень действий в таких ситуациях (действует сам или нет, кого информирует, что делает при отсутствии реакций тех, кто обязан реагировать или отказать в помощи и т.д.);
- отработать эти протоколы в ходе обучения в ЦШМВ.

Конечно, перечисленные выше направления совершенствования подготовки вожатых к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, не являются исчерпывающими. Список будет варьироваться в зависимости от сложившейся практики подготовки вожатых и организации отдыха детей. Однако, пожалуй, общим должно быть понимание, что важно организовать не только качественную подготовку вожатых до начала лагерной смены, но и обеспечить их методическое сопровождение и поддержку на протяжении всех смены, т.к. чаще всего каждый детский коллектив и каж-

дая нештатная ситуация, с которыми сталкиваются вожатые и педагоги в течение смены является уникальными и требующими внимательной командной работы и нешаблонного отношения.

Литература:

1. Вавилов А.М. Развитие организаторской компетенции у будущих вожатых детского лагеря в условиях профессионального обучения. – М.: Пробел-2000, 2023. – 192 с.
2. Васильева А.Н., Слепцова Н.К. Социокультурная реабилитация детей, находящихся в трудной жизненной ситуации в загородном лагере // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-4 – С. 36-40.
3. Воронин К.О., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Оценка воспитателями детей-сирот программ отдыха, реализованных ГАУК «МОСГОРТУР» в период летней оздоровительной кампании 2021 года // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов IX Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2022 г. Том 1. – СПб.: Северо-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2022. – С. 77-82.
4. Кабардиева Ф.А., Пицхелаури Э.М., Магомедова Х.М. Проблемы социализации детей-сирот, воспитывающихся в условиях школы-интерната // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №59-3. С. 343-346.
5. Магомедова А.Н. Психологические особенности детей-сирот // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – №3(46). – С. 27-29.
6. Приказ Минтруда России от 25.12.2018 № 840н (ред. от 11.02.2019) «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист, участвующий в организации деятельности детского коллектива (вожатый)» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.01.2019 № 53396) // СПС КонсультантПлюс / Первонач. текст документа опубликован в издании «Официальный интернет-портал правовой информации» <http://www.pravo.gov.ru>, 18.01.2019. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_316169/ (дата обращения: 07.11.2023).
7. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // СПС КонсультантПлюс / Первонач. текст документа опубликован в изданиях «Собрание законодательства РФ», 23.12.1996, № 52, ст. 5880, «Российская газета», № 248, 27.12.1996. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12778/ (дата обращения: 07.11.2023).
8. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс / Первонач. текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 1998. № 31. Ст. 3802. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 07.11.2023).
9. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Отдых детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты города Москвы в детских оздоровительных лагерях (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Здоровье населения

и качество жизни: Электрон. сб. материалов X Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2023 г. Том 2. – СПб.: Северо-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2023. – С. 275-281.

**РАБОТА ВОЖАТЫМ В ДЕТСКОМ
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ ГЛАЗАМИ
РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА**

Воронин К.О.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), Москва.

Зинькевич И.П.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), Москва.

Аннотация. В статье представлены методология и результаты социологического исследования, проведенного ГАУК «МОСГОРТУР» в 2022 году совместно с исследовательской компанией НАФИ. Предметом анализа стало содержание представлений студентов вузов и ссузов, не имеющих опыта вожатской деятельности, о работе вожатым. Целью работы являлось выявление данных представлений для последующего анализа и актуализации системы привлечения, подбора, обучения и сопровождения (удержания) вожатых ГАУК «МОСГОРТУР». В статье проанализированы первичные данные онлайн-опроса студентов вузов и ссузов 1–3 курсов из 36 учебных заведений шести субъектов Российской Федерации (200 результативных анкет) и серии глубинных интервью (30 студентов из вузов и ссузов Москвы). Авторы разработали рекомендации для работы с целевой аудиторией студентов в повседневной практике ГАУК «МОСГОРТУР»: выбирать в качестве основного канала коммуникации онлайн-инструменты (группы вузов, волонтерских движений в социальных сетях, специализированные сайты поиска работы), уделять внимание работе с образовательными организациями, привлекать к агитационным мероприятиям опытных вожатых, в информационной работе с потенциальными вожатыми показывать возможность реализовать свой лидерский потенциал и заработать реальный трудовой стаж.

Ключевые слова: ГАУК «МОСГОРТУР», детский оздоровительный лагерь, вожатый, представления студентов о работе вожатым.

**WORKING AS A COUNSELOR IN A CHILDREN'S
WELLNESS CAMP THROUGH THE EYES OF A RUSSIAN
STUDENT**

K.O. Voronin,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article presents the methodology and results of a sociological study conducted by the GAUC «MOSGORTUR» in 2022 jointly with the research agency NAFI. The subject of the analysis was the content of the ideas of university and college students who have no experience as a counselor. The purpose of the work was to identify these ideas for subsequent analysis and updating of the system of attraction, selection, training and support (retention) of counselors of the GAUC «MOSGORTUR». The article analyzes the primary data of an online survey of students of universities and colleges of 1-3 courses from 36 educational institutions of six regions of the Russian Federation (200 effective questionnaires) and a series of in-depth interviews (30 students from universities and colleges in Moscow). The authors have developed recommendations for working with the target audience of students in the daily practice of GAUC «MOSGORTUR»: to choose online tools as the main communication channel (groups of universities, volunteer movements in social networks, specialized job search sites), to pay attention to work with educational organizations, to attract experienced counselors to campaign events, to show the opportunity to realize their leadership potential and earn real work experience in information work with potential counselors.

Keywords: GAUC «MOSGORTUR», children's wellness camp, counselor, students' ideas about working as a counselor.

Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») ежегодно организует отдых более 50 тысяч детей города Москвы и сопровождающих их лиц. ГАУК «МОСГОРТУР» является крупнейшим организатором детского отдыха в Российской Федерации. С целью повышения качества, безопасности и разнообразия услуг отдыха ГАУК «МОСГОРТУР» ежегодно разрабатывает новые программы отдыха и оздоровления детей, подбирает организации отдыха и оздоровления в рамках конкурентных процедур, обучает и трудоустраивает административно-педагогический персонал, в том числе вожатых.

ГАУК «МОСГОРТУР» – уполномоченное учреждение в сфере организации детского отдыха, предоставляющее услугу детского отдыха «под ключ», в том числе имеющее и применяющее систему привлечения, отбора, обучения и последующего сопровождения (удержания) вожатых. Этот опыт в своих публикациях представили ученые и исследователи системы подготовки вожатых в ГАУК «МОСГОРТУР» А.М. Вавилов, И.П. Зинькевич, И.Л. Костина, С.С. Рунов, А.А. Чикин [6; 7; 11] и др. Данная система была сформирована с учетом льготных категорий детей, направляемых на отдых и оздоровление. В целях оп-

тимизации процесса привлечения и отбора кандидатов в вожатые, последующего удержания, мотивации и эффективности работы отобранных кадров, а также развития ресурса педагогических кадров для работы в детском оздоровительном лагере в целом, требовалась актуализация сложившейся системы.

Постановка проблемы

Необходимость поиска и подготовки новых трудовых кадров для работы в детских лагерях год от года не теряет своей актуальности, особенно в связи с вниманием, которое уделяется сегодня организации летнего детского отдыха со стороны государства. Актуальность проблем кадрового обеспечения сферы детского отдыха и оздоровления, пути их решения на современном этапе, а также некоторые результаты развития современной системы подготовки вожатских кадров в России проанализированы в ранее опубликованных статьях Т.Н. Владимировой, Г.В. Заярской, Н.Ю. Лесконог, А.Ю. Фодоря, И.И. Фришман, Л.Ф. Шаламовой [2; 5; 10] и др.

В 2018 году был разработан «Стандарт специалиста, участвующего в организации деятельности детского коллектива (вожатого)» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 840н от 25.12.2018), в соответствии с требованиями которого вожатый должен иметь определенный уровень образования, а также успешно завершить профессиональное обучение. В этой связи первоочередной задачей становится привлечение, вовлечение и мотивация представителей студенческого сообщества (традиционно являющегося основным кадровым ресурсом для детских лагерей) не только к работе в качестве вожатых, но и к получению ими профессионального образования в этой сфере.

Важно отметить, что ранее не только специалисты ГАУК «МОСГОРТУР» (К.О. Воронин, Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря и др.) предпринимали попытки изучения социальных и профессиональных характеристик «идеального» руководителя смены, администратора совместного выездного отдыха детей с родителями [3; 4], социально-демографический портрет современного московского вожатого (К.Н. Ермошкин, К.В. Наумов) [8], но и другими исследователями (В.И. Белов, Д.Ю. Елкина) был проанализирован социально-психологический портрет московского вожатого [1], а также опыт исследования образа «идеального вожатого» (Э.С. Тимербулатова, Г.С. Хечоян) [9], социально-педагогические функции деятельности вожатого образовательного учреждения (И.И. Фришман) [10].

Тематика исследований в обозначенном направлении с каждым годом расширяется, в научных интересах анализу подвергаются все новые и новые стороны вожатской деятельности. Данное исследование («Представления студентов о работе вожатым») было проведено специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» совместно с исследовательской компанией НАФИ в 2022 году. В рамках исследования изучалось мнение студентов вузов и ссузов, не имеющих опыта вожатской деятельности. Это позволило выявить представления студентов о работе в должности вожатого, определить уровень их заинтересованности в освоении этой профессии и барьеры на этом пути. Полученные данные позволили оценить действующую систему привлечения вожатых ГАУК «МОСГОРТУР», а также разработать рекомендации по ее улучшению.

Цель проведения исследования

Целью проведения исследования студентов вузов и ссузов, не имеющих опыта вожатской деятельности, являлось выявление их представлений о работе вожатым для последующего анализа и актуализации системы привлечения, подбора, обучения и сопровождения (удержания) вожатых ГАУК «МОСГОРТУР».

Задачи проведения исследования

Задачами проведения исследования являлись:

1. Выявление социально-демографических характеристик студентов, в том числе: пол, возраст, вуз/ссуз, курс, специальность, место проживания, источники дохода и другие характеристики.
2. Выявление социально-психологических характеристик студентов, в том числе: личностные ценности, интересы (хобби, стиль жизни, активности, навыки) и другие характеристики.
3. Выявление представлений о вожатстве, в том числе:
 - готов ли студент к подработке (если «да», то в какой сфере, какие каналы поиска работы использует);
 - рассматривается ли в качестве подработки вожатство;
 - знает ли студент, что необходимо для работы в должности вожатого;
 - в чем заключается содержание работы вожатого;
 - есть ли интерес у студента к работе вожатым;
 - знает ли студент условия трудоустройства на должность вожатого;
 - знает ли студент, какими личностными качествами, знаниями и навыками должен обладать вожатый;

- возможные заблуждения об образе водителя и заблуждения о себе в роли водителя;
- другие характеристики.

Перечень данных характеристик был положен в основу формирования инструментария для проведения исследования.

Целевая аудитория исследования и выборка

Целевую аудиторию **онлайн-опроса** составили студенты вузов и ссузов 1–3 курсов, не имеющие опыта водительской деятельности, из 36 учебных заведений, расположенных на территории 6 субъектов Российской Федерации, в том числе города Москвы. 21 из 36 учебных заведений находятся на территории города Москвы и 15 учебных заведений находятся на территории других субъектов. 27 учебных заведений из 36 являются непрофильными в части водительской деятельности (технические, медицинские и иные вузы и ссузы). Структура выборочной совокупности представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Структура выборочной совокупности¹

Структура выборочной совокупности	Количество, ед.	Итого, %
Регионы		
Вузы и ссузы Москвы	21 учебное заведение	58
Вузы и ссузы 5 регионов РФ	15 учебных заведений	42
Итого:	36 учебных заведений	100%
Профиль учебных заведений		
Непрофильное (техническое, экономическое)	27 учебных заведений	75
Профильное	9 учебных заведений	25
Итого:	36 учебных заведений	100%
Пол респондентов*		
Юноши	98 человек	49
Девушки	102 человек	51
Итого:	200 человек	100%
Тип учебных заведений		
Вузы	25 учебных заведений	69
Ссузы	11 учебных заведений	31
Итого:	36 учебных заведений	100%

¹ Данные прошли процедуру взвешивания для соответствия общероссийским пропорциям (данным официальной статистики по России за 2021 год), см. также Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2021 – 692 с.

Численность студентов, которым направлено приглашение к прохождению опроса, составила более 2000 человек. Собрано 200 результативных анкет по итогам проведения опроса среди студентов.

В **интервьюировании** (серии глубинных интервью) приняли участие студенты вузов и ссузов, расположенных на территории города Москвы. В перечень образовательных организаций для проведения глубинных интервью вошли: Российский государственный социальный университет, Московский государственный медико-стоматологический университет имени А. И. Евдокимова, Российский государственный гуманитарный университет, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Московский физико-технический институт (государственный университет) и другие. Итоговая численность респондентов, принявших участие в интервьюировании, составила 30 человек.

Анализ **социально-демографического портрета** студентов показывает, что среди них практически в равной степени представлены и юноши, и девушки, с незначительным перевесом в сторону девушек (51%). Количество учащихся вузов и ссузов составляет 69% и 31% соответственно. Данное распределение, характеризующее общероссийские показатели, было воспроизведено и в рамках настоящего исследования.

По итогам проведенного опроса студентов 1-3 курсов российских вузов и ссузов, около половины опрошенных на момент опроса были в возрасте от 18 до 19 лет (49%). Молодость наибольшей доли студентов обуславливает их курс обучения (к участию в исследовании приглашались только студенты 1-3 курсов¹, поскольку именно они являются наиболее возможной потенциальной аудиторией будущих вожатых). Так, 40% всех опрошенных являлись студентами 1 курса. Востребованным направлением обучения среди опрошенных является *образование*, профессию в этой сфере на момент опроса получали 32% студентов. Практически 77% студентов – не единственные дети в своих семьях и имеют братьев или сестер, они не склонны заводить отношения (63% не имеют пары) и связывать себя узами брака (в официально оформленных отношениях находился только 1% студентов).

Около половины опрошенных (55%) живут в городах-миллионниках, что можно связать с большим выбором учебных заведений в крупных городах. Более других в выборке представлены студенты из

¹ Все опрошенные не имеют опыта вожатской деятельности.

регионов Уральского и Центрального федеральных округов (38% и 32% соответственно).

Студенты являются активными потребителями информации онлайн. В топ-3 популярных источников информации среди учащихся вошли: ВКонтакте (82%), Telegram (66%), интернет-сайты (57%). Информирова студента о возможности работы вожатым, нужно учитывать эти предпочтения. При этом подаваться информация должна коротко, так чтобы на ее изучение у студента не ушло более 10 минут. Аргументом служит тот факт, что 74% студентов предпочитают формат коротких статей (5 – 10 минут).

Говоря о **социально-психологических характеристиках учащихся, молодых людей можно описать как разносторонних и увлекающихся**: 97% из них имеют какие-либо хобби и увлечения. Однако, больше половины из них выбирали скорее пассивные хобби, нежели активные. Так, в сферу интересов каждого второго опрошенного вошли просмотр кино и сериалов, а также самостоятельное создание визуального контента (58%). Интерес к такому виду увлечений, которые не требуют физического включения, можно связать с высокой загрузкой современных студентов учебными или рабочими делами, о чем они говорили в глубинных интервью.

Студенты признают для себя значимость общечеловеческих ценностей. Главными для них являются личное здоровье и благополучие, а также здоровье и благополучие семьи и близких. Кроме того, студенты стараются вносить вклад в решение глобальных экологических и социальных вопросов, участвуя в волонтерской деятельности. Это стоит брать во внимание при разработке стратегий продвижения вожатства среди студентов, делая акцент, например, на возможности прививать детям правильное отношение к своему здоровью (зарядки, спортивные игры), развивая творческий потенциал и показывая возможности (привлекая к участию в лагерных мероприятиях). Кроме того, волонтерские движения могут стать информационными партнерами ГАУК «МОСГОРТУР» и содействовать в привлечении новых студентов к работе вожатыми (ГАУК «МОСГОРТУР», в свою очередь, может предлагать своим обучающимся стать волонтерами), что станет обоюдовыгодным взаимодействием.

Профессиональные амбиции и стремление к саморазвитию студенты несколько реже признавали важными для себя ценностями. Несмотря на это, учащиеся не принимают пассивную позицию, когда дело касается достижения целей. Большая часть из них ориенти-

рована на результат и всегда добивается желаемого (72%). Студенты предпочитают действовать скорее самостоятельно, нежели в команде (64%). Этот вывод говорит о высоком лидерском потенциале и самостоятельности среди сегодняшних студентов, что является важным качеством вожакого. Таким студентам возможность работы вожаким в детском лагере можно преподнести с точки зрения способа реализации амбиций или тестирования своих лидерских способностей в стрессовых ситуациях, рассказывая о практических кейсах, где вожакому необходимо было взять ответственность за команду и детей.

Большинство студентов на момент опроса занимались своим образованием и не работали (77%). В свою очередь, 48% участников исследования находились на финансовом обеспечении родителей или супругов. Однако нельзя сказать, что такое положение устраивает студентов. Так, **89% участников исследования заинтересованы в поиске работы или подработки в ближайшие несколько лет.** О мотивах поиска работы студенты говорили в рамках глубинных интервью. Молодые люди хотели бы скорее стать финансово самостоятельными и независимыми, а также приобрести опыт, который поможет им трудоустроиться после окончания обучения.

Поиск работы не является трудностью для студентов. Многие отметили, что в данном вопросе результат зависит от самого студента, его желания найти работу и адекватной оценки себя как специалиста без завышенных требований. Для некоторых студентов трудности в поиске работы связаны с загрузкой по учебе, а также с требованиями работодателей, которые трудоустраивают скорее человека с опытом, нежели студента. Для таких студентов о работе вожаким нужно рассказывать с точки зрения ее условий. Выбирая вожацтво, студент сможет сам выбирать наиболее удобный период для работы (летняя/зимняя смена), что не будет мешать получению образования.

Среди предпочитаемых методов поиска работы у студентов лидируют онлайн-инструменты. Более двух третей опрошенных в случае необходимости будут искать работу при помощи специальных сайтов (63%). **Размещение информации о доступных вакансиях вожакого на сайтах поиска работы,** поможет упростить поиск работы тем студентам, которые уже имеют или потенциально готовы получить необходимое образование, но не имеют опыта работы вожаким и не подписаны на специальные группы для вожаких в социальных сетях.

Большинство студентов определились с тем, в какой сфере хотели бы подрабатывать (89%). Так, **39% респондентов рассматривают под-**

работку в сфере отдыха и развлечений. Реже студенты задумываются о подработке в сфере обслуживания (кафе, рестораны и гостиницы) (37%). Отвечая на этот вопрос в рамках глубинных интервью, студенты чаще акцентировали внимание на своем желании получить опыт работы по специальности. При этом они уточняют, что начнут поиск со сфер близких к сфере обучения или интересов, однако, в случае неудачи, расширят критерии поиска и обратят внимание на сферы с «низким порогом входа», в которых легко найти работу без опыта (например, сфера обслуживания).

Более половины студентов когда-либо рассматривали для себя возможность подработки вожатым в детском летнем лагере (62%). При этом 58% имеют интерес к работе вожатым и хотели бы попробовать поработать в детском летнем лагере в качестве вожатого. Профессия вожатого является той сферой, к которой обращаются не ради заработка. Согласно ответам тех, кто хотел бы попробовать себя в этой профессии, главными мотивами являются возможность получить новый опыт (35%), а также любовь к детям и интерес к работе с ними (32%).

Почти каждый третий студент ответил, что не хотел бы работать вожатым в детском летнем лагере, потому что не ладит с детьми (30%). Однако 27% студентов могли бы передумать и обратить внимание на профессию вожатых, если бы были более информированы о различных аспектах этой работы. Стоит сказать, что многие студенты соглашались с тем, что некоторой информацией о профессии вожатого они владеют (см. рисунок 1). Источником информации для большинства являются знакомые и друзья. Студенты знают, что для работы вожатым необходимо пройти обучение, а непосредственно для трудоустройства собрать стандартный пакет документов (медицинская книжка, справка об отсутствии судимости, сертификат о прохождении обучения). Достаточно подробное представление студенты имеют о содержании работы вожатым. К основным обязанностям вожатого в детском летнем лагере, по мнению студентов, относятся: организация досуга (72%), наблюдение за безопасностью детей (71%) и создание атмосферы, разрешение конфликтов (70%). Студентам, которые участвовали в глубинных интервью, удавалось достаточно подробно описывать день вожатого в лагере (хотя у них нет такого опыта). Более подробно это делали те, кто ездил в лагерь еще будучи ребенком.



Рисунок 1. Представления студентов о работе вожатым в детском оздоровительном лагере.

Описывая портрет водителя, студенты не приводили конкретных характеристик, кроме возраста и рода деятельности. В глазах студентов, водитель – это девушка или юноша, в возрасте 18–19 лет, студент. Материальное, семейное положение, а также место проживания, по мнению студентов, не влияют на интерес человека к этой профессии.

Студенты имеют представление о личных качествах, а также знаниях и навыках, которыми должны обладать водители. Водитель должен быть надежным человеком, стрессоустойчивым, чутким, уверенным и открытым (данные черты отметили более 77% опрошенных). В первую очередь, ему необходимы творческие и спортивные навыки (56% и 55% соответственно). Интересно отметить, что этими навыками обладают и сами студенты, а описывая себя в роли водителя студенты говорили о том, что им удалось бы наладить контакт с детьми, организовать их досуг, однако были и те, кто считает себя слишком строгим для этой профессии. Таким образом, еще одна мысль, которую стоит донести до студентов: что у них уже есть половина того, что необходимо для работы (творческие, спортивные навыки, качества характера), а еще половину (в виде специальных знаний) ГАУК «МОСГОРТУР» может дать с помощью школы водителей.

Резюмируя представления студентов Москвы и студентов других регионов о водителе, можно сказать, что существенных отличий между ними не выявлено. Есть минимальные отличия в описании социально-демографического портрета водителя: московские студенты чаще придерживаются мнения, что в профессию водителя идут и юноши, и девушки (72%), в то время как студенты из регионов такой ответ давали несколько реже.

После анализа результатов исследования можно сформулировать несколько рекомендаций по работе с целевой аудиторией студентов. Несмотря на поверхностную информированность о профессии водителя, среди студентов наблюдается запрос и интерес к различным аспектам этой работы. Основным каналом коммуникации стоит выбрать онлайн-инструменты, в первую очередь, группы ВУЗов и партнерских организаций (например, волонтерских движений) в социальных сетях, специализированные сайты поиска работы. Также стоит уделить больше внимания непосредственной работе с образовательными организациями (например, принимать участие в работе приемных комиссий, рассказывая о возможности стать водителем будущим студентам, выступать на дне первокурсника с приветствием и пр.).

Перспективным видится привлечение к агитационным мероприятиям опытных вожатых, которые со своей стороны расскажут о плюсах и минусах профессии, что может быть реализовано в рамках дней открытых дверей или на общегородских праздниках, путем публикации постов или подкастов в социальных сетях от реальных вожатых (об «истории жизни» и становлении как вожатого / опыте работы / о смешных случаях в работе) и пр.

Среди студентов наблюдается достаточно **сильное стремление к самостоятельности**, в первую очередь финансовой, и выходу из-под родительского контроля. Однако, найти работу для студента не так просто. По специальности им зачастую трудоустроиться сложно, а желания работать в сфере обслуживания у студентов не так много. Работа вожатым для них будет одним из лучших вариантов, если, рассказывая о ней, делать акцент на ее престижности. Для этого в информационной работе с потенциальными вожатыми стоит больше говорить о возможности через нее реализовать свой лидерский потенциал, проверить себя, получить столько знаний и навыков в сжатые сроки, сколько не получить на любой другой работе. Кроме того, это еще и возможность получить реальный, хоть и небольшой, трудовой стаж.

Студенты понимают, что работа с детьми требует ответственности и специальных знаний. Школа вожатых дает серьезную подготовку по большому количеству тем, о чем студенты, к сожалению, не знают. При информировании следует давать более подробное описание различных аспектов обучения (сроки, программа) для того, чтобы студенты не отказывались от этой возможности из-за переживаний, что могут не справиться с работой. В то же время, рассказывая об обучении в школе вожатых, стоит делать акцент на том, что сроки обучения достаточно сжатые и студентам не нужно будет очень долго посещать курсы, чтобы получить свидетельство. В то же время можно использовать тот факт, что **студенты – любители путешествий**, что позволит привлечь их к работе вожатым за счет возможности посещения других городов и мест отдыха.

Литература:

1. Белов В.И., Елкина Д.Ю. Социально-психологический портрет московского вожатого // Социологическая наука и социальная практика. 2018. Т. 6, № 2(22). С. 137-150.

2. Владимирова Т.Н., Лесконог Н.Ю., Шаламова Л.Ф. К вопросу о подготовке вожатских кадров для организации отдыха детей и их оздоровления // Педагогика и психология образования. 2018. № 3. С. 53–64.
3. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальный портрет администратора совместного выездного отдыха детей с родителями (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 г. / Отв. ред. А.В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – Москва: Всерос. центр изуч. обществ. мнения, 2022. С. 251–254.
4. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальный портрет руководителя смены детского оздоровительного лагеря ГАУК «МОСГОРТУР» в условиях новых вызовов // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 г. / Отв. ред. А.В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – М.: Всерос. центр изуч. обществ. мнения, 2022. С. 247–250.
5. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Анализ текущей ситуации в системе подготовки вожатских кадров // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2019. № 1 (34). С. 5–9.
6. Зинькевич И.П., Рунов С.С., Вавилов А.М. Центральная школа московских вожатых: Сб. прогр. и метод. материалов для подготовки вожатых / Гос. автоном. учреждение культуры г. Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»). – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. 268 с.
7. Костина И.Л., Вавилов А.М. Система комплексной подготовки специалистов в центральной школе московских вожатых (из опыта работы ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгр. лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 140–147.
8. Наумов К.В., Ермошкин К.Н. Социально-демографический портрет современного московского вожатого // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выступ. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 95–100.
9. Тимербулатова Э.С., Хечоян Г.С. Опыт исследования образа «идеального вожатого» // Сибирь, Россия, мир в исследовательском и образовательном пространстве: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти проф. В. И. Соболева, Новосибирск, 11–12 апреля 2018 г. / Под ред. В.А. Зверева, З.И. Лаврентьевой. Том Ч. 2. – Новосибирск: Новосибир. гос. пед. ун-т, 2019. С. 58–64.
10. Фришман И.И. Социально-педагогические функции деятельности вожатого образовательного учреждения // Цели и ценности современного образования: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Мурманск, 01–30 апреля 2021 г. / Отв. ред. В.Э. Черник. – Мурманск: Мурман. арктич. гос. ун-т, 2022. С. 235–243.

11. Чикин А.А. Новый подход к обучению водителей: три ступени подготовки // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 232-239.

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ВОЖАТОГО

Зинькевич И.П.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), Москва.

Воронин К.О.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), Москва.

Аннотация. В статье описывается методология исследования «Портрет современного вожатого», проведенного ГАУК «МОСГОРТУР» совместно с исследовательской компанией НАФИ. Представлены основные результаты исследования и описываются рекомендации по их использованию в повседневной практике ГАУК «МОСГОРТУР».

Ключевые слова: ГАУК «МОСГОРТУР», отдых детей и их оздоровление, портрет вожатого, современный вожатый, вожатство, детский оздоровительный лагерь.

THE PORTRAIT OF A MODERN COUNSELOR

I.P. Zinkevich,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

K.O. Voronin,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article describes the methodology of the study «Portrait of a modern counselor» conducted by the GAUC «MOSGORTUR» together with the research company NAFI. The main results of the study are presented and recommendations for their use in the daily practice of GAUC «MOSGORTUR» are described.

Keywords: GAUC «MOSGORTUR», recreation of children and their recovery, portrait of a counselor, modern counselor, leadership, children's health camp.

Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») ежегодно организует отдых более 50 тысяч детей города Москвы и сопровождающих их лиц. ГАУК «МОСГОРТУР» является крупнейшим организатором детского отдыха в Российской Федерации. С целью повышения качества, безопасности и разноо-

бразия услуг отдыха ГАУК «МОСГОРТУР» ежегодно разрабатывает новые программы отдыха и оздоровления детей, подбирает организации отдыха и оздоровления в рамках конкурентных процедур, обучает и трудоустраивает административно-педагогический персонал, в том числе вожатых.

ГАУК «МОСГОРТУР» – один из немногих туроператоров и единственное учреждение, уполномоченное в сфере организации детского отдыха, предоставляющее услугу детского отдыха «под ключ», в том числе имеющее и применяющее систему привлечения, отбора, обучения и последующего сопровождения (удержания) вожатых. Ежегодно, в процессе подготовки к летней оздоровительной кампании, специалистам учреждения приходится решать несколько кадровых задач одновременно. «Ключевыми выступают три из них. Во-первых, это отбор кадров: вожатых, педагогов, других специалистов. Во-вторых, обучение и аттестация потенциальных специалистов. В-третьих, трудоустройство и сопровождение (курирование) кадров на рабочих местах», – подчеркивает С.Ю. Лапшин [10; с. 299].

Опыт применения сложившейся системы работы с кадрами представлен в ранее опубликованных материалах ученых и специалистов учреждения: И.П. Зинькевича, С.С. Рунова, И.Л. Костиной, А.М. Вавилова, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря, С.Ю. Лапшина, А.А. Чикина и др. [5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 15]. Кроме того, ученые Московского педагогического государственного университета Т.Н. Владимирова, Н.Ю. Лесконог и Л.Ф. Шаламова активно анализируют опыт вуза по подготовке вожатских кадров для организаций отдыха и оздоровления детей России [2]. Данная система была сформирована с учетом льготных категорий детей, направляемых на отдых и оздоровление. В целях оптимизации процесса привлечения и отбора кандидатов в вожатые, последующего удержания, мотивации и эффективности работы отобранных кадров, а также развития ресурса педагогических кадров для работы в детском оздоровительном лагере в целом, требовалась актуализация сложившейся системы.

Цель проведения комплексного исследования стало выявление портрета современного вожатого для совершенствования системы привлечения, подбора и обучения вожатых ГАУК «МОСГОРТУР».

Постановка проблемы

Портрет современного вожатого – это собирательный, обобщенный образ, дающий представление о вожатом, его интересах, характере и поведенческих особенностях. На сегодняшний день существу-

ют довольно разрозненные представления о том, кто такой вожатый, что затрудняет как процесс поиска и привлечения новых вожатых, так и улучшение коммуникации с уже действующими представителями профессии. Обоснованное формирование портрета современного вожатого позволит лучше понять запросы вожатых, их интересы, отличительные социально-демографические и психографические характеристики, что в свою очередь поможет специалистам ГАУК «МОСГОРТУР» ускорить поиск новых вожатых, увеличить эффективность их привлечения, используя персонализацию и личностный подход, а также провести точную сегментацию, избавившись от безадресной ориентации на всех студентов страны в целом.

В данном исследовании мы будем опираться на уже имеющиеся результаты ранее проведенных изысканий по нашей проблематике, как ученых ГАУК «МОСГОРТУР», так и из других исследовательских учреждений [1; 3; 4; 13; 14].

Цель и задачи исследования

В рамках выявления портрета современного вожатого *целью* проведения массового *опроса* в формате электронного анкетирования и интервьюирования вожатых, отработавших в качестве вожатого одну или более смен в ГАУК «МОСГОРТУР» и других организациях, являлось выявление черт, характеризующих опытных вожатых ГАУК «МОСГОРТУР» и других организаций.

Задачей проведения *опроса* (электронного анкетирования) являлось выявление не менее 13 социально-демографических характеристик вожатых, в том числе: пол, возраст, состав семьи, социальный состав семьи, место проживания (регион и место проживания, тип населенного пункта), источники дохода, уровень образования, форма обучения, специальность, знание иностранных языков, хобби, навыки, количество отработанных смен в ДОЛ по сезонам, другие характеристики.

Задачами проведения *интервьюирования* (глубинных интервью) являлись:

1. Выявление не менее 17 социально-психологических характеристик вожатых, в том числе: мотивация к вожатству, коммуникабельность, стрессоустойчивость, организованность, лидерство, креативность, вовлеченность, умение анализировать, работа в команде и другие характеристики;

2. Выявление не менее 20 поведенческих характеристик вожатых:
– взаимодействие с детьми, с родителями, с другими вожатыми

и персоналом лагеря;

- опыт решения проблем в лагере;
- выбор работы/подработки в прошлом; каким образом попал в вожатые;
- участие в студенческом самоуправлении (студсовете), в КВН/стендапах/институтских активностях, в волонтерском движении;
- является ли блогером, участником каких групп (чатов) и/или подписчиком соцсетей (каких именно);
- наличие коммуникативных навыков – как часто происходят встречи с друзьями, способы встречи (офлайн/онлайн), что слушает, к кому прислушивается, как и где узнает новых людей;
- физическая активность – какими видами спорта и в какой степени занимается;
- личные предпочтения в работе – что больше всего хочет и не хочет делать во время работы вожатым;
- другие характеристики.

Перечень данных характеристик был положен в основу формирования инструментария для проведения опроса и интервьюирования.

Целевая аудитория исследования и выборка

Целевую аудиторию **онлайн-опроса** составили вожатые, имеющие опыт работы вожатым и прошедшие обучение в ГАУК «МОСГОРТУР», а также вожатые, прошедшие обучение в 37 других учебных центрах, расположенных в 16 регионах Российской Федерации (включая Москву). Численность вожатых из других регионов, которым было направлено приглашение к прохождению опроса, составила более 2000 респондентов. Собрано 206 результативных анкет по итогам проведения опроса среди вожатых из 16 субъектов Российской Федерации (включая Москву) и 128 результативных анкет по итогам проведения опроса среди опытных вожатых ГАУК «МОСГОРТУР». Структура выборочной совокупности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура выборочной совокупности

Регион		
ГАУК «МОСГОРТУР»	128	38
Другие учебные центры	206	62
Итого:	334	100
Пол		

Юноши	84	25
Девушки	250	75
Итого:	334	100
Количество отработанных смен		
1-2 смены	121	36
3-5 смен	117	35
6-9 смен	37	11
10 смен и более	59	18
Итого:	334	100

В *интервьюировании* (серии глубинных интервью) приняли участие опытные вожатые ГАУК «МОСГОРТУР». Была сформирована простая случайная выборка для проведения интервью из списка всех вожатых, работавших на сменах ГАУК «МОСГОРТУР» в сезонах 2020-2021 и 2021-2022 годов. Итоговая численность респондентов, принявших участие в глубинном интервью, составила 30 вожатых.

Социально-демографические портреты вожатых, проходивших обучение в ГАУК «МОСГОРТУР» и в других учебных центрах, довольно близки. Среди них преобладают девушки (их доля составляет почти три четверти). Все вожатые достаточно молоды: возраст 77% из них не превышает 25 лет (в группе вожатых ГАУК «МОСГОРТУР» этот показатель выше и достигает 98%). Относительная молодость вожатых обуславливает их уровень образования: 34% имеют законченное высшее образование, значительная часть еще продолжают обучение. Состав семей вожатых достаточно разнороден, при этом три четверти из них имеют братьев или сестер, а в составе их семей в среднем 2 человека, помимо них самих. Большинство вожатых описывают себя как представителей полных семей (68%), на момент опроса в браке состояли 26%, еще 11% указывали, что живут с партнером, но отношения не оформлены.

Как в рамках количественного, так и в рамках качественного этапов исследования, *вожатые описывали себя как достаточно разносторонних людей*: в глубинных интервью они рассказывали о множестве увлечений: как в сфере спорта, так и в других направлениях, – однако зачастую отмечали, что их увлечения часто меняются, уровень их участия скорее любительский. Отвечая на вопросы анкеты, более половины всех вожатых указали, что имеют творческие навыки (60%), около половины – спортивные навыки (48%). Среди увлечений

вожатых, по результатам количественной оценки, топ-3 составляют кино, сериалы, создание аудио и видео контента (60%), развлечение, праздники, фестивали (47%), книги, журналы, газеты, настольные игры (43%).

Несмотря на свою молодость, около половины вожатых имеют личный регулярный доход (53%), 36% – имеют нерегулярные доходы. Те, кто имеет личный доход, как правило, заняты в сфере отдыха и развлечений (46%) и образования (33%). В ходе интервью вожатые рассказывали о таких способах заработка как репетиторство, анимация, фотография и пр. Зачастую их работа не предполагает официального трудоустройства. Материальное положение своих семей вожатые описывают по-разному: 24% отметили, что могут купить продукты и одежду, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднения, 33% указали, что могут позволить себе покупку крупной бытовой техники, но не автомобиля, 30% – указали на возможность покупки автомобиля. Крайне низкие и крайне высокие оценки дохода встречались редко.

Оценивая свои *социально-психологические характеристики*, вожатые чаще всего приписывали себе такие качества, как надежность, чуткость, уверенность и самостоятельность в принятии решений и ответственность. В ходе глубинных интервью вожатые также приписывали себе большинство положительных качеств, а исключением стала хитрость: вожатые полагают, что она полезна в общении с детьми, но иногда ее не хватает. При этом вожатые, как правило, указывали, что для них характерна вовлеченность, сдержанность (особенно в общении с детьми), организованность, требовательность (но в первую очередь к коллегам, взрослым), хорошая память, принципиальность, выносливость, умение анализировать, стрессоустойчивость (однако ее многим хотелось бы повысить), надежность, умение планировать, креативность. Все перечисленные качества, по мнению вожатых, помогают им в работе, однако могут создавать проблемы, если выражены слишком ярко.

Наряду с перечисленными выше, вожатые отмечают у себя лидерские качества, однако заявляют, что они не стремятся занять лидерскую позицию, а скорее готовы играть роль лидера при необходимости. Также высоко оценивают вожатые свои коммуникативные навыки, однако понимают их по-разному: как умение завязывать новые знакомства или как наличие максимально широкого круга общения.

Вожатые считают себя командными игроками, объясняя это удо-

вольствием от общения, возможностью эффективного разделения труда в команде, более ответственным отношением к задачам из-за нежелания подвести других. Те, кто отдает предпочтение работе в одиночку, не хотят нести коллективную ответственность и полагают, что самостоятельная деятельность в большей степени способствует саморазвитию.

Описывая свои жизненные приоритеты, вожатые ставят на первое место здоровье (52%), благополучие семьи и близких (48%), а также карьеру, образование и саморазвитие (40%).

Результаты количественного опроса вожатых показывают, что **вожатые активно вовлечены в различные виды студенческих активностей**, самые популярные из них – студенческие акции и фестивали (46%), волонтерское движение (43%) и спортивные секции (39%). В ходе интервью вожатые неоднократно отмечали, что пик студенческой активности приходится на младшие курсы университета, после чего фокус смещается в сторону учебы и работы. Тех, кто участвует в студенческих активностях, в первую очередь привлекают мероприятия, предполагающие совмещение различных видов деятельности, возможность проявить различные таланты.

Ключевые факторы включения в вожатскую деятельность: желание вернуться в атмосферу детского лагеря (55%) и потребность в саморазвитии (55%). Стоит, однако, отметить, что зачастую работа вожатым не является следствием осознанного выбора и долгосрочного планирования, а выступает результатом решения попробовать что-то новое. Отказаться от работы вожатым большинство молодых людей не готовы, однако полагают, что внешние обстоятельства могут вынудить их это сделать. К числу таких причин относятся занятость на работе или учебе и семейные проблемы.

Свой опыт работы вожатым молодые люди характеризуют положительно: 91% всех вожатых говорят, что работа им нравится или скорее нравится. Отвечая на вопросы о том, что для них вожатство, описывают его такими словами, как «семья», «маленькая жизнь», «радость». Как правило, вожатые указывают, что в работе вожатого им нравится общение с детьми (60%), и часто отмечают, что нет того, что им бы не нравилось. Самая часто упоминаемая ими проблема – высокая физическая и психологическая нагрузка (30%).

Большинство вожатых отмечают, что им всегда удается найти общий язык с детьми (56%). Однако почти все рассказывают об опыте работы с «трудными детьми». Важнейшую роль в работе с такими ре-

бятаями вожатые отводят разговорам и стремлению понять проблемы и интересы подопечных. В интервью вожатые описывали различия в работе с домашними детьми и детьми из детских домов. С последними найти общий труднее, однако с ними устанавливаются более тесные эмоциональные контакты. В целом вожатые стремятся решать возникающие с детьми проблемы самостоятельно и только в крайнем случае привлекать старших коллег или родителей.

Отношения вожатых по-разному складываются с различными сотрудниками лагеря. В интервью они отмечали, что с вожатыми, с которыми они работают, как правило формируются хорошие взаимоотношения. В то же время с другими вожатыми контакты менее тесные и отношения более прохладные. Также вожатые указывают, что как правило, могут рассчитывать на поддержку старших коллег. Отношения с администрацией лагерей описывают по-разному, но зачастую жалуются на безразличное отношение врачей. Особое место в рассказах вожатых занимает описание конфликтов между вожатыми при работе в лагерях в регионах России: молодые люди из Москвы сталкиваются с неприязненным отношением местных коллег. Однако, возникающие в лагере проблемы удавалось решать путем диалога.

Более половины всех вожатых прошли обучение на курсах вожатых относительно недавно – в 2019-2021 годах (52%). При этом 61% обучались очно, 19% – онлайн, 20% – и в том, и в другом формате. В интервью вожатые высказывали пожелания о сохранении очного обучения, т.к. оно позволяет сформировать контакты с другими вожатыми уже в период прохождения курсов и дает больше практических навыков. Сделать обучение еще более полезным, по оценкам вожатых, могло бы расширение практических занятий.

Резюмируя *портрет вожатого Москвы и вожатого из другого региона* можно сказать, что *существенных отличий между ними не наблюдаются*. В целом, среди вожатых, принявших участие в опросе, преобладают девушки. Подобная тенденция отмечается как среди вожатых Москвы, так и среди вожатых из других регионов.

Среди тех, кто завершил обучение в 2018 году и ранее чаще встречаются респонденты из регионов (33%), в то время как среди тех, кто закончил обучение в 2022 году чаще встречались вожатые из Москвы (18%).

Наблюдаются некоторые отличия в мотивации к работе вожатым. Так, результатом сравнения ответов вожатых из Москвы и других регионов, на вопрос о причинах, по которым молодые люди принимают

решение начать работать в лагере стоит отметить среди первых более высокую долю указывающих, что стали вожатым, стремясь к самореализации (50%) и саморазвитию (62%).

Вожатые из регионов более умеренны в оценках своих впечатлений от вожатской деятельности: они чаще дают ответ «скорее нравится» (44%), в то время как вожатые из Москвы чаще указывают, что им очень нравится работа вожатого (63%).

Важную роль в поддержании мотивации вожатых к работе является вожатское сообщество. Молодые люди в интервью рассказывали, что сохраняют дружеские отношения со своими коллегами, а также стремятся ездить в лагерь сложившейся командой. Поддерживать общение с друзьями стараются офлайн. За новостями из сферы вожатства молодые люди следят и в интернете. Важно отметить, что для многих вожатство становится одним из главных способов формирования своего круга общения, поиска новых знакомств. Принимая во внимание то, что для большинства опытных вожатых главной ценностью в жизни являются «Здоровье» и «Семья», можно рекомендовать использовать в информационных материалах по привлечению вожатых посылы избавления от одиночества, формирования нового круга общения, нахождения друзей, внедрения в вожатскую «семью» («комьюнити») и ее поддержку как в работе в лагере, так и в обычной жизни.

Вожатые готовы рекомендовать своим друзьям и знакомым работу вожатого, более того, многие делают это. Однако неоднократно в интервью они отмечали, что такая работа подходит не всем и советовать ее можно только тем, кто к ней предрасположен. При этом сами вожатые полагают, что такая деятельность может привлечь самых молодых ребят, в то время как те, кому 30 лет и больше, вряд ли будут готовы к ней. Заинтересовать в работе вожатого, по их оценкам, могут возможность поработать с детьми, получить профессиональный опыт (для тех, кто учится на педагогических специальностях), получить возможность бесплатно поехать на море, в отдельных случаях отмечали вожатые и роль денежной мотивации.

Вожатые, которые надолго остаются в этой профессии придерживаются активной жизненной позиции, они ответственны и самостоятельны, горят идеей собственной самореализации и мотивированы найти работу «по душе. Именно это становится для них мотивацией к развитию в профессии, и не только вожатской.

У молодых людей, которые попадают в профессию, отношение к

детям сдержанно-доброжелательное. Для многих из них вожатство – это возможность попробовать, смогут ли они работать с детьми в перспективе. При этом у опытных вожатых есть ряд качеств, которые распространяются на их отношения с людьми в целом и особенно помогают им в общении с детьми. К таким качествам относятся высокий уровень эмпатии, самостоятельность, способность организовать людей вокруг и повести их за собой, низкий уровень страха перед неудачами, способность сохранять спокойствие и принимать правильные решения в непредвиденных ситуациях. Привлекая студентов в вожатское сообщество, стоит обратить внимание на юношей, поскольку, как показал опрос, среди них выше доля тех, кто отработал более 10 смен (37%). Стоит обратить внимание на более активную информационную работу со студентами, специальность которых юриспруденция и информационные технологии, среди них также выше доля самых опытных вожатых (по 14%).

С.Ю. Лапшин отмечает: «Анализ опыта работы ГАУК «МОСГОРТУР» по обучению и трудоустройству студентов на должности вожатых в детские оздоровительные лагеря за последние три года показал, что студенты московских вузов разных направлений подготовки (в большей мере – не гуманитарных) стремятся через вожатство освоить утилитарные профессиональные качества работы с людьми. Это расширяет возможности освоения профессиональной деятельности и повышает конкурентоспособность будущих специалистов с высшим образованием на рынке труда» [9, с. 149].

Резюмируя все вышесказанное, можно заключить, что вожатство – это молодая, скорее, студенческая профессия, поэтому, в первую очередь, ***необходимо распространять информацию о профессии среди тех, кто состоит в студенческих советах и активно участвует в мероприятиях университета уже с первого курса.*** Возможно, стоит рассматривать эти студенческие объединения как партнеров по привлечению обучающейся молодежи к вожатству. Во вторую очередь, организовывать со студентами совместные конкурсы, акции, фестивали. Использовать эти площадки для информирования студентов о работе вожатых и ГАУК «МОСГОРТУР», как потенциального и надежного работодателя в сфере детского отдыха и оздоровления. К слову, из всех вожатых, которые отработали 6-9 смен, 57% участвовали в студенческих акциях и мероприятиях в период получения образования, а среди тех, кто отработал более 10 смен 47% состояли в студенческом совете. Необходимо также обратить внима-

ние на волонтерские движения, где собираются молодые люди, желающие реализовать свой потенциал на безвозмездной основе. Так, 51% вожатых с опытом от 6 до 9 смен во время обучения участвовали в волонтерских движениях.

Опираясь на результаты ранее проведенных исследований, мы пришли к выводу, что информировать студентов о возможности реализации своего потенциала в профессии вожатого стоит через группы студенческих движений, активов, мероприятий, волонтерских организаций в социальных сетях [7; 9; 10]. В первую очередь это ВКонтакте, где проводит время большая часть вожатых, независимо от опыта их работы на сменах. Помимо этого, стоит рассмотреть такой ресурс как Telegram, его молодые люди используют не только как мессенджер, но и как сервис, в тематических каналах которого можно найти нужную информацию. В целом, можно отметить, что вожатые не слишком активные пользователи, свои блоги они, как правило, не ведут (делают это только 22% вожатых), хотя попытки многие из них предпринимали (в том числе пытались начать блоги, посвященные вожатству). Потенциальных блогеров отпугивает необходимость регулярно выкладывать свежую информацию и риск потерять доступ к ней вследствие каких-либо ограничений.

Информационную работу с потенциальными вожатыми необходимо выстраивать, опираясь на идею о новом, интересном вызове, на том, что в детском лагере они смогут реализовать свой потенциал, стать лидером, проверить себя и поверить в себя (стоит отметить, что не все вожатые – это априори лидеры, напротив, часть опытных вожатых склонны к стеснительности и замкнутости). Студентов нужно заинтересовать мыслью о том, что работа вожатым – это то, что они искали в студенческой жизни (реализация себя как лидера, выплеск энергии, реализация творческих идей, поиск единомышленников и т.д.) только во много раз лучше, интенсивнее и ярче.

Литература:

1. Белов В.И., Елкина Д.Ю. Социально-психологический портрет московского вожатого // Социологическая наука и социальная практика. 2018. Т. 6, № 2(22). С. 137-150.
2. Владимирова Т.Н., Лесконог Н.Ю., Шаламова Л.Ф. К вопросу о подготовке вожатских кадров для организации отдыха детей и их оздоровления // Педагогика и психология образования. 2018. № 3. С. 53–64.
3. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальный портрет администратора совместного выездного отдыха детей с родителями (из опыта ГАУК

- «МОСГОРТУР») // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 г. / Отв. ред. А.В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – Москва: Всерос. центр изуч. обществ. мнения, 2022. С. 251-254.
4. Воронин К.О., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальный портрет руководителя смены детского оздоровительного лагеря ГАУК «МОСГОРТУР» в условиях новых вызовов // Общество в поисках баланса: Материалы XII междунар. социолог. Грушинской конф., Москва, 23–27 мая 2022 г. / Отв. ред. А.В. Кулешова; Фонд «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – М.: Всерос. центр изуч. обществ. мнения, 2022. С. 247-250.
5. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Анализ текущей ситуации в системе подготовки вожатских кадров // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2019. № 1 (34). С. 5-9.
6. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Система подбора и обучения временного административно-педагогического персонала детского оздоровительного лагеря (из практики ГАУК «МОСГОРТУР») // Новый человек в новом обществе: проблемы социализации, ресурсы развития личности и коллектива: Материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию пионер. организации, Кострома, 17–18 марта 2022 г. / Костромской государственной университет. – Кострома: КГУ, 2022. – С. 325-329.
7. Зинькевич И.П., Рунов С.С., Вавилов А.М. Центральная школа московских вожатых: Сб. прогр. и метод. материалов для подготовки вожатых / Гос. автоном. учреждение культуры г. Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»). – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. 268 с.
8. Костина И.Л., Вавилов А.М. Система комплексной подготовки специалистов в центральной школе московских вожатых (из опыта работы ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгр. лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 140-147.
9. Лапшин С.Ю. Опыт работы с вожатыми ГАУК «Мосгортур» в межсезонный период (на примере клуба московских вожатых) // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 нояб. 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 91-95.
10. Лапшин С.Ю., Заярская Г.В. Опыт формирования качественного вожатского состава детских оздоровительных учреждений ГАУК «МОСГОРТУР» // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 298-309.
11. Лебедева Л.Н., Заярская Г.В. Система кадровой политики компании с руководящим педагогическим составом // Уральские каникулы. Здоровье. Познание. Отдых. Актуальные проблемы летней оздоровительной кампании для детей и подростков: Материалы Межрегион. науч.-практ. конф., Екате-

ринбург, 04 апреля 2017 г. / Под ред. Е.В. Коротаева. – Екатеринбург: [б. и.], 2017. – С. 217-221.

12. Наумов К.В., Ермошкин К.Н. Социально-демографический портрет современного московского вожатого // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выступ. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 95-100.

13. Тимербулатова Э.С., Хечоян Г.С. Опыт исследования образа «идеального вожатого» // Сибирь, Россия, мир в исследовательском и образовательном пространстве: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. памяти проф. В. И. Соболева, Новосибирск, 11–12 апреля 2018 г. / Под ред. В.А. Зверева, З.И. Лаврентьевой. Том Ч. 2. – Новосибирск: Новосибир. гос. пед. ун-т, 2019. С. 58-64.

14. Фришман И.И. Социально-педагогические функции деятельности вожатого образовательного учреждения // Цели и ценности современного образования: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Мурманск, 01–30 апреля 2021 г. / Отв. ред. В.Э. Черник. – Мурманск: Мурман. арктич. гос. ун-т, 2022. С. 235-243.

15. Чикин А.А. Новый подход к обучению вожатых: три ступени подготовки // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. С. 232-239.

САМООЦЕНКА ИТОГОВ ВОЖАТСКОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Невзорова А.В.,

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского, Ярославль.

Изотова Е.Г.,

Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского, Ярославль.

Аннотация. В статье представлен анализ и обсуждение итогов производственной педагогической (вожатской) практики студентов педагогического бакалавриата. Охарактеризованы специфические особенности вожатской практики в сравнении с другими видами практик и ее потенциальные возможности в профессиональной подготовке. Представлены результаты анкетирования студентов. Предложенные студентам вопросы позволили сформировать ясное представление об их самооценке вожатской деятельности в период практики. Выявлены положительные аспекты влияния вожатской практики на профессиональное становление педагога, а также обнаружены некоторые проблемы и трудности профессионального становления, проявившиеся в период практики.

Ключевые слова: вожатская практика, бакалавриат, профессиональные компетенции, детский оздоровительный лагерь.

SELF-ASSESSMENT OF THE RESULTS OF THE GUIDANCE PRACTICE BY STUDENTS OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY

A. V. Nevzorova,

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky,
Yaroslavl.

E. G. Izotova,

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky,
Yaroslavl.

Annotation. The article presents an analysis and discussion of the results of the industrial pedagogical (guidance) practice of students of the pedagogical bachelor's degree. The specific features of the counselor's practice in comparison with other types of practices and its potential in professional training are characterized. The results of the student survey are presented. The questions offered to the students allowed them to form a clear idea of their self-assessment of leadership activities during the practice period. The positive aspects of the influence of the counselor's practice on the professional development of a teacher are

revealed, and some problems and difficulties of professional development that manifested themselves during the practice period are also revealed.

Keywords: counselor's practice, bachelor's degree, professional competencies, children's health camp.

Современные тенденции развития общего и вузовского образования, компетентностный подход в подготовке студентов по различным направлениям, позволяют утверждать, что в процессе профессионального становления будущих специалистов сегодня, практика выступает важной, ключевой частью их учебной деятельности. В общей структуре учебной деятельности будущих учителей начальных классов, как отмечают А.С. Мухарамова и Е.Г. Изотова, вожатская практика занимает особое место в системе практической подготовки студентов педагогического бакалавриата и в процессе профессионального становления будущих учителей и является частью их учебной деятельности [4].

Г.В. Заярская подчеркивает, что летняя психолого-педагогическая практика актуальна и значима в процессе профессионального становления как для студентов педагогических специальностей, так и для будущих специалистов по работе с молодежью [2]. Эта практика за многие годы, еще с советского периода зарекомендовала себя как действенный инструмент формирования педагогической деятельности, применения студентами психолого-педагогических компетенций в реальных условиях воспитательного процесса, во всех педагогических вузах сложились свои традиционные и инновационные подходы к ее организации и проведению. Студенты получают опыт организации деятельности детей в малых группах, во временном детском коллективе, в отряде [3]. Вожатская практика в полной мере отвечает требованиям создания условий, необходимых для формирования компетенций современного педагога: готовности к командной работе, высокий уровень вовлеченности в процесс профессиональной деятельности, нацеленность на создание психологически комфортной и безопасной образовательной среды, в которой развиваются, воспитываются и социализируются дети [1; 7].

Вопросы обеспечения благополучия ребенка в образовательном и воспитательном пространстве приобрели большую актуальность на современном этапе развития образования [5; 6]. В этой связи, важной составляющей в организации вожатской практики как компонента учебного процесса в вузе, является получение обратной связи

от студентов после прохождения практики. Полученная путем анонимного анкетирования информация представляет особый интерес и ценность, поскольку в данном случае студенты не ограничены психологическими барьерами, дают открытые, откровенные ответы на вопросы анкеты.

Представленный ниже анализ итогов вожатской практики сформирован на основе результатов анкетирования студентов на кафедре педагогики и психологии начального обучения Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского. Им было предложено 20 вопросов преимущественно открытого типа, чтобы ответы студентов носили не формальный характер, а наиболее полно отражали полученный ими опыт, впечатления, мнения, суждения и собственную позицию. Представим анализ анкетирования студентов по итогам летней педагогической практики в 2023 году. Выборка составила 50 обучающихся по профилям подготовки начальное образование, музыкальное образование, дошкольное образование, начальное образование-английский язык. Это студенты бакалавриата четвертого курса, поскольку вожатская практика проводится летом после третьего курса.

Результат анкетирования студентов по итогам прохождения педагогической практики показал:

- более 90% учащихся работали в загородных детских оздоровительных лагерях и только 10% – в городских пришкольных;
- что при планировании тематики смен все чаще руководство лагерей обращается к вопросам экологии, патриотизма и исторического воспитания детей;
- три четверти студентов, участвующих в опросе, работали с детьми младшего возраста, что в полной мере соответствует их специализации и профилям подготовки;
- одна треть от общего количества отдыхающих детей, – это были дети с задержкой психического развития, что оказывало влияние как на специфику организации воспитательной деятельности с детьми, так и на организацию взаимодействия в коллективе в целом;
- численность отрядов варьировалась от 10 до 40 детей, при этом, чаще всего на одном отряде работали по два вожатых, что весьма облегчало деятельность студентов;
- абсолютно все студенты отмечают уровень материально-технического обеспечения лагерей как достаточно высокий и способствующий эффективной организации педагогического взаимодей-

ствия с детьми, что существенно выше показателей прошлого года;

– в работе с детьми студентами широко использовались различные педагогические методы и приемы, в том числе и нестандартные, такие как интерактивные занятия и различные игры, квесты.

Немаловажным является и вопрос трудностей, с которыми сталкивались студенты на практике в летних оздоровительных лагерях. В качестве основных чаще всего выделяют следующие: поведенческие особенности детей, связанные с дисциплиной и индивидуальной работой с детьми, требующими особого (индивидуального) подхода; отсутствие интереса, мотивации и вовлеченности в групповые дела; а также сложности со сплоченностью детского коллектива.

Однако, возникающие сложности легко решались при обращении за помощью к руководству лагеря или старшим, более опытным педагогам. Студенты отмечают, что вся необходимая помощь со стороны руководства или педагогического коллектива лагеря, была оказана незамедлительно в 100 % случаев. Готовность старших коллег к диалогу, обмену опытом, моральной и психологической поддержке внушали уверенность и мотивировали студентов справляться с возникающими затруднениями.

При всей этой ситуации, есть и положительные моменты – почти треть опрошенных студентов отметили, что никаких трудностей в организации взаимодействия с детьми и руководством лагерей не испытывала.

Значимым источником успеха и решения возникающих трудностей студенты отметили уверенность в собственных силах, глубокие знания по возрастной и педагогической психологии, методические знания, коммуникативные навыки и навыки стрессоустойчивости, полученные и отработанные на занятиях в университете.

Студенты отмечают важность педагогической практики в детских оздоровительных лагерях, поскольку именно с ее помощью формируются навыки взаимодействия с разными субъектами образовательного процесса вне учебной деятельности. Более того, 70% студентов отмечают, что обязательно поедут в качестве вожатых в детские оздоровительные лагеря и почти 100% рекомендуют данный вид практики, как обязательный к прохождению и формированию необходимых профессиональных компетенций.

Таким образом, анкетирование студентов показало высокую личностную и профессиональную значимость вожатской практики для студентов бакалавриата. Результаты анкетирования позволили

сформулировать следующие **выводы**:

1. Студенты получили неоценимый опыт профессиональной деятельности и реального взаимодействия с детьми в воспитательном процессе;

2. Практика позволила «в полевых условиях» студентам оценить свои сильные и слабые стороны, выявить дефициты в сформированности компетенций, испытать уверенность в решении профессиональных задач;

3. Студенты получили опыт взаимодействия с участниками образовательных отношений: с детьми, родителями, наставниками, членами педагогического коллектива. Выработали навыки профессионального общения, повысили уровень психолого-педагогической культуры.

Литература:

1. Доверие и субъективное благополучие как основание психологической безопасности современного общества: монография / А.И. Донцов, Е.Б. Перельгина, О.Ю. Зотова, Л.В. Тарасова, А.Н. Веракса, А.М. Рикель. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, – 2018. 578 с.
2. Заярская Г.В. Переосмысление подходов к организации практики будущего специалиста по работе с молодежью // Социальное образование и социальная история России: опыт изучения и проблемы подготовки кадров для социальной сферы: Сб. материалов XIV Всерос. соц.-пед. конгресса, Москва, 05–06 июня 2014 г. – Москва: Перо, 2014. – С. 121-124.
3. Карпова Е.В., Шевкл О.Н. Организация работы учащихся в малых группах в системе развивающего обучения Д.Б.Эльконина-В.В.Давыдова // Ярославский педагогический вестник. – 2005. – № 3. – С.65-71.
4. Мухарамова А.С., Изотова Е.Г. Психологическая структура учебной деятельности будущих учителей начальных классов // Современные тенденции развития общего и вузовского образования: Сб. науч. статей II всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2022. – С. 259-262.
5. Невзорова А.В. Надпрофессиональные навыки учителя общеобразовательной школы // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта: КФУ, 2020. № 67-4. – С. 311-313.
6. Поливанова К.Н. Новый образовательный дискурс: благополучие школьников // Культурно-историческая психология. 2020. Том 16. № 4. С. 26—34. URL: <https://doi.org/10.17759/chrp.2020160403> (дата обращения 20.12.20).
7. Федоров О.Д., Казакова Е.И., Сатановская Е.М. // Образовательная политика. – М.: РАНХиГС, 2019. № 3 (79). – С. 76-87.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ
БУДУЩИХ ВОЖАТЫХ
(ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)**

Тохфатуллина А.А.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва.

Аннотация. Одной из приоритетных задач Управления организации работы с вожатыми является развитие профессионального сообщества вожатых и улучшение качества работы административно-педагогического состава на сменах в детских оздоровительных учреждениях. В статье описывается система оценки профессиональных компетенций и личностных качеств кандидатов для обучения в центральной школе московских вожатых и дальнейшей работы в лагерях-партнерах Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма».

Ключевые слова: компетенция, вожатый, школа вожатых, система оценки, личные качества.

**THE SYSTEM OF ASSESSMENT OF PROFESSIONAL
COMPETENCIES AND PERSONAL QUALITIES OF
FUTURE COUNSELORS (FROM THE EXPERIENCE OF
THE GAUC «MOSGORTUR»)**

A.A. Tokhfatullina,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. One of the priority tasks of the Management of the organization of work with counselors is the development of a professional community of counselors and improving the quality of work of administrative and pedagogical staff on shifts in children's health institutions. The article describes a system for assessing the professional competencies and personal qualities of candidates for training at the central school of Moscow counselors and further work in partner camps of the State Autonomous Cultural Institution of Moscow «Moscow Agency for Recreation and Tourism Organization».

Keywords: competence, counselor, counselor school, assessment system, personal qualities.

Вопрос подготовки педагогических кадров в сфере организации летнего отдыха и оздоровления детей, к уровню их профессионализ-

ма и компетентности, на протяжении многих лет остается актуальным. Ряд публикаций специалистов и ученых Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») были посвящены подготовке вожатых [3; 6; 7; 8; 9; 11; 12; 14].

Как отмечает С.Ю. Лапшин: «Государственному автономному учреждению культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» на основании многолетнего опыта работы в индустрии отдыха и оздоровления детей удалось сформировать собственную систему подготовки и работы с педагогическими кадрами компании» [9, с. 301].

Объектом данного исследования выступит система оценки компетенций вожатых ГАУК «МОСГОРТУР».

В процессе подготовки летней оздоровительной кампанией 2021 года перед специалистами учреждения возникла объективная потребность в оценке компетенций достаточно большого количества персонала (вожатых), потенциальных сотрудников ГАУК «МОСГОРТУР».

Ранее оценку осуществляли на основе характеристики, после выпуска слушателей из Центральной школы московских вожатых (далее – ЦШМВ) и по результатам собеседования с сотрудниками Отдела привлечения и учёта вожатых [2; 6; 8; 9; 13]. Но на протяжении нескольких лет возникали ситуации, когда характеристики по итогам собеседования и по итогам отработанного периода были абсолютно противоположны, что указывало на низкую эффективность используемых инструментов оценивания.

Таким образом, противоречие заключалось в том, что существующие методы оценки компетентности вожатых не в полной мере дают возможность реализовать управленческие задачи в вопросе отбора наиболее перспективных и квалифицированных специалистов. Это противоречило одной из приоритетных задач Управления организации работы с вожатыми является развитие профессионального сообщества вожатых и улучшение качества работы административно-педагогического состава на сменах в детских оздоровительных учреждениях ГАУК «МОСГОРТУР».

За многие годы работы практика показала, что далеко не каждый выпускник ЦШМВ соответствовал представлениям о роли идеального вожатого. Опираясь на имеющийся опыт, мы пришли к выводу, что у профессии «вожатый» есть ряд специфических особенностей. В первых, это профессия, которой невозможно обучить за два месяца.

Во-вторых, успешность вожатого зависит не только от знаний, полученных им в ходе обучения в школе вожатых, но и от индивидуальных особенностей, жизненного опыта и системы ценностей, повлиять на которые в ходе обучения в школе вожатых не представляется возможным. В-третьих, в процессе обучения можно научить основам деятельности вожатого, сформировать вектор профессионального роста. В дальнейшем, понимая уровень знаний, умений и личностные характеристики вожатого, грамотно распределить его в лагерь, и организовать эффективное сотрудничество с конкретным специалистом.

Как подчеркивают В.К. Виттенбек и П.А. Ковалев: «Профессиональная подготовка современного педагога предполагает формирование у него ряда компетенций, определенных содержанием Федеральных государственных образовательных стандартов и Профессиональных стандартов» [1, с. 268].

Поэтому очень важно определить те компетенции, которыми должен обладать идеальный вожатый. Они представлены в нормативно-правовом документе – «Стандарт специалиста, участвующего в организации деятельности детского коллектива (вожатого)» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 840н от 25.12.2018), разработанного и принято в сфере организации летнего отдыха детей [11].

На сегодняшний день одним из наиболее часто используемых подходов как в зарубежных, так и в отечественных компаниях именно компетентностный подход становится основой системы управления персоналом. Значение компетентностного подхода для обучения вожатых в своих публикациях анализировали А.А. Зубахин, К.Н. Ермошкин, Г.Д. Сладков, Г.В. Заярская, Д.Е. Кротова, И.П. Осипчук, С.С. Рунов, А.Ю. Фодоря, И.И. Фришман, О.Л. Чуланова и др. [2; 4; 7; 8; 9; 10; 12; 14; 15; 16].

Термин «компетенция» берёт своё начало в 1959 году. Как отмечает в своей монографии «Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом» А.Я. Кибанов, с помощью данного термина описывают те особенности индивидуальности, которые наиболее тесно связаны с превосходным выполнением работы и высокой мотивацией, при этом компетентность была определена как эффективное взаимодействие человека с окружающей средой [5]. Таким образом, идеальный вожатый – это кандидат, который обладает такими компетенциями, которые помогут ему пре-

восходно справляться с его обязанностями, имея при этом высокую мотивацию к трудовой деятельности.

Специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» была разработана система оценки профессиональных компетенций и личностных качеств кандидата в период с момента зачисления в группу обучения школы водителей, до момента завершения его лагерной смены. Общее название для оценки профессиональных компетенций и личностных качеств, используемое далее – «оценка характеристик водителя».

Оценка характеристик водителя ГАУК «МОСГОРТУР» состоит из четырех этапов оценивания (представлены ниже), каждый из которых имеет свою цель, а оцениваемые компетенции и личностные характеристики соответствуют выбранной цели:

– **первый этап «При зачислении на обучение».** *Цель:* оценить готовность к обучению и первичный уровень компетенции;

– **второй этап «По итогу обучения».** *Цель:* оценить характеристики слушателя по итогам освоения программы;

– **третий этап «При трудоустройстве».** *Цель:* определить оптимальные условия для работы в соответствии с характеристиками;

– **четвертый этап «По итогу отработанной смены в лагере».**

Цель: оценить уровень профессиональных компетенций и личностных качеств водителя по итогам работы на смене и определить дальнейшие перспективы работы с этим водителем в дальнейшем.

Каждый из этапов важен, как сам по себе, так как позволяет выявить уровень сформированности компетенций, так и в системе, так как позволяет построить последовательную работу с кандидатом и видеть его изменения, в зависимости от обстоятельств.

Первый этап: «При зачислении на обучение»

Оценка проходит в форме индивидуального собеседования менеджера с кандидатом (будущим водителем).

На данном этапе для себя мы определили пять ключевых компетенций, которые нам важно и возможно оценить на первой встрече с потенциальным кандидатом в группу обучения по программе «Водитель», а именно:

1. Коммуникативность;
2. Мотивация к профессии;
3. Стрессоустойчивость;
4. Организованность;
5. Проактивность (лидерство).

По итогам собеседования с менеджером отдела привлечения и

учёта вожатых кандидат получает первичную характеристику в виде **кода оценки** по каждой компетенции, указанной выше, где:

- 1 – отлично сформирована компетенция.
- 2 – существуют некоторые сложности.
- 3 – требуется формирование и развитие компетенции.
- 4 – отказ в обучении.

Для наглядности и дальнейшего понимания каждого этапа подробно разберем код оценки (на примере компетенции «коммуникативность»). В таблице 1 представлены вопросы и маркеры для определения кодировки по данной компетенции.

Для определения степени сформированности и кода оценки каждой компетенции, указанной выше, есть определённый список вопросов и поведенческие признаки, благодаря которым это возможно сделать в ходе всего собеседования с кандидатом.

В левом столбце таблицы 1 указаны вопросы, которые будут заданы будущему вожатому в начале нашего диалога, а далее маркеры, соответствующие каждому коду оценки, которые отслеживаются на протяжении всего собеседования.

Если будущий вожатый открыт к диалогу, быстро установил с интервьюером контакт и поддерживает его на протяжении всего собеседования, не боится, ведёт себя уверенно, вежливо и тактично, а также задаёт уточняющие вопросы, то по данной компетенции он получит кодировку «1», а его компетенция «коммуникативность» отлично сформирована.

Обратим внимание на код оценки «4» – это маркеры для отказа кандидату в зачислении на школу вожатых. Данная кодировка – общая для всех компетенций и отслеживается на этапе всего собеседования.

То же самое происходит со всеми остальными компетенциями, им также присваивается определённый код. После собеседования вожатый получает **код оценки по итогам собеседования**, который выглядит так: «12111»: т.е. коммуникативность – «1», мотивация к профессии – «2», стрессоустойчивость – «1», организованность – «1», проактивность – «1».

Далее необходимо определить **общую кодировку кандидата**, которая выводится из среднего арифметического от суммы всех характеристик. Пример: $(1+2+2+1+1+):5=1,2$

**Вопросы и маркеры для определения кодировки по компетенции
«коммуникативность»**

Характеристики, по которым оценивается кандидат	Кодировка -1 Отлично сформирована	Кодировка - 2 Существуют некоторые сложности	Кодировка - 3 Требуется формирование и развитие	Кодировка - 4 Отказ (данная кодировка общая для всех компетенций)
<p>Коммуникативность проверяется в ходе всего собеседования</p> <p><u>Вопросы:</u></p> <p>1. Рассказать о себе (всё, что считаете важным и нужным)</p> <p>2. Как бы вы представились перед отрядом детей (возраст на ваш выбор)</p> <p>3. Представьте, что вы уже вожатый, а я только планирую им стать и сейчас в раздумьях. Расскажите мне о работе вожатого.</p> <p>4. Какие бы 5 интересных фактов вы рассказали своему отряду (возраст на ваш выбор)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Общается вежливо. -Говорит грамотно, обширный словарный запас. -Умеет поддерживать разговор и заинтересовать. -Быстро устанавливает контакт с незнакомыми людьми. -Демонстрирует открытость к собеседнику, смотрит в глаза. -Спокойно общается, обсуждая проблемные ситуации -Готов отвечать на вопросы и задаёт дополнительные уточняющие вопросы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Сложно раскрыться мало-знакомому человеку. - Нужно время для установления контакта (в том числе зрительного). - Отвечает кратко, зачастую может ответить односложно «да» «нет», не вдаётся в подробности. -Сбивается с мысли, часто просить повторить вопрос. 	<ul style="list-style-type: none"> -Сложно идёт на контакт. -Долго молчит, сложно рассказывать о себе что-то. - Сложно сформулировать собственные мысли. - Замкнутый, дает только односложные ответы. -Не под-держивает зрительный контакт. - Не приемлет критики. -Не знает, чем бы мог заинтересовать детей. 	<ul style="list-style-type: none"> -Не идёт на контакт-молчит. - Агрессивно настроен-хамская манера общения, грубость. -Не может сдерживать эмоции (слёзы). -Состояние изменённого сознания (алкоголь, наркотики). -Возникают сомнения по психическому состоянию кандидата. и др.

Первый уровень «Отлично сформирована компетенция» - рекомендован в первую очередь // диапазон от 1 до 1,4;

Второй уровень «Существуют некоторые сложности» – рекомендован // диапазон от 1,5 до 2,2.

Третий уровень «Требуется формирование и развитие» – условно рекомендован // диапазон от 2,3 до 3.

Четвертый уровень «Отказ» – не рекомендован.

Если кандидат получил кодировку «1», он рекомендован в первую очередь.

По итогу, в конце собеседования, у вожатого формируется код оценки по каждой характеристике и общая кодировка кандидата, а также краткая текстовая характеристика от менеджера, который проводит собеседование.

Пример: *Иванов Петр Васильевич – кодировка «1» (рекомендован в первую очередь), код оценки 12111.*

Пётр проявил себя, как открытый, легко идущий на контакт молодой человек. Есть опыт взаимодействия с детьми, работает репетитором, но пока не до конца понимает свою мотивацию именно к работе вожатым, так как пока просто необходимо пройти педагогическую практику летом. Является активным участником студенческого совета и организатором школы кураторов для первокурсников. В себе ценит ответственность, активность и открытость всему новому. В школе вожатых хочет понять систему работы вожатого в лагере, а также «прокачаться» в организации мероприятий и игротехнике.

Данная информация заносится во внутреннюю систему, далее с ней работают кураторы групп обучения и преподаватели центральной школы московских вожатых в период обучения слушателей.

Второй этап: «По итогу обучения»

Цель данного этапа: оценка профессиональных компетенций и личностных качеств слушателя по итогам освоения программы обучения по профессии вожатый, а также отследить изменения ключевых профессиональных компетенций и личностных качеств, которые были определены в ходе первого собеседования, и оценить дополнительные характеристики, сформировавшиеся период обучения в школе вожатых. Оценка проходит в форме наблюдения на протяжении всего обучающего курса ведущим преподавателем и куратором группы обучения, и подведением итога по каждой компетенции по итогам завершения курса обучения в школе вожатых.

На этом этапе к пяти ключевым компетенциям, описанных на этапе «При зачислении на обучение», добавляются еще пять характеристик, которые на этапе собеседования оценить было бы сложно из-за ограниченного времени на собеседование. Но в процессе обучения в ЦШМВ, которое длится два месяца, есть возможность посмотреть, как проявляет себя кандидат, и увидеть, какими дополнительными характеристиками он обладает.

Таким образом, **по итогам** завершения курса обучения **оцениваются**:

1. Коммуникативность;
2. Мотивация к профессии;
3. Стрессоустойчивость;
4. Организованность;
5. Проактивность (лидерство).

Дополнительные характеристики по итогам обучения:

1. Аналитические способности;
2. Креативность и творчество;
3. Вовлеченность;
4. Работа в команде;
5. Знание материала (экзаменационная оценка).

Таблица 2.

**Маркеры для определения кодировки по характеристике
«работа в команде»**

Характеристики, по которым оценивается кандидат	Кодировка -1 Отлично сформирована	Кодировка - 2 Существуют некоторые сложности	Кодировка - 3 Требуется формирование и развитие	Кодировка - 4 Не рекомендован к работе
Работа в команде.	-Эффективно взаимодействует со всеми членами группы. -Активно проявляет себя в диалоге группы обучения. -Внёс значительный вклад в работу группы и заинтересовать. - Думает про команду, берет на себя ответственность. - В команде чувствует себя комфортно и вызывает комфорт у других членов группы.	- Активно взаимодействует с некоторыми (большинством) членами группы. - Периодически проявляет себя в диалоге группы обучения. - Внёс вклад в работу группы. -Всегда готов подключиться к работе, частично брать на себя функции и обязанности	-Взаимодействует только по необходимости с некоторыми участниками группы. - Редко проявляет себя в диалоге группы обучения. - Принимал участие в значимых для группы событиях только при необходимости. -Не заботится о комфортных отношениях в группе	- Не взаимодействует с членами группы. - Вообще не проявляет себя в диалоге группы обучения. - Не внёс вклад в работу группы. - Не способен к работе в группе, испытывает по этому поводу стресс. - Иногда проявляет себя деструктивно по отношению к общей работе в команде.

Для наглядности разберем код оценки на примере добавившейся компетенции, оцениваемой за время обучения, «**работа в команде**». В таблице 2 представлены маркеры для определения кодировки по характеристике «работа в команде»). *Оценивается предпочтение кандидата к командной работе и его опыт работы с группой во время обучения (в том числе - индивидуальный вклад).*

Для каждой кодировки указаны маркеры, которые возможно отследить на протяжении всего курса. По итогам обучения они позволяют нам присвоить водителю определённую кодировку по каждой характеристике.

Если на этапе «**При зачислении на обучение**» кандидату присваивается код оценки и общая цифровая кодировка, то на данном этапе добавляется еще цветовая кодировка, где исходя из общей цифровой кодировки присваивается определенный цвет (см. таблицу 3). Может показаться, что цветовая кодировка усложняет систему оценки, но сделано это, наоборот, для упрощения и быстрого зрительного анализа каждого выпускника.

Таблица 3.

Цветовые коды и баллы кандидатов на должность водителя.

Цвет	Баллы	Заключение
синий	1-1,4 б.	способен к высокой самостоятельности; рекомендован в первую очередь.
зеленый	1,5-2,2 б.	способен к самостоятельности при его координации; рекомендован.
желтый	2,3-3 б.	необходим постоянный контроль и координация; условно рекомендован.
красный	более 3,1 б.	не способен работать в условиях лагерей-партнеров ГАУК «МОСГОРТУР». Не рекомендован.

Алгоритм выставления кода оценки такой же, как и на первом этапе «**При зачислении на обучение**». Например, наш выпускник Центральной школы водителей по итогам обучения получил: «22212 23332» – **код оценки**.

Складываем каждую кодировку и выводим среднее арифметическое получаем: $(2+2+2+1+2+2+3+3+3+2): 10=2,2$

2,2 - это **код оценки по итогам обучения**. Второй уровень «Существуют некоторые сложности» – рекомендован. Далее выпускнику мы присваиваем цветовую кодировку, исходя из общей кодировки – в

нашем случае 2,2.

Синий (1-1,4 б.) – способен к высокой самостоятельности; рекомендован в первую очередь.

Кандидат, который (скорее всего) имеет опыт работы, мотивирован к работе (умеет и желает работать), достаточно самостоятелен (автономен) в решении поставленных задач, инициативен, взвешенно и глубоко анализирует свою деятельность и деятельность окружающих, конструктивен в критике, при этом готов к сотрудничеству и работе в команде. Вдохновляет своим примером. Имеет выдающиеся компетенции.

Зеленый (1,5-2,2 б.) – способен к самостоятельности при его координации; рекомендован.

Кандидат с ярко выраженным потенциалом. Выдающихся компетенций может не быть. Готов качественно и эффективно работать при четко поставленных задачах и при взаимодействии с административным персоналом. Необходим регулярный контроль деятельности, но есть большое желание развиваться в деятельности и достаточное количество знаний.

Желтый (2,3-3 б.) – необходим постоянный контроль и координация; условно рекомендован.

Кандидат, может работать только при постоянном контроле своей деятельности, при грамотном распределении на отряде функциональных обязанностей с напарником, который будет дополнять его. Кандидат имеет особенности в поведении, которые будут вызывать пристальное внимание старшего вожатого, но не являются критичными для работы в лагере. Может иметь выдающуюся компетенцию, но при этом же иметь критически западающую компетенцию. Требуется напарник с особыми компетенциями и подбор категории детей для работы.

Красный (более 3,1 б.) – не способен работать в условиях лагерей-партнеров ГАУК «МОСГОРТУР»; не рекомендован.

Кандидат имеет особенности, которые не позволяют ему работать в условиях и со спецификой лагерей-партнеров ГАУК «МОСГОРТУР». Нарушает общепризнанные нормы морали и этики, имеет критические отклонения в поведении, систематически мешает группе в подготовке, может подвергнуть опасности жизнь и здоровье детей, может нанести удар по имиджу компании.

В нашем случае вожатый по итогам обучения получает зелёную цветовую кодировку, благодаря которой мы зрительно понимаем, что

вожатый рекомендован к работе и способен к самостоятельности, но во время работы его необходимо координировать и уделять внимание его «слабым» компетенциям.

Также преподаватель и куратор по итогам обучения пишут краткую текстовую характеристику, в которой дают рекомендацию с какой категорией детей, возрастом и напарником вожатый сможет максимально реализовать потенциал: например, *Иванов Петр Васильевич* – «кодировка 2» (рекомендован), цветовой кодировка «зеленый», код оценки 22212 23332 (среднее 2,1) + текстовая характеристика по итогам обучения, на что следует обратить внимание и на какой возраст и категорию детей рекомендован вожатый.

Данная информация далее будет учитываться при распределении вожатого в лагеря-партнёры ГАУК «МОСГОРТУР».

Третий этап: «Подбор для трудоустройства»¹

Цель данного этапа: определить оптимальную категорию детей, с которой будет работать вожатый, по результатам обучения и прохождения собеседования на трудоустройство.

Данный этап проходит в формате оценочной деловой игры, на которой оцениваются те же 10 компетенции, которые оценивались на предыдущем этапе **«По итогу обучения»:**

1. Коммуникация;
2. Мотивированность;
3. Вовлеченность;
4. Умение работать в команде;
5. Наличие знаний;
6. Стрессоустойчивость;
7. Организованность;
8. Проактивность (лидерство);
9. Умение анализировать;
10. Креативность/творчество.

Так как вожатые ГАУК «МОСГОРТУР» работают с разными категориями детей, то при распределении вожатых на определённую категорию детей наша задача смещать фокус внимания относительно выраженности характеристики для каждой категории детей:

1. «Льготные» отряды – фокус внимания на сформированность у вожатого управленческих и педагогических навыков. Работа с льго-

¹ Данный этап не является продолжением второго этапа и не влияет на последующие этапы, можно сказать, что он обособлен от общей системы оценки, но при этом является важным этапом при трудоустройстве и распределении вожатых.

той подразумевает практически самостоятельное выстраивание работы вожатого с детьми. Наличие «руководящего педагогического персонала» и других взрослых с детьми сведено к минимуму. В связи с этим необходимо сфокусироваться на таких явно выраженных характеристиках как организованность (в том числе - самоорганизованность), умение анализировать, лидерство;

2. «Обособленные» отряды – фокус внимания на обладание вожатым морально волевыми качествами. Работа с детьми обособленных отрядов подразумевает наличие в лагере воспитателей, которые оказывают помощь вожатым в соблюдении детьми дисциплины и режимных моментов. Реализация программы и досуг – ответственность вожатых. При этом стоит учитывать поведенческие особенности детей из обособленных отрядов. В связи с этим при выборе вожатых на обособленные отряды требуется обратить внимание на степень развитости лидерских качеств, умения анализировать происходящее, стрессоустойчивость;

3. Отряды детей с тяжёлыми множественными нарушениями развития (ТМНР) и с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – фокус внимания на эмоциональную устойчивость вожатого. Работа с детьми, имеющими ТМНР и ОВЗ, требует от вожатых достаточно высокой стрессоустойчивости, в том числе – эмоциональной, а также организованности.

Дополнительно для организационной группы – фокус внимания переключается на развитость самоорганизованности и креативности, а также творческих навыков вожатого.

Данный этап собеседования проходит в виде оценочной деловой игры, в очном формате, в котором принимают участие шесть человек, планирующих работать в период летней оздоровительной кампании. Группа разбивается на «тройки напарников» (по три человека), которым на выполнение в течении часа предлагается пять заданий: на определение организаторских навыков, на выявление качеств необходимых для работы с детьми ОВЗ и ТМНР, индивидуальное творческое задание, задание на определение практических навыков в решении педагогических кейсов.

В конце собеседования каждый кандидат приглашается к менеджеру, проводящему игру для опроса, в ходе которого определяются и уточняются пожелания кандидатов по региону, датам работы и категории детей, а также фиксируются организационные моменты по наличию необходимых документов.

После того, как все кандидаты пройдут собеседование, менеджер, учитывая итоги собеседования и пожелания кандидата, а также итоги обучения в Центральной школе московских вожатых (цифровую и цветовую кодировку, характеристику по итогам обучения) даёт рекомендацию по работе с определенной категории детей на оздоровительной кампании. Эту информацию принимают и обрабатывают кураторы баз отдыха ГАУК «МОСГОРТУР», которые связываются с кандидатами и приглашают их на работу на определённую базу с рекомендуемой категорией детей.

Четвертый этап «По итогу отработанной смены в лагере»

Заключительный этап оценки вожатого происходит уже по итогу того, как он отработал смену в лагере.

Цель данного этапа: оценить уровень профессиональных компетенций и личностных качеств вожатого по итогам работы в течение смены и определить перспективы работы с этим вожатым в дальнейшем.

Оценивает на этом этапе вожатого административная тройка (старший вожатый, педагог-организатор, руководитель смены и куратор лагеря) детского оздоровительного лагеря.

На данном этапе оцениваются, во-первых, реализация в лагере **10 личностных характеристик вожатого**; во-вторых, **общий результат работы** вожатого в течение смены.

На заключительном этапе предоставляют на каждого вожатого **рекомендации к дальнейшему сотрудничеству**, а также **письменную характеристику** на вожатого по итогам работы в течение смены.

По итогу вожатый получает **код оценки**, состоящий из отдельных оценок по каждой характеристике, **общую цифровую и цветовую кодировку**, аналогично алгоритму этапа «По итогу обучения».

1. Код оценки позволяет посмотреть каждую характеристику в отдельности и проследить как она изменялась на первом, втором и четвертом этапах.

2. Общая кодировка дает возможность сформировать **«портрет вожатого»** по 10 характеристикам, описанным выше, с использованием трехбалльной системы оценки. Это позволяет оценить степень сформированности его профессиональных компетенций и личностных качеств для работы в условиях лагеря.

3. Цветовая кодировка, которая демонстрирует его **уровень самостоятельности**:

– **синий** (1-1,4 б.) – способен к высокой самостоятельности;

– *зеленый* (1,5-2,2 б.) – способен к самостоятельности при его координации;

– *желтый* (2,3-3 б.) – необходим постоянный контроль и координация;

– *красный* – в случае если старший вожатый отметил этого вожатого комментарием – «Не рекомендуется к работе вожатым».

После работы в лагере в течение одной смены можно проследить индивидуальную траекторию развития вожатого, а также изменения по каждой компетенции с момента его зачисления в Центральную школу вожатых до работы в лагере по итогам одной смены.

Полученная информация позволяет нам анализировать различные траектории развития вожатого, например, если вожатый после обучения в ЦШМВ был рекомендован в первую очередь и его цветовая кодировка была – «синий», а после отработанной смены стала – «жёлтой». Получается, что вожатый понизил на несколько уровней цветовой командировки свой первоначальный результат. Задача менеджера по персоналу разобраться, что послужило причиной: возможно, он не сработался с напарниками или первая смена стала настолько новой для него средой, в которой он не справился с поставленными задачами. А возможно, категория и возраст детей оказалась для него неподходящей.

В заключении хотелось бы отметить, что система оценки профессиональных компетенций вожатых ГАУК «МОСГОРТУР» представляет собой универсальную методику оценивания персонала и может быть использована другими педагогическими отрядами. Её можно корректировать, исходя из специфики учреждения, набора актуальных компетенций и личных характеристик вожатого.

Литература:

1. Виттенбек В.К., Ковалев П.А. Опыт взаимодействия МГОУ и ГАУК «МОСГОРТУР» в подготовке и трудоустройстве вожатых // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 нояб. 2016 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 82-85.
2. Ермошкин К.Н., Сладков Г.Д. Способы оценки профессиональных компетенций вожатого в детском оздоровительном лагере (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых 2017: Сб. матер. по итогам XI Междунар. конгр. лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 9–13 окт. 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 98-103.

3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Анализ текущей ситуации в системе подготовки вожатских кадров // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. – 2019. – № 1(34). – С. 5-9.
4. Зубахин А.А. Особенности привлечения вожатых в круглогодичные лагеря и система их профессионального становления // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 199-201.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом. – М.: Проспект, 2018. – С. 81.
6. Костина И.Л., Вавилов А.М. Система комплексной подготовки специалистов в центральной школе московских вожатых (из опыта работы ГАУК «МОСГОРТУР») / И. Л. Костина, А. М. Вавилов // Детский отдых 2017: Сб. матер. по итогам XI Междунар. конгр. лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 9–13 окт. 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 140-147.
7. Кротова Д.Е., Заярская Г.В. Вожатство как одна из профессиональных стратегий самореализации студента специальности «Организация работы с молодежью» // Молодежь и общество: Сб. науч. ст. / Под общ. ред. Фоминой С.Н. Том Вып. 8. – М.: Перспектива, 2016. – С. 37-42.
8. Лапшин С.Ю. Опыт работы с вожатыми ГАУК «Мосгортур» в межсезонный период (на примере клуба московских вожатых) // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 91-95.
9. Лапшин С.Ю., Заярская Г.В. Опыт формирования качественного вожатского состава детских оздоровительных учреждений ГАУК «МОСГОРТУР» // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 298-309.
10. Осипчук И.П. Роль воспитательного компонента в процессе подготовки будущих вожатых и формирования их ценностного кода // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 211-215.
11. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ «Стандарт специалиста, участвующего в организации деятельности детского коллектива (вожатого)». № 840н от 25 декабря 2018 г. URL: <https://base.garant.ru/72150204/> (дата обращения: 24.11.2023).
12. Рунов С.С. Компетентностный подход в подготовке организаторов летнего детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 215-222.
13. Сладков Г.Д., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Качественные параметры оценки работы вожатого в детском лагере: к постановке проблемы // Материалы

VIII международной социологической Грушинской конференции «Социолог 2.0: трансформация профессии», Москва, 18–19 апреля 2018 года / Отв. ред. А.В. Кулешова. – М.: Всерос. центр изучения обществ. мнения, 2018. – С. 469-475.

14. Фришман И.И. Основные тенденции и перспективы отбора, подготовки, обучения педагогического персонала для детских лагерей // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 228-232.

15. Чикин А.А. Новый подход к обучению вожатых: три ступени подготовки // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 ноября 2016 г. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 232-239.

16. Чуланова О.Л. Управление персоналом на основе компетенций: Монография. — М.: ИНФРА-М, 2021. С.3.

17. Теоретические и методические подходы к формированию и развитию эмоциональной компетентности в управлении персоналом // Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации. — URL: https://studref.com/318382/menedzhment/teoreticheskie_metodicheskie_podhody_formirovaniyu_razvitiyu_emotsionalnoy_kompetentnosti_upravlenii_per (дата обращения: 15.10.2023)

РАЗДЕЛ 5.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

УДК 37.012.2; 140.8

**ПЕДАГОГ-НОВАТОР ОЛЕГ СЕМЕНОВИЧ ГАЗМАН: ИЗ
ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИКИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА**

Брянцева М.В.,

Государственный университет просвещения, г. Москва.

Виттенбек В.К.,

Государственный университет просвещения, г. Москва.

Аннотация. В статье представлен анализ вклада ученого и руководителя-практика Олега Семёновича Газмана в области педагогики, психологии и организации детского отдыха. Его роль в создании и руководстве пионерского лагеря «Маяк» Академии педагогических наук СССР оказала существенное воздействие на жизнь многих детей и подростков советской страны и может быть ценным теоретико-практическим инструментарием для организации детского отдыха в будущем, разработки новых методических приёмов и технологий. Авторы отстаивают позицию необходимого использования в построении современной государственной стратегии социальной политики в отношении детей, в целом, и в организации детского отдыха, в частности, огромного опыта создания и реализации уникальных методик по работе с подрастающим поколением.

Ключевые слова: педагог-новатор, Олег Семёнович Газман, пионерский лагерь «Маяк» Академии педагогических наук СССР, организация детского отдыха в России, детский отдых, уникальная программа детского отдыха, история страны.

**THE TEACHER-INNOVATOR OLEG SEMYONOVICH
GAZMAN: ROM THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT
OF PEDAGOGY OF CHILDREN'S RECREATION**

M. V. Bryantseva,

State University of Education, Moscow.

Annotation. The article presents an analysis of the contribution of the scientist and the head of practice Oleg Semenovich Gazman in the field of pedagogy, psychology and organization of children's recreation. His role in the creation and leadership of the pioneer camp «Mayak» of the Academy of Pedagogical Sciences of the USSR had a significant impact on the lives of many children and adolescents of the Soviet country and can be a valuable theoretical and practical tool for organizing children's recreation in the future, developing new methodological techniques and technologies. The authors defend the position of the necessary use in building a modern state strategy of social policy towards children, in general, and in organizing children's recreation, in particular, of the vast experience in creating and implementing unique methods for working with the younger generation.

Keywords: innovative teacher, Oleg Semyonovich Gazman, pioneer camp «Mayak» of the USSR Academy of Pedagogical Sciences, organization of children's recreation in Russia, children's recreation, unique children's recreation program, history of the country.

Организация летнего отдыха детей на сегодняшний день имеет важное значение в формировании характера ребёнка, укреплении его здоровья, построении социальных связей, взрослении, развитии социальных навыков и основ коммуникации у подрастающего поколения. Исследование и анализ вопроса социокультурных и психолого-педагогических условий создания и реализации уникальной программы летнего отдыха детей исторически связаны с именем выдающегося педагога, талантливого организатора, начальника пионерского лагеря «Маяк» Академии педагогических наук СССР, кандидата педагогических наук Олега Семёновича Газмана.

Имя Олега Семёновича Газмана, новатора-педагога, поэта, музыканта, автора и исполнителя своих песен (например, песни «Марш вожатых», «Вожатская лирическая» и другие), посвящённых пионерскому движению, вожатого, учёного, публициста, общественного деятеля, неутомимого реформатора, генератора идей, автора, куратора и воспитателя, неразрывно связано с уникальной методикой, системой организации летнего отдыха детей и подростков.

О.С. Газман был в числе теоретиков-первооткрывателей «коммунарского движения», создателей-разработчиков «орлятской методики», концептуально обосновал ряд понятий в области педагогического образования: таких, как педагогика поддержки, педагогика свободы, индивидуализация процесса воспитания, культура жизненного самоопределения и многое другое.

Олег Семёнович Газман, как и многие комсомольцы в СССР в

студенческие годы, во время каникул работал пионерским вожатым. В 1960 году, после окончания педагогического института в городе Новосибирске, в течение трёх лет он занимал должность директора сельской школы («восьмилетки») в Новосибирской области.

В ту пору Краснодарский край привлекал своими пейзажами многих руководителей и государственных деятелей, именно поэтому тогда на Черноморском побережье решили открыть новаторский, по тем временам, проект – Всероссийский пионерский лагерь «Орлёнок». О.С. Газмана как наиболее перспективного организатора и талантливого методиста направили в этот лагерь разрабатывать педагогическую систему организации лагеря и работать начальником летних смен.

Опыт работы в пионерских лагерях в профессиональной педагогической деятельности Олега Семёновича Газмана занимает особое место. Рассматривая биографию педагога, отметим, что в центре всех педагогических идей О.С. Газмана лежало стремление понять ребёнка, его мысли и интересы, разглядеть в юном создании полноценную личность, помочь ему реализовать свой эмоциональный и творческий порыв, желания и стремления, одним словом, все те мысли и рассуждения, которые очень актуальны и сегодня. Учёный считал, что педагоги, воспитатели, учителя должны поддерживать в творчестве и направлять детей, воспитывая в них организаторские качества и самостоятельность, – в этом заключается высшая форма так называемой «Газмановской педагогики свободы». Именно в детских лагерях «Орлёнок» и «Маяк», в Советском Союзе, он впервые опробовал свои идеи на практике работы с детьми и подростками.

Позже методы работы Олега Семёновича Газмана повлияли на формирование и развитие общих принципов вожатского дела в нашей стране. В годы перестройки О.С. Газман переключился на организацию школьного образования и принимал участие в разработке новой концепции обучения детей и подростков. В начале 1990-х годов он занимал должность советника министра образования Эдуарда Дмитриевича Днепровца. Работая в такой высокой должности, Олегу Семёновичу Газману удалось официально закрепить в документах должность классного куратора, воспитателя/руководителя, она была впервые официально введена, оформлена и введена в российских школах в качестве профессиональной квалификации [2, с.139].

Олег Семёнович Газман как учёный и педагог, человек разносторонних знаний, внёс огромный вклад в развитие педагогики и смеж-

ных научных областей. Его научная деятельность включает в себя исследования в области детской психологии, методов обучения и воспитания ребёнка [3, с.121]. Олег Семёнович Газман, всерьёз интересовавшийся вопросами отечественного и зарубежного образования и детским развитием, после 1968 года активно начал заниматься научной деятельностью, работая аспирантом, параллельно начал преподавать в институте, заведовал лабораторией. С 1972 по 1985 годы педагог-новатор совмещает научную теоретическую деятельность с экспериментальной – организует подмосковный детский лагерь «Маяк», в котором отдыхали дети педагогических работников. Лагерь «Маяк» стал позже пионерлагерем Академии педагогических наук СССР [10]. В период заведования пионерлагерем «Маяк» АПН СССР, в 1974 году, О.С. Газман успешно защищает кандидатскую диссертацию на соискание учёной степени кандидата педагогических наук, посвящённую организации детских коллективов.

О.С. Газман справедливо называл свободу базовой потребностью человека и ближайшей зоной развития каждого ребёнка. Он утверждал: «Взросление – это борьба за свободу». Если принять за основу эту логику, то целиком и полностью меняется смысловое поле воспитания, его стратегия: «Открытое воспитание (...) следует формуле: «Сначала свобода, а лишь потом подчиненная ей педагогика необходимости; сначала личность, потом коллектив, общество; сначала человек, а лишь затем потребный ему предметный мир» [6].

Олег Семёнович Газман в своих рассуждениях о человеке пишет о ребёнке как о личности, об индивидуальности – единице человеческого рода, экзистенциальном, свободном и независимом, существе, в высшем его проявлении, по сравнению с его биологической и/или социальной природой человека. Индивидуальность каждого человека соотносится с его глубинным или духовным сознанием. Необходимо отметить, что теоретические размышления педагога легли в основу современных исследований в области педагогики и психологии развития личности и педагогики сознания [7, с.141].

Авторские концептуальные подходы к решению проблемы и их анализ

Рассмотрим общие аспекты общественно-политических, социокультурных, психолого-педагогических условий, охватывающих опыт работы Олега Семёновича Газмана в пионерском лагере «Маяк» Академии педагогических наук СССР. Общественно-политические, социокультурные и т.д. условия были таковыми, что Академия педа-

гогических наук СССР действовала тогда в период сильного влияния коммунистической идеологии, потому программа летнего отдыха отражала в социокультурном плане, прежде всего, воспитание патриота своей Родины, человека коммунистической формации – непримиримого к вражеской (антикоммунистической) идеологии, честного, идейного борца за справедливость, за правое дело и строительство коммунистического общества на идеалах марксизма-ленинизма. Национальными традициями были традиции коллектива, общества, семьи как ячейки государства: социокультурные элементы были интегрированы для поддержки патриотического воспитания и формирования гражданской идентичности у молодого поколения [1, с.319].

Психолого-педагогические установки того времени чётко и решительно отражали условия воспитания полноценной личности человека: создания условий как для учёбы, так и для отдыха, закаливания организма ребёнка, его физического воспитания и развития, формирования духовно-развитой личности [13]. В школе ученику приходится в большей степени сидеть за партой, выполнять домашние уроки в другой половине дня, и в итоге почти все дети страдают от двигательной недостаточности, поэтому в пионерских лагерях «Орлёнок» и «Маяк» популярными и необходимыми были различные спортивные занятия, подвижные игры, которые обязательно должны включаться в работу с детьми [9, с.43].

Олег Семёнович Газман в своих методических инструкциях настоятельно рекомендовал ребятам физические упражнения разной степени сложности и нагрузки, главное, чтобы ребёнок-школьник обрёл радость в движении, физически совершенствовался, грамотно расходуя силы и свою энергию, в физических и спортивных занятиях.

О.С. Газман занимал должность начальника пионерского лагеря «Маяк», что предоставило ему уникальную возможность повлиять на формирование личности детей через организацию летнего отдыха в нем. Он стоял у истоков создания методик и обучающих программ, направленных на воспитание подрастающего поколения, создавал воспитательные мероприятия, формирующие идейных граждан, настоящих патриотов Отчизны, любящих и уважающих страну социалистического строя. В роли начальника лагеря выдающийся педагог-новатор внедрял инновационные педагогические методы и программы. Это были подходы, направленные на всестороннее развитие детей, включая физическую активность, коммуникативные и социальные навыки, творческие способности. Пионерский лагерь «Маяк»

служил не только местом отдыха, но и площадкой для формирования ценностей и гражданской идентичности у детей. Газман Олег Семёнович акцентировал особое внимание на патриотизме, коллективизме и личностном развитии каждого ребёнка-школьника.

В пионерском лагере ребёнок-школьник попадает во временный коллектив – в такую группу, которая существует ограниченное и непродолжительное время: дети в лагере живут без своих родителей, они чувствуют себя самостоятельными, но в тоже время некоторые могут себя почувствовать одинокими, волноваться вдали от родителей и дома, именно потому важно, чтобы в лагере была доброжелательная и положительная эмоциональная атмосфера. Здесь вожатый в каком-то смысле заменяет детям родителя, а отряд превращается в семью. В этой семье важно, чтобы каждый был обогрет лаской и вниманием, чтобы было ему тепло и уютно. Воспитатели-вожатые проводят ежедневные различные игры и мероприятия, чтобы дети подружились, чтобы зародился сплочённый коллектив ребят, с общими целями и задачами, чтобы ребята побыстрее узнали бы друг друга, познакомились с привычками и уникальностями/особенностями каждого ребёнка.

Жизнь в отряде дарит школьникам новый опыт отношений в коллективе. Каждый из ребят участвует в работе коллектива, высказывает публично своё мнение по возникающим вопросам жизнедеятельности в лагере, при этом мнение каждого очень важно и ценно, даже если эти мнения отличаются друг от друга. Необходимо вести диалог с ребятами, давать им возможность высказываться, если у них ошибочная точка зрения, вожатый её обязательно корректирует. Все вместе в отряде придумывают основные положения, по которым будет жить лагерная смена, из этих положений впоследствии зарождаются традиции всего пионерского лагеря. Ребята приезжают отовсюду: из разных уголков России, знакомятся, делятся историями о своём родном крае, рассказывают о своей жизни, учёбе, родителях, при этом в пионерлагере каждый выполняет свою социальную роль, кроме того, приезжая из разных мест, ребята активно обмениваются знаниями и опытом, что обогащает, развивает и совершенствует их.

С самого начала в лагере для каждого вожатого важными являются мероприятия, направленные на сплочение коллектива, потому нужно обязательно продумать все детали общего сбора ребят лагеря: необходимо сразу определить основные положения дисциплины в лагере, выработки целей и решений задач всей смены, при этом осо-

бое внимание нужно уделять эмоциональному воздействию на ребят, чтобы отдыхающие сразу же были заинтересованы жизнью в лагере, почувствовали комфорт, расположение и заботу о них со стороны руководства лагеря и вожатых.

Поэтому Олег Семёнович Газман уделял большое значение общим построениям в лагере, считая их не формальным действием, а стратегически необходимым условием коллективного проживания на территории. Построение на линейку утром после подъёма и вечером перед сном он определял ценностным во всех отношениях коллективным событием, где сообща вместе с руководителями можно ребятам обсудить все животрепещущие и наболевшие проблемы, проговорить о достижениях, о тех, кем нужно гордиться и с кого брать всем пример, указать на просчёты и ошибки, если таковые есть, чтобы в будущем не допускать просчётов, главное, делать это всё в эмоционально позитивном русле коммуницирования. Сообща, всем коллективом ребята обсуждают программу смены в лагере, разрабатывают девиз, речёвки, выявляют способности и творческие возможности каждого ребёнка, разрабатывают план действий и пути достижения результатов.

Вожатые в лагере – это профессионально подготовленные сотрудники, которые имеют соответствующие компетенции в области педагогики, психологии, организации, управления, применяют навыки по работе с несовершеннолетними детьми, люди, понимающие всю степень ответственности и обязательств за детей перед их родителями.

В лагере каждый способен проявить себя с лучшей стороны, у каждого ребёнка есть шанс показать, на что он способен, что он знает и как умеет это делать, доказать. Все события и мероприятия в лагере проживаются эмоционально и детьми, и взрослыми вместе, именно поэтому лагерная смена заканчивается, а память о ней запечатлевается надолго в детских сердцах. Это обстоятельство понимает и ставит в основу своей методики Олег Семёнович Газман, делая особый акцент на эмоциональности восприятия ребёнком положительного, на формировании в них первых ростков самостоятельности, независимого опыта жизни вдали от родительского дома.

Познание и самопознание – важные составляющие формирования каждой личности. Приезжают дети с разным уровнем самостоятельности, при этом они учатся опыту поведения как от взрослых, так и друг от друга, важным является положительный правильный

личный пример взрослого, чтобы первые ростки свободы развивались в дальнейшем в ценностном русле патриотизма, духовно-нравственных идеалов, морально-этических правил.

Позиция взрослого в лагере – это старший товарищ, друг, помощник, который всегда подскажет, окажет помощь, поможет во всём, уберезёт от опасности и др. С помощью такого подхода О.С. Газман старался создавать для отдыхающих такие условия, которые бы способствовали развитию познавательных интересов, желанию воплощать в жизнь намеченные цели, чтобы ребята учились уважать людей, бережно относиться к природе, раскрывать в полной мере свой творческий потенциал.

Учёный утверждал, что игра – это ведущая деятельность у детей в период каникулярного времени. В обычной жизни основное занятие школьника – учёба, обучение, это основной труд для них, в лагере же это должно поменяться. Поэтому игре он придавал большое значение, так как игра привносит в жизнь ребёнка новые впечатления, творческий азарт, заряд энергии, соревновательный дух, двигательную активность и просто веселье, что для подрастающего поколения является немаловажным [8, с.43]. О.С. Газман отмечал пользу познавательно-ролевых игр, которые сейчас называют «квестами» на образовательные темы. В пионерских лагерях прошлого столетия успешно проводились различные квесты-игры на интересные темы из школьных предметов по литературе, географии, математике, истории и т.д. – все они позволяли детям эмоционально проникнуться отдельными сюжетами, пережить тот или иной опыт, чтобы, во-первых, лучше понять тему школьного материала, во-вторых, эмоционально закрепить его в своей памяти. Важно, чтобы каждое занятие было интересным ребёнку-школьнику, активно динамичным и, в тоже время, доступным для его выполнения. Эти ценные навыки, приобретаемые школьниками в процессе мероприятий, пригодятся им в будущем. Чтобы выполнять свою роль в игре, ребёнку потребуется разобраться в контексте предметного задания — таким образом, чем интереснее выполнять задание, тем больше у детей формируется потребность узнавать что-то новое для себя, ранее неизведанное и т.д.

Анализ целей и задач уникальной программы О.С. Газмана позволяет понять, какие аспекты развития детей являются приоритетными. Учёный утверждал, что необходимо обязательным образом в программы воспитания включать физическое, интеллектуальное, эмоциональное и социальное развитие каждого ребёнка-школьника.

Необходимы:

– адаптация к возрастным особенностям: учёт возрастных особенностей детей важен для эффективной педагогической работы. Программа предусматривала дифференциацию подходов к разным возрастным группам [5];

– взаимодействие с природой: летний отдых в пионерлагере включал в себя природные элементы, такие как походы, спортивные мероприятия на свежем воздухе, что способствовало физическому здоровью и развитию детей;

– оценка успехов и недостатков. Положительные результаты: исследование эффективности программы на долгосрочное развитие и воспитание детей, их достижения и успешность в будущей жизни, учёбе, взаимодействии с другими членами общества, анализ проблем или слабых сторон программы для последующего улучшения [12, с. 63].

В заключение хотелось бы отметить, что программы летнего отдыха детей играют важную роль в формировании и воспитании личности подрастающего поколения [11]. Анализ социокультурных и психолого-педагогических условий уникальной программы Олега Семёновича Газмана позволяет извлечь ценные уроки для современных подходов к организации летнего отдыха и воспитания детей в России. Уникальная программа организации летнего отдыха детей О.С. Газмана до сих пор привлекает внимание не только широкой педагогической общественности, но и психологов, менеджеров по туризму, организаторов и руководителей отдыха детей и многих других. Его педагогический вклад способствует развитию общества через воспитание молодого поколения. Олег Семёнович Газман оставил неизгладимый след в области педагогики, психологии и организации детского отдыха, формируя личности и вкладывая усилия в образование и воспитание будущих поколений. Его роль в создании и руководстве пионерского лагеря «Маяк» Академии педагогических наук СССР оказала существенное воздействие на жизнь многих детей и подростков советской страны и может быть ценным теоретико-практическим инструментарием для организации детского отдыха в будущем, разработки новых методических приёмов и технологий.

Литература:

1. Брянцева М.В. Патриотическое воспитание детей младшего возраста // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2018. – №7. – С. 318-320.

2. Брянцева М.В. Социальная политика России. Несовершеннолетние и молодёжь: историко-социальный аспект: Монография. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co, 2012. – 420 с.
3. Быковская Т.Е., Бадер О.А. Формирование педагогической культуры семьи и её значение в формировании личности ребёнка // Гуманитарное пространство. – М., 2018. – Т. 7. – № 3. – С. 375-384.
4. Виттенбек В.К. Формирование социокультурной среды как условие реализации компетентностного подхода в вузе // Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты: Материалы IX Междунар. науч. конф. В 3-х частях / Отв. ред. Ю.С. Руденко, А.В. Семенов. – 2013. – С. 68-75.
5. Виттенбек В.К. Технология осуществления эффективного внутришкольного контроля в структуре управления развивающейся школой: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук / Московский педагогический государственный университет. – Москва, 1996.
6. Газман О.С. Свобода ребенка в образовательном процессе. – М., 1991.
7. Григорьев С.И. Современная ноосфера и социальное образование: компетентность и культуросоциальность в русском мире начала XXI столетия: монография. – М.: Изд-во РГСУ, 2009. – 178 с.
8. Зацепина М.Б., Брянцева М.В. Интегративный подход в формировании коммуникативных компетенций у младших школьников // Педагогика и психология образования. – 2019. – № 1. – С. 41-50.
9. Каменец А.В., Урмина И.А., Заярская Г.В. Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник для вузов / 3-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 158 с.
10. Народное образование в СССР: Сборник документов 1917-1973 гг. – М., 1974.
11. Православная энциклопедия Патриарха Московского и всея Руси Кирилла / издается по благословию Патриарха Московского и всея Руси Алексия II по благословию Патриарха Московского и всея Руси Кирилла / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravenc.ru/text/171983.html> (дата обращения: 17.11.2023).
12. Хутин А.Ф. Воспитание молодёжи – одна из важнейших задач российского государства // Интеллект XXI века: Сб. материалов науч.-практ. конф. и профессионал. конкурсов. Избранное / Под ред. А.Ф. Хутина, Л.А. Трусовой. – М., 2015. С. 6-15.
13. Хутин А.Ф. Воспитание – важнейший фактор формирования специалиста и гражданина // СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2014. – № 4 (66). – С.62-69.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МОТИВАЦИИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛАГЕРЕ

Горохова Ю.А.,

Московское агентство организации отдыха и туризма
(ГАУК «МОСГОРТУР»), Москва.

Аннотация. В статье отражены важнейшие психологические особенности и коммуникативные проблемы детей-сирот, которые сильно влияют на их социализацию. Раскрыто воздействие социальной депривации на самооценку ребенка, на его мотивацию к развитию и становлению успешным членом общества. Рассмотрен детский оздоровительный лагерь как место для реализации внутреннего потенциала ребенка через преобладание мотива успеха над мотивом избегания неудач. Показан ряд психолого-педагогических методов, которые могут повлиять на позитивную мотивацию развития ребенка в летнем детском лагере.

Ключевые слова: дети-сироты, девиантное поведение, социальная депривация, мотивация, летний детский лагерь, лагерная смена, вожатые.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF CHILDREN WITH DEVIANT BEHAVIOR THROUGH THE PRISM OF MOTIVATION FOR ACTIVITIES IN THE CAMP

Ju.A. Gorokhova,

The Moscow Agency for Recreation and Tourism
(GAUC «MOSGORTUR»), Moscow.

Annotation. The article reflects the most important psychological characteristics and communicative problems of orphaned children, which strongly influence their socialization. The impact of social deprivation on the child's self-esteem, on his motivation to develop and become a successful member of society is revealed. The children's health camp is considered as a place for realizing the inner potential of a child through the predominance of the motive of success over the motive of avoiding failures. A number of psychological and pedagogical methods are shown that can affect the positive motivation of a child's development in a summer children's camp.

Keywords: orphans, deviant behavior, social deprivation, motivation, summer children's camp, camp shift, counselors.

Дети-сироты – одна из сложнейших категорий трудных подростков в нашей стране. Оставшись без родительской любви и заботы, сироты зачастую проявляют признаки девиантного поведения. Ус-

ловия, в которых воспитываются дети-сироты, очень специфичны и имеют огромное влияние на их социализацию. Одной из важнейших психологических особенностей является социальная депривация, что проявляется в наличии узкого круга общения и отсутствия базовых навыков взаимодействия в обществе со сверстниками, у которых есть семья. Эти и другие психологические характеристики детей-сирот отмечают Е.А. Булатова, В.К. Виттенбек, П.А. Ковалев, Т.О. Гордеева, которые занимались исследованием особенностей работы с ними [1; 2; 5]. В тоже время, воспитываясь в детском доме, ребенок получает готовую еду и одежду, не осознавая, как можно пользоваться материальными благами вне специального учреждения.

Таким образом, большинство детей-сирот, выпускаясь из детского дома, не имеют представления о реальной ответственности: они не готовы к самостоятельной жизни, к выбору профессии, к принятию решений, к самообслуживанию себя и своего жилища. Отсутствие воспитания в условиях полноценной семьи влияет на самооценку ребенка, на его мотивацию к развитию и становлению успешным членом общества.

Согласно Т.О. Гордеевой, основным средством развития и формирования мотивационной сферы личности является деятельность. В данном аспекте очень важна мотивация достижения. Под данным видом мотивации подразумевается мотивация, направленная на возможно лучшее выполнение любого вида деятельности, ориентированной на достижение определенного результата [5]. Мотивация достижения связана с двумя мотивами: мотивом достижения успеха и мотивом избегания неудач. Зачастую ребенок из детского дома выбирает более легкий путь и предпочитает бездействие с целью избегания неудач в своей деятельности. Психологам и педагогам важно создать условия для реализации внутреннего потенциала ребенка и способствовать преобладанию мотива успеха над мотивом избегания неудач. Местом с такими условиями может стать детский оздоровительный лагерь, куда отправляют детей-сирот из года в год на летний сезон.

Детский оздоровительный лагерь (далее – ДОЛ) – это учреждение дополнительного образования, в условиях которого есть возможность создать ситуацию успеха для ребенка из детского дома, замотивировать его на развитие новых навыков, которые способствуют успешной социализации в будущем. В.А. Волгунов обращает внимание на то, что в подобных лагерях социализация и воспитание детей

осуществляются не только через непосредственный контакт педагога (вожатого) и ребенка, но и через изменение образа его жизнедеятельности, через конструирование особой среды, позволяющей удовлетворить потребности ребенка в свободном общении, досуге и разнообразных видах коллективной, групповой и индивидуальной деятельности. Совместная деятельность воспитанников и педагогов выступает ключевым моментом, так как она обогащает социальный опыт, который дети в непосредственном общении со сверстниками и взрослыми постигают и воссоздают во взаимодействии [3, с. 82–87].

Однако, чтобы создать благоприятные условия для мотивации детей данной категории, необходимо учитывать ряд важнейших факторов.

В первую очередь, большинство детей из детских домов устают от нахождения в ДОЛ в течение всего летнего сезона, что демотивирует их еще больше. Педагогам, работающим с этой категорией в рамках смены, стоит учитывать данный фактор и с пониманием относиться к девиантным проявлениям поведения детей-сирот.

Стоит использовать ряд методов, которые могут повлиять на **позитивную мотивацию развития ребенка в лагере**. Из опыта работы с детьми-сиротами специалистов Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР»), например, это, прежде всего, **наличие разнообразного программного компонента на каждой смене**. Это может пробудить в ребенке интерес на активное участие в программе смены, как и наличие соревновательного компонента между детьми из детских домов и детей из семей. Если держать контроль над соревновательным моментом и не выходить за рамки открытого противодействия «семейных» и «детдомовских» детей, то можно действительно пробудить в сиротах мотив достижения успеха в краткосрочный период.

Желание детей из детских домов доказать всему миру, что они тоже талантливы и что у них даже при условии отсутствия родителей и должной заботы есть свои уникальные таланты, пробуждает азарт и побуждает к действию и реализации той или иной деятельности. Чаще всего данный вид деятельности является спортивной или творческой. Лагерь создает среду, где ребенок может реализовать свой творческий и спортивный потенциал, даже если он никогда раньше не пробовал себя в спорте или творчестве, поскольку демонстрация навыков для ребенка создает ситуацию успеха.

Хотелось бы отметить, что достаточно обширный и уникальный опыт организации отдыха и оздоровления детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты города Москвы в детских оздоровительных лагерях накоплен специалистами ГАУК «МОСГОРТУР». Он охватывает все особенности социальной работы с детьми в учреждении детского отдыха и оздоровления и проанализирован в ранее опубликованных материалах К.О. Воронина, Г.В. Заярской, Ю.Г. Карповой, П.А. Ковалева, А.Ю. Фодоря и др. [2; 4; 6; 7; 8; 9; 10].

Вторым и немаловажным фактором, который стоит учитывать при создании мотива достижения для детей-сирот, является фактор их **обособленности и нежелания выходить за рамки круга своего общения**. В силу условий, в которых воспитываются дети из детских домов, они держатся очень узким кругом и не идут на внешние контакты с новыми для них людьми.

Педагогический персонал, в том числе вожатые, которых встречает ребенок в рамках смены, сталкивается с рядом сложностей во взаимодействии в первые дни смены. Вожатым важно установить первый доверительный контакт с этими детьми, быть открытым и честным, быть понимающим и принимающим их свободу выражения и точку зрения, которую они имеют. Вожатый как личность может повлиять на мотивацию ребенка из детского дома. Прежде всего, это связано с тем, что вожатый может стать хорошим примером для подражания, что может побуждать в ребенке мотив достижения. Ища поддержки в значимом взрослом, дети-сироты в рамках смены реализуют свой скрытый потенциал и повышают свою самооценку, что способствует успешной социализации.

Поэтому, в процессе подготовки вожатых к работе в ДОЛ, важно, как отмечает в своей статье В.К. Виттенбек и П.А. Ковалев, в процессе обучения будущих педагогов и педагогов-психологов сформировать у них готовность к взаимодействию с обучающимися, имеющими познавательные и эмоционально-личностные трудности: к данной категории детей относятся, в том числе, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей [2, с. 269]. Опыт ГАУК «МОСГОРТУР» по системе модульной подготовки вожатых к работе с детьми в загородном лагере, оказавшимися в трудной жизненной ситуации в том числе с детьми девиантного поведения, рассматривает И.П. Зинькевич [7].

Таким образом, в рамках даже одной лагерной смены, дети из детских домов могут перейти от мотива избегания неудач к мотиву

достижения успеха с помощью лагерной деятельности и активного участия в предлагаемых мероприятиях. Работая с детьми-сиротами, не стоит забывать о том, что данная категория требует особого подхода при взаимодействии с новыми людьми.

Как точно отметила Е. А. Булатова: «Психолого-педагогическая работа над развитием системы мотивации детей, лишенных родительского попечительства, должна строиться на знании механизмов формирования и изменения мотивов и потребностей, т.е. тех процессов и способов, посредством которых у человека появляются и развиваются новые побуждения к деятельности или к общению с людьми» [1, с.67].

Таким образом, поиск мотива успеха достижения у детей из детских домов возможен только при условии заинтересованности и открытости взрослого, при соблюдении свободы выражения ребенка в лагере и его самоактуализации.

Литература:

1. Булатова Е.А. Динамика мотивации достижения успеха у подростков, лишенных родительского попечительства, в процессе проектной деятельности // Образование и наука. Известия УрО РАО. – 2007. – № 2(44). – С. 67-74.
2. Виттенбек В.К., Ковалев П.А. Формирование компетенций будущих педагогов для работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, в условиях детского оздоровительного лагеря // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 267-273.
3. Волгунов В.А. Социализирующая среда загородного детского оздоровительного лагеря // Человек и образование. – 2010. – № 4. – С. 82–87.
4. Воронин К.О., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Оценка воспитателями детей-сирот программ отдыха, реализованных ГАУК «МОСГОРТУР» в период летней оздоровительной кампании 2021 года // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов IX Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2022 г. Том 1. – СПб: Северо-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2022. – С. 77-82.
5. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / Т.О. Гордеева. – М.: Смысл; Academia, 2006. – 332 с.: ил., табл. – (Серия «Психология для студента»).
6. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Социальная работа с детьми в учреждении детского отдыха и оздоровления (на примере ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сент. 2022 г. /

Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 97-100.

7. Зинькевич И.П. Модульная подготовка специалистов для работы с детьми девиантного поведения в условиях загородного лагеря // Профилактика девиантного поведения детей и молодёжи: региональные модели и технологии: Сб. материалов Второй междунар. науч.-практ. конф., Ялта, 08–10 окт. 2020 г. / ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Гуманитарно-педагогическая академия. – Симферополь: Издательство Типография «Ариал», 2020. – С. 613-617.

8. Карпова Ю.Г., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Социальные практики организации отдыха и оздоровления детей-сирот и воспитанников в стационарных учреждениях г. Москвы (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 3(136). – С. 83-90.

9. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сент. 2022 г. / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 295-299.

10. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Отдых детей-сирот и воспитанников учреждений социальной защиты города Москвы в детских оздоровительных лагерях (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Здоровье населения и качество жизни: Электрон. сб. материалов X Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 марта 2023 г. Том 2. – СПб: Сев.-Запад. гос. мед. ун-т им. И.И. Мечникова, 2023. – С. 275-281.

КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ

Данилков А.А.,

Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск.

Аннотация. В статье рассмотрены вводные понятия и подходы к внедрению кросс-функциональной модели детского лагеря. Рассмотрены цели и задачи руководителя по внедрению данной модели и созданию кросс-функциональной команды. Даны признаки такого рода команды и возможные трудности процесса её формирования.

Ключевые слова: кросс-функциональность, кросс-функциональная модель, управление, HR-менеджмент, бизнес, команда, детский лагерь.

A CROSS-FUNCTIONAL MODEL OF A CHILDREN'S CAMP

A.A. Danilkov,

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.

Annotation. The article discusses introductory concepts and approaches to the implementation of a cross-functional model of a children's camp. The goals and objectives of the head for the implementation of this model and the creation of a cross-functional team are considered. The signs of this kind of team and possible difficulties in the process of its formation are given.

Keywords: cross-functionality, cross-functional model, management, HR management, business, team, children's camp.

Кросс-функциональность – один из ключевых трендов в современном бизнесе, особенно в сфере построения эффективных бизнес-процессов и создания универсальных (много- или полифункциональных) команд. Он уже является абсолютной нормой для IT-индустрии и других областей бизнеса. В этой парадигме работают многие известные компании – Netflix, Spotify, Google и другие успешно взяли на вооружение этот метод и достигли удивительных результатов, хотя сама идея не так уж нова.

Актуальность данной проблематики основана на вызовах времени и меняющихся условиях организации деятельности организаций детского отдыха в современных условиях. Анализ основных проблем

организации отдыха и оздоровления детей за период летней кампании 2022 года, проведенный А.Ю. Фодоря и Г.В. Заярской, показал, что для сферы детского отдыха и условий, в которых она развивается, важно относиться к имеющимся проблемам, сдерживающим развитие сферы детского отдыха и оздоровления, как к актуальным вызовам времени и задачам, стоящим перед отраслью [5, с. 296].

В самом общем виде кросс-функциональность подразумевает, что группа людей с различными навыками и опытом работает над достижением общей цели. Это позволяет не передавать проект от одной команды другой во время работы над его разработкой и запуском, а организовать всю работу в рамках одной команды. Каждая команда – это небольшой коллектив, который может выполнить каждый этап проекта посредством совместной работы, не прибегая к помощи других отделов и беря на себя функции этих отделов.

Понятие кросс-функциональности в первую очередь связано с особенностями структуры управления организацией. О чем мы ранее уже писали в своих статьях [1; 3]. В отличие от традиционной иерархической (вертикальной) структуры, которая подразумевает единоначалие и строгую иерархию организации, **кросс-функциональная модель управления** предусматривает устойчивые горизонтальные связи и прохождение большинства потоков по горизонтали (информация, ресурсы, идеи и т.д.). Также подразумевается групповая работа (иногда временными группами, как в случае создания проектных офисов компаний) – группами, функционирующими как автономно, так и во временно созданной общей группе, но решающими общие задачи. В традиционной модели предусмотрены привычные для нас подразделения с четкими функциями, тогда как в кросс-функциональной модели могут быть размыты как функции этих подразделений, так и сами подразделения. Парадоксально, но эта модель тоже работает и очень часто работает успешно!



Рисунок 1. Модели управления.

Существует и другая сторона явления – кросс-функциональность с точки зрения HR-менеджмента рассматривается как явление сочетания в структуре одной должности служебных функций и обязанностей других (смежных) должностей. Кросс-функциональность может быть как компетенцией, так и характеристикой специалиста (универсальный солдат) – именно поисковые запросы с такими требованиями все чаще размещают работодатели на ресурсах по поиску персонала.

Не обошло стороной это явление и детский отдых, вернее – детские лагеря, где оно было всегда присутствующим элементом. Именно в детских лагерях сотрудничество и совместное решение общих целей часто «ставились на поток». Повторимся справедливости ради – именно в детских лагерях кросс-функциональность присутствовала всегда, поскольку в детском лагере все процессы и задачи требуют согласованного участия различных функциональных подразделений и отдельных людей, а иногда очень быстрого принятия решений в условиях многозадачности и неопределенности.

Вероятно, поэтому среди работодателей есть устойчивое предпочтение, отдаваемое при поиске специалистов, бывшим вожатым – они могут работать в условиях многозадачности и неопределенности; они коммуникабельны и легко находят общий язык как с клиентами, так и с коллегами; они стрессоустойчивы и могут успешно решать конфликтные ситуации без вмешательства третьей стороны (включая руководство); они инициативны и смело берут на себя ответственность – для них – это неотъемлемая часть их вожатской работы.

В детском лагере коллективное решение общих задач всегда было на первом плане и касалось преимущественно педагогических задач, организации воспитательного процесса, педагогического проектирования (моделирования) или разработки содержательной стороны событийной линейки [2, 4]. Однако, со временем понятие кросс-функциональности расширилось и стало охватывать и другие сферы деятельности детского лагеря, включая управление, планирование (в том числе стратегическое), оценку эффективности деятельности и т.д.

Пересмотр подходов и моделей управления лагерем может стать стимулом к устойчивому развитию детского лагеря, выходом из определенных положений, ситуаций [1; 3]. Особенно это касается сезонных лагерей и операторов программ, хотя и круглогодичные лагеря не составляют исключение.

Горизонтальная иерархия, командная работа (в том числе он-

лайн) и открытость для новых идей – чрезвычайно важные принципы для компании, и это является условиями успешности внедрения такого подхода. Многие детские лагеря (особенно с небольшим количеством персонала) нуждаются в том, чтобы их сотрудники (особенно педагоги) были, в той или иной степени, многопрофильными, поэтому часто используют этот метод работы.

По нашим многолетним наблюдениям, кросс-функциональность в сфере детского отдыха затрагивает непосредственно и административный персонал, связанный с педагогической (воспитательной) деятельностью:

- заместителей руководителя по воспитательной работе;
- старших педагогов;
- методистов;
- педагогов-психологов;
- социальных педагогов;
- старших вожатых.

Хотя нередки случаи, когда в эту компанию попадают и «непедагогические» специалисты.

Еще одна сторона явления: с точки зрения выгоды руководства детского лагеря в кросс-функциональности есть явные «плюсы», к которым относятся:

- оптимизация персонала;
- упрощение функций управления;
- ускорение процессов управления;
- экономия ресурсов и т.д.

Для детского лагеря с его ограниченностью кадрового (да и других) ресурса кросс-функциональность – это один из выходов из положения.

Специалисты выделяют ряд определенных преимуществ кросс-функциональных команд:

- *гибкость*. Если что-то меняется на рынке, команда может быстро перестроить планы;
- *высокая продуктивность*. У команды нет зависимостей от внешних специалистов, из-за чего возникает меньше блокировок;
- *высокая скорость разработки*. Это также происходит за счет *отсутствия зависимостей*;
- *самостоятельность и проактивность*. Команде легко собраться вместе и обсудить все возникшие вопросы. Внешние специалисты нужны только в крайних случаях;

– *быстрый запуск продукта (или проекта)*. Когда все необходимые специалисты работают над одним проектом, продукт выходит на рынок быстрее и начинает приносить деньги.

Главным отличием кросс-функциональной команды от функциональной является независимость от других команд за счет того, что в ней есть много «узких» специалистов, решающих задачи своего участка разработки за счет имеющихся у них компетенций, знаний, опыта (*I-shaped* специалисты). Хотя и специалисты «широкого» профиля (*T-shaped* специалисты) в данной команде могут найти свое достойное применение. Более того, они нужны развивающейся универсальной команде!

Рассмотрим кросс-функциональную модель с точки зрения системы организации деятельности и целевого (организационного) начала. Для чего необходимо её внедрять и экспериментировать с ней?

Целью внедрения данной модели управления лагерем являются устойчивое развитие детского лагеря в постоянно изменяющихся условиях, а также эффективная реализация его стратегических целей в условиях VANI-мира (непостоянного, меняющегося, рискованного, неопределённого).

Задачами руководителя детского лагеря в этом контексте являются:

- формирование кросс-функциональной модели управления лагерем;
- формирование работоспособной кросс-функциональной команды;
- формирование поля деятельности для этой команды и наделение её определенными ресурсами и полномочиями;
- управление кросс-функциональной командой через лидеров этой команды (именно управление людьми, а не процессами – в этом заключается мудрость и профессионализм руководителя!).

Как мы видим, основной категорией (или единицей), на которой построена кросс-функциональная модель детского лагеря, является **Команда** – именно Команда с большой буквы «К» – сплоченная, работоспособная, эффективная, разно-компетентностная, творческая, целеустремленная и деятельная. То есть, команда, нацеленная не столько на процесс, сколько на эффективный результат своей деятельности. Хотя, справедливости ради, следует отметить, что для таких команд и сам процесс является желанным и значимым с точки зрения формирования и цементирования отношений, получения удовольствия от

общения, совместной работы и поиска, творчества и созидания.

В качестве примера можно рассмотреть создание проектного офиса детского лагеря как временного образования кросс-функциональной команды. В данном случае происходит объединение компетенций членов команды не по принципу подразделений, а на основе единой многофункциональной группы (или групп). Да, цели создания такого проектного офиса могут разными: генерация идей, разработка проекта, преодоление последствий кризиса, выработка новых направлений деятельности и т.д. Но, в любом случае, это является командной работой, требующей инициативы, знаний, опыта и индивидуальных компетенций каждого члена этой проектной команды.

При кросс-функциональной модели руководитель лагеря может и должен являться членом команды и управлять ею, опираясь на лидеров (формальных или неформальных – это другой вопрос). При кросс-функциональном подходе в привычной управленческой схеме «планирование – делегирование – контроль» все эти функции от руководителя переходят к команде (хотя отвечает за все именно руководитель лагеря, но он осознанно идет на это, применяя методы «мягкого» управления персоналом). Функция контроля осуществляется не через заместителей руководителя лагеря, а в процессе разработки проекта (участия в работе команды).

Что же остается при данном подходе делать руководителю? Управлять инициативой, организовывать эффективную внутреннюю коммуникацию, осуществлять поиск ресурсов (хотя команда, при определенных условиях, может и сама выйти на ресурсное обеспечение – мечта любого руководителя!), организовывать внешние коммуникации и т.д. То есть, *итогом грамотного процесса создания такой модели и кросс-функциональной команды является **создание самоорганизующейся команды.***

Но, при всей кажущейся легкости такого подхода, есть много тонких моментов: в частности, проблема, где взять лидеров и членов такой команды – искать «на стороне» или воспитывать самому? Наш ответ – искать внутри своей организации, вкладывать силы, время, средства в развитие этих, пусть и единичных, специалистов. Рано или поздно вокруг них объединятся другие. Впрочем, и поиск такого кадрового ресурса «на стороне» – тоже может быть выходом.

Также трудностью внедрения данной модели в детском лагере может быть организация сотрудничества и интеграции между раз-

ными подразделениями и специалистами. Только взаимодействие и совместные усилия позволяют достичь наилучших результатов и обеспечить полноценное развитие детей. Кросс-функциональность требует от каждого участника проявления гибкости, адаптивности и готовности работать в команде. Сотрудничество, интеграция и разделение ответственности между разными членами команды обеспечивают эффективность работы и полноценную реализацию потенциала каждого участника. Один из вариантов – это создание команд, включающих представителей различных функциональных областей, обладающих разными компетенциями, но тем самым дополняющих друг друга. Эти команды будут работать над конкретными проектами или задачами, обеспечивая максимальную эффективность и результативность. Команда мечты – так называют это феномен, и он создается иногда годами...

Другой трудный и едва ли не главный вопрос, стоящий перед руководителем: «Стоит ли начинать»?

Стоит, если у ваших сотрудников (или части сотрудников):

- есть четкая цель деятельности (стратегический итог – лучший лагерь в мире – не меньше!);
- есть мотивация (и не только материальная);
- есть необходимые компетенции: креативность, коммуникабельность, критичность мышления, умение работать в команде, умение организовывать взаимодействие;
- есть навыки саморганизации и самоконтроля.

Стоит, если сам руководитель:

- готов к изменениям;
- готов совмещать рутину быта с постоянной работой в команде;
- готов избавиться от сотрудников, не принимающих изменения, саботирующих их, являющихся балластом («болотом»).

Мы только начали теоретическую разработку темы кросс-функциональной модели детского лагеря, но в качестве основных выводов можно констатировать следующее:

- данная тема для сферы детского отдыха не нова и даже привычна;
- данную модель нужно всесторонне изучать (на примере других отраслей);
- данная модель доказала свою эффективность, а потому может быть профессионально применена в сфере детского отдыха;

– разработка и внедрение данной модели – процессы системные, непрерывные, командные и трудозатратные.

В этой связи явление кросс-функциональности можно и нужно рассматривать в контексте своеобразного фрейма – определенной структуры, выстроенной на понятиях целостности, осмысленности и осознанности. Но об этом – уже в других наших статьях.

Литература:

1. Данилков А.А. Модели управления рисками в учреждениях отдыха и оздоровления детей // Детский лагерь как социокультурный феномен: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 23–24 окт. 2019 г. / – Новосибирск: Новосиб. гос. обл. науч. б-ка, 2019. – С. 42-50.
2. Данилков А.А., Данилкова Н.С. Детский оздоровительный лагерь: организация и деятельность, личность и коллектив: Монография / 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: Изд-во НГОНБ, 2018. – 287 с.
3. Данилков А.А., Данилкова Н.С. Организационная структура и менеджмент учреждений отдыха и оздоровления детей // Детский лагерь как социокультурный феномен: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 23–24 окт. 2019 г. – Новосибирск: Новосиб. гос. обл. науч. б-ка, 2019. – С. 16-24.
4. Лебедева Л.Н., Заярская Г.В. Система кадровой политики компании с руководящим педагогическим составом // Уральские каникулы. Здоровье. Познание. Отдых. Актуальные проблемы летней оздоровительной кампании для детей и подростков: Материалы Межрегион. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 04 апр. 2017 г. / Под ред. Е.В. Коротаева. – Екатеринбург, 2017. – С. 217-221.
5. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сиб. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сент. 2022 г. / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сиб. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 295-299.

ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ДЕТЕЙ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ечина М.А.,

Дом детского творчества г. Сосновоборска, г. Красноярск.

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки и описываются условия, которые позволяют полностью изменить деятельность в летнем лагере с дневным пребыванием детей посредством внедрения в образовательно-оздоровительную программу обучения технических и смежных с техническими (инженерных, технологических) элементов, получив таким образом значимый компонент в системе профильной подготовки учащихся – отряд технической направленности. Практика, описанная в статье, является результатом учебно-методической и творческой работы автора при организации работы профильного отряда летнего лагеря с дневным пребыванием детей.

Ключевые слова: летний лагерь, профильный отряд, техническая направленность, дополнительное образование детей, самоопределение, профориентация.

SUMMER CAMP WITH DAY STAY OF CHILDREN AS A WAY OF ORGANIZING SPECIALIZED TRAINING OF STUDENTS

M.A. Echina,

The House of Children's Art of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk.

Annotation. The article discusses the prerequisites and describes the conditions that make it possible to completely change the activities in a summer camp with daytime stay for children through the introduction of technical and technically related (engineering, technological) elements into the educational and recreational training program, thus obtaining a significant component in the system of specialized training of students. The practice described in the article is the result of the author's educational, methodological and creative work in organizing the work of a specialized detachment of a summer camp with daytime stay for children.

Keywords: summer camp, specialized detachment, technical orientation, additional education for children, self-determination, career guidance.

В муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска (далее – Дом детского творчества) уже на протяжении многих лет реализуются дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (далее – программы) по техническому конструированию

и образовательной робототехнике. Данный вид деятельности традиционно является востребованным в нашем городе, интерес к нему со стороны детей стабильно высок. Дети имеют возможность обучаться по направлениям базового, стартового и продвинутого уровней подготовки, что позволяет погрузить их в мир технического творчества наиболее полно.

Занятия организуются и проводятся с применением учебно-методического комплекса датской фирмы «Lego». Используются электромеханические и робототехнические образовательные конструкторы серии «Lego Education» (Образовательные решения Лего), а также специальные образовательные методики и программное обеспечение. Все это дает хорошую базу для серьезного изучения прикладных технических наук. Знакомство с миром техники начинается с механики, электроники, мехатроники, электротехники, потом добавляется алгоритмика и программирование, далее – проектная деятельность.

Таким образом, в Доме детского творчества выстроена логичная и последовательная система обучения детей образовательной робототехнике, сформирована хорошая материально-техническая и учебно-методическая база. Однако опыт показывает, что этого зачастую бывает недостаточно, у детей просматривается потребность более глубокого изучения технических дисциплин, есть интерес с их стороны к смежным инженерным наукам. Формируется необходимость помочь детям разобраться в том, что им действительно интересно и чему они хотят научиться. В конечном итоге – подвести детей к тому, в чем может заключаться их востребованность и как составить свою собственную схему образовательного маршрута (см. рис.1).

Как помочь детям ответить на вопросы о том, что их увлекает больше всего, чем бы они на самом деле хотели заниматься? В рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, рассчитанной на 1 год обучения, общей продолжительностью 144 часа в год, с организацией занятий 2 раза в неделю по 2 академических часа, сделать это не всегда представляется возможным. Нужно более вариативное, гибкое пространство, которое позволит предоставить больше условий и возможностей для проведения различных мероприятий по самоопределению, в том числе профориентационных. Таким образом возникла идея создания в Доме детского творчества профильного отряда технической направленности, работающего на базе летнего лагеря с дневным пребыванием детей.



Рисунок 1. Вспомогательная схема для проектирования образовательно-профессионального маршрута ребенка.

Как отмечают Г.В. Заярская и Т.А. Потапова, специфика лагеря с дневным пребыванием детей заключается в том, что он, как правило организовывается на базе образовательного учреждения или учреждения дополнительного образования по месту жительства детей и «... предназначен для организации отдыха, досуга и оздоровления, а также духовного и физического развития детей и подростков от 7 до 14 лет в каникулярное время» [2, с. 231].

Несмотря на то, что летние лагеря с дневным пребыванием направлены, в первую очередь, на отдых и оздоровление детей, мы ведем большую работу, сосредоточенную преимущественно на том, чтобы предоставить каждому ребенку возможность реализации себя в сфере самоопределения. Как показала практика, увлечь детей в летнем лагере различными профориентационными мероприятиями легко, они охотно откликаются на участие в них и даже просматривается некая не до конца сформированная осознанность в выборе ребенком того или иного направления. Главный принцип проработки программ организации детского отдыха в лагерях такого типа, подчеркивает М.В. Вязовкина: «edutainment – обучение через развлечение» [1].

Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года специалистами ГАУК

«МОСГОРТУР» А.Ю. Фодоря и Г.В. Заярской, показал, что одной из значимых проблем отрасли детского отдыха и оздоровления является дефицит квалифицированного персонала и опытных вожатых, что в свою очередь, не позволяет детским лагерям обеспечивать безопасный и качественный отдых детей [8, с. 298]. В этой связи организация лагеря с дневным пребыванием на базе учреждения дополнительного образования, по типу «Дом детского творчества» в г. Сосновоборска, снимает эту проблему, так как вожатыми в таком лагере становятся старшие школьники, которые предварительно прошли специальную программу обучения в данном учреждении и их деятельность осуществляется при кураторстве педагогов учреждения. Их совместная деятельность позволяет обеспечить качественный детский отдых по профильной программе.

Наблюдение за детьми, беседы с ними позволяют сделать вывод, что их интересует многое из научной и около технической сферах, в том числе проектная деятельность и изобретательство. Современные дети охотно вовлекаются в интерактив и живо интересуются наукой. Все вышеописанное и стало предпосылками для того, чтобы открыть на базе Дома детского творчества профильный отряд технической направленности.

Предметом деятельности профильного отряда летнего лагеря с дневным пребыванием детей является обеспечение развития разносторонних интересов детей с учетом направленности программы, а также организация и проведение мероприятий, направленных на отдых и оздоровление детей.

Основной целью считаем создание условий для развития технического и творческого потенциала личности ребенка путем организации предоставления возможности прохождения проб в техническом направлении. В организации программ профильных (тематических) смен существует особая специфика, которую анализируют ученые и практики: Н.Н. Голева, Н.В. Дубровская, В.Н. Улезько, Г.Г. Кругликова, Г.Р. Линкер, О.А. Литвинцева, Т.А. Макаренко и др. [3; 4; 5; 7].

Для обеспечения работы профильного отряда летнего лагеря с дневным пребыванием детей была написана и утверждена образовательная программа «Инженерные каникулы». Данная программа актуальна тем, что позволяет погрузить детей в мир техники наиболее полно. В программе заложен комплекс различных технических мероприятий, что развивает конструкторские способности и техническое мышление, усиливает познавательную активность и расширяет кру-

гозор, способствует более свободному самовыражению. Все это – составляющие успешности при дальнейшем обучении. Поэтому образовательная программа «Инженерные каникулы» целесообразна для организации летнего досуга детей в лагере с дневным пребыванием.

Комплектование профильного отряда осуществляется с учетом интересов детей с целью продолжения познавательной деятельности, учитывается возраст. Образовательная программа ориентирована на младший и средний школьный возраст. К реализации образовательной программы активно привлекаются родительская общественность и различные культурно-досуговые, спортивные, общественные и производственные организации.

Образовательная программа является комплексной и предполагает в 21-дневный период проведения ряда мероприятий, направленных на поиск новых талантов, в первую очередь в технической сфере, развитие и воспитание одаренных детей, оздоровление и отдых детей в условиях летнего лагеря.

Образовательная программа реализуется в течение одной лагерьной смены, 21 день (с 01 июня по 25 июня). Основной состав профильного отряда – это учащиеся Дома детского творчества в возрасте от 7 до 14 лет, а также учащиеся из других образовательных учреждений города Сосновоборска при условии наличия свободных мест. В профильном отряде отдыхают 25 детей, работают два воспитателя, педагог дополнительного образования, вожатый.

Формирование контингента осуществляется без специального отбора, однако желательно, чтобы ребёнком была освоена одна или несколько дополнительных образовательных программ технической направленности. Приветствуется наличие у детей интереса к техническому творчеству и изобретательству, желание изучать в дальнейшем этот вид деятельности.

Ведущим видом образовательной деятельности в профильном отряде «Инженерные каникулы» Дома детского творчества являются мероприятия технической направленности. Все они разнообразны, но их можно условно разделить на пять основных категорий. У каждой категории свое название, предложенное самими детьми, понятное для них и легко запоминающееся:

- воркшоп;
- калейдоскоп профессий;
- встреча с интересным человеком;
- TECHNO-коллаборация;

– PRO-профессии.

Для поддержания и развития детского интереса к техническим видам деятельности предусмотрены узконаправленные выездные мероприятия (экскурсии, поездки, тематические мастер-классы). Для повышения эффективности профильной подготовки в программу заложены встречи-беседы с представителями технических профессий. Для обеспечения возможности дать школьникам уникальные практические навыки, проводятся проектные работы. Для знакомства с миром профессий, которые будут востребованы на рынке труда в ближайшие десятилетия, используется Атлас новых профессий, благодаря которому дети могут узнать как о новых технологиях, так и о требованиях к специалистам, которые будут работать с этими технологиями в будущем.

Первое и главное, что мы предусматриваем при организации образовательного пространства, – это воркшопы, то есть погружение детей, интересующихся техническим творчеством, в различные смежные виды деятельности технической направленности, чтобы «прокачать» себя новыми знаниями и усовершенствовать уже имеющиеся. Расширить горизонты помогают учреждения дополнительного образования, на базе которых можно посетить практический мастер-класс на интересующую тематику. Более углубленно школьники узнают про различные технические дисциплины на практических мастер-классах по таким направлениям, как подводная робототехника, приборостроение, авиамоделирование, инженерное 3D-моделирование, конструирование беспилотных летательных аппаратов, VR-технологии, разработка мобильных приложений, веб-дизайн и другие. Именно на таких мероприятиях дети получают возможность разобраться в своих интересах и попробовать ответить на вопрос: понравилось ли мне данное направление и почему?

Ни одна лагерная смена не обходится без выездных экскурсий в различные учебные заведения среднего профессионального и высшего образования, преимущественно на технические направления обучения. Основной тематикой экскурсий является знакомство детей с несколькими востребованными профессиями, поэтому данное направление работы профильного отряда и было названо Kaleidoscope профессий. Дети получают возможность наглядно увидеть, какие способности и умения им пригодятся в будущей как профессиональной, так и самообразовательной деятельности, а также познакомиться со спецификой работы квалифицированных специалистов. Воз-

можно, именно на такой экскурсии ребенок задумается над выбором будущей профессии.

В программу профильного отряда входят встречи с интересными людьми – это беседы с приглашенными представителями разных технических профессий, на которых они рассказывают о своей работе, расширяя для детей круг их представлений о разнообразной деятельности взрослых, отвечают на их вопросы. В ходе беседы ребята узнают, какими качествами должен обладать тот или иной специалист, какие требования предъявляются к той или иной профессии и почему.

Профильный отряд – это, как правило, и проектная деятельность. Проекты – это ранняя профориентация и возможность подготовить детей ко взрослой жизни, это хороший способ увлечь детей научно-техническим творчеством и передать им в руки активность и инициативу. Поэтому ТЕХНО-коллорація по своей направленности способствует предоставлению детям возможностей искать решения научных и технических проблем. На протяжении всего периода лагерной смены каждый ребенок задействован в реализации как минимум одного индивидуального и одного коллективного технического проекта. Придумывать и реализовывать проекты детям помогают воспитатели и вожатые. Руководителем является педагог, а куратором назначается вожатый. Тематика проектов выбирается актуальная и интересная для детей, при этом не исключается возможность предоставления детям самостоятельного придумывания темы, учитывая свои интересы и предпочтения. Предварительно можно воспользоваться методом мозгового штурма, когда ребятам предоставляется возможность генерировать максимальное количество идей для будущих проектов, а затем из всех вариантов выбрать лучшее предложение.

Готовые индивидуальные и коллективные технические проекты представляются к защите на итоговом мероприятии. Разработка и презентация проекта – это возможность лучше разобраться в себе, утвердиться в своем выборе, продемонстрировать полученные знания, получить поддержку и поверить в свои силы.

Еще больше способствовать выявлению у детей и подростков интересов, способностей к определенным видам профессиональной деятельности можно, используя в качестве инструмента профориентации Атлас новых профессий. Его применение позволяет простыми словами рассказывать об изменениях в сфере труда и подводить детей к более осознанному запросу на дальнейшее образование. В

ходе дискуссии на тему «PRO-профессии», ребята начинают задавать вопросы о том, почему появляются новые профессии и что этому способствует, понимают причины устаревания некоторых профессий и у них просматривается четкая связка между появлением и развитием новых технологий и профессиями, с ними связанными. Как следствие, у ребенка выстраивается более целостное видение своего будущего, он пытается разместить себя в нем, то есть построить свою личную траекторию.

Таким образом, придя на летнюю смену в Дом детского творчества каждый ребенок не просто приобретает практическое умение, но и чуть больше начинает понимать про себя, про то, что ему интересно, в чем он силен и где в жизни он это сможет использовать. Реализовывать этот процесс мы помогаем с помощью Карт интересов, которые направлены на осознания своих интересов и выявление новых через мероприятия лагеря.

Результаты всех профильных мероприятий, проходящих в отряде в течение всей лагерной смены, заносятся в Карту интересов, на которой каждый ребенок отмечает понравилось ли ему данное мероприятие, заинтересовало ли оно его. Карта интересов оформлена в виде таблицы, начерченной на ватмане формата А0, размещена на самом видном месте в кабинете, со свободным доступом к ней. В соответствующих ячейках ребенок проставляет оценку пройденному профильному мероприятию, отвечая на вопрос: хотел бы ты заниматься подобным видом деятельности дальше? Пример оформления Карты интересов представлен в таблице 1 ниже.

Таблица 1.

Карта интересов технических мероприятий профильного отряда

Фамилия, имя	Мероприятие				
	Калейдоскоп профессий	Воркшоп	Встреча с интересным человеком	ТЕХНО-коллаборация	PRO-профессии

Обратная связь от детей отслеживается посредством своеобразных меток, которые дети наклеивают в ячейки. На метке может быть нанесена любая информация в виде графического или текстового знака, так или иначе отражающая суть пройденного мероприятия. Интересным, наглядным и понятным для детей оказался опыт представления информации в виде хэштега. Например, после встречи-беседы с представителем профессии по направлению руководитель проектов по автоматизации бизнес-процессов, дети получают возможность заполнить соответствующую ячейку меткой-наклейкой с хэштегом #инженер-программист, а вернувшись с экскурсии на автотранспортный факультет Политехнического института СФУ, могут выбрать и наклеить хэштег #техник-механик.

Таким образом, к концу лагерной смены на Карте интересов наглядно представлены все интересы и склонности ребенка к различным сферам деятельности. По результатам заполнения Карты интересов проводится итоговая диагностика по выбору профессии с учетом выявленных склонностей и способностей. По данной методике есть возможность определить сферу деятельности, к которой у данного ребенка проявился интерес.

Литература:

1. Вязовкина М.В. Edutainment – обучение через развлечение: практика и тренды // Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 окт. 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 160-164.
2. Заярская Г.В., Потапова Т.С. Организация детского пришкольного лагеря // Молодежь и общество: Сб. науч. ст. Том Вып. 7. – М.: РГСУ, 2015. – С. 231-236.
3. Канон НТИ / Ред.-сост. Н. Кульбяцкая; Отв. ред. П. Щеголев. – 2019. Том 19. (Серия «04. НТИ: Большая ставка»).
4. Кругликова Г.Г., Линкер Г.Р. Теория и методика организации летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. – 236 с.
5. Литвинцева О.А., Макаренко Т.А. Организация профориентационной смены в летнем лагере // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 43. – С. 44–46.
6. Овчинников А.А., Петропавловская Н.В. Тьюторский словарь, 2019 г.
7. Сборник программ профильных (тематических) смен: Метод. пособие / Ред. коллегия: Голева Н.Н. (гл. ред.) и др. – Воронеж; Липецк: ООО «Принт Л», 2018. – 136 с.
8. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Анализ основных проблем организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года (из опыта ГАУК

«МОСГОРТУР») // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления, Улан-Удэ, 22–23 сент. 2022 г. / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Вост.-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2022. – С. 295-299.

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО
ПОТЕНЦИАЛА ВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО
КОЛЛЕКТИВА ПРИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКА В
УСЛОВИЯХ ЗАГОРОДНОГО ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ**

Казурова О.А.,

Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (ВлГУ),

Спортивно-оздоровительный центр «Олимп», г. Владимир.

Аннотация. В статье представлены аспекты, определяющие ведущую роль детского временного коллектива загородного детского лагеря в социализации подростков. Многосторонне охарактеризованы новые тенденции стихийной социализации школьников. Предложены векторы педагогического влияния на нивелирование стихийной социализации подростков. Рассмотрен успешный организационный опыт деятельности загородного детского лагеря Владимирской области по использованию воспитательного потенциала детского временного коллектива при педагогическом сопровождении социализации подростков.

Ключевые слова: временный детский коллектив, социализация подростка, педагогические условия, загородный детский лагерь, Владимирская область.

**PEDAGOGICAL CONDITIONS THAT ENSURE THE USE
OF THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF A TEMPORARY
CHILDREN'S TEAM IN THE SOCIALIZATION OF A
TEENAGER IN A SUBURBAN CHILDREN'S CAMP**

O.A. Kazurova,

Vladimir State University named by A.G. and N.G. Stoletov (VLSU),
Sports and Recreation Center «Olympus», Vladimir.

Annotation. The article presents aspects that determine the leading role of the children's temporary team of the suburban children's camp in the socialization of adolescents. New trends in the spontaneous socialization of schoolchildren have been multilaterally characterized. Vectors of pedagogical influence on leveling spontaneous socialization of adolescents are proposed. The successful organizational experience of the activity of the suburban children's camp of the Vladimir region on the use of the educational potential of the children's temporary team in the pedagogical support of the socialization of adolescents was considered

Keywords: temporary children's collective, socialization of a teenager, pedagogical conditions, a suburban children's camp, Vladimir region.

Если погрузиться в историю вопроса о понятии «временный детский коллектив и/ или объединение», то обнаружится, что дефиниция опирается на отличительные особенности от «постоянного» детского коллектива/объединения и не имеет однозначной трактовки в педагогическом сообществе. Нас этот феномен заинтересовал применительно к условиям загородного детского лагеря.

Специфика отряда как временного детского коллектива заключается не только в наличии временных границ функционирования (О.С. Газман, А. Г. Кирпичник, М.Б. Коваль), но и в рандомном (случайном) составе ребят в отряде (О. Газман, Б. Гиндис, Т. Говорун, В. Ижицкий), изолированности от привычной социальной среды (О.С. Газман, В.Д. Иванов, А.Г. Кирпичник); интенсивной межличностной коммуникации (А.В. Мудрик), эмоциональном обмене (В.Д. Иванов); публичном (коллективном) характере деятельности (В.П. Ижицкий, А.Г. Кирпичник, А.Н. Лутошкин); круглосуточном педагогическом контроле (М.Б. Коваль); наличии четких границ жизненного пространства коллектива (О.С. Газман, В.Д. Иванов, А.Г. Кирпичник); одинаковых стартовых социальных позиций в групповых отношениях «ребенок – взрослый» и «ребенок-ребенок» (А.А. Данилков, Н.С. Данилкова); отличительных психолого-педагогических параметрах «высокой динамики и развитости процессов межличностной дифференциации» (М.П. Кулаченко); завершенности деятельности и развития коллектива (А.Н. Лутошкин).

Нас привлекла позиция М.П. Кулаченко, полагающая, что «когда временных детских объединений в основном достигают соответствия с данными параметрами традиционных учебных объединений, можно говорить о прекращении действия временности как фактора и признака детского объединения» [4, с.166]. Мы считаем, что кратковременность жизнедеятельности временного детского коллектива обуславливает обозримость данных процессов в условиях загородного детского лагеря.

Во время исследования мы выяснили, что ребята, создавая временный детский коллектив, имеют различный уровень социализации, что мешает успешной жизнедеятельности отряда загородного детского лагеря.

Мы опираемся на трактовку доктора педагогических наук академика РАО Новикова Александра Михайловича: «Социализация – процесс регуляции личностного становления индивидуума, предусматривающий активное взаимодействие с окружающей средой для

развития и самоизменения в процессе познания и воспроизводства социального опыта (культуры) через усвоение образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему жить и успешно действовать в обществе» [5, с.201].

Проводя многолетние исследования мы пришли к выводу, что подросток, приезжающий на отдых в загородный детский лагерь, «привозит» с собой «след» стихийного влияния его социального окружения с чертами:

- информационного общества и доминирующего влияния Интернета на социализационную траекторию подростка;
- увеличения доли стихийной социализации, что связано, с одной стороны, с деградацией институционального влияния семьи, школы, соседской общины, а с другой – с формированием новых агентов социализации (появление блогер-культуры);
- ивент-социализации, которая связана не столько со стремлением к потреблению товаров, сколько с коллекционированием событий, ощущений и впечатлений;
- непосредственно-опосредованного характера общения, что связано с развитием социальных сетей и культуры самопрезентации;
- усиления специфики субкультуры социальных слоев молодежи, что связано с утратой единства ценностных предпочтений через различие школьных образовательных программ, уровня жизни, социального статуса, режима дня;
- стирания различий между взрослой и детской субкультурой, что приводит к обесцениванию в среде подростков исконных духовных ценностей [3, с.55].

Наше наблюдение коррелируется с результатами исследований, проводимых в Психологическом институте РАО, Московском психолого-педагогическом университете, на факультете психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, в Институте психологии РАН, гуманитарно-художественном институте Нижегородского архитектурно-строительного университета, выявившими, что у современных детей наблюдаются:

- поведенческие изменения: недоразвитие мотивационно-потребностной и регулирующей сферы личности, повышенная тревожность, страхи (сюжетно-ролевые игры в виртуальном мире уводят от реальности, формируют зависимости, снижают контроль за поведением), стирание различий между взрослыми и детскими жизненны-

ми сферами (дети узнают обо всем, что необходимо узнавать, лишь будучи взрослыми, из Интернета) [2, с.53];

– мотивационно-когнитивные изменения: потребность в экранной стимуляции, дефицит произвольности, неразвитость любознательности и воображения, эмоциональная дистрофия;

– эмоциональные изменения: недостаточная социальная компетентность (25 % младших школьников предпочитают общение со знакомыми сверстниками, а 30 % не могут бесконфликтно коммуницировать, проявляют агрессию), рост процессов отверженности и одиночества, буллинга [1, с.158].

Все вышесказанное приводит к мысли, что необходимо найти новые педагогические формы, методы и средства, оптимизирующие процесс социализации подростка. Именно поэтому мы активно искали способы формирования педагогических условий в условиях загородного детского лагеря, которые смогут усилить влияние относительно направляемой и социально контролируемой социализации на подростка, что позволит в загородном детском лагере обеспечить мультикультурное гражданское воспитание отдыхающих подростков – основу российской идентичности.

В реальной практике для педагогического воздействия на подростка мы используем воспитательный потенциал отряда. **Опираясь на трактовку воспитательного потенциала детского объединения** М.Р. Мирошкиной [6, с.43], мы, проведя исследование, выяснили, что отряд имеет отличительный воспитательный потенциал от иных временных детских объединений, который заключается в наличии:

1) расширения позитивного социального и культурного пространства жизнедеятельности подростка посредством социальных контактов;

2) возможности организации и участия подростка в круглосуточном воспитательном процессе;

3) возможности приобретения подростком социально-одобряемого опыта со стороны социального окружения;

4) самостоятельного выбора подростком форм и способов своего участия в педагогическом событии;

5) возможности приобретения подростком реального опыта гражданственности, управления, ответственности через участие в социальных пробах;

6) чувства принадлежности к общественному движению загородных детских лагерей [3, с.39].

Итак, для нашего исследования является важным, что существующий воспитательный потенциал отряда необходимо использовать для успешного педагогического сопровождения социализации подростка в условиях загородного детского лагеря.

Доктором педагогических наук Л.К. Фортовой предложено выделять педагогические условия: организационные, субъектно-деятельностные, научно-методические [7, с.88]. Этот подход нам позволил более подробно рассмотреть мероприятия, направленные на достижение успешного педагогического сопровождения социализации подростка в условиях загородного детского лагеря.

1. Организационные условия: симбиоз форм, методов и средств, способствующих успешному педагогическому сопровождению социализации подростка в условиях загородного детского лагеря; реализация принципов педагогического сопровождения социализации подростка, детерминирующих конструктивную жизненную позицию и эмпатийное взаимодействие в просоциальной деятельности; актуализация взаимоотношений «подросток – педагог», «подросток – родитель», «подросток – подросток», «подросток – служащий», «подросток – государственный деятель», «подросток – прохожий» в воспитательной среде отряда; совершенствование конструктивного диалога между субъектами воспитательного процесса; осуществление педагогического сопровождения социализации подростка в рамках конвенциональности в совместной деятельности; формирование духовно-нравственной и правовой культуры, направленной на развитие социально зрелой личности с мотивационной перспективой [3, с.69].

2. Субъектно-деятельностные условия: ориентация подростка на ответственное поведение и оптимистическую стратегию педагогического сопровождения в условиях загородного детского лагеря; реализация педагогом функции тьютора, конструктивного и личностного общения и духовно-нравственной деятельности в рамках воспитательного процесса; готовность к образованию у подростка компетенций, запускающих дифференциацию, способствующую вычленению конструктивной информации от деструктивного взаимодействия в социуме; нивелирование прокрастинации через развитие социального иммунитета и создание референтной группы отряда [3, с.77].

3. Научно-методические условия: обеспечение преемственности общего и дополнительного образования при сохранении собственной логики развития и саморазвития программы загородного детского

лагеря; **совершенствование научно-методической компетенции педагогов, предполагающей успешную работу в системе дополнительного образования в условиях загородного детского лагеря, а также внедрение научно-методического концепта с опорой на личностные особенности отдыхающих, обеспечивающие успешность педагогического сопровождения социализации подростка в условиях отряда; наличие активизирующего и развивающего дидактического комплекса – воспитательной программы загородного детского лагеря; совершенствование профессионального мастерства вожатого и воспитателя загородного детского лагеря** [3, с. 70].

Таким образом, для успешного педагогического сопровождения социализации подростка надо наладить конвенциональность взаимоотношений «подросток – педагог», «подросток – подросток», «подросток – родитель», «подросток – социум» в воспитательной деятельности (организационные условия), ориентировать подростка на ответственное поведение и оптимистическую стратегию социального закалывания в условиях загородного детского лагеря (субъектно-деятельностные условия), **совершенствовать научно-методические компетенции педагогов (как воспитателей, так и вожатых), предполагающие успешную работу в воспитательной системе загородного детского лагеря, а также внедрение научно-методического концепта с опорой на личностные особенности отдыхающих детей, обеспечивающие успешность педагогического сопровождения социализации подростка в условиях загородного детского лагеря (научно-методические условия).**

В заключение следует отметить, что, учитывая новые черты стигматизированной социализации, мы выявили педагогические условия, которые позволят осуществить успешное педагогическое сопровождение и тесно связаны воспитательным потенциалом загородного детского лагеря.

Литература:

1. Буллинг в образовательной среде и его профилактика: Коллективная монография / М. С. Юрова, Я. Н. Федосова, А. Ю. Нагорнова [и др.]. – Ульяновск: Зебра, 2021. – 122 с.
2. Иванова И.В. Педагогическое сопровождение становления саморазвивающейся личности: Монография. – М.: ИНФРА, 2019. – 296 с.
3. Казурова О. А. Педагогическое сопровождение социализации подростка в условиях туристско-краеведческого объединения: Дис. ... канд. пед. наук: 5.8.1. – Тверь, 2022. – 212 с.
4. Кулаченко М.П. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: вожатская деятельность: учебное пособие

- для среднего профессионального образования / 3-е изд. — М.: Юрайт, 2023. — 490 с.
5. Новиков А.М. Педагогика: сл. системы осн. понятий. — М.: ИЭТ, 2013. — 268 с.
6. Самоорганизация детей и взрослых как ответ на вызов неопределенности: коллективная монография / Под ред. М.Р. Мирошкиной, Е.Б. Евладовой. — М.: ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО», 2020. — 144 с.
7. Фортова Л.К. Нравственно-правовое воспитание учащейся молодежи: избр. тр. — Владимир: Шерлок-пресс, 2018. — 202 с.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МОТИВОВ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

Каменев К.В.,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ДОЛ «Электроника», г. Белгород.

Аннотация. В статье обозначены критерии сформированности культуры межличностного общения у детей в детском оздоровительном лагере. Автором предложена классификация проблем межличностного общения согласно критериям сформированности культуры межличностного общения и динамики развития приоритетных мотивов общения. Сделаны выводы о корреляции динамики изменения мотивов общения с детьми и со взрослыми. Предпринята попытка установить связь между недостаточно высоким уровнем культуры межличностного общения и проблемами коммуникации, возникающими в условиях детского оздоровительного лагеря. Сформулирован вывод о возможности и необходимости управления этим процессом через формирование культуры межличностного общения детей в условиях детского оздоровительного лагеря.

Ключевые слова: формирование культуры общения, межличностное общение, мотивы, детский оздоровительный лагерь.

THE DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S COMMUNICATION MOTIVES AND THE FORMATION OF A CULTURE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION IN A CHILDREN'S HEALTH CAMP

K. V. Kamenev,

the Belgorod State National Research University,
DOL «Electronics», Belgorod.

Annotation. The article outlines the criteria for the formation of a culture of interpersonal communication among children in a children's health camp. The author proposes a classification of interpersonal communication problems according to the criteria of the formation of the culture of interpersonal communication and the dynamics of the development of priority communication motives. Conclusions are drawn about the correlation of the dynamics of changes in the motives of communication with children and with adults. An attempt has been made to establish a link between an insufficiently high level of interpersonal communication culture and communication problems arising in the conditions of a children's health camp. The conclusion is formulated about the possibility and necessity of managing this process through the formation of a culture of interpersonal communication of children in a children's health camp.

Keywords: formation of a culture of communication, interpersonal communication, motives, children's health camp.

В системе дополнительного образования детский оздоровительный лагерь выступает важным социокультурным пространством, в условиях которого педагоги создают особую среду образования, развития и воспитания ребенка в каникулярный период. Развитие личности происходит в процессе интенсивного межличностного взаимодействия взрослых и детей, с целью удовлетворения коммуникативных потребностей, обмена информацией и эмоциями, самоидентификации своего «Я», под которым Г.В. Потемкина подразумевает общение [8, с. 209].

Различные аспекты личностного развития и воспитания ребенка, формирования у него навыков общения в коллективе летнего оздоровительного лагеря зачастую становились объектом исследования (В.П. Бедерханова, А.В. Волохов, О.С. Газман, Л.В. Ершова, В.Д. Иванов, А.А. Киреева, Б.В. Куприянов, А.Н. Лутошкин, А.В. Мудрик, И.Г. Николаев, С.И. Панченко, И.И. Фришман, Н.Е. Щуркова и др.). Проблемы межличностных отношений младших школьников со сверстниками изучала А.Р. Скороделова, подчеркивая, что многие отечественные психологи и педагоги (В.В. Абраменкова, А.А. Бодалев, И.В. Дубровина, Я.Л. Коломинский, М.И. Лисина, В.С. Мухина, Е.О. Смирнова, В.Г. Утробина, Д.И. Фельдштейн и др.) посвятили свои труды этому направлению исследований [9].

Проблемами воспитания, развития и общения детей в условиях летнего оздоровительного лагеря занимались такие ученые, как Е.М. Аджиева [1], В.А. Волгунов [2], И.Л. Давлечин [3], Г.В. Заярская [10] и др. Е.М. Аджиева пишет: «Особенности организации педагогического взаимодействия как межличностного контакта педагога (вожато) с воспитанниками и их родителями проявляются в направленности на взаимные изменения в деятельности, поведении, отношениях, установках всех участников педагогического процесса» [1, с.112].

Очевидно, что общение ребенка со сверстниками и взрослыми меняется в течение оздоровительной смены. А.Н. Лутошкин, например, в своей известной книге «Как вести за собой» [7] описал поэтапное развитие межличностных отношений в процессе становления временного детского коллектива. На наш взгляд, одной из причин таких изменений в течение смены является смена мотивов общения у детей [4].

Чтобы разобраться в терминологии, дадим четкие определения понятий. В данном исследовании под «коммуникативными мотивами» (по М.И. Лисиной) мы будем понимать «... то, ради чего предпринимается общение» [6, с. 107]. М.И. Лисина подчеркивает: «Мотивы общения должны воплощаться, или, по терминологии А.Н. Леонтьева [1983], «опредмечиваться», в тех качествах самого человека и других людей, ради познания и оценки которых данный индивид вступает во взаимодействие с кем-то из окружающих» [6, с. 107].

Под «культурой межличностного общения» мы предлагаем понимать динамическую характеристику личности, проявляющуюся в умении строить общение на основе осознанных интернированных нравственных норм и правил, в соответствии с контекстом общения, статусом, эмоциональным состоянием, поведением и желаниями собеседника, на фоне развитой саморегуляции и контроля.

С целью отслеживания динамики приоритетности мотивов общения детей между собой и со взрослыми в оздоровительных лагерях, в течение летней оздоровительной кампании 2022 года в детских лагерях г. Белгорода: МБУ ДОЛ «Электроника», МБУ ДОЛ «им. Ю.А. Гагарина», МБУ ДОЛ «Сокол», МБУ ДОЛ «Сосновый бор», МБУ ДОЛ «Юность», автором статьи было инициировано данное исследование. В исследовании приняли участие 973 ребёнка (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Количество детей в лагерях г. Белгорода в 2022 г.

Лагерь	«Электроника»	«им. Ю. А. Гагарина»	«Сокол»	«Сосновый бор»	«Юность»
Количество детей за одну смену	226	204	135	108	300
Итого:	973				

Полученные результаты исследования, на наш взгляд, позволят лучше понять связь между динамикой мотивов общения детей и проблемами общения, что, в свою очередь, поможет в нивелировании возможных проблем и организации профилактической работы.

Анализ проблемы показал, что чаще всего ученые выделяют три группы мотивов общения: деловые, познавательные и личностные. Данные мотивы не равнозначны в течении лагерной смены. Они по-разному проявляют себя в зависимости от типа общения: «ребёнок – ребёнок» либо «ребёнок – взрослый». После изучения их динамики

были выделены три этапа, на которых различные группы мотивов общения приобретали различную степень важности – приоритетности. В среднем каждый этап длился от 5 до 10 дней.

Большинство авторов, занимающихся проблемами общения и адаптации, останавливаются на условном первом этапе [4]. Но зачастую эти проблемы к концу смены не снимаются, а подчас усиливаются или возникают проблемы по другим основаниям, не наблюдавшиеся в начале лагерной смены. Мы связываем это с динамикой приоритетных мотивов общения.

В результате анализа проблем **общения типа «ребёнок – взрослый»** была выявлена следующая динамика: на *первом этапе* в общении со взрослыми преобладают деловые мотивы, после следуют познавательные и в конце личностные. Это связано с различными организационными моментами, касающимися размещения, режима, программы пребывания в лагере. Общение носит более формальный характер нежели на последующих рассматриваемых этапах.

На *втором этапе* наблюдается следующая приоритетность: на первом месте – познавательные мотивы, затем личностные и после деловые. Такие приоритеты складываются из-за потребности ребенка установить более близкие отношения со взрослым. Взрослый интересуется ребенком уже больше как личность. Значимость познавательных и деловых мотивов на этом этапе выравнивается.

Третий этап характеризуется преобладанием личностных мотивов общения. На этом этапе дети стремятся установить более глубокие связи со взрослым, воспитателем лагеря. Они ищут поддержку, дружбу и понимание.

Важно отметить, что эти этапы не имеют фиксированных временных рамок и могут варьироваться в зависимости от множества факторов.

Когда речь идет об **общении детей с детьми**, динамика приоритетности мотивов отличается. На *первом этапе* преобладают познавательные мотивы, затем следуют личностные, а деловые мотивы оказываются на последнем месте. В этот момент общение между детьми строится с целью найти общие интересы и точки соприкосновения, чтобы в будущем развить дружеские отношения.

На *втором этапе* общения, основное внимание уделяется личным мотивам, а затем идут познавательные, деловые мотивы занимают третье место по приоритетности.

На *третьем этапе* личностные мотивы остаются важными, а

значимость познавательных и деловых мотивов выравнивается. Ребенку на данном этапе особенно важно получить оценку своей личности.

Интересно отметить, что наши исследования показали, что этапы общения между детьми и взрослыми, а также между детьми, не имеют явной взаимосвязи. Эти процессы развиваются параллельно, и их совпадение или несовпадение может быть случайным.

В ходе нашей работы, предложена авторская классификация возникающих проблем общения, в соответствии с уровнем сформированности различных компонентов культуры межличностного общения. Мы считаем, что низкий уровень сформированности тех или иных компонентов культуры межличностного общения является основной причиной конфликтов у детей в условиях детского оздоровительного лагеря, а динамика мотивов общения лишь делает на этом акцент.

К **критериям** сформированности культуры межличностного общения мы будем относить следующие:

– *когнитивный* – характеризуется наличием у ребенка знаний о правилах, нормах, ритуалах и обычаях общения;

– *эмоционально-волевой* – включает в себя мотивы к общению, внутренние ценности и убеждения, а также умение понимать эмоциональное состояние партнера и рефлексивные навыки;

– *деятельностно-практический* – определяется способностью соблюдать нормы и правила поведения, а также умением решать конфликты и вести себя в конфликтных ситуациях;

– *регулятивный* – связан с уровнем саморегуляции эмоций, состояний, чувств и поведения при общении с другими людьми.

Эти критерии помогают оценить сформированность культуры общения, понять, что развитие этих критериев происходит постепенно и требует времени и практики. Также стоит отметить, что воспитание и образование играют важную роль в формировании культуры общения у детей. Родители, учителя и другие взрослые имеют возможность влиять на развитие этих навыков и помочь детям стать компетентными и эффективными коммуникаторами.

Вышеизложенное объясняет, какие показатели сформированности культуры межличностного общения могут стать причинами проблем в общении на различных этапах. На основании данных, полученных нами с помощью экспертных оценок, анкетирования и наблюдения, мы выяснили, что проблемы в формировании культу-

ры общения чаще всего проявляются при общении между детьми и взрослыми. Анализ данных таблиц 1 и 2 позволяет сделать вывод о том, что проблемы общения меняются в зависимости от изменения приоритетности мотивов общения.

Таблица 2 демонстрирует динамику возникновения проблем общения детей со взрослыми в зависимости от критерия сформированности культуры межличностного общения.

Таблица 2.

Проблемы, которые проявляются в общении детей со взрослым

Критерии / показатели сформированности культуры межличностного общения	1 этап	2 этап	3 этап
Когнитивный критерий			
1. осознание ценностей взаимоотношений, оперирование нравственными понятиями.	Редко	Обычно	Редко
2. знание оптимальных способов поведения в ситуациях взаимодействия;	Редко	Обычно	Обычно
3. знание различных способов коммуникации;	Редко	Часто	Часто
Эмоционально-волевой критерий			
1. осознание ребёнком необходимости соблюдения норм культуры в ежедневных, будничных отношениях	Редко	Часто	Обычно
2. характер эмоционального восприятия партнёров по общению	Редко	Часто	Часто
3. мотивация ребёнка в ситуациях взаимодействия с партнёрами по общению	Редко	Обычно	Часто
Деятельностно-практический критерий			
1. соблюдение общепринятых правил поведения в отношениях с другими	Редко	Обычно	Редко
2. отрицательное отношение к проявлениям антикультуры в общении с другими	Редко	Обычно	Редко
3. соблюдение этических аспектов поведения в конфликтных ситуациях общения	Обычно	Обычно	Часто
Регулятивный критерий			

1. степень развития у детей саморегуляции и контроля поведения в общении с другими	Обычно	Обычно	Часто
2. способность делать сознательный нравственный выбор на основе сложившихся оценочных эталонов	Иногда	Обычно	Обычно
3. саморегуляции эмоций, состояний, чувств, поведения	Обычно	Часто	Часто

Таблица 3 демонстрирует частоту возникновения проблем между детьми по каждому из критериев сформированности культуры межличностного общения.

Таблица 3.

Проблемы, которые проявляются в общении детей между собой.

Критерии/показатели	1 этап	2 этап	3 этап
Когнитивный критерий			
1. осознание ценностей взаимоотношений, оперирование нравственными понятиями	Редко	Редко	Обычно
2. знание оптимальных способов поведения в ситуациях взаимодействия	Часто	Часто	Редко
3. знание различных способов коммуникации	Часто	Часто	Редко
Эмоционально-волевой критерий			
1. осознание ребёнком необходимости соблюдения норм культуры в ежедневных, будничных отношениях	Часто	Обычно	Обычно
2. характер эмоционального восприятия партнёров по общению	Редко	Обычно	Редко
3. мотивация ребёнка в ситуациях взаимодействия с партнёрами по общению.	Редко	Обычно	Редко
Деятельностно-практический критерий			
1. соблюдение общепринятых правил поведения в отношениях с другими	Обычно	Обычно	Редко
2. отрицательное отношение к проявлениям антикультуры в общении с другими	Обычно	Часто	Обычно
3. соблюдение этических аспектов поведения в конфликтных ситуациях общения	Часто	Обычно	Обычно
Регулятивный критерий			

1. степень развития у детей саморегуляции и контроля поведения в общении с другими	Часто	Часто	Обычно
2. способность делать сознательный нравственный выбор на основе сложившихся оценочных эталонов	Часто	Обычно	Обычно
3. саморегуляции эмоций, состояний, чувств, поведения	Часто	Обычно	Обычно

Из приведённых данных в таблицах 2 и 3 можно сделать вывод о том, что проблемы общения меняются с изменением мотивов общения. Очевидно, что изменить динамику мотивов общения в детском оздоровительном лагере не так просто. Поэтому мы считаем, что решение проблем общения заключается в повышении уровня сформированности культуры межличностного общения. Проблемы, которые были указаны выше, могут стать движущей силой в формировании культуры межличностного общения и вероятно, этим процессом можно и нужно управлять. Несмотря на то, что дети находятся в лагере ограниченное время, работа по формированию культуры общения должна быть тщательно спланирована. Кроме того, понимание динамики проблем общения может способствовать разработке и проверке технологии формирования культуры межличностного общения детей в летнем оздоровительном лагере.

Литература:

1. Аджиева Е.М. Организация педагогического взаимодействия в условиях детского оздоровительного лагеря // Модернизация образования: проблемы общего, среднего профессионального и высшего образования: Материалы XXVI Рязан. пед. чтений, Рязань, 22 марта 2019 года / Под общ. ред. Л.А. Байковой, Н.В. Мартишиной. – Рязань: Рязан. гос. ун-т им. С.А. Есенина, 2019. – С. 110-113.
2. Волгунов В.А. Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского. – Пенза, 2004. – 25 с.
3. Давлетчин И.Л. Развитие культуры досуга подростков в социально-культурной деятельности детского оздоровительного лагеря: Дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / [Место защиты: Челябинская государственная академия культуры и искусств]. – Челябинск, 2015. – 203 с., илл.
4. Каменев К.В. К вопросу о критериях и показателях сформированности культуры межличностного общения обучающихся // Профессионально-педагогическая культура учителя и преподавателя: тенденции, инновации, технологии воспитательной деятельности: Материалы IX Междунар. науч.-

практ. конф., посвящ. Году педагога и наставника в России (г. Белгород, 7–8 апреля 2023 г.) / Отв. ред.: И.Ф. Исаев, Н.Л. Шеховская. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – 188 с.

5. Кулаченко М.П. Psychological and pedagogical support of temporary children's associations at the stage of adaptation to the conditions of a health-improving educational organization // Ученые записки ОГУ. (Серия «Гуманитарные и социальные науки»). – 2019. – №2 (83). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-vremennyh-detskikh-obedinenii-na-etape-adaptatsii-k-usloviyam-ozdorovitelno-obrazovatelnoy> (дата обращения: 12.11.2023).

6. Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2009. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ontogeneza-obscheniya> (дата обращения: 28.11.2023).

7. Лутошкин А.Н. Как вести за собой: Старшеклассникам об основах организатор. работы / Под ред. Б. З. Вульфо́ва. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1986. - 206, [1] с.

8. Потемкина Г.В. Условия и механизмы оптимизации процесса формирования коммуникативных умений у подростков во временном детском коллективе // Начальное образование на рубеже XXI века: основные тенденции развития, Карачаевск, 22–25 сент. 1999 г. – Карачаевск: Карачаево-Черкес. гос. ун-т им. У.Д. Алиева, 1999. – С. 208-210.

9. Скороделова А.Р. Межличностные отношения младших школьников в условиях детского оздоровительного лагеря // Молодой ученый. – 2017. – № 3 (137). – С. 594-596. – URL: <https://moluch.ru/archive/137/38208/> (дата обращения: 27.11.2023).

10. Урмина И.А. Культурно-досуговая деятельность подростков и молодежи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности «Социальная работа» / И.А. Урмина, Г.В. Заярская, С.А. Комиссарова; А.В. Каменец [и др.]; науч. ред. А. В. Каменец]; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т. – Москва: Изд-во Российского гос. социального ун-та, 2010. – 203 с.

УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТОЛОГА ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ

Кондрашова М.В.,

Сеть детских лагерей «Дружите.ру»,
Российский государственный
гуманитарный университет, г. Москва.

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности поведения детей, подростков и молодежи от 6 до 18 лет и их реакция на маркетинговые коммуникации. Автор пытается найти способы заинтересовать «благополучателей» услуги в обход покупателей услуги – их родителей; определить триггеры и способы создать интерес к услуге детского и подросткового отдыха. В статье выявлены схожести и различия в поведении детей от 6 до 13 лет и подростков от 13 до 18 лет. Итоги исследования и методы можно применить в построении отношений с аудиторией «благополучателей» детского отдыха – детей, которые, еще не уверены в своем желании поехать в организацию, занимающуюся организацией детского отдыха.

Ключевые слова: маркетинг, детский маркетинг, детский брендинг, подростковый маркетинг, психология детей, детские услуги.

CONSIDERATION OF THE PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ADOLESCENTS IN THE ACTIVITIES OF A CHILDREN'S CAMP MARKETER

M. V. Kondrashova,

the «Drujite.ru» network of children's camps,
The Russian State University for the Humanities, Moscow.

Annotation. This article examines the behavior of children from 6 to 18 years old and their reaction to marketing communications. The author is trying to find ways to interest the «beneficiaries» of the service, bypassing the buyers of the service – their parents; identify triggers and ways to create interest in children's recreation services. The article reveals similarities and differences in the behavior of children from 6 to 14 years old and adolescents from 14 to 18 years old. The results of the study can be applied in building relationships with the audience of «beneficiaries» of children's recreation – children who are not yet sure of their desire to go to a children's recreation organization.

Keywords: marketing, children's marketing, children's branding, teenage marketing, child psychology, children's services.

За последние десять лет сфера детского отдыха и оздоровления претерпела ряд важных положительных изменений, которые проана-

лизированы учеными и практиками отрасли (А.Ю. Байкаловой, А.В. Байкаловым, К.Н. Ермошкиным, Г.В. Заярской, К.В. Наумовым, В.В. Овчинниковым, А.Ю. Фодоря, Ю.М. Царапкиной и др.) в ранее опубликованных материалах [1; 5; 6; 11]. «Всю совокупность качественных изменений, которые мы наблюдаем в целом в сфере и в работе Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР») в частности, можно охарактеризовать как модернизацию бизнес-процессов», – подчеркивает В.В. Овчинников, обобщая [6, с. 23].

Одним из важных событий в сфере отдыха и оздоровления детей, стало первое комплексное исследование российского рынка детского отдыха, проведенное в 2018 г. по заказу ГАУК «МОСГОРТУР» маркетинговым агентством «Deloitte» [8]. В.В. Овчинников представил основные выводы исследования в своей статье, подчеркивая, что оно было проведено «...с потенциальными и реальными потребителями – клиентами рынка детского отдыха, чтобы познакомить будущих инвесторов, девелоперов, туроператоров, владеющих гостиничными комплексами, а также различные финансовые группы, которые планируют приобрести resort- или туристические комплексы. Целью проведенного исследования являлся комплексный анализ текущего состояния рынка детского отдыха в лагере в России и перспектив его развития» [6, с. 24]. В исследовании представлены данные об объемах и перспективах рынка, основные драйверы отрасли, а также факты, влияющие на покупательское поведение родителей. В исследовании ГАУК «МОСГОРТУР» и Исследовательского центра компании «Deloitte» сформулированы основные векторы в развитии отрасли детского туризма России на ближайшие пять лет. Эти данные помогут лагерям привлечь родителей и инвесторов, а также самостоятельно оценить финансовое состояние и потенциал развития лагеря [8].

Несмотря на то, что согласно экспертной оценке маркетингового агентства «Deloitte», в настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма, до сих пор нет приведенных к общему знаменателю данных о потребительских предпочтениях, опасениях, рисках, а также о текущей удовлетворенности родителей от мест отдыха их детей [8].

Как показывает анализ практики [1; 3; 4; 5; 6; 10; 11; 12; 13], в условиях развития современного коммерческого рынка детского отдыха

и оздоровления, дети все чаще признаются в качестве независимого потребительского сегмента. Но изучение современной литературы, опыта мировых маркетологов позволяет подчеркнуть то, насколько мало изучен детский маркетинг. Это является следствием его многогранности и многоаспектности. Так, сложный склад детской психики в сочетании с недостаточно сформированными этическими аспектами открывают широкие возможности для слишком спорной и провокационной деятельности маркетологов [3; 10].

В рамках маркетинговой коммуникации дети и подростки редко являются целевой аудиторией из-за своей неплатежеспособности и несамостоятельности в принятии решения. Тем не менее, если маркетологи коммерческих организаций обратят на них внимание, они смогут расширить влияние своего бренда и на ту самую платежеспособную категорию – родителей этих детей.

Но почему дети являются идеальной целевой аудиторией для рекламы товаров и услуг? Во-первых, они еще не умеют воспринимать рекламу и всю информацию, которая им предназначена, критично, опираясь на логику. Во-вторых, они прямо влияют на решение родителей, озвучивая им свои потребности и желания (вербально, невербально). В-третьих, несмотря на то, что в цепочке между «продавцом» и «покупателем» появляется еще одно звено («благополучатель», «выгодоприобретатель»), через аудиторию детей можно создать привычки и предпочтения, которые превратятся в лояльность к бренду и самих родителей. В-четвертых, дети являются самыми «открытыми» и честными амбассадорами бренда: если какое-то событие или товар их впечатлило, они расскажут об этом своему окружению, друзьям такого же возраста и интересов. А значит, через них можно привлечь новую аудиторию потребителей.

С другой стороны, не стоит забывать важное ограничение: дети не являются платежеспособными, имеют небольшие суммы, которые им выдают родители на «карманные расходы». Поэтому при работе с дорогими услугами или товарами, у маркетолога всё равно стоит цель – получить обратную связь от будущего клиента через убеждение ребенка в нужности этой покупки.

Поездка в стационарный детский лагерь является одной из услуг, которые ребенок не может оформить самостоятельно. Также требуется вовлеченность одного из родителей: подписание договора, документооборот, справки – всё то, без чего нельзя поехать в организацию и нужно решение родителя.

На сегодняшний день, при достаточно высоком спросе на услуги по организации детского оздоровительного отдыха, рынок детского отдыха развивается последовательно, но крайне медленно [4; 6; 11].

Ряд специалистов (С.М. Ильин, А.В. Румянцева, Н.А. Самарская) отмечают нехватку качественных, интересных и современных предложений. Для изменения ситуации надо объединить несколько групп специалистов в различных областях: менеджмента и маркетинга, педагогики и психологии [9]. В итоге, организатору детского отдыха нужно сконцентрировать усилия на привлечении двух групп: родители (клиенты) и дети (потребители). И у каждой из этих групп разные приоритеты и потребности, они по-разному делают выбор на конкретной услуге.

В Сети детских лагерей «Дружите.ру» конечными потребителями услуги (благополучателями) являются дети и подростки в возрасте от 7 до 18 лет. Им можно дать общее определение – школьники. Мы точно знаем их основное занятие, где они проводят больше всего времени и в какой отрезок времени.

Так как психология детей в разном возрасте отличается (как, например, в лагерях «Дружите.ру»), мы разделяем тематические лагеря на две группы – 7-12 лет (программа «Легенда») и 13-18 лет (программа «Штурмград»).

Согласно воззрениям Л.С. Выготского, подростковый период распадается на две фазы: негативную и позитивную, фазу влечений и фазу интересов. Л.С. Выготский характеризовал подростковый возраст как стабильный период, видя условный возраст наступления кризиса в 13 лет [2]. Именно этот год мы примем, как разделяющий «детство» (7-13 лет) и «подростковость» (с 14 до 18 лет).

Согласно отчету А. Ларкиной о поисковых запросах в Интернете за 2022 год, школьники больше всего потребляют контент через социальные сети и онлайн-сервисы. Их интересы полностью отличаются от взрослой аудитории. Они следят за блогерами (34%), слушают музыку (17%), смотрят видео-контент (16%) [4].

Конечно же, в таком контенте скрывается не только развлекательная и образовательная информация, но и реклама товаров и услуг. Она может быть прямой или под видом рекомендации лидера мнения, которому доверяет ребенок.

В исследовании Т.Т. Хвостовицкой о влиянии телевизионной рекламы на детей отмечается, что родители уступают на просьбу детей в двух третях, если последние ориентированы на самих детей. Другое

исследование показало, что одна шестая детей, чьи просьбы купить игрушку не были исполнены, спорили со своими родителями. Одна пятая детей сильно ссорилась. К счастью, такие конфликты были краткосрочными [12].

Уточним основные характеристики возрастных групп детей:

1) *дети до 4-5 лет* не отличают телевизионную рекламу от других программ: им не ясно, какой контент развлекательный, а какой нацелен на совершение продажи или целевого действия. Примерно к 7-8 годам дети начинают отличать рекламу от обычного контента, но продолжают оставаться уязвимы к ней, по сравнению со взрослыми. Дети младшего возраста, обычно, воспринимают воображаемых персонажей как реально существующих.

2) *для подростков от 13-14 лет* свойственна импульсивность, проблемы с самооценкой, желание принадлежать к определенной социальной группе (внутри которой может осуществляться влияние на их покупки).

Анализ научной литературы и ранее опубликованных материалов таких ученых, как А.Ю. Байкалова, А.В. Байкалов, Е.В. Домаревой, А.В. Таранич, Т.Т. Хвостовицкой, Ю.М. Царапкиной и др. [1; 3; 10; 12; 13], по теме нашего исследования, позволили выделить особенности психологии и восприятия информации у детей от 7 до 13 лет в маркетинговых коммуникациях.

1. **Яркие, цветные, анимационные персонажи** привлекают взгляд детей. Взрослому человеку может показаться нелепым яркое сочетание цветов, но именно такое «цветовое пятно» младшеклассник заметит в потоке информации.

2. **Клиповое мышление.** Согласно И.П. Павлову, продолжительность активного внимания повышается при взрослении человека: в 6-7 лет – 10 минут, в 7-8 лет – 15 минут, в 9-10 лет – 20 минут, в 11-12 лет – 25 минут, в 13-14 лет – 30 минут, в 15-16 лет – 40 минут, у взрослых – до 60 минут [7]. Некоторые наблюдатели говорят, что ребенок больше всего вовлечен именно в короткие рекламные телеролики, так как они являются «законченными» и информативными, нежели видео отрезком от пяти минут [12].

3. **Желание коллекционировать.** Собрать всю коллекцию карточек и фигурок, найти и заполучить недостающий элемент, – этим пользуются маркетологи ритейл-магазинов. Это положительное и безобидное желание, которое помогает больше времени бренду быть во внимании ребенка, обмениваться «дублями» с друзьями, переби-

рать и играть с собранной коллекцией. Обычно, как только коллекция полностью собрана, она перестает быть интересна. Поэтому стоит с периодичностью создавать новые выпуски.

4. **Лидеры** детей до 14 лет – это **персонажи и выдуманные герои**. Яркие (как говорилось выше), с понятными целями и желаниями. Они легко воспринимаются ребенком.

5. Желание «быть как он» преобладает. Ребенок, особенно до школы, старается **копировать поведение взрослых**, во всем подражая: в поведении, поступках, увлечениях.

6. Один из **методов убеждения** родителя в необходимости покупки – это продолжительное **«нытье»**. Ребенок еще не владеет в совершенстве навыком убеждать логически, аргументированно. И полагается на чувства и эмоции родителя, ведь, по его опыту, «это работает».

7. Так как у младшеклассника еще небольшой круг общения, **главным примером** и лицом, к которому можно обратиться за советом и помощью, является **мама**. В зависимости от воспитания и характера человека, прислушивание к родителям может сохраниться и после окончания детского возраста.

8. **Главным стимулом к покупке** являются **эмоции**. Именно поэтому в рекламе детских товаров показывают: «что ты будешь чувствовать, если получишь игрушку прямо сейчас». Это образы счастливых, радостных детей, играющих, улыбающихся. И ребенок также стремится получить эти эмоции, думая, что рекламируемый товар это сделает. При этом использует навыки убеждения родителей из пункта 6.

9. **Игра** – это то, что увлекает в процесс. Особенно важно, чтобы она была простая и не требовала больших сил. Получение быстрого результата в игре продолжает мотивировать дальше играть в нее. Не только дети, но и подростки, и даже взрослые люди, готовы играть в головоломки, сюжетные игры, квизы: «Квиз – это викторина или опрос в режиме онлайн. Чаще всего используется для сбора контактов потенциальных клиентов. Квизы размещают на сайте, лендинге, в социальных сетях или мессенджерах. Пользователь отвечает на несколько вопросов, оставляет свои контакты и получает некий бонус – скидку, промокод, полезный гайд» [14].

Примером такого взаимодействия может быть кейс 2023 года от сервиса размещения объявлений «Авито» под названием «Стражи Авито». В нем, через яркие образы, понятные персонажи, доносятся

ценности бренда. Игра рассчитана на три категории: 6-11 лет, 11-18 лет и старше 18 лет. При этом основные пользователи сервиса – это люди старше 18 лет, а размещать объявления можно с 14 лет.

Перейдем к особенностям психологии подростков от 13 до 18 лет. Как отмечалось выше, здесь частично включен период взросления ребенка (с 10-11 до 15-16 лет). И 13-й год является одним из ответственных, когда человек сталкивается с новыми вызовами и опытом. В этом возрасте формируется личность, человек учится решать свои проблемы самостоятельно.

К особенностям психологии подростков можно отнести следующие:

1. Стремление быть и выглядеть «как взрослые», – именно поэтому их внимание привлекает реклама, рассчитанная на молодежь 18-24 лет;

2. Увеличение времени сосредоточения внимания на объекте, хотя сохраняется клиповое мышление; порывистость поступков: пара секунд может повлиять на принятие ими окончательного решения;

3. Поиск авторитетов мнения: лидером их мнения становятся блогеры. Хорошо ориентируясь в потребляемом контенте, подростки выделяют своих «лидеров», которым готовы доверять. Именно через блогеров они узнают все новости и события;

4. Ориентация на мнение окружающих: им интересно знать, что о них думают, как оценивают. Подростки больше внимания обращают на свою внешность, комментарии сверстников, суждения, оценки своей личности: им важно выглядеть в глазах окружающих не «белой вороной», но при этом выделяться. Статус – то, что важно.

5. Умение логично аргументировать свой выбор родителям: почему та или иная вещь, услуга, домашний питомец, нужен для него и что «вся семья получит от этого приобретения». Родители прислушиваются к аргументам, начинают лучше понимать желания и потребности подростков.

6. Стремление стать причастным к коллективу, а не оставаться одиночкой: на выбор и предпочтения подростков начинает влиять окружающая среда, субкультура, друзья (даже не одного возраста), которые с ним в постоянном контакте;

7. Неотъемлемой частью жизни, хотя и незначительной, остается игра, – сфера, которая по-прежнему интересна и увлекает подростков.

Особенности психологии подростков важно учитывать в деятельности маркетолога детского лагеря следующим образом:

1. Использовать квизы, тесты на определение характера или игру «Какой ты персонаж из вселенной». Также интересны «текстовые новеллы» с вариантами ответов, в которых сам человек решает, каким путем пойдет его персонаж. Через подписку на чат-бот (ВКонтакте или Телеграмме), человек начинает игру. Он разрешает сообществу присылать сообщения в будущем о достигнутом результате. При этом, стоимость подписки на уведомления от официального аккаунта лагеря довольно низкие, а вовлеченность человека высокая (он уже знаком с игрой, знаком с брендом (если было правильно прописано наполнение));

2. Создавать комьюнити-сообщества в детском лагере по интересам. Смена детского лагеря в году занимает примерно три-четыре недели в жизни ребенка. В остальное время он не пересекается с брендом. В течение года мы можем создать дополнительные точки контакта: очные встречи, прямые эфиры, обсуждения, на которых коллектив детей лагеря взаимодействуют и общаются. Также хорошо способствует развитию комьюнити – это пользовательский контент, который SMM-менеджер может публиковать в соцсетях;

3. Разработать коллекционную сувенирную продукцию по случаю праздников, событий или на каждую смену. Желание «собрать все значки» или «получить как можно больше футболок» может оказаться стимулом для следующей поездки в лагерь.

Подводя итоги, мы хотим обратить внимание на то, что работа с такой целевой аудиторией, как дети и подростки, недооценена маркетологами организаций детского отдыха. Вместе с тем, можно создать сильную привязанность к бренду детского лагеря, увлечь ребенка. И уже через коммуникации с ним, влиять на принятие решения семьи относительно выбора поездки подростка в детский оздоровительный лагерь на каникулах. Несмотря на то, что это более длительный путь в маркетинге.

К сожалению, некоторые подростки имеют ошибочное представление об отдыхе в детском лагере, связанное с медиа-средой и информационной открытостью лагерей: они не знают, что именно их ожидает во время лагерной смены. А это уже работа с возражениями как самих подростков, так и их родителей – клиентов детских лагерей.

Литература:

1. Байкалова А.Ю., Байкалов А.В. Практические аспекты применения digital-маркетинга в российской индустрии детского отдыха // Детский отдых 2017: Сб. матер. по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 г. / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 84-90.
2. Выготский Л.С. Педология подростка. Психологическое и социальное развитие ребенка. – Питер, 2021. – 224 с. – (Серия «Мастера психологии»).
3. Домарева Е.В. Особенности современного детского маркетинга // Вестник магистратуры. 2015. №9 (48). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-detskogo-marketinga> (дата обращения: 12.12.2023).
4. Ларкина Анна. Что ищут дети чаще всего. Отчет 2022 года // АО «Лаборатория Касперского» [Электронный ресурс]. – 2022. – № 1. – URL: <https://www.kaspersky.ru/blog/children-report-2022/> (Дата обращения 04.11.2023).
5. Наумов К.В., Ермошкин К.Н. Потребители услуг выездного детского отдыха и оздоровления города Москвы // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам II Междунар. конф., Москва, 18–19 нояб. 2016 г. Том Вып. 1. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 65-71.
6. Овчинников В.В. Исследование рынка детского отдыха // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – Москва: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 22-33.
7. Павлов И.П. Двадцатилетний опыт объективного изучения высшей нервной деятельности животных / Полн. собр. соч. – М.; Л., 1951. – Т. 3, кн.1 – С. 132.
8. Потенциал рынка детского туризма в России: Основные выводы // Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. – URL: <https://research.mosgortur.ru/uploads/files/research/1/conclusions.pdf> (дата обращения: 07.11.2023).
9. Самарская Н.А., Ильин С.М., Румянцева А.В. Современное состояние сферы детского отдыха и оздоровления: проблемы и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 9. – С. 2561-2578.
10. Таранич А.В. Сущность и этические проблемы детского маркетинга [Текст] / А.В. Таранич, Д.Н. Кирпулянская, А.С. Деревянченко // Теоретические и практические аспекты экономики и интеллектуальная власть = Теоретические и практические аспекты экономики и интеллектуальной собственности: сборник научных трудов / ПДТУ. – Мариуполь, 2010. – Т. 3. – С. 28-32.
11. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Мультиканальная коммуникация и информационное сопровождение детского отдыха (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Экология медиасреды: Сб. материалов V Открытой межвуз. науч.-практ. онлайн-конф. молодых исследователей, Москва, 21 апреля 2022 г. – М.: МПГУ, 2023. – С. 338-347.

12. Хвостовицкая Татьяна Трофимовна Дети и телереклама // Advanced Engineering Research (Rostov-on-Don). 2007. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deti-i-telereklama> (дата обращения: 04.11.2023).
13. Царапкина Ю.М. Цифровое поколение одаренных детей Z в системе отдыха и оздоровления: традиции и инновации // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 окт. 2018 г. Том Вып. 3. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 358-363.
14. Unisender. Словарь маркетолога. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-kviz/> (дата обращения: 04.11.2023).

К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ БУЛЛИНГА В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ

Потапкина Т.Н.,
детские лагеря «Терра Ностра», г. Шатура, МО.

Акжигитова Л.Р.,
детские лагеря «Терра Ностра», г. Москва.

Аннотация. В статье представлены результаты исследования проявлений буллинга в группах детей, отдыхающих в детском лагере «Терра Ностра», анализ работы педагогического состава с данными проявлениями и эффект от использования разных подходов к профилактике травли и работы с ее проявлениями в детской среде. Даны практические рекомендации по оценке группы с точки зрения ее уязвимых сторон, благоприятных для развития травли.

Ключевые слова: детский лагерь, травля, профилактика буллинга, уровни опасности, деструктивное поведение, полезный проект, сплоченность группы, влияние вожакого.

TO THE PROBLEM STATEMENT OF THE BULLYING PREVENTION IN A CHILDREN'S CAMP

T.N. Potapkina,
the children's camp «Terra Nostra», Shatura.

L.R. Akzhigitova,
the children's camp «Terra Nostra», Moscow.

Annotation. The article presents the results of a study of bullying manifestations in groups of children vacationing in the children's camp "Terra Nostra", an analysis of the work of the teaching staff with these manifestations and the effect of using different approaches to the prevention of bullying and working with its manifestations in the children's environment. Practical recommendations are given for evaluating the group from the point of view of its vulnerable sides, favorable for the development of bullying.

Keywords: children's camp, bullying, bullying prevention, danger levels, destructive behavior, useful project, group cohesion, influence of the counselor.

Социальные проблемы, обострившиеся за последние несколько лет в нашем обществе, напрямую транслируются в детские сообщества и коллективы. К сожалению, психологи фиксируют, что современные дети становятся все более жестокими и агрессивными. Поэтому в последнее время все большее внимание уделяется проблеме травли (буллинга) в школе. Согласно данным разных исследований

М.А. Новиковой, А.А. Реан, И.А. Коновалова [3, с. 64], Э. Руланн [5, с. 31], примерно один из трех школьников сталкивался с травлей. Проанализированы также негативные последствия травли для учеников класса [7, с. 446; 8, с. 58]. Однако травля в летних детских лагерях пока не выступала объектом исследований и недостаточно освещена в научных публикациях.

Сегодня в СМИ мы сталкиваемся с противоречивыми позициями, одна из которых освещает детский лагерь, как возможность ребенка уйти от школьных проблем с одноклассниками. Другая позиция представляет негативные факты травли в детских лагерях. Логично предположить, что дети могут неосознанно переносить свой опыт школьной травли, деструктивные модели поведения в лагерь. В то же время, новая обстановка и окружение могут повлиять на изменения в привычках и поведении детей в лучшую сторону.

К этим вопросам можно добавить и другие: насколько пригодны методы, используемые сейчас для работы со школьным классом («длительным» детским коллективом), для профилактики и предотвращения травли в детском лагере; как влияет вожатский коллектив на развитие или предотвращение травли; как вообще травля зарождается и развивается в краткосрочном детском коллективе смены детского лагеря?

Команда экспертов детского лагеря «Терра Ностра» занимается исследованием обозначенных выше проблем, а также поиском практических методов профилактики травли и работы с проявлениями буллинга в лагере. С результатами нашей работы мы хотели бы поделиться с профессиональным сообществом, а также предложить разработанные нашими специалистами практические инструменты для профилактики буллинга в среде детского лагеря.

Н.В. Борячин в своем магистерском исследовании подчеркивает, что в научном сообществе принято выделять такие критерии буллинга, как систематичность, длительность, дисбаланс сил (жертвы и агрессора), наносимый вред или угроза вреда [1, с. 11]. Также некоторыми исследователями уточняется, что критерий систематичности не всегда обязателен для того, чтобы классифицировать происходящее как буллинг [1, с. 11–12]. Для данной работы это важное уточнение.

После того как вожатый произвел некие действия, результатом которых стал позитивный эффект, и проявления буллинга сошли на нет – то есть происходящее насилие не получило развития и признака систематичности – мы не можем классифицировать это явление как

обычное насилие или конфликт, или личную неприязнь, а классифицируем это единичное явление как «проявление буллинга». Педагогический состав лагеря не может оставить без внимания любого рода насилие, но предсказать, разовьётся оно в буллинг или нет (если «отпустить» ситуацию) невозможно.

Данная работа не ставит цель доказать, что исследуемые явления, относятся к травле, даже будучи разовыми (разовыми именно поскольку они прекратились после педагогических воздействий вожакого). Поэтому гипотеза исследования заключается в предположении о том, что если не предпринимать воспитательных действий по профилактике буллинга во временном детском коллективе лагеря, то разовые проявления различных деструктивных форм детского поведения (игр, унижений, использования кличек, унижительных поручений, изоляции, бойкота, дискриминации, домогательств, обидных шуток, порчи имущества и физического насилия) перерастут в систематическую травлю (буллинг).

Задачи исследования:

- 1) выявить основные формы буллинга в детском лагере;
- 2) определить наиболее эффективные средства воздействия педагогического состава лагеря на детский коллектив с целью профилактики или прекращения буллинга;
- 3) проанализировать, какие особенности группы способствуют развитию травли в детском лагере, а какие – препятствуют этому;
- 4) предложить практические рекомендации, направленные на профилактику или прекращение буллинга в детском лагере.

Основным **методом** решения исследовательских задач стал анализ педагогических дневников. Дневник заполнялся вожатыми на протяжении всех смен в период летней оздоровительной кампании – 2022 г. Он отражает вопросы состояния группы, отдельных детей, наличия нарушений, или успехов группы, а также проделанную вожатыми работу с группой и её эффект. Дневник заполняется ежедневно в конце дня в электронном виде. Данные, взятые из дневника, позволяют выявить факты нарушений дисциплины, произошедшего насилия, а также реакцию вожатых на насилие и эффект от их действий, выраженный в том или ином поведении детей.

Характеристика выборки (отдыхающие в лагере дети): возраст детей – 7–16 лет, дети сгруппированы в отряды, в среднем – по 16 человек, в соответствии с возрастом. Дети находились в лагере, в среднем, от 14 до 21 дня. С каждой группой детей постоянно работали мини-

мум двое вожатых, а также по расписанию и другие педагоги. Средний возраст педагогического состава – 19–21 год. Максимальное количество детей в лагере во время одной смены – 120 человек. Лагерь находится в Московской области.

Наблюдение и анализ проявлений буллинга в детском лагере Терра Ностра показал, с какими проявлениями буллинга можно столкнуться в лагере, какова может быть степень усугубления ситуации, какие меры могут быть предприняты и какова их эффективность.

По результатам анализа педагогического дневника, мы можем сделать выводы, что чаще всего буллинг возникал в коллективе детей 11–13 лет, после периода адаптации, когда дети уже привыкли к друг другу и обстановке. Поэтому необходимо грамотно использовать время периода адаптации особенно в группах этого возраста: дать понять, что травля недопустима, а санкции неизбежны, успеть наладить контакт с каждым ребёнком до того, как «агрессор» осмелеет и решит попробовать, быть чутким к проявлениям травли в постадаптационный период (после трех-пяти дней), не поддаваться иллюзии «затишья», характерного для детей в первые дни.

Наиболее частыми проявлениями травли стали унижения – 20,6%, дискриминация по разным признакам – 17,6% и обидные шутки и розыгрыши – 17,6%.

Стоит отметить, что большая часть проявлений буллинга – разовые. Но мы их учитываем с целью предотвращения развития ситуации, так как если отпустить ситуацию, она может привести к систематической травле во временном детском коллективе. В 60,7% случаев дети не осознавали, к чему может привести буллинг, и их поведение не было злонамеренным. В возрасте 11–13 лет дети не всегда до конца осознают последствия своих решений и поступков. Могут затеять игру, которая, на первый взгляд, безобидна, но позже приходит понимание, что человека обидели.

Разовые проявления травли естественны, учитывая распространённость проблемы (дети «привозят» в лагерь разные привычки). Однако, с разовыми проявлениями работать легче, если вовремя их заметить. Систематичность – опасный признак. По каким-то причинам вожатый либо не в курсе происходящего, либо неграмотно работает с проявлениями травли. В нашем случае систематичными были «деструктивные» игры (например, девочки привлекают внимание мальчиков обидными шутками, стучат в дверь и тут же убегают, мальчики в ответ не менее обидно шутят, пытаются поймать девочек; по началу

это весело, но очень скоро шутки становятся очень обидными, кто-то оказывается больно задет дверью и т. д.). Дети были ими увлечены, вроде никакого явного вреда, но стали замечать, что «что-то тут не то...». Обратились за помощью к вожатому и психологу.

Под **травлей** специалисты понимают систематичность агрессивных проявлений, направленных на жертву. Мы считаем, что травлей можно назвать не только систематичные проявления агрессии в чью-либо сторону, – это любые ее проявления, которые могут перерасти в систематичную травлю и нанести непоправимый ущерб всей группе. В данном исследовании мы оперируем такими понятиями, как «**проявления травли**», «**потенциально опасные моменты**» и т. д.

Авторы предлагают выделить **уровни опасности** или **запущенности проблемы**:

– **уровень «0»**, при котором дети увлечены деструктивной игрой. На данном уровне вред, наносимый детьми, не осознаётся, поскольку отсрочен во времени (у детей не сформировался негативный опыт). Этот уровень требует наименьших усилий. Нужно всего лишь научить детей отличать хорошую игру от плохой. Просто поговорить, сориентировать детей на допустимые, но не менее увлекательные активности, которые предлагает лагерь;

– **уровень «1»**. На данном этапе жертва осознает вред, наносимый ей агрессором, не справляется сама, но верит в защиту вожатого и в состоянии обратиться за помощью. Здесь простого замечания недостаточно. Важно обратить внимание на недопустимость действий агрессора и предложить помощь в освоении допустимых образцов поведения. Мы даём агрессору шанс исправиться, получить положительный опыт исправления ошибок, а всем детям – возможность продолжить нормальный отдых;

– **уровень «2-3»**. Здесь жертва осознает вред для себя и свою беспомощность, появляется систематичность проявлений агрессии. Агрессор увлечён своей ролью. Структура отношений в группе меняется. У остальных детей в группе появляется страх стать жертвой. Это самый сложный уровень. На данном этапе развития травли административным и педагогическим составом детского лагеря вводятся непопулярные санкции: возможно, например, исключение из лагеря. **Уровень «2»** означает, что вожатый готов и способен защитить ребёнка, но не знает о происходящем. Например, ранее у ребёнка был неудачный опыт (когда взрослые не смогли помочь), поэтому ребёнок не хочет сообщать ничего вожатому, боится усугубить этим ситуацию.

Уровень «3» означает, что вожатый игнорирует проявления травли.

Таким образом, чем раньше мы заметим травлю, тем легче с ней работать. Систематичность – это уже опасный признак запущенности проблемы. Её отсутствие не означает, что мы работаем не с травлей, а с чем-то другим. Мы работаем именно с травлей и используем соответствующие методики.

Разобрав все моменты проявления травли, мы можем утверждать, что в большинстве случаев (71,4%) беседы с вожатыми достаточно, чтобы травля прекратилась.

Однако, когда деструктивное поведение стало для детей устойчивой нормой повседневной жизни, беседы с вожатыми не принесут положительного эффекта, т. к. у детей нет желания исправиться. В этом случае, как бы мы ни старались применять убеждение, личный пример, взывать к эмпатии, давать шанс исправиться, нужно быть готовым применить санкции. В нашем случае – это поэтапное исключение из лагеря (за исследуемый период не возникло необходимости в реализации такого рода санкций в связи с буллингом).

Тем не менее, перед тем как применить «крайние» санкции, необходимо испробовать другие техники, которые, как видно из результатов нашего исследования, имеют положительный эффект.

Наши наблюдения показали, что успех **профилактики буллинга** заключается в работе, которая начинается задолго до начала смены.

Во-первых, необходимо убедиться, что персонал лагеря разбирается в этом вопросе: **ценности сотрудников лагеря** ориентированы на **неприятие буллинга**, вожатые готовы и способны **заметить и остановить его развитие**.

Наш опыт показал, что сотрудники, прошедшие **обучение**, которое включало теоретическую подготовку по этой теме, а также провочационные тренинги, тестирование, лучше и раньше замечали проявление травли. Кто упустил этот раздел обучения или прошел мимо оценки этого негативного явления – искренне не понимали, что плохого в том или ином деструктивном поведении детей, да и их самих.

Во-вторых, должна сформироваться способность персонала определять разные проявления травли.

Эта задача решается посредством **тесного общения руководителей лагеря и вожатых, профессионального наставничества, создания доверительных и открытых отношений**, где допускается задавать «глупые» вопросы, ошибаться. С любыми сомнениями и вопросами можно обратиться за помощью к психологу, директору лагеря, старшему вожа-

тому и согласовать с ними свои дальнейшие действия.

Кроме этого, используется процедура **первичного мониторинга**, когда психолог или старший вожатый проводит длительное время с каждым отрядом, чтобы оценить вероятные триггеры травли и состояние группы (благоприятные для травли факторы или наоборот сильные стороны и факторы защиты), параллельно решая и другие задачи разных периодов смены. Если вожатый не замечает признаков травли, то мелкие педагогические упущения и допущение неявно выраженной агрессии быстро превращаются в более опасные формы буллинга, происходят необратимые процессы в группе, которые сложнее исправить и восстановить нормальный психологический климат в детском коллективе:

В-третьих, вожатые должны быть способны в кратчайшие сроки установить очень **устойчивый контакт с детьми**, добиться **доверительных отношений и доброжелательной атмосферы по линии «взрослый-ребенок»**.

Эта задача решается тремя путями: а) всем известные групповые активности по знакомству и сплочению в начале смены, буквально в первый день; б) заблаговременное знакомство с детьми через сведения от родителей, которые собираются в педагогическом дневнике; в) личное общение с каждым ребенком, разговоры по душам также с первого дня.

Хороший контакт позволяет вожатому узнать то, что ребенку стыдно или страшно сообщить незнакомому человеку. Чем лучше контакт, тем больше знает вожатый о проблеме, тем быстрее он сможет принять меры. К тому же, если учесть, что у многих детей был негативный опыт (когда в ситуации травли взрослые не смогли помочь) хороший контакт и уверенность ребёнка в силе взрослого и закона поможет вожатому как можно раньше узнать о происходящем и помочь.

В-четвертых, дети должны понимать, что их защищают взрослые и **правила лагеря**. Правила не просто написаны, а поняты и приняты всеми сотрудниками лагеря. Вожатые не должны сомневаться, принимая решение прекратить деструктивную игру, хотя со стороны она кажется вполне безобидной. А дети должны увидеть, что правила работают, санкции следуют за нарушениями, как можно раньше, с первых дней смены.

Это понимание своей безопасности и защищенности правилами достигается также тесной работой с детьми в первые дни: разъясне-

ние правил в игровой форме, процедура контракта, примеры прошлых смен (хорошее и плохое поведение и неизменные последствия).

Если дети не верят в действенность правил, то они не будут пытаться взывать к справедливости, если их обидят, а будут решать проблему доступными им средствами: кто-то через агрессию, кто-то через избегание, замыкание в себе или другими не очень конструктивными средствами.

Наконец, эффективнее всего работать с травлей не в одиночку, а сообща. У каждого сотрудника (директора лагеря, старшего вожатого, психолога, вожатого) есть свои функциональные обязанности, которые нужно принимать и выполнять, в том числе и при появлении признаков травли. Вожатый должен рассчитывать на директора, что тот примет меры против зачинщика травли со своей стороны (дисциплинарная линия), директор должен рассчитывать на вожатого, что тот сделает все по установленному алгоритму (педагогическая и дисциплинарная линия). **Командная согласованность действий** достигается заблаговременной работой по формированию команды задолго до начала смены. Команда должна пройти (вместе с руководителями) все этапы формирования группы, не обходя острые углы группового конфликта, борьбы за власть, выяснения отношений. В педагогическом коллективе лагеря должны быть сформулированы **единые педагогические требования по отношению к травле среди детей**.

Особенности детского коллектива в условиях летнего лагеря накладывают ряд ограничений на выбор методик работы с травлей, используемых для школьного коллектива (для школьного класса разработана большая их часть). Вместе с тем, обстановка и условия жизни в лагере открывают некоторые возможности для профилактики и работы с буллингом. По мнению Э. Руланна, более молодой, энергичный персонал лагеря обладает преимуществом перед школьными учителями, подверженными эмоциональному выгоранию, что значительно препятствует желанию учителей противостоять травле [5, с. 468].

Детский оздоровительный лагерь, являясь учреждением дополнительного образования детей, заслуживает особого внимания в силу его специфичности. Г. В. Потемкина пишет о потенциале воспитательного пространства детского лагеря, обеспечивающее необходимые условия для оздоровления, полноценного отдыха детей, развития личности каждого ребенка и его социальной адаптации [4, с. 166-167].

В лагере, за счет смены обстановки, дети могут найти друзей, занятия по интересам, что, с одной стороны, отвлекает их от деструктивного поведения, с другой стороны, поможет переключиться от школьных проблем, среди которых могут быть плохие взаимоотношения с одноклассниками.

Большая часть детей приезжает в лагерь по собственному выбору – это является позитивной мотивацией для достижения договоренности с детьми о соблюдении правил и законов лагеря, которые помогают обеспечить безопасность и защищенность ребенку. Например, во Всероссийском детском центре (ВДЦ) «Орленок» существуют сложившиеся законы и традиции [2], к которым относятся:

- *закон поднятой руки* (если человек поднимает руку, значит ему необходимо сообщить что-то нужное людям);
- *традиция доброго отношения к людям* учит быть неравнодушным, всегда приходить на помощь в трудную минуту, уметь радоваться успехам другого человека;
- *традиции «огонька» и орлятского круга и др.*

К специфическим особенностям лагеря относится также автономность и открытость его воспитательной системы, интенсивность смены событий. Поэтому в лагере дети проживают новый для них социальный опыт жизни в коллективе, когда сложно уединиться, скрыться от соседей и товарищей по отряду. Краткосрочность лагерьной смены не позволяет вожатым применить методики, рассчитанные на более длительный по времени срок (например, метод «круглого стола», работу с родителями и др.).

Таким образом, учитывая особенности смены, во-первых, необходимо большую часть работ по профилактике буллинга выносить за рамки смены (подготовка персонала, создание команды из сотрудников лагеря, анкетирование родителей). Во-вторых, во время смены выбирать такие методики, которые не сильно влияют на процесс отдыха детей, имеют лаконичный, игровой, развивающий формат¹.

Подбор методик и их содержания сильно зависит от конкретной

¹ Это могут быть: методика «экран буллинга» (сбор обратной связи от группы о состоянии проблемы травли в каком-то творческом/игровом формате, во время свечки, или при помощи красочной визуализации, стикеров и тому подобное); челленджи и игры на развитие полезных навыков (вежливости, взаимопомощи, умению говорить комплименты, оказывать внимание и поддержку и т.д.); упражнения, игры, тренинги на развитие «мягких», коммуникативных навыков; просмотр и обсуждение фильма со значимой персоной (например, директором лагеря); обсуждение «контракта», создание правил отряда; дискуссии с более старшими детьми о практической пользе правил.

ситуации, запущенности проблемы, состава и особенностей детской группы. Оценить обстановку и скорректировать план действий поможет наш инструмент оценки группы в целях профилактики травли.

Оценка группы в целях профилактики травли позволит целенаправленно определить вероятность появления травли, в какой бы форме она не проявлялась. При этом важно подобрать соответствующие педагогические методики. Особенности детской группы определяют методики работы по профилактике буллинга:

1. Вероятные мишени травли – любые **дети, выделяющиеся в коллективе по разным причинам** (по внешнему виду, поведению, уровню развития и т. д.). Нам известно, что травлю нельзя оправдать тем, что ее жертва «какая-то не такая», тем не менее, «инаковость» – очень вероятная мишень для травли в совокупности с другими благоприятными для травли факторами. Какие это могут быть «мишени»: «дети-старички» или «новички»; более старшие или младшие; активные или тихони; нарушители или законопослушные и т. д.

1. **Индивидуальные особенности развития детей:** уровень развития мягких навыков детей, уровень развития эмоционального интеллекта (способность понимать свои эмоции, эмоции других людей, к оценке происходящего, различать эмоции и реальность), другие особенности, предыдущий опыт травли, имеющиеся установки и модели поведения, тенденция к деструктивным играм, поведению, агрессивное поведение, деструктивные установки, привычки. Бывает так, что какие-то дети быстро понимают негативные последствия происходящего, эмпатичны, или обладают высоким уровнем развития эмоционального интеллекта для того, чтобы начать сотрудничать с вожаком и использовать конструктивные модели поведения. Таким детям можно показать фильм «Чучело» и не переживать, что они переймут из фильма деструктивные модели поведения или будут злорадствовать еще больше над горем жертвы. Но бывает и по-другому. У детей могут быть очень устойчивые негативные модели поведения и стереотипы – в этом случае лучше делать упор на соблюдение правил, не оставляя попыток сориентировать детей на позитивный опыт от, например, помощи соседу по комнате, или челленджа «день без драк» с последующей рефлексией.

2. **Наличие неформальных лидеров, деструктивных или позитивных.** Легче всегда с группой, в которой внимание детей завоевано позитивным лидером. И, наоборот, сложнее, если популярен лидер деструктивный. В последнем случае придется как можно раньше

установить контакт с лидером, сориентировать его на лидерство в полезных активностях, с использованием допустимых приемов. Почаще обсуждать с детьми их позитивный опыт, поддерживать их, укреплять их веру в то, что можно прекрасно обходиться без унижений, а позитивные эмоции можно получать от общественно-полезных дел.

3. **Структура группы:** существующие микрогруппы, разрыв интересов между микрогруппами, картина социогаммы группы (популярности разных ее членов). Это поможет понять, насколько конкурируют между собой микрогруппы, или же их интересы не конфликтуют, есть ли дети-изгой. Особого внимания требуют **микрогруппы, сформировавшиеся по гендерному признаку:** мальчиков и девочек. Если на всех занятиях/встречах группы мальчиков и девочек демонстративно отделяются друг от друга, то необходимо подумать о том, как их объединить и что им мешает взаимодействовать. Скорее всего, дети не научились пока проявлять интерес к противоположному полу конструктивно.

4. **Состояние детей:** общее состояние, благополучие, насколько удовлетворены базовые потребности детей, насколько адаптированы дети к окружению и обстановке. С одной стороны, если других предпосылок для травли нет, то при нормальном состоянии детей, травля себя не проявит. Но какой-то деструктив всегда может проявиться, если дети сильно устали, или больны, – это нормально, в таких условиях снижается способность к самоконтролю. Но если есть другие предпосылки для травли, то ярче всего они себя проявят, когда дети достаточно адаптируются к обстановке, то есть на третий-пятый день смены. Если за время адаптационного периода удалось научить детей позитивным моделям взаимодействия и сориентировать на позитивные цели/активности, то травля может и не появиться вовсе. Также этот пункт указывает на важность **удовлетворения базовых потребностей детей того или иного возраста** (безопасность, питание, сон, отдых, базовый комфорт, общение, уважение личных границ, игра, возможность проявить себя, потребность в приключениях, общение с противоположным полом) – если они не удовлетворены, то поведение детей может быть деструктивным, что вполне закономерно.

5. **Динамика и сплоченность группы.** Наш опыт показывает, что в более сплоченных группах (особенно с позитивными неформальными лидерами) вероятность травли сильно меньше. В сплоченной группе каждый чувствует ответственность за своих товарищей, считает важным защитить более слабого. Здесь лишь нужно отслеживать

появление изгоев, ориентировать группу на поиск договоренностей, толерантность к инаковости.

В разобщенных группах вероятность травли выше. По мнению некоторых социологов, разобщенность – благоприятная почва для сплочения вокруг как позитивных, так и деструктивных ценностей. В последнем случае буллинг будет механизмом сплочения, если взрослые позволяют ему случиться [1, с. 51].

Очень хороший способ сплотить детей вокруг позитивной цели – какой-то **интересный** всем детям **полезный проект**. Существует также множество командообразующих активностей, но, когда в дополнение к ним вы находите общее полезное дело. На наш взгляд – это более эффективный способ не только сплотить детей, но сделать их отдых запоминающимся, на практике опробовать действенность принципов командной работы, почувствовать уверенность в себе.

6. Влияние вожатого: контакт с детьми; уровень доверия детей к вожатому; его авторитет; соблюдение профессиональных границ, этики; стиль взаимодействия с детьми; состояние вожатого; его профессиональная компетентность. Этот пункт частично уже освещён в этой статье: чем лучше контакт вожатого с детьми, тем раньше он узнает о происходящем и сможет принять меры. Чем выше авторитет вожатого, тем легче ему будет убедить детей в правильности/неправильности происходящего. Чем более подготовлен вожатый в вопросах профилактики буллинга, тем более профессионален он будет при работе с проявлениями травли. Какие-то качества, умения вожатого можно уже оценить во время подготовки к смене. Но и во время самой смены желательно отследить, как он проявил себя в группе, чтобы обратить его внимание на недостатки при взаимодействии с детьми.

В **заключении** хотелось бы отметить, что в ходе исследования нам удалось, во-первых, выявить часто встречающиеся формы буллинга в детском лагере (на примере лагеря «Терра Ностра»). Во-вторых, установить, что соответствующая ситуации реакция взрослых на насилие имеет позитивный эффект для группы. Факторы, способствующие позитивному эффекту в работе с буллингом – это соответствующая подготовка педагогического персонала лагеря, сплоченность команды и соблюдение единых педагогических требований. Практика работы с проявлениями буллинга в лагере подтвердила целесообразность подбора особых методов профилактики травли в соответствии с особенностями группы, для которой они используются. Анализ

особенностей детского и педагогического коллектива летнего лагеря, его отличий от школьной среды показал, что для решения проблем травли в лагере нужен иной подход, отличающийся от подхода, применимого в школе.

Литература

1. Борячин Н.В. Буллинг как форма социального контроля: Магистерская диссертация / Московская высшая школа социальных и экономических наук. – М., 2023 – 55с.
2. Законы и традиции ВДЦ «Орлёнка» // URL: https://work.vk.com/@vdc.olympic_village_camp-zakony-i-tradicii-orlenka-new (дата обращения – 30.11.2023г.).
3. Новикова М. А., Реан А.А., Коновалов И. А. Буллинг в российских школах: опыт диагностики распространенности, половозрастных особенностей и связи со школьным климатом // Вопросы образования. 2021. №3. – 62-90с.
4. Потемкина Г. В. Воспитательное пространство детского оздоровительного лагеря как фактор развития ребенка вне семьи (на примере ВДЦ «Орленок») // Мир семьи: Тезисы участников конгресса, Москва, 14–17 ноября 2001 года. Том Часть 1. – Москва: Фонд «Мир семьи», 2001. – С. 165–167.
5. Руланн Э. Как остановить травлю в школе: Психология моббинга / Пер. с норв. – М.: Генезис, 2012. – 264 с.
6. Феофанов В. Н. Психическое выгорание учителей специальных (коррекционных) школ как фактор психологического здоровья учащихся с отклонениями в развитии // Известия Российского государственного педагогического университета. 2008. – 466-475с.
7. Hawker D. S.J., Boulton M. J. (2000) Twenty Years' Research on Peer Victimization and Psychosocial Maladjustment: A Meta-Analytic Review of Cross-Sectional Studies // Journal of Child Psychology and Psychiatry and Allied Disciplines. Vol. 41. No 4. P. 441–455.
8. Roland E. Bullying, depressive symptoms and suicidal thoughts // Educational Research. 2002a. Vol. 44. P 55-67.

МЫСЛИМ ГЛОБАЛЬНО, ДЕЙСТВУЕМ ЛОКАЛЬНО

Фришман И.И.,

Научно-практический Центр Международного Союза
детских общественных объединений (СПО-ФДО), г. Москва.

Аннотация. В статье представлены основания зарождения общественных объединений детей и молодежи в XX и XXI веке через категории «общее», «особенное», «единичное». Автором показана роль лидеров детских общественных объединений и организаций в формировании ценностных основ движения детей и молодежи. Проанализирована самоорганизация детей и молодежи в контексте процесса социализации подрастающего поколения, раскрыта специфика деятельности общественно-государственных движений детей и молодежи.

Ключевые слова: детские и юношеские общественные движения, объединения и организации, социальный институт воспитания, общение, деятельность, отношение.

WE THINK GLOBALLY, WE ACT LOCALLY

I.I. Frishman,

the Scientific and Practical Center of the International Union
of Children's Public Associations (SPO-FDO), Moscow.

Annotation. The article presents the grounds for the emergence of public associations of children and youth in the XX and XXI centuries through the categories of «general», «special», «singular». The author shows the role of leaders of children's public associations and organizations in the formation of the value foundations of the movement of children and youth. The self-organization of children and youth in the context of the process of socialization of the younger generation is analyzed, the specifics of the activities of public-state movements of children and youth are revealed.

Keywords: children's and youth social movements, associations and organizations, social institute of education, communication, activity, attitude.

В название статьи-размышления неслучайно вынесен известный многим тезис. Положения, раскрываемые в тексте, не претендуют на безальтернативность «правильного» мнения об общем, особенном, единичном общественных движений детей и молодежи. Применение философских понятий в анализе социальных явлений детства и юности позволяет определить наиболее оптимальные пути становления юного гражданина Российской Федерации в XXI веке.

Сопоставляя идеи отечественных исследователей детского дви-

жения Л.К. Балясной, М.В. Богуславского, И.В. Вагнер, А.В. Волохова, А.Г. Кирпичника, В.А. Кудинова, Р.А. Литвак, А.В. Малиновского, Л.С. Нагавкиной, М.И. Рожкова, С.В. Тетерского, Е.Н. Титовой, Т.В. Трухачевой, И.И. Фришман, Н.П. Царевой, Л.И. Швецово́й и др., возможно выделить содержательное наполнение категорий «Общее», «Особенное», «Единичное» [1; 2; 3; 6; 7; 8; 10; 11; 12; 13].

Общие основания для зарождения, становления и преемственности наиболее известных детских движений (скаутского, пионерского, тимуровского, коммунарского, движения красных следопытов – этот ряд можно продолжить) и общественно-государственных движений XXI века (Российского движения школьников, Юнармии, Движения первых) определяются следующими основными параметрами:

- вызовы времени, фундаментальные изменения в образе жизни нового поколения;
- законодательно определенные границы прав, обязанностей, ответственности и долга детей и молодежи перед семьей, обществом;
- устойчивые традиции в жизни социума;
- наличие социальных условий, требующих участия детей и молодежи в решении реальных жизненных проблем;
- характеристика восприятия подрастающим поколением «образа авторитета предпочитаемого взрослого» в детско-взрослых сообществах;
- уникальность методической системы реальных совместных действий детей, подростков, молодежи.

Историю развития детского и юношеского движения в России, примеры наличия категории «Общего» для общественного детского и молодёжного движения обосновал и обобщил в своем учебном пособии В.А. Кудинов [7]. Эти категории также проанализированы в трудах основателей движений и их сподвижников.

Скаутское и пионерское движения привлекательны и социально одобряемы в разных странах и на разных континентах на протяжении веков, что позволяет исследователям выделить категорию «Особенное» для масштабирования и жизненного цикла движения:

- государственная и общественная необходимость создания в рамках движения общественных объединений, организаций детей, подростков, молодежи;
- самодеятельная и самоуправляемая основа их деятельности;
- учет возрастных потребностей детей и подростков;
- конкретность общественного вклада детей и молодежи в ре-

шение государственных задач;

- смысловое наполнение коллективной и индивидуальной деятельности;

- стиль взаимоотношений детей, подростков, молодежи в принятии решений, затрагивающих их интересы.

Категория «Единичного» для каждого движения раскрывается в ответе на вопрос, в чем заключаются:

- нравственная сила и эмоциональная привлекательность влияния идей, идеологии движения для детей и молодежи;

- что определяет содержание ключевых событий исторического периода развития движения;

- в чем особенность качеств личности, предложившей детям, подросткам образ реальных действий участия в событиях государства и общества;

- какова мера управления и самоуправления в детских общественных организациях, объединениях, составляющих основу движения;

- значимость «системы роста», участников и организаторов совместной общественно-значимой деятельности;

- наличие конкурсных испытаний и системы поощрений для детей и подростков, проявивших выдающиеся способности в общественном служении и творческом поиске.

Все вышеперечисленное служит доказательством того, что детское общественное движение по своей природе не является стихийным, спонтанным. И мера «мыслить» и «действовать» связана с пониманием содержания особого социального института воспитания – детскими общественными объединениями и организациями. Их сущность заключается в понимании разницы создания в рамках движения «организаций самих детей, а не организаций для детей».

Каким образом единое движение может включать в себя разные объединения и множественные организации? Внутренними условиями взаимодействия единства непохожих выступают нормативно-правовые, организационно-деятельностные, информационно-медийные, социально-педагогические, кадровые, инфраструктурные условия. Внешними – культурно-исторические, природно-климатические, демографические, экологические, трудовые условия, профессиональная деятельность коренного населения.

Современные подходы к миссии движения детей и молодёжи изменили архитектуру общественной активности подрастающего поко-

ления, закрепили в законах и подзаконных актах первостепенность поддержки на государственном уровне активности и инициатив детей и молодежи, создание условий, направленных на улучшение окружающей жизни всех социальных категорий детей и молодежи [1; 2; 3; 6; 12; 13].

Общественная деятельность в информационном обществе кардинально отличается от устоявшихся представлений о возможностях детей и молодежи. В то же время авторитетные методики детских общественных движений востребованы и эффективны.

Обратимся к истории. Тимуровское движение стало ответом детей на военные действия СССР по защите своих границ. Книга А.П. Гайдара стала для детей образцом самоорганизации, настоящего полезного и реального дела и, в то же время, действия в тайне, примером длительной воспитывающей игры, романтики детства (принятие решений с обсуждением всей командой, противостояние хулиганам «Квакинцам», секретный штаб, штурвал, красные звёзды на домах бойцов) [4]. В 1940-50-е годы, по разным источникам, тимуровское движение охватило более трёх миллионов человек. Современное тимуровское, волонёрское, добровольческое движение остаётся значимым и привлекательным и в XXI веке.

Решение растущей личностью реальных социальных проблем, забота о старших и младших не теряет своей актуальности. В то же время, тревога за рост рядов и сохранение искренней гражданской позиции тимуровцев связана с проявлениями формализма среди взрослых, которые «возглавили и организовали» детское движение. Его участникам зачастую навязывается усиленная реклама добрых дел, предлагается многообразие конкурсов, где обязательным атрибутом является фото и видео-фиксация результатов «доброго дела».

Так же, как и в тимуровском движении, похожие процессы происходили в Движении красных следопытов в 50-60-е годы прошлого века. На его появление повлияло начало государственного празднования Дня Победы. Сохранить воспоминание фронтовиков было решено редакцией известной ленинградской газеты «Ленинские искры». И вновь игра помогает движению добрых дел. В газете создаётся штаб подростков, который принимает «важные донесения» и выпускает «Приказы» о сборе воспоминаний, создании в школах музеев боевой славы, проведении встреч с ветеранами. Сегодня широко известные поисковое движение и движение волонтеров Победы привлекательны для молодежи.

Следующее рассматриваемое движение – коммунарское. Движение неотделимо от процессов «демократизации школы», «взаимного воспитания ученика и учителя», «самоуправления» – эти идеи 50-х годов прошлого века принадлежали ленинградскому ученому, будущему академику Российской академии образования Игорю Петровичу Иванову. Вслед за К.Д. Ушинским и А.С. Макаренко он считал, что воспитательной работы и детского движения не существует отдельно от жизни, создал методику, которую назвал «педагогикой сотрудничества», и доказал на практике ее эффективность.

Идеи коллективно-творческой деятельности Игоря Петровича Иванова легли в основу и много лет творчески развиваются во Всероссийском детском центре «Орленок», став основой педагогики «Орленка». ВДЦ «Орленок» в XXI веке, используя методику И.П. Иванова, реализуя программу для младших школьников, «ставит на крыло» орлят России, предлагая идеи подросткам и их лидерам-организаторам коммунарских, разновозрастных, профильных отрядов, вошедших в историю пионерского движения. Среди них отряд «Каравелла» (основатель В.П. Крапивин), отряд «Надежда» (основатель Е.Б. Штейнберг) и многие другие, ставшие маяками для неравнодушных людей «непреклонного возраста».

В начале 90-х годов XX века на десятом пионерском слёте в Артеке по решению его делегатов со всего Советского Союза было принято решение о преобразовании Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина в Союз пионерских организаций – Федерацию детских организаций (СПО-ФДО). Союз получил, впервые за всю историю деятельности Пионерии, право на юридическую регистрацию и смог объединить на общественных, демократических началах авторитетно признаваемых взрослых лидеров единым девизом «За Родину, Добро и Справедливость» [9].

После того, как СССР распался на независимые страны, СПО-ФДО продолжил деятельность как Международный Союз Детских общественных объединений СПО-ФДО. Создание и воплощение вариативно-программного подхода способствовало росту авторитета в детской и подростковой среде регионов России и входящих в него представителей стран [4].

За долгие годы игнорирования в системе образования процесса воспитания и уважения к общественному мнению детей СПО-ФДО были заложены основы деятельности общественно-государственных движений в 2015 году – Российского движения школьников (РДШ),

Юнармии.

Деятельность РДШ, заявившего о завершении своей деятельности в 2023 году, была связана с проектным подходом, который был привлекательным, позволил изменить отношение к общественному движению в тех регионах, где после 1990 года воспитание и общественная забота стали задачей родителей. Председатель РДШ С.Н. Рязанский, герой России, космонавт-исследователь стал наставником для детей и молодежи, тем значимым взрослым на кого они равнялись в делах и поступках и будут равняться в жизни. К большому сожалению, решение о реорганизации РДШ было принято без учета интересов тех детей, которые выросли в значимом для них движении.

Субъекты Международного Союза СПО-ФДО в 2022 году становятся учредителями РДДМ, впоследствии избравшего название «Движение Первых». Законопроект о создании Российского движения детей и молодёжи «Движение первых» был внесён в Госдуму в день 100-летия Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина.

Приведём примеры из интервью председателя правления движения **Григория Александровича Гурова**. РДДМ, по его мнению, это современная структура для современных подростков, и ее ценность сформулировали сами ребята. Открыто уже более 12 тыс. первичных отделений движения во всех 89 регионах РФ. Задача-максимум – охватить 18 млн юношей и девушек [5].

– Григорий Александрович, как и у кого родилась идея создания Российского движения детей и молодёжи «Движение первых»? Как бы вы сформулировали его миссию?

– Появление «Движения первых» – это обратная связь на запрос ребят на объединения. Наша ключевая задача – создать среду для развития активного и ответственного молодёжного сообщества, сформировать условия для реализации потенциала каждого молодого человека в любом уголке страны. Это был давний запрос, который озвучила президенту России ученица из Севастополя Диана Красовская. Президент поддержал идею. И, более того, он особо отметил, что в таком движении должно быть минимум бюрократии и максимум инициативы самих ребят. На Первом съезде движения участники сформулировали нашу миссию: «Быть с Россией, быть человеком, быть вместе, быть в движении, быть первым». Она стала тем призывом, который сегодня объединяет всех, кто стремится жить и развиваться в нашей стране.

– В чем принципиальное отличие «Движения первых» от других

движений, считающей своей целевой аудиторией детей и молодёжь?

– У «Движения первых» есть важное преимущество- мы стартовали, как организация современной молодежи. Мы опираемся на большой опыт предыдущих поколений, но строим современную организацию для современных подростков. В основе нашей деятельности ценности, которые сформулировали сами ребята. Как мне кажется, это те ценности, которые формируют наше общество в целом: жизнь и достоинство, патриотизм, дружба, добро и, справедливость, мечта, созидательный труд, взаимопомощь и взаимоуважение, единство России, историческая память.

Мы стремимся работать в новых интерактивных форматах, интересных молодёжи, стремимся говорить с молодёжью на понятном ей языке. Ключевой принцип, который мы повсеместно интегрируем в нашу работу, – делать вместе с детьми, а не вместо них. В этом действительно уникальность «Движения первых» Для нас важно, чтобы каждый участник чувствовал себя соавтором, талант и стремления которого востребованы и реализуются в конкретных делах.

Ребятам нравится то, что их мнение в движении имеет значение. Подростков волнует то, где они могут участвовать, чем заниматься. Многие говорят о том, что у них есть интересные идеи, которые они хотели бы воплотить при поддержке движения. Ребята мечтают, а мечта – одна из наших главных ценностей. Помочь подросткам реализовать свою мечту, найти своё призвание в жизни- то, к чему мы стремимся.

– У «Движения первых» – 12 направлений деятельности: от «Образования и знаний» до «Туризма и путешествий». Расскажите о содержании и практическом наполнении каждого из них.

– На Первом съезде «Движения первых» участники выбрали 12 направлений деятельности: «Образование и знания», «Наука и технологии», «Труд, профессия и своё дело», «Спорт», «Здоровый образ жизни», «Медиа и коммуникации», «Дипломатия и международные отношения», «Экология и охрана природы», «Туризм и путешествия». Каждое из направлений получит своё развитие. Мы активно разрабатываем набор проектов и программ, в рамках которых ребята смогут развиваться, в том числе сами разрабатывать собственные финансирование на их реализацию. В 2023 году мы планируем охватить нашей проектной активностью три млн. подростков. И это помимо той регулярной деятельности, которую мы будем вести в отделениях движения. Перед нами стоят две важные задачи: первая – развитие и

самореализация каждого подростка в нашей стране, и вторая – формирование сообществ, развивающих позитивные практики. Именно эти задачи решают наши проекты» [5].

На практике зачастую возникает непонимание педагогов, родителей о том, как продолжать деятельность уже созданных общественных объединений, организаций? Прежде всего, для разрешения недопонимания осознать важность единства Движения и множественности организаций, силы региональных Детских общественных объединений и партнёрских отношений друг с другом.

Два года становления РДДМ доказали, что особенность Движения Первых заключается в деятельности со всеми представителями поколения созидателей достижений, в диалоге с современниками и наследниками лучших практик детских общественных движений в Российской Федерации и на мировом уровне. Предлагаемые материалы позволят составить собственное мнение не только об особенностях Движения Первых, но и о новой философии воспитания.

Таким образом, можно констатировать, что детское общественное движение по своей природе не является стихийным и спонтанным. При этом детские общественные объединения и организации являются неотъемлемой частью социального института воспитания, обеспечивая с помощью социально ответственных взрослых, безусловно авторитетных для детей и подростков, сохранение и поддержание баланса триады отечественного воспитания – общение, деятельность, отношение.

Литература:

1. Богуславский М.В. Развитие российского детского движения XX – первой четверти XXI веков: история и перспективы // Наука. Управление. Образование. РФ. – 2023. – № 3(11). – С. 10-20.
2. Вагнер И.В., Фришман И.И. Подходы к изучению состояния, проблем и основных направлений деятельности современных детских общественных организаций (объединений) // Социальная ответственность в изменяющемся мире: Сб. науч. ст. / Под науч. ред. Т.Н. Гузиной. – Ярославль: Ярослав. гос. пед. ун-т им. К.Д. Ушинского, 2019. – С. 29-39.
3. Волохов А.В., Фришман И.И. Стратегия и тактика развития детского общественного объединения как особого института социального воспитания // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – Т. 2, № 2. – С. 63-70.
4. Гайдар А. П. Тимур и его команда (сборник). – М.: АСТ, 2015. – 33 с.
5. Гуров Григорий: «Мы стремимся вовлечь ребят в созидательную деятельность, которая поможет каждому из них реализовать свою мечту и быть счастливым» / Г.А. Гуров, беседовал Н. Логинов // Российское образование. 2023. № 1. С. 92-97.

6. Заярская Г.В. Общественное молодежное объединение ВУЗа (на примере студенческого пресс-центра) // Научные исследования и образование. – 2017. – № 1(25). – С. 108-112.
7. Кудинов В.А., Тимонина Л.И. История детского и юношеского движения в России (до 2017 года): Учеб. пособие / 1-е изд. – (Серия «Высшее образование»). – Москва: Юрайт, 2023. – 242 с.
8. Малиновский А.В. Воспитательный потенциал лидерства в современном детском движении // Вестник Костромского государственного университета. (Серия «Педагогика. Психология. Социокинетика»). – 2021. – Т. 27, № 4. – С. 89-96.
9. Международный союз СПО-ФДО: Официальный сайт. – URL: <https://urofso.ru/> (дата обращения: 21.10.2023).
10. Роль детских общественных организаций в системе воспитания подрастающего поколения: Инфо-досье к «круглому столу» / Управление библиотечных фондов (Парламентская библиотека), Комитет Государственной Думы по просвещению. – М., 2023. – 39 с.
11. Самоорганизация детей и взрослых как ответ на вызов неопределенности: Коллективная монография / М.Р. Мирошкина, М.И. Рожков, Е.Б. Евладова [и др.]. – М.: ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования», 2020. – 144 с.
12. Теория и практика устойчивого ценностно-позитивного развития молодежи: коллективная монография / С.В. Тетерский, Т.К. Ростовская, С.Н. Фомина [и др.]. – М.: ООО «Перспектива», 2016. – 287 с.
13. Царева Н.П. Детское общественное движение как отклик на вызовы времени // Историзм и современность воспитания в детском общественном движении: Сб. науч.-метод. материалов об истории пионер. организации и соврем. детского обществ. движения. – СПб, 2022. – С. 32-46.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Сведения об авторах:

1. Акжигитова Лилия Рустямовна, старшая вожатая и эксперт школы вожатых, детский лагерь «Terra Nostra Camp» («Терра Ностра Кэмп»), г. Москва, e-mail: li.akzigitova@gmail.com.

Lilia R. Akzhigitova, senior team-leader and expert of the school of team-leaders of the children's camp «Terra Nostra Camp», Moscow, e-mail: li.akzigitova@gmail.com.

2. Андриюшкина Елена Павловна, педагог организатор, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска, г. Красноярск, e-mail: ddtorg@yandex.ru.

Elena P. Andryushkina, Teacher-organizer, municipal autonomous institution of additional education «The House of Children's Art» of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk, e-mail: ddtorg@yandex.ru.

3. Блохин Владислав Романович, студент 4 курса направления подготовки «Туризм», Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, e-mail: st-blohin.v@rggu.ru.

Vladislav R. Blokhin, 4th year student, Tourism program, Faculty of Oriental Studies and Communication Sciences, Russian State University for the Humanities, Moscow, e-mail: st-blohin.v@rggu.ru.

4. Брель Герасим Григорьевич, педагог дополнительного образования, тренер по айкидо, ГБОУ Школа № 1538 г. Москвы, г. Москва, e-mail: Fudzijmasan@mail.ru.

Gerasim G. Brel, teacher of additional education, aikido coach, GBOU School 1538 in Moscow, Moscow, e-mail: Fudzijmasan@mail.ru.

5. Брянцева Марина Витальевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры начального образования, Государственный университет просвещения, г. Москва, e-mail: mv.bryantseva@mgou.ru.

Marina V. Bryantseva, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of Primary Education, State University of Education, Moscow, e-mail: mv.bryantseva@mgou.ru.

6. Буянов Денис Алексеевич, заместитель генерального директора, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: BooyanovDA@culture.mos.ru.

Denis A. Buyanov, Deputy General Director, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: BooyanovDA@culture.mos.ru.

7. Вавилов Алексей Михайлович, начальник Отдела обучения педагогического персонала, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: alekseivav@gmail.com.

Alexey M. Vavilov, head of Educational division, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: alekseivav@gmail.com.

8. Виттенбек Виктор Константинович, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры начального образования Государственного университета просвещения, г. Москва, e-mail: vk.vittenbek@mgou.ru.

Viktor K. Vittenbek, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Primary Education, State University of Education, Moscow, e-mail: vk.vittenbek@mgou.ru.

9. Воронин Кирилл Олегович, ведущий аналитик Отдела аналитики и статистики, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: statbak@mail.ru.

Kirill O. Voronin, lead analyst of the Analytics and Statistics division, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: statbak@mail.ru.

10. Горохова Юлия Антоновна, методист Отдела программ детского, семейного отдыха и дополнительного образования, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: GorokhovaYA@culture.mos.ru.

Julia A. Gorokhova, Methodologist of the Department of Children's, Family Recreation and Additional Education Programs, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: GorokhovaYA@culture.mos.ru.

11. Данилков Андрей Анатольевич, кандидат психологических наук, доцент, Новосибирский государственный педагогический университет, Пред-

седатель Правления Фонда развития детских лагерей, г. Новосибирск, e-mail: andanilkov@yandex.ru.

Andrey A. Danilkov, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Novosibirsk State Pedagogical University, Chairman of the Board of the Foundation for the Development of Children's Camps, Novosibirsk, e-mail: andanilkov@yandex.ru.

12. Ечина Марина Александровна, педагог дополнительного образования, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования детей «Дом детского творчества», г. Красноярск, e-mail: ddt@sosnovoborsk.krskcit.ru.

Marina A. Echina, teacher of additional education, municipal autonomous institution of additional education «The House of Children's Art» of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk, e-mail: ddt@sosnovoborsk.krskcit.ru.

13. Заярская Галина Владимировна, кандидат педагогических наук, аналитик Отдела аналитики и статистики, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: ZayarskayaGV@culture.mos.ru.

Galina V. Zayarskaya, Candidate of Pedagogical Sciences, analyst of the Analytics and Statistics division, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: ZayarskayaGV@culture.mos.ru.

14. Зинькевич Игорь Петрович, Начальник Управления организации работы с вожатыми, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: Zinkevich_igor@mail.ru.

Igor P. Zinkevich, Head of the Department for the Organization of work with counselors, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: Zinkevich_igor@mail.ru.

15. Изотова Елизавета Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии начального обучения, Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, г. Ярославль, e-mail: vetas_143@mail.ru.

Elizaveta G. Izotova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Primary Education, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, Associate Professor, Yaroslavl, e-mail: vetas_143@mail.ru.

16. Илющенко Елена Евгеньевна, руководитель сектора детских программ, Московский Планетарий, г. Москва, e-mail: e.ilushchenko@planetarium-moscow.ru.

Elena E. Ilyushchenko, Head of the children's programs sector, the Moscow Planetarium, Moscow, e-mail: e.ilushchenko@planetarium-moscow.ru.

17. Казурова Ольга Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Туризм и сервис» ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), Отличник физической культуры и спорта; Директор, Государственное автономное учреждение Владимирской области «Спортивно-оздоровительный центр «Олимп»»; г. Владимир, e-mail: kazurova_olga@list.ru.

Olga A. Kazurova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Tourism and Service, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov (VISU), Excellent student of physical culture and sports; Director, State Autonomous Institution of the Vladimir Region Sports and Recreation Center «Olympus», Vladimir, e-mail: kazurova_olga@list.ru.

18. Каменев Константин Владимирович, аспирант кафедры педагогики, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», директор МБУ ДОЛ «Электроника», г. Белгород, e-mail: 28307@mail.ru.

Konstantin V. Kamenev, postgraduate student of the Department of Pedagogy of the Belgorod State National Research University, Director of the MBU DOL «Electronics» of Belgorod, Belgorod, e-mail: 28307@mail.ru.

19. Карпицкий Роман Валерьевич, менеджер Отдела информационно-технического сопровождения предоставления услуг населению, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: rvk_89@mail.ru.

Roman V. Karpitsky, Manager of the Department of Information and Technical Support for the Provision of Services to the population, State Autonomous Institution of Culture of the City of Moscow «Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUK «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: rvk_89@mail.ru.

20. Ким Дарья Евгеньевна, аналитик Отдела аналитики и статистики, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: dolly-art@yandex.ru.

Daria E. Kim, analyst of the Analytics and Statistics division, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: dolly-art@yandex.ru.

21. Кондрашова Мария Владимировна, руководитель PR-отдела, сеть детских лагерей «Дружите.ру», студент факультета рекламы и связей с общественностью, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, e-mail: kondrashova@drujite.ru.

Maria V. Kondrashova, PR-Director of the «Drujite.ru» network of children's camps, student of the Faculty of Advertising and Public Relations of The Russian State University for the Humanities (Moscow), Moscow, e-mail: kondrashova@drujite.ru.

22. Костина Илона Леонидовна, начальник Управления подготовки и программ детского и семейного отдыха, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» ГАУК «МОСГОРТУР», г. Москва, e-mail: KostinaIL@culture.mos.ru.

Iлона L. Kostina, Head of the Department of training and programs for children and family recreation of the GAUC «MOSGORTUR», Moscow, e-mail: KostinaIL@culture.mos.ru.

23. Лужков Александр Николаевич, начальник Отдела межведомственного взаимодействия, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: LuzhkovAN@culture.mos.ru.

Alexander N. Luzhkov, Head of the Department of Interdepartmental Interaction, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: LuzhkovAN@culture.mos.ru.

24. Мацаренко Татьяна Николаевна, кандидат педагогических наук, член Исполнительного комитета Межгосударственного союза городов-героев, ФГАНУ «Федеральный институт цифровой трансформации в сфере образования», г. Москва, e-mail: e-rus@mail.ru.

Tatiana N. Matsarenko, Member of the Executive Committee of Interstate Union of Hero Cities, Federal State Institution «Federal Institute of Digital Transformation in Education», Moscow, e-mail: e-rus@mail.ru.

25. Невзорова Анна Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии начального обучения, Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, доцент, г. Ярославль, e-mail: anna.nevzorova@gmail.com.

Anna V. Nevzorova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Primary Education, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, Associate Professor, Yaroslavl, e-mail: anna.nevzorova@gmail.com.

26. Новикова Марина Викторовна, менеджер Отдела обучения педагогического персонала, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: novikovaMV8@culture.mos.ru.

Marina V. Novikova, Manager of the Teaching Staff Training Department, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: novikovaMV8@culture.mos.ru.

27. Панфилова Анна Алексеевна, преподаватель Отдела обучения педагогического персонала, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: panfilovaAA@culture.mos.ru.

Anna A. Panfilova, Teacher of the Teaching Staff Training Department, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: panfilovaAA@culture.mos.ru.

28. Персикова Анна Александровна, тьютор, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска, г. Красноярск, e-mail: persikova.anna@mail.ru.

Anna A. Persikova, Tutor, municipal autonomous institution of additional education «The House of Children's Art» of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk, e-mail: persikova.anna@mail.ru.

29. Петрова Светлана Геннадьевна, генеральный директор ООО «Детский творческий центр «Пионер», член Координационного Совета Межрегиональной общественной организации «Содействие детскому отдыху», член президиума Санкт-Петербургской общественной организации руководителей и организаторов детского отдыха и оздоровления «Ассоциация «Взрослые и дети», учитель истории и обществознания, ОДНКНР (Основы духовно-нравственной культуры народов России) ГБОУ лицей №373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей», методист по ОРКСЭ (основы религиозной культуры и светской этики) и ОДНКНР ИМЦ Московского района Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург, e-mail: svetlanapetrova2005@yandex.ru.

Svetlana G. Petrova, General Director of the Pioneer Children's Creative Center LLC, member of the Coordinating Council of the Interregional Public Organization «Promotion of Children's Recreation», member of the Presidium of the St. Petersburg Public Organization of Leaders and organizers of children's recreation and recreation Association «Adults and Children», teacher of history and social studies, ODNKNR (Fundamentals of spiritual and moral cultures of the peoples of Russia), GBOU Lyceum No. 373 of the Moskovsky district of St. Petersburg «Economic Lyceum», a methodologist in ORCSE (fundamentals of religious culture

and secular ethics) and ODNKNR IMC of the Moskovsky district of St. Petersburg, Saint Petersburg, e-mail: svetlanapetrova2005@yandex.ru.

30. Потапкина Татьяна Николаевна, руководитель школы вожатых, психолог, руководитель школы Тим-лидеров, психолог «Молодежки», детский лагерь «Terra Nostra Camp» («Терра Ностра Кэмп»), г. Шатура, Московская область, e-mail: potapkinatn@gmail.com.

Tatyana N. Potapkina, head of the school of team-leaders and psychologist, head of the school of Team-leaders, psychologist of the «Molodezhka», the children's camp «Terra Nostra Camp», Shatura, e-mail: potapkinatn@gmail.com.

31. Ревущая Анастасия Олеговна, менеджер инклюзивных проектов Отдела программ детского, семейного отдыха и дополнительного образования, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» ГАУК «МОСГОРТУР», г. Москва, e-mail: RevutskayaAO@culture.mos.ru.

Anastasia O. Revutskaya, Manager of inclusive projects, Department of programs for children, family recreation and additional Education, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: RevutskayaAO@culture.mos.ru.

32. Рыбалкина Инна Алексеевна, заместитель директора – начальник Отдела по работе с молодежью, особо нуждающейся в поддержке государства, Департамент молодежной политики Оренбургской области, старший преподаватель базовой кафедры молодежной политики, Оренбургский филиал РАНХиГС, г. Оренбург, e-mail: in.moskvina@yandex.ru.

Inna A. Rybalkina, Deputy Director – Head of the Department for Work with Youth in special need of state support, Department of Youth Policy of the Orenburg region, Senior lecturer at the Basic Department of Youth Policy, Orenburg branch of RANHiGS, Orenburg, e-mail: in.moskvina@yandex.ru.

33. Рыженкова Елена Валерьевна, генеральный директор, совладелец ООО «Инкэмп.ру», г. Санкт-Петербург, e-mail: elena.k@incamp.ru.

Elena V. Ryzhenkova, General Director, co-owner of «INCAMP.RU», St. Petersburg, e-mail: elena.k@incamp.ru.

34. Рудзон Елена Юрьевна, заместитель директора по воспитательной работе, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска, г. Красноярск, e-mail: Helen.rud@bk.ru.

Elena Yu. Rudzon, Deputy director of educational work, municipal autonomous institution of additional education «The House of Children's Art» of Sosnovoborsk, Krasnoyarsk, e-mail: Helen.rud@bk.ru.

35. Тохфагуллина Ангелина Альбертовна, менеджер Отдела привлечения и учёта вожатых, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: TokhfatullinaAA@culture.mos.ru.

Angelina A. Tokhfatullina, Manager of the Department of attracting and accounting counselors, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: TokhfatullinaAA@culture.mos.ru.

36. Фодоря Анна Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент, аналитик Отдела аналитики и статистики, Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (ГАУК «МОСГОРТУР»), г. Москва, e-mail: FodoryaAY@culture.mos.ru.

Anna Yu. Fodorya, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, analyst of the Analytics and Statistics division, State autonomous institution of culture of Moscow «The Moscow Agency for Recreation and Tourism» (GAUC «MOSGORTUR»), Moscow, e-mail: FodoryaAY@culture.mos.ru.

37. Фришман Ирина Игоревна, доктор педагогических наук, профессор, директор Научно-практического Центра Международного Союза детских общественных объединений (СПО-ФДО), лауреат государственной премии правительства Российской Федерации в области образования, Международный Союз детских общественных объединений (СПО-ФДО), г. Москва, e-mail: spo-frishman@yandex.ru.

Irina I. Frishman, Director of the Scientific and Practical Center of the International Union of Children's Public Associations (SPO-FDO), Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, the laureate of the state prize of the government of the Russian Federation in the field of education, the International Union of Children's Public Associations (SPO-FDO), Moscow, e-mail: spo-frishman@yandex.ru.

38. Шулга Ирина Ивановна, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии, Институт физико-математического и информационно-технологического образования, Новосибирский государственный педагогический университет, e-mail: shulga.61@mail.ru.

Irina I. Shulga, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogy and Psychology at the Institute of Physics, Mathematics and Information Technology Education Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, e-mail: shulga.61@mail.ru.

Конференцию детского отдыха и туризма КИДПРО – 2023 посетило рекордное количество участников

В Москве завершилась VIII конференция детского отдыха и туризма КИДПРО – 2023.

10 и 11 ноября в Москве прошла VIII конференция «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» (КИДПРО).

Участниками конференции стали 1 245 представителей индустрии отдыха и туризма: руководители детских лагерей, туроператоров и средств размещения, специалисты в сфере культуры и образования, представители сектора государственного управления, бизнеса и медиа из России, Сербии, Белоруссии, Казахстана и Узбекистана.

Основными темами конференции стали: поддержка индустрии отдыха и туризма, привлечение инвестиций, развитие московской программы реализации сертификатов на детский отдых, использование эффективных практик маркетингового продвижения продуктов, работа с персоналом, создание комфортной среды, психология детей и многое другое.

«За два дня работы КИДПРО участники смогли погрузиться в три содержательных трека деловой программы и посетить четыре зала профессиональных мастерских. В этом году в конференции приняли участие рекордные 1 245 человек. Уверены, что каждый нашел для себя прикладные смыслы, смог профессионально и внутренне вырасти – создать задел на будущее для развития нашей огромной индустрии. От всей души благодарим за совместную

работу и с нетерпением ждем встречи в следующем году», – сказала генеральный директор МОСГОРТУРа **Инна Голубева**.

В завершающий день конференции в треке «Сотрудничество» эксперты киноиндустрии, спорта, банковского сектора и других отраслей поделились своим опытом работы с персоналом, который может быть эффективно применен в сфере отдыха и туризма.

Например, актер и режиссер **Денис Шаблий** поделился профессиональными подробностями кинопроизводства: от создания сценария на бумаге до последних штрихов на монтажном столе. По его словам, это очень трудоемкий и стрессовый процесс, где задействована огромная команда. Задача режиссера – создать продуктивную, дружелюбную и творческую атмосферу.

«Если кино снимают не счастливые люди, то и зритель не получит удовольствия от просмотра. Забота о каждом участнике съемочной группы дает позитивный результат, который позволяет снимать классное кино», – поделился эксперт и выразил уверенность, что многие режиссерские приемы будут полезны для организаторов отдыха и туризма.

Специалисты по развитию городских пространств обсудили возможности создания живой и эстетически привлекательной среды для всестороннего отдыха в условиях ограниченных ресурсов.

В треке «Тренды» 12 команд по частям создавали одну большую общую картину. В ходе тренинга участникам необходимо было налаживать коммуникацию, искать общее видение будущего полотна, соблюдая баланс между личным творческим порывом и общими интересами.

«Я приехал на конференцию впервые по приглашению МОСГОРТУРа. Узнал много полезного и применимого к работе для нашего детского лагеря и страны в целом. Особенность российского детского отдыха – сохранение лучших отечественных практик взаимодействия и научного подхода с применением современных приемов работы. Такие конференции как КИДПРО обогащают профессиональный опыт не только работников детских лагерей, но и индустрии отдыха и туризма в целом», – поделился впечатлениями педагог дополнительного образования Столичной школы Х.Ж. Садуакасова (Казахстан) **Марат Смаилов**.

Одной из основных тем трека **«Точки опоры»** стала геймификация как инструмент мотивации, управления и бизнеса. Представители педагогического сообщества обсудили новые возможности игропрактики и анимации в сфере отдыха.

Эксперт по доказательной креативности **Михаил Герасимов** рассказал на КИДПРО, как придумывать идеи в одиночестве, при ограниченном ресурсе.

«Креативность помогает, когда не сработали шаблонные методы или когда мы находимся в конкурентной среде. Креативность характеризуется тем, что привыкая мыслить вне паттернов, вы чувствуете себя более спокойно, когда происходят изменения шаблонов, периоды кризисов и сложных ситуаций. Это можно назвать взломом реальности», – пояснил спикер.

В рамках мастерских **КИДПРО.Лаб** эксперты делились эффективными методами по профилактике буллинга,

управлению командой, сбору обратной связи и театральными практиками работы с детьми.

«Я приехала на КИДПРО в первый раз.

Но представители национального детского образовательно-оздоровительного центра «Зубренок» уже бывали на конференции и привозили множество оригинальных идей и впечатлений. Программа очень насыщенная, большой выбор активностей. Мне удалось пообщаться с коллегами из России, Казахстана, Сербии, Узбекистана. Увезу не только знания, но и очень полезные контакты», – рассказала заведующая отделом методической, информационной, инновационной деятельности и международных связей белорусского национального детского образовательно-оздоровительного центра «Зубренок» **Светлана Красовская**.

Для справки:

Конференция «Индустрия детского полезного развивающего отдыха» – ежегодное профессиональное мероприятие для организаторов отдыха и туризма.

Площадка конференции объединяет руководителей детских лагерей и средств размещения, ведущих туроператоров и турагентов, представителей государственных структур, общественных организаций, вузов, перевозчиков, страховщиков, чтобы обсудить важнейшие финансовые, правовые, кадровые, организационные и маркетинговые вопросы развития индустрии.

МОСГОРТУР – крупнейший организатор детского отдыха полного цикла в России. Ежегодно вместе с МОСГОРТУРОм отдыхает более 100 000 детей и их родителей, среди которых дети, отдыхающие по льготным программам Правительства Москвы и коммерческие туристы.

Сборник
тезисов и докладов выступлений
«Детский отдых в России: Перспективы развития»
по итогам
VIII Международной конференции
«Индустрия детского полезного развивающего отдыха»
(КИДПРО-2023)
10 – 11 ноября 2023 г.
г. Москва

Подписано в печать 05.04.2024 Формат 60x90/16.
Гарнитура NewtonС. Усл. п. л. 21,5.
Тираж 300 экз. Первый з-д. 50 экз.

Отпечатано
в ООО ИТД «ПЕРСПЕКТИВА»
Заказ № 671.